

ブランジスタ

Brangista

成長可能性に関する説明資料

Explanation document about the growth possibility

2015年9月

証券コード：6176

 **Brangista**

BRANDING LOGISTIC ARTS

株式会社ブランジスタ

社名 株式会社ブランジスタ (Brangista.Inc)

本社所在地 〒150-0031
東京都渋谷区桜丘町20番4号
ネクシィーズ スクエアビル

設立年月日 平成12年11月30日

資本金 3億4,840万円 (平成27年9月17日現在)

従業員数 202名 (平成27年8月末日時点)

代表者 代表取締役社長 岩本 恵了

資格取得 プライバシーマークを取得



株主構成 (平成27年9月17日現在、顕在株ベース)

株式会社ネクシィーズ	: 51.44%
楽天株式会社	: 10.95%
SBIグループ ※	: 5.61%
株式会社幻冬舎	: 4.69%
株式会社レプロエンタテインメント	: 3.57%
ジャフコグループ ※	: 2.73%
近藤 太香巳	: 1.28%
見城 徹	: 1.12%
本間 憲	: 1.12%

※複数の投資事業組合による保有であります。



代表取締役社長 岩本 恵了
略歴

平成 9年 1月	(株)ネクシィーズ 入社
平成11年12月	同社取締役 就任
平成14年10月	旧アイデアキューブ(株) 代表取締役社長 就任
平成23年 4月	当社取締役営業本部長 就任
平成25年 2月	当社代表取締役社長 就任

宿泊施設・飲食店など

制作委託元企業

小売業・EC出店企業

電子雑誌広告掲載受託

電子雑誌制作受託

ウェブサイト制作
運営代行受託
キャンペーン代行受託

電子雑誌出版

電子雑誌元年である2012年の
5年前である2007年から
電子雑誌を出版し、現在11誌を発行

ソリューション

企業のさまざまな
プロモーションを支える
トータルソリューション
サービスを提供

ユーザー

電子雑誌 NO.1 宣言

ブランジスタは

国内唯一の

電子雑誌出版社

として

読者には無料で編集された情報を、
クライアント企業にはブランディングツールとして電子雑誌を提供。
電子雑誌のリーディング・カンパニーとしてさらなる成長を目指します。

平成19年
(2007年)



当社初の電子雑誌
「旅色」創刊

雑誌休刊数
統計以来初
200誌超
※1

平成20~23年
(2008~2011年)



4誌
発刊

平成22年
Apple
「iPad」
発売

楽天
「kobo」
発売

Amazon
「Kindle」
発売

出版販売額
統計以来
最大下げ幅
※2

平成27年9月17日現在

11誌
発行

平成24年
(2012年)

電子書籍元年

平成24年5月26日
日本経済新聞報道

平成25年
(2013年)

楽天(株)が
資本参加(12%(当時))



3誌
発刊

出版業界の縮小を予見し、
電子書籍元年の5年前
iPadやKindleの発売前から
電子雑誌を出版

平成26~27年
(2014~2015年)



