

# Brangista FINANCIAL REPORT

2014.10.1  
|  
2015.9.30

株式会社ブランジスタ 第15期 事業報告書

 Brangista



# 次の1ページへ。

電子雑誌が、メディアの歴史に新しい時代のページをつくる。

2015年9月17日

株式会社ブランジスタは、東京証券取引所マザーズへ新規株式上場いたしました。



東証マザーズ  
株式上場

電子雑誌ジャンル拡大  
読者数200万人突破

ブランジスタゲーム設立  
スマホゲーム市場参入

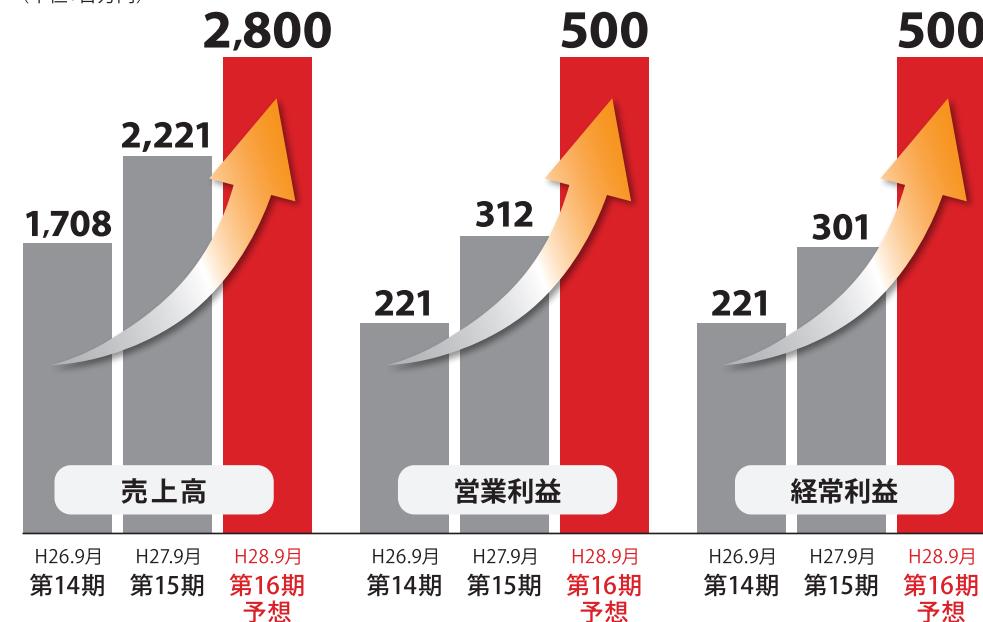
## 株主の皆様へ

このたび、株式会社ブランジスタは、2015年9月17日に東京証券取引所マザーズに上場いたしました。これもひとえに皆様方の温かいご支援の賜物と心より感謝申し上げます。私たちブランジスタは、スマートフォンやタブレット端末が普及する前の2007年より電子雑誌「旅色」を創刊いたしました。以降、当社は他に類をみない新しいメディアのポジションを目指し、現在11誌の電子雑誌を出版するまでに成長してまいりました。今後もさまざまなジャンルの新雑誌を、国内のみならず世界中で読める電子雑誌へと進化させ、新しいメディアを提案し続けてまいります。このたびの上場を機にWebならではのパワーを最大限に活用し、クライアントが抱える課題に応えるベストソリューション・パートナーとして多様なサービスを提供し、さまざまな企業様に新しいツールとしてご活用いただくことで業界の発展と企業価値の向上に尽力してまいります。今後とも私たちのチャレンジにどうぞご期待ください。



株式会社ブランジスタ  
代表取締役社長  
岩本 恵了

## 主な業績推移 (単位:百万円)



## 平成27年9月期 業績ハイライト

売上高	2,221百万円	前期比 30.1%UP
営業利益	312百万円	前期比 41.4%UP
経常利益	301百万円	前期比 36.1%UP
当期純利益	180百万円	前期比 27.2%UP

# 電子雑誌11タイトルは全て無料。月間読者数200万人突破。

長い間、雑誌は大きく姿を変えることなく現在まで続いてきました。そして今、雑誌は新たな姿に生まれ変わりました。写真、活字、動画、Webサイト、eコマースとWebのポテンシャルをフルに活用した新しいメディア。それが「電子雑誌」です。アクティブな誌面。ダイレクトな情報へのアクセス。楽しくわかりやすい内容。電子雑誌のある毎日、私たちの生活を変えていきます。そして、その未来はもうはじまっています。

## 電子雑誌 NO.1宣言!

雑誌は「紙」と「印刷」から解放され電子へ。  
日本発。世界で読まれる電子雑誌を目指します。



雑誌「GINGER」人気モデルが着る服が買える!