3誌
発刊

雑誌は“紙”と“印刷”から開放され、電子へ。



当社発行の電子雑誌11タイトルは**全て無料**。



米倉涼子



新垣結衣



榮倉奈々



蒼井優



剛力彩芽



檀れい



真木よう子



長谷川京子



平愛梨



藤原紀香



吉瀬美智子



田中麗奈



佐々木希



黒木瞳



優香



永作博美



水川あさみ



壇蜜



谷原章介



向井理



小栗旬



浅野忠信



長谷川博巳



沢村一樹



伊勢谷友介



斉藤工



三上博史

通常ネット媒体にはなかなか登場することの無い

日本を代表する女優・俳優が100名以上登場

国内の芸能プロダクション80社以上とのネットワーク

芸能界

タレントのブランドを守るため、
ネットへの進出を足踏み

出版業界

既存書店とのしがらみ等
電子化には消極的

IT業界

利便性と情報スピードを追求
一部クリエイティブに欠ける



業界唯一、参入障壁を打破！

高い課題解決力が生んだ**奇跡のビジネスモデル**

スキーム①

自社完結型



主な収益
掲載料

スキーム②

制作納品型



主な収益
制作費

スキーム③

広告営業タイアップ型



主な収益
制作費
掲載料



女性向け
ファッション誌
GINGER

リアル
雑誌



国内最大級のネット
ショッピング
モール
楽^R天
ICHIBA

EC



8年の実績を持つ
電子雑誌出版社
Brangista

電子
雑誌

制作納品型



楽天市場内
スマホ買い
47%*

時短&コスパ派の新型
スマホ・ファッション誌

マスメディア × 国内最大級のECモール × 電子雑誌
電子雑誌とECがコラボしたプロジェクトが実現！

電子雑誌の リーディングカンパニー



“自分らしさ”を
デザインする
暮らしスタイル
マガジン

総掲載物件数No.1*の 不動産・住宅情報サイト



広告営業 タイアップ型

有名女優のインタビューや
住宅・インテリア情報をご紹介します



創刊号表紙・巻頭：米倉涼子
不動産関連業者様をご紹介します



(株)ネクスト社運営のHOME'Sと共同発行電子雑誌



雑誌の企画・制作・営業を**自社で完結** + 企業からの**受託**
衣・食・住のさまざまなジャンルで**電子雑誌が展開可能**

当社だけが実現できた
「理想の電子雑誌」



通常の
書籍
雑誌



オーサリング
(紙のデータを置き換えているだけ)



紙

デジタル

当社の
雑誌

企画～発刊まで全て
デジタル領域で自社完結

0から電子雑誌を制作
(キャスティング、撮影、編集、制作)

DIGITAL FIRST



Brangista
電子雑誌

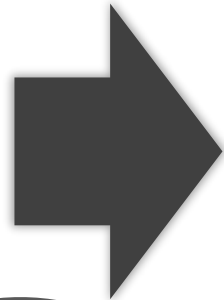


The collage features several digital magazine pages:

- Top Left:** An article titled "旅先では静寂のなかで読書をするのが好きです。" (I like reading in silence while traveling). It includes a photo of a woman and vertical text columns.
- Top Center:** A travel insurance article titled "失敗しない! 転ばぬ先の保険の選び方" (Don't fail! How to choose travel insurance). It includes a checklist of 4 types of insurance and a diagram of a person with a shopping bag.
- Top Right:** A large, high-quality photograph of a man in a dark blue suit sitting on a ledge, resting his head on his hand.
- Middle Left:** A "COVER INTERVIEW" section featuring an interview with 佐藤尊徳 (Sato Takahide) titled "バラマキを超えられる? 地方創生で国が地方にできること" (Can we go beyond handouts? What the country can do for local areas through regional revitalization). It includes a photo of Mr. Sato and a small video player.
- Middle Center:** A feature article titled "春の京町歩き" (Spring Kyoto Town Walk) by 菜々緒 (Nanao). It features a large photo of a woman in a tan jacket standing in front of a traditional Kyoto shrine.
- Middle Right:** An advertisement for "CHAOS Accessory" featuring a man in a plaid shirt and sunglasses, and a woman in a red and black patterned top. The ad lists various accessories and a website.
- Bottom Left:** A small advertisement for "艶赤リップ" (Glossy Red Lipstick) featuring a woman's face and several lipstick tubes.

雑誌ならではの、編集された「読み物」としての
エンターテイメント性の高いコンテンツ!

一般的なウェブサイト



画像ではなく
テキストメイン
縦長でリンクが多く
操作が面倒

電子雑誌



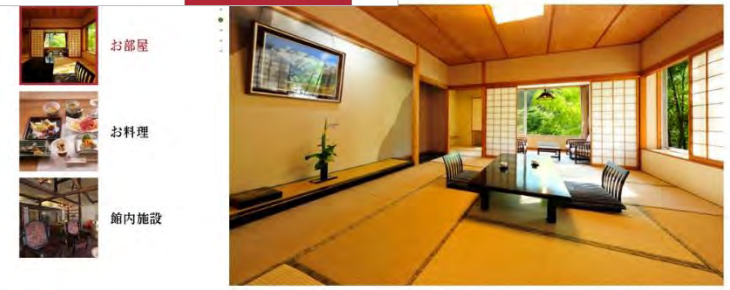
美しい画像中心
記事として紹介
めくって押すだけ
簡単操作!