GINGER *Mirror*

r10.to/gingermirror



  
旅色 *Seasonal Style*  
tabiiro.jp  
travel.rakuten.co.jp/special/tabiiro

  
GOODA  
event.rakuten.co.jp/gooda

SBC 湘南美容外科クリニック  
MALENA  
malena.jp

SUPER CEO  
superceo.jp

  
美人財布  
bijinzaifu.jp

損得舎  
政経電論  
seikeidenron.jp

  
マドリーム  
madream.jp

Bon Mariage  
b-mariage.jp

puppine  
mag-puppine.com

# 楽天市場、Yahoo!、自社ECなど ECサイトの事ならお任せください。

当社が創業時から展開している「ソリューションサービス」では、これまでに2,000社以上のWEBプロモーションを行ってまいりました。2004年からは、EC企業向けサービスにも力を入れ、自社サービスであるECサイト一元管理ASP「まとまるEC店長」をはじめ、コンサルティング・ページ制作・分析・プロモーションなどワンストップで提供しています。



www.ec-tencho.jp

500社以上のECサイト運営ノウハウを活かし、複数モールでの「受注・在庫・商品」を一元管理。効率的な運用をサポートするASPサービスです。安価な料金設定で業務の効率化、利益率アップに貢献するシステムとして常に進化を続けています。



www.brangista.com/brangista\_pd

豊富なECサイト運営実績を持つ当社が、2015年1月からスタートしたネット専用物流サービスです。ネット通販を行っている中・小規模店舗様や、関東に物流拠点を持ちたい地方店舗様向けの細やかなニーズにも対応できる最適なサービスを企業様ごとにご提案しています。



www.brangista.com/brangista\_translation

今、お使いの日本語サイトのデザイン、内容、クオリティを変えずに、英語、中国語(簡体字・繁体字)、韓国語に自動翻訳いたします。月額3万円～の低価格で、業界最高品質の多言語サイトを実現できます。



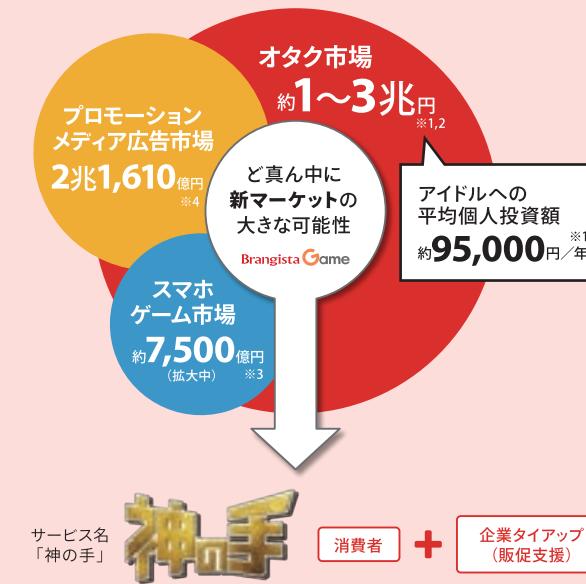
# 秋元 康氏がプロデューサー、 新感覚スマホゲームで市場参入!

今回、新たに設立した新会社では、当社取締役(株式会社幻冬舎社長)の見城 徹が取締役に就任し、さらにAKB48をはじめ数々のヒットを手掛けた作詞家の秋元康氏を総合プロデューサーとして迎え、急速に拡大を続けるオタク市場をターゲットに巨大マーケットへ参入いたします。第一弾のサービス名称は「神の手」。従来のオンラインゲームとは違った新しい企画で、企業とタイアップする販促支援広告型のゲームなど、プロモーションメディア広告市場も視野に入れ、これまでにない広範囲なサービス展開を予定しております。世界人口の4分の1、約21億人がスマホユーザーとなった今、国内だけに留まらないオンライン・スマホゲームがスタートします。今後もブランジスタゲームにご注目ください。

株式会社ブランジスタゲーム



2016年、これまでにない斬新な  
オンライン・スマホゲームリリース!



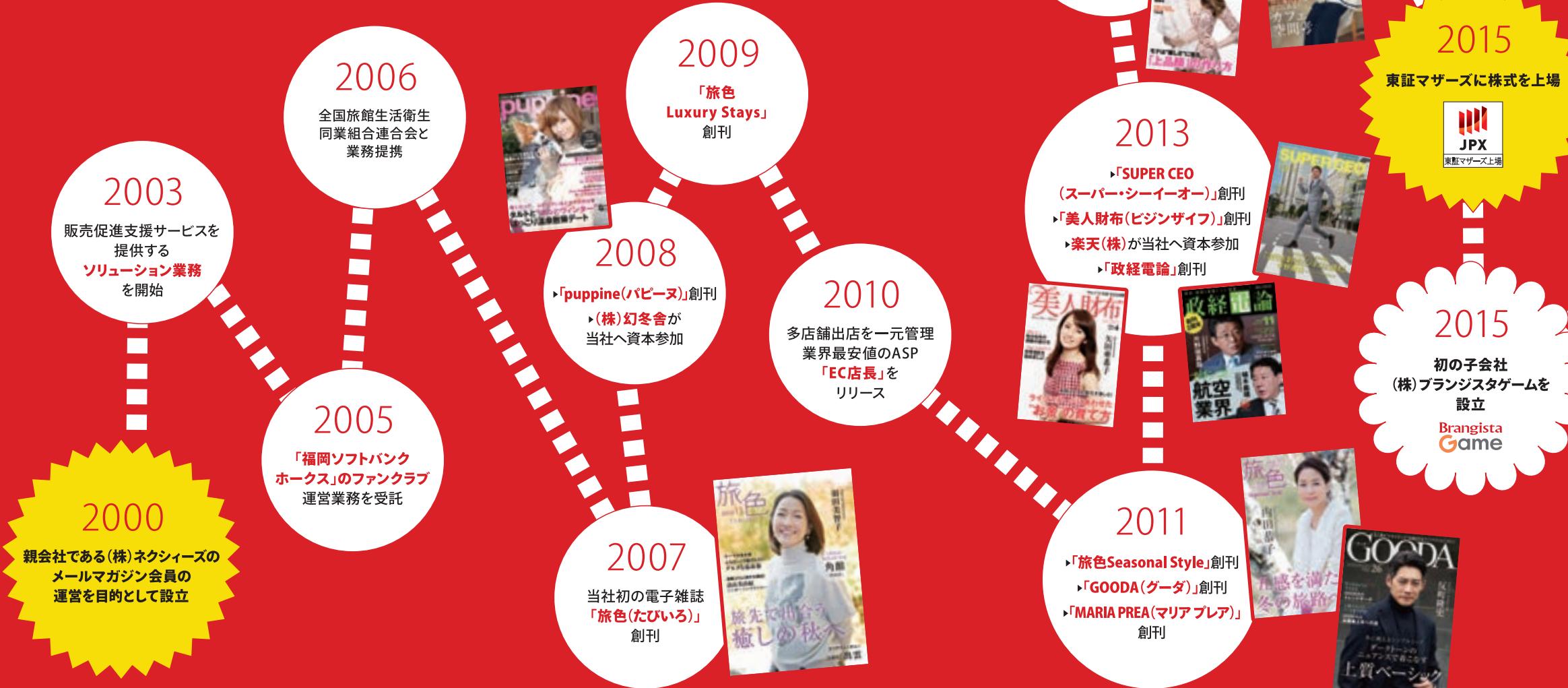
※1 矢野経済研究所「オタク市場に関する調査結果2014」参考 ※2 博報堂ブランドデザイン若者研究所リーダー 原田 曜平氏著書 朝日新聞出版「新・オタク経済」(朝日新聞出版)より引用 ※3 CyberZ/シードプランニング共同調べ 参考 ※4 (株)電通「2014年日本の広告費」より引用



1958年5月2日生まれ。東京都出身。中央大学文学部中退。作詞家。高校時代から放送作家として頭角を現し、「ザ・ベストテン」など数々の番組構成を手掛ける。作詞家として、美空ひばり「川の流れのように」など数々のヒット曲を生み、総合プロデューサーを務めるAKB48のほぼ全楽曲の作詞を手掛ける。著書に小説「象の背中」(扶桑社)、「趣味力」(NHK出版)、「天職」(朝日新聞出版)など。

# これまでも、これからも。

私たちは、独自の企画力と営業力を基に「インターネットを主とした企業プロモーション支援事業」として、電子雑誌の発行や企業のニーズにあわせたウェブサイトの制作・ECサポート・CRMサービスなどの各種ソリューションサービスを幅広く展開しています。クライアント様のプロモーションにおける問題解決に、徹底的にこだわり「メディアとクリエイティブの新しい答え」をご提案してまいります。



ブランジスタは新しいステージへ!