戻る

宿泊プランを見る

公式ホームページ 宿泊プランを見る

宿泊詳細情報を見る



雑誌ならではの

大画面 + 切り替わる画像 + 編集記事

見やすく・読みやすく・美しく・より魅力的に紹介

さらに詳しい情報を表示

厳千ポイント 渓流を望む

Point

- ・ 溪谷の風景を望む絶景露天風呂
- ・ つるつるとした肌触りの源泉掛け流しの湯

自然豊かな土湯温泉に佇む、絶景露天風呂が自慢の宿

男女入れ替え制の総檜造りと岩造りの露天風呂では、渓流と山々の新鮮な空気を全身で感じられる。溪谷の自然を望む、一面ガラス張りの窓を設えた大浴場は、露天風呂さながらの開放感。手足を伸ばして寝ける、ゆったりとした広さも魅力だ。弱アルカリ性のなめらかな泉質の湯が肌に心地よく、いつまでも浸かっていくくなる。

くつろぎの宿 向瀧

福島県福島市土湯温泉町字杉のF63

[施設詳細](#)

閉じる





福島県 土湯温泉
くつろぎの宿 向瀧
くつろぎの宿 向瀧

土湯温泉街からほど近い場所に佇む宿。溪谷の大自然に囲まれたロケーションならではの絶景露天風呂は魅力のひとつ。天然温泉が涸々と掛け流される湯船の目の前は、鮮やかな緑の山々と清流・荒川。山間を通り抜ける爽やかな風が肌をなで、川のせせらぎと木々のざわめきが耳に心地よい。美しい自然を愛で、広々とした湯船に身を委ねれば、日々の喧騒など忘れてし

厳千ポイント [公式ホームページ](#) [宿泊プランを見る](#)

公式サイト・プランページへ

デジタルならではの機能でページを設計 オーサリングだけでは実現できない表現です



雑誌を読みながら
ワンクリックで動画も同時再生

美しい大画面で
まるでテレビのように動画を楽しめます

雑誌・情報



動画



広告



検索



予約・購入



めくって・押すだけ！

「電子雑誌」 =

雑誌とインターネットの長所を
MIXした新しいメディア

電子雑誌読者向けサービス



ネット環境
さえあれば **いつでも、どこでも、誰でも、好きな時に読める電子雑誌**

**FREE
MAGAZINE**

無料で読める！

**NO SIGN
UP**

登録不要！

スマホ閲覧率
**60%
OVER**
2015年8月末時点

**DEVICE
FREE**

デバイスフリー！

アプリでも読める！

**Appli
cation**

電子雑誌タイトル10タイトル・地域特集まで
約100冊「まとめて一気に読み」出来る
スマホ本棚アプリをリリース



アーカイブ
100冊
読める!

お知らせ
プッシュ通知

SNS
シェア

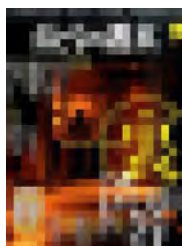
お気に入り登録



初のクロスメディア広告を実施

スマホ専用アプリの提供に合わせて、山手線・東急沿線で中吊り広告、TV、Youtubeなどクロスメディア広告を実施。女優の新垣結衣さんを起用し、新規読者の獲得を狙いました