▶インバウンド電子雑誌  
▶越境EC

**2015** 「Bon Mariage (ボン・マリアージュ)」創刊

全国営業拠点

ブランジスタは大手広告代理店では手の届かない地方のクライアント様まで直接訪問&ご提案しています。

札幌	仙台	名古屋
大阪	広島	高松
福岡	東京本社	

## 第15期 決算の概要

当事業年度における我が国の経済は、政府による経済政策や日銀の金融緩和策を背景に、企業収益や雇用・所得環境が改善するなど、国内景気は緩やかな回復基調が続いておりました。しかしながら、中国を中心とした新興国経済の減速の影響により、我が国の経済への影響が懸念される状況にありました。

当社を取り巻くインターネット市場においては、スマートフォンの普及が引き続き加速しており、平成27年3月末のスマートフォンの国内の世帯普及率は60.6%に達しております<sup>※1</sup>。また、モバイル機器からのインターネット平均利用時間も平成24年比で134%と増え続けていることから<sup>※2</sup>、一般消費者のインターネットメディアへの接触は引き続き増加しています。

このような状況のもと、当社は「インターネットを主とした企業プロモーション支援事業」として、電子雑誌業務と企業の販売促進支援を行うソリューション業務の収益力の強化に向けた経営基盤の構築を図っております。

当事業年度におきましては、電子雑誌業務では、読者が無料で利用することができる「旅色コンシェルジュ」の体制を強化したことに加え、当社電子雑誌をまとめて読むことができるスマートフォン向けアプリをリリースし、集客力の強化と利便性の向上を図ってまいりました。また、一般社団法人金沢市観光協会とのタイアップ企画として石川県金沢市を特集する別冊「旅色～金沢～」を公開いたしました。その他、鳥取市、海の京都博、北海道ガーデンショー2015大雪などとのタイアップ企画の増加に加え、新たな広告クライアントの開拓に努めた結果、全雑誌の広告掲載件数が平成26年9月末の3,632件から905件増加し、平成27年9月末は4,537件に増加いたしました。

また、電子雑誌制作の受託業務に関しましても、「旅色Seasonal Style」、「GOODA(グーダ)」、「美人財布(ビジンサイフ)」、「SUPER CEO(スーパー・シーイーオー)」、「政経電論(セイケイテンロン)」、「MALENA(マレーナ)」、「マドリーム」、「GINGER mirror(ジンジャーミラー)」の制作を受託しており、それぞれ内容の充実を図ってまいりました。これにより更なる安定した業務受託料を得ることができました。

そのほか、企業の販売促進支援を行うソリューション業務では、新たにECサイト運営事業者向けの物流サービスとして「ブランジスタ物流サービス」を開始し、ECサイト運営事業者に向けたサポート体制を拡充してまいりました。また、低価格で自社サイトを多言語翻訳サイトに変換できる新サービス「ブランジスタ翻訳」の提供を開始いたしました。その結果、「ECサポート」や「ウェブサイト制作・運営」を中心に業務受託案件が増加し、堅調に推移いたしました。

この結果、当事業年度におきましては、売上高2,221,790千円(前事業年度比30.1%増)、営業利益312,754千円(同41.4%増)、経常利益301,175千円(同36.1%増)、当期純利益180,499千円(同27.2%増)となりました。

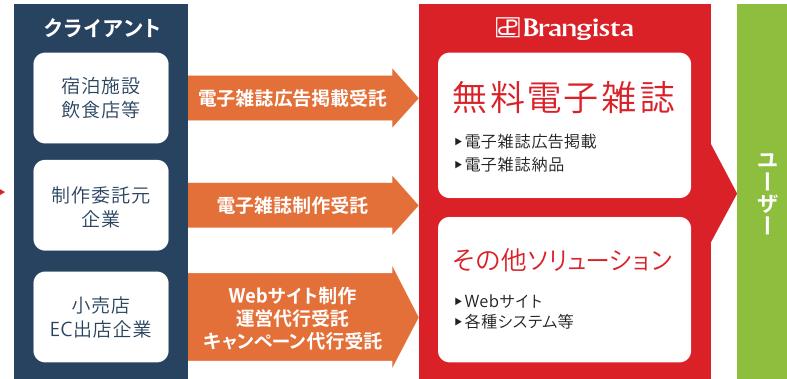
なお、当社は「インターネットを主とした企業プロモーション支援事業」の単一セグメントであるため、セグメント別の記載を省略しております。

※1 平成27年3月内閣府「消費動向調査」参考。

※2 総務省「平成26年情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」参考。

### ブランジスタのビジネスモデル

当社は、独自の企画力と営業力を基に、電子雑誌の発行や企業のニーズにあわせたWebサイトの制作・ECサポート・CRMサービスなどの各種ソリューションといったインターネットを主とした企業プロモーション支援事業を展開しています。



## 第15期 決算の財務諸表

### 貸借対照表

(単位:百万円)

科目	第14期事業年度 平成26年 9月30日	第15期事業年度 平成27年 9月30日
(資産の部)		
I 流動資産	1,826	2,639
II 固定資産	110	128
(1)有形固定資産	11	16
(2)無形固定資産	69	64
(3)投資その他の資産	28	47
<b>資産合計</b>	<b>1,936</b>	<b>2,768</b>
(負債の部)		
I 流動負債	222	377
II 固定負債	0	0
<b>負債合計</b>	<b>222</b>	<b>377</b>
(純資産の部)		
I 株主資本	1,713	2,391
(1)資本金	100	348
(2)資本剰余金	845	1,094
(3)利益剰余金	768	948
<b>純資産合計</b>	<b>1,713</b>	<b>2,391</b>
<b>負債・純資産合計</b>	<b>1,936</b>	<b>2,768</b>

### キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

科目	第14期事業年度 平成25年10月1日から 平成26年 9月30日まで	第15期事業年度 平成26年10月1日から 平成27年 9月30日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	131	56
投資活動によるキャッシュ・フロー	△45	△33
財務活動によるキャッシュ・フロー	-	489
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	85	512
現金及び現金同等物の期首残高	845	930
現金及び現金同等物の期末残高	930	1,443

### 損益計算書

(単位:百万円)

科目	第14期事業年度 平成25年10月1日から 平成26年 9月30日まで	第15期事業年度 平成26年10月1日から 平成27年 9月30日まで
I 売上高	1,708	2,221
II 売上原価	500	657
売上総利益	1,208	1,564
III 販売費及び一般管理費	986	1,251
営業利益	221	312
IV 営業外収益	0	0
V 営業外費用	-	11
経常利益	221	301
VII 特別損失	1	-
税引前当期純利益	219	301
法人税、住民税及び事業税	26	141
法人税等調整額	51	△20
当期純利益	141	180

## 会社概要

会社名	株式会社ブランジスタ
本社所在地	〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町20番4号 ネクシーズスクエアビル
代表者	岩本 恵了
設立	2000年11月30日
資本金	11億9,058万円(資本準備金含む 平成27年9月30日現在)
役員構成	取締役会長 見城 徹 取締役副会長 本間 憲 代表取締役社長 岩本 恵了 取締役 吉藤 淳 取締役 緒方 太一 取締役 石原 卓 取締役 井上 秀嗣 取締役 木村 泰宗 取締役 近藤 太香巳 取締役 西原 勝熙 取締役 岩尾 貴幸 監査役 平田 浩 監査役 松井 康弘 監査役 荻原 裕英
事業内容	電子雑誌 ソリューション
グループ企業	株式会社ブランジスタゲーム

## 株主状況

株主名	所有株数(株)	持株比率(%)
1 株式会社ネクシーズ	7,057,100	51.44
2 楽天株式会社	1,502,400	10.95
3 SBIグループ	967,400	7.05
4 株式会社幻冬舎	463,600	3.38
5 ジャフコグループ*	375,000	2.73
6 株式会社レプロエンタテインメント	309,800	2.26

\*複数の投資事業組合による保有(平成27年9月30日現在)

## 株主数

3,070名(平成27年9月30日現在)

## 株主メモ

事業年度	毎年10月1日から翌年9月30日まで
定時株主総会	毎年12月
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先	☎0120-782-031(フリーダイヤル) 取次事務は、三井住友信託銀行株式会社の本店 および全国各支店でっております。



証券コード  
6176



プライバシー  
マークを取得

■お問い合わせ先  
株式会社ブランジスタ TEL:03-6415-1183(代表) e-mail:info@brangista.com