リアル誌

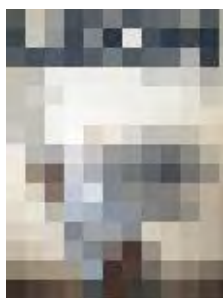


某グルメ
情報誌A

平均発行部数
7.5万部/号 ※1



某旅行情報誌B
部数：**46.1万部/号/月** ※2



某男性向けライフスタイル誌A
平均発行部数：**8.1万部/号** ※1

某男性
ファッション誌B

平均発行部数
3.9万部/号 ※1



※1：一般社団法人 日本雑誌協会 平成27年4~6月平均
※2：平成24年4月媒体社発表資料

電子雑誌



電子雑誌「旅色」
月間読者

100万人

※平成27年4月時点



※読者数は月間の同一のIPアドレスからtabiירו.jp/ (サブドメイン含む) へのアクセスを1読者としてカウントした値です。

リアル雑誌と比較して「旅色1誌で100万人の読者」



**利用シーンを
想起させる誌面で
そのまま購入**

**安心感や
信頼感を創出し
競合他社と差別化**

**おもてなしなどの
こだわりを豊かな
表現力でPR**

編集された雑誌ならではの表現力で魅力を最大化

当社が出版する電子雑誌は、紙の雑誌でもない、インターネットサイトでもない
差別化された高い広告価値を創出する新しいコンテンツ

クライアントサイド

電子雑誌読者サイド

BRANDING

ブランディング

短期的な広告効果だけではなく
継続的な

ブランド価値を創造



**ENTER-
TAINMENT**

エンターテイメント

単なる広告を見せるのではなく
見て楽しい記事広告

読んで楽しいブランディング記事だからこそ広告価値が高い！

大手広告代理店では手の届かない、 地方のクライアント様まで直接訪問&ご提案



全国8拠点

全国8つの拠点から
全国の宿泊施設、
飲食店、レジャー施設
小売店へ訪問。



営業研修

先輩社員が3ヶ月間、1対1で
徹底した営業研修を実施。



表彰制度

全国の営業担当者の中から
成績優秀者を表彰。
営業成績によるインセンティブや
コンクールを実施。

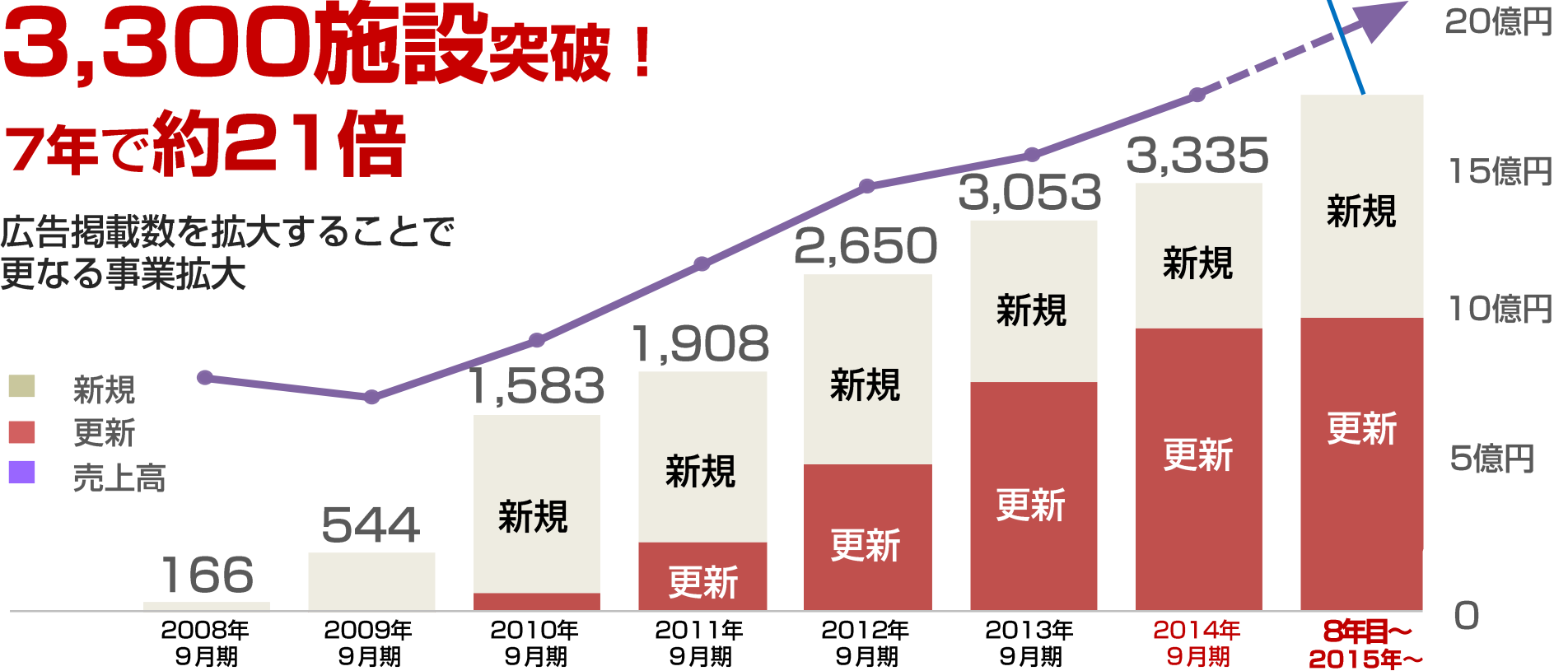


広告掲載数が
3,300施設突破!
7年で約**21倍**

まもなく**4,000**施設へ

広告掲載数を拡大することで
更なる事業拡大

- 新規
- 更新
- 売上高



「旅色」
掲載価格

	Aプラン	Bプラン	Cプラン
掲載ページ数	2P見開き	1P	1/6~1/8P
年間掲載料	48万円/年 (月額4万円)	24万円/年 (月額2万円)	18万円/年 (月額1.5万円)

年間契約による積み上げ方式（ストック収益）

新規掲載クライアント + 継続契約 × 年数 = 売上増

広告掲載数の推移
イメージ

通常の雑誌広告のスポット掲載とは異なり、
年間契約での広告掲載クライアントの獲得に加え、
継続して掲載し続けられる電子雑誌ならではの
特徴を活かし、経過年数と共に
クライアント数が増加する、

ストック型 ビジネスモデル



1誌当たりの売上・利益率は年々上昇！



麻生久美子 × 金沢市

北陸新幹線の開業に向けた
観光誘致電子雑誌



尾野真千子 × 奈良県

観光誘致電子雑誌

観光プロモーションサイト構築

寺島しのぶ × 高知市



長崎県壱岐市



愛知県六大武将特集



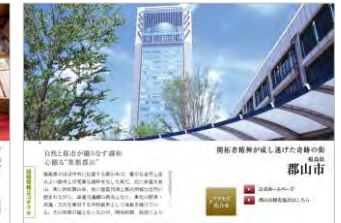
高知県龍馬伝特集 NHK大河ドラマ連動



青森県八戸市



福島県郡山市



ブランディングが必要な自治体にも多数電子雑誌を提供

ディズニーリゾート様

ウォルトが信じたひとりの女性。
メアリー・ブレアに出逢う
in東京ディズニーリゾート

世を越えて愛され続ける、東京ディズニーリゾート。なかでも「イッツ・ア・スモールワールド」や「アリスのティーパーティー」など、メアリー・ブレアの世界観が反映されたアトラクションは、どれも人気を誇るものばかりです。モデルのはなさんが、その魅力に、たっぷりと触れてきました。

©Disney Enterprises, Inc.
「イッツ・ア・スモールワールド」
コンセプトアート 1951年

©Disney Enterprises, Inc.
「アリスのティーパーティー」

©Disney Enterprises, Inc.
「イッツ・ア・スモールワールド」
コンセプトアート 1963年

©Disney Enterprises, Inc.
「メアリー・ブレア」
パンフレット

©Disney Enterprises, Inc.
「メアリー・ブレア」
コンセプトアート 1961年

©Disney

メアリー・ブレア PROFILE はな PROFILE

アサヒビール様

ギフト限定出荷。
金のスーパードライ

厳選素材・特別限定醸造
純正ゴールドラッシュの、特別なひととき。

アサヒコーポレート
ギフトプログラム

©Asahi

Audi様

Audi A1キャンペーン実施中。
素敵なプレゼントやAudi A1を体感していただけるキャンペーンを実施中。

Audi

Versprung durch Technik

©Disney

AMERICAN EXPRESS様

American Express® Business Gold Card

今ならご入会キャンペーンで
20,000 ポイントプレゼント
例えばゴルフもポイントで。

詳しくはこちら

期間限定キャンペーン実施中

JR東海様

心ときめく、癒し旅

福井沙紀

アサヒ飲料様

結衣は朝、十六茶から

TBC様

Miss TBC

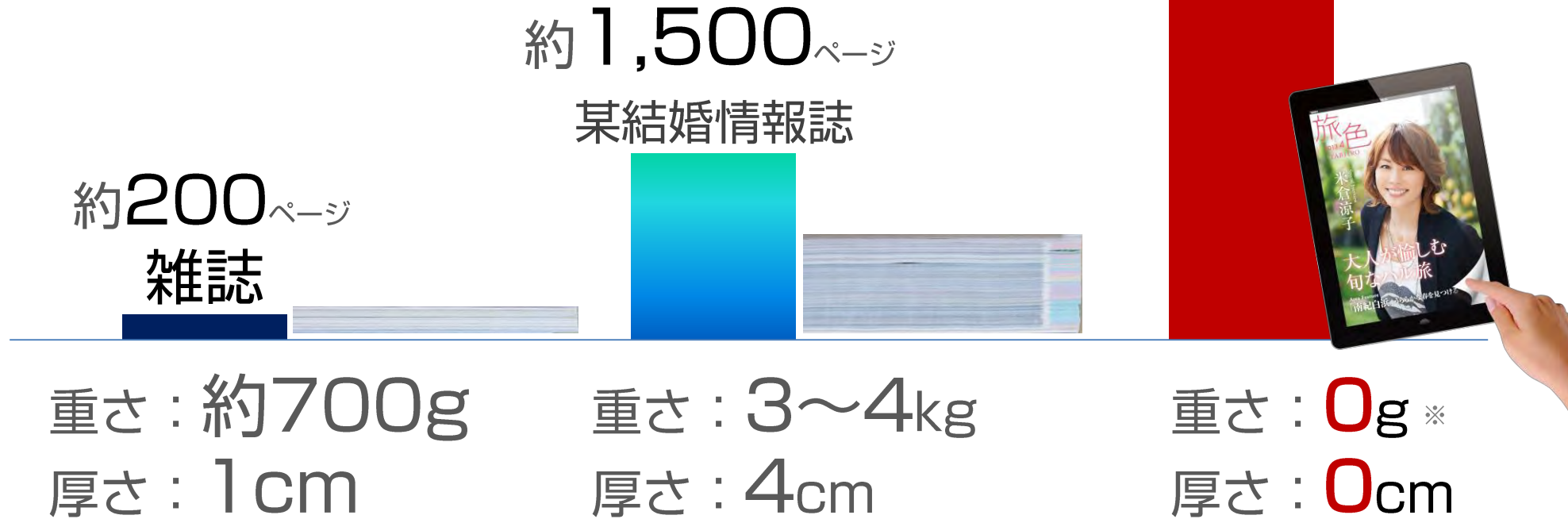
ロジェ・デュブイ様

ROGER DUBUIS

東京ディズニーリゾートとのタイアップ広告など
「電子雑誌」ならではの表現力でナショナルクライアントも獲得

電子雑誌の重さは、 「0 (ゼロ) グラム」

物理的な重さを持たない電子雑誌は、
掲載クライアント数が何万件に
なろうとも0gです。



※電子デバイスの重さは含みません。
ページ数を印刷に換算した場合の数値です。

ECサポートサービス

通算 2,000 社以上のEC運営代行実績のから生まれたEC総合サポートサービスや、ECサイト一元管理ASP「EC店長」の提供も行っております。



ホームページ構築

近年、増加傾向にあるスマートフォン向けウェブサイトの制作やアプリケーションの開発など多様化するデバイスに合わせて変化する、企業のニーズに合わせたウェブサイトを構築。



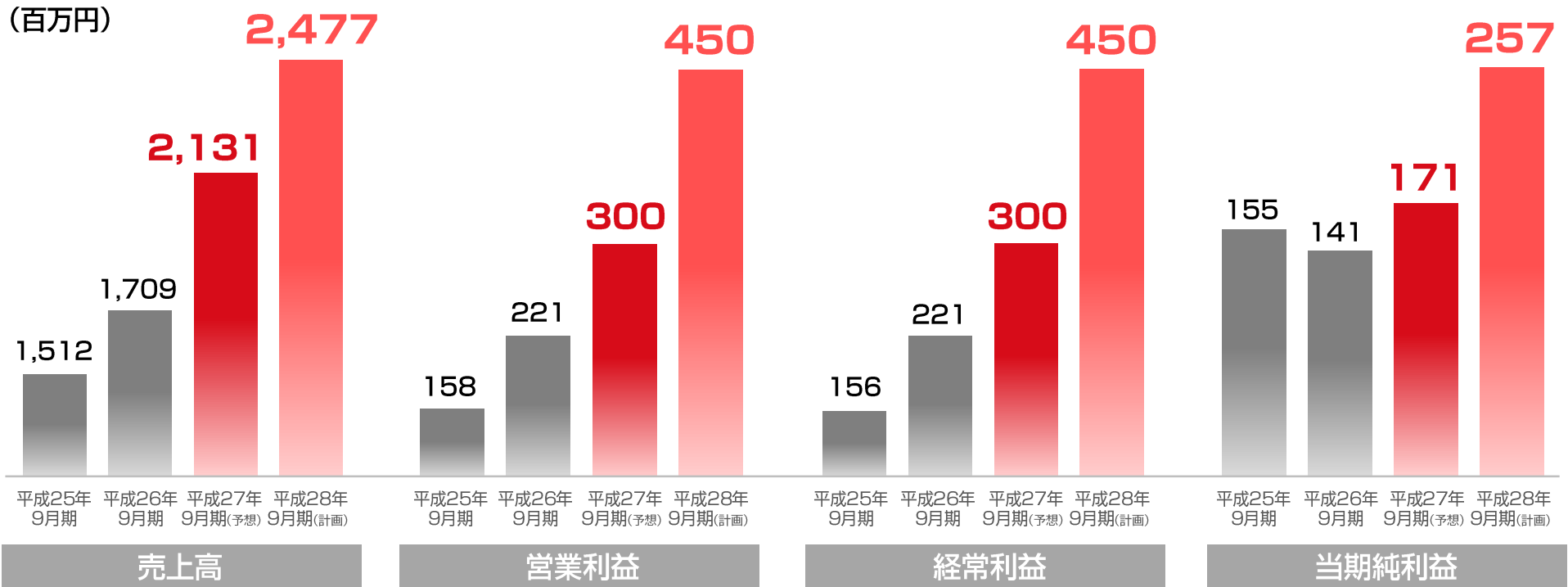
検索エンジン上位表示 (SEO・SEM・MEO)

通算 2,700 社以上の施工・運用実績があり、EC出店企業様高ではなく、電子雑誌に掲載中の旅館・ホテル・飲食店様にもサービスを提供しています。

リアルプロモーション

プロ野球チームのファンクラブ運営や、大型ショッピングビルの集客プロモーションやマーケティング、キャンペーンの企画から運営など様々なプロモーションを受託しています。

**各企業様の成長に必要な各種ソリューションサービスを
ワンストップでご提供**



	平成25年9月期	平成26年9月期	平成27年9月期 (予想)	平成28年9月期 (計画)
売上高	1,512	1,708	2,131	2,477
営業利益	158	221	300	450
経常利益	156	221	300	450
当期純利益	155	141	171	257

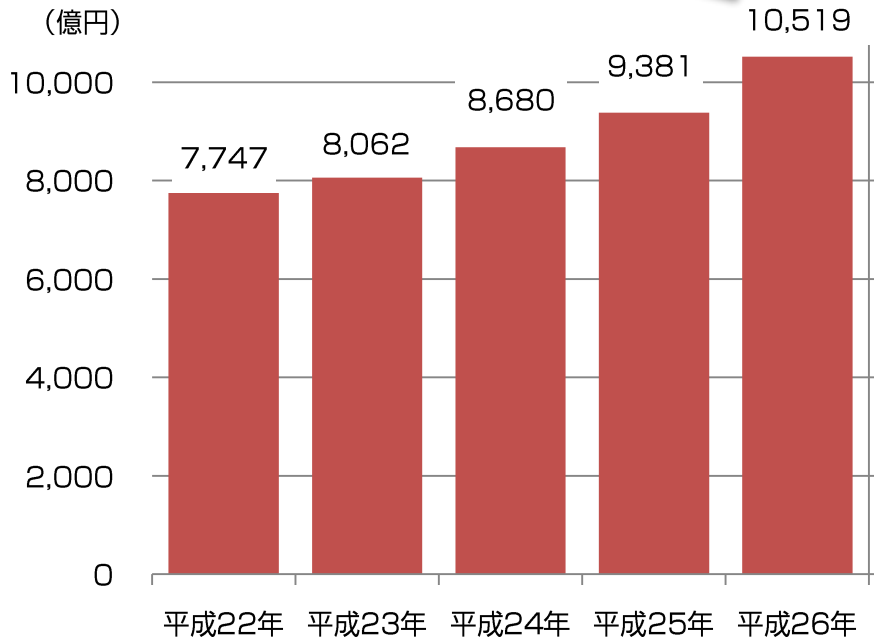
**今期予算も達成を見込んでおります。
来期以降も、引き続き増収増益を見込んでおります。**

今後の事業戦略について

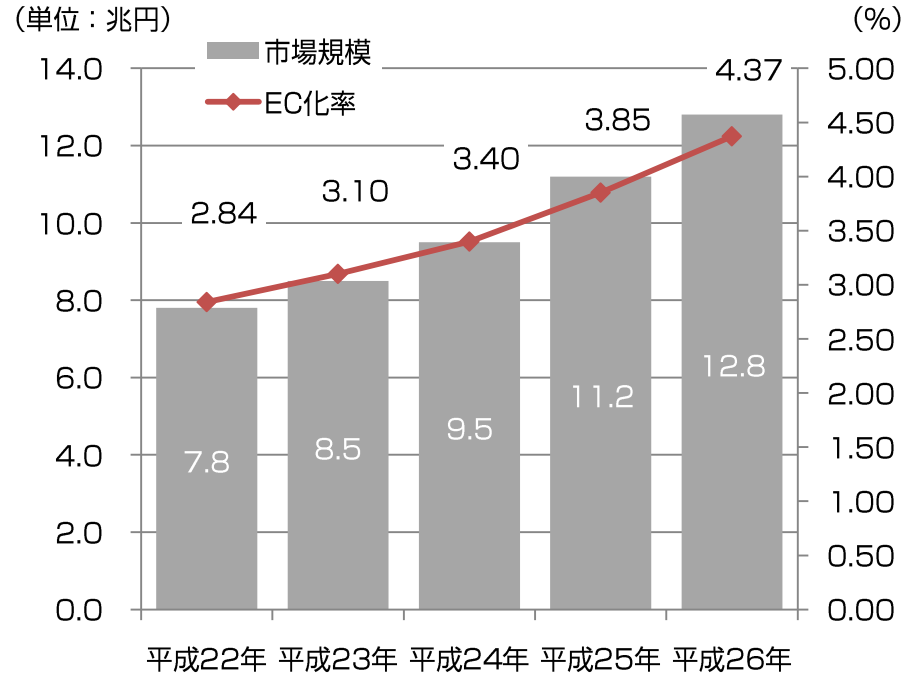


インターネット広告費は 1兆円超+110%台成長の 市場規模

初の1兆円超
唯一110%台の成長市場

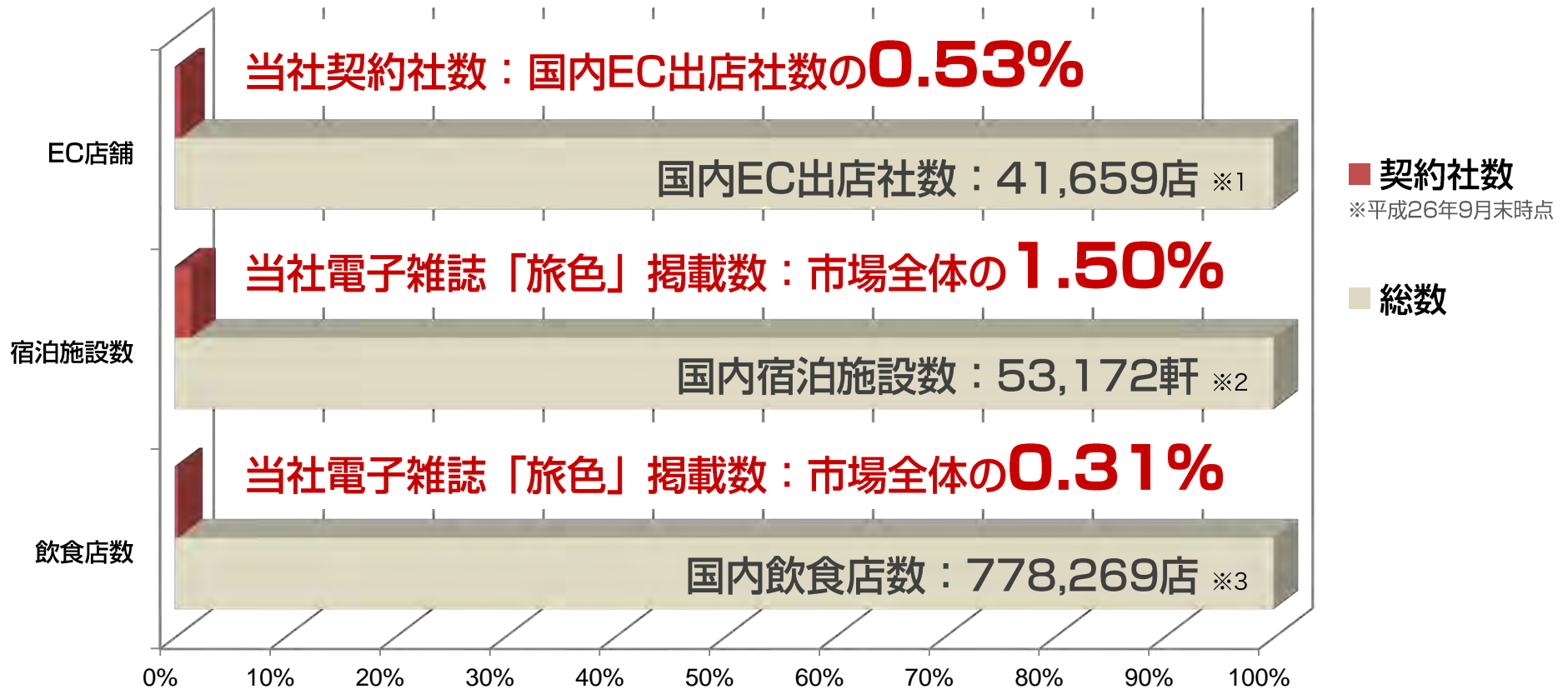


日本の BtoC-EC 市場規模の推移



EC市場も年々増加しており、平成26年は12.8兆円に。EC化率（ECの浸透を示す指標）も上昇の一途を辿っています。

各事業セグメントの市場規模は大きく、
更に積極的な営業活動を実施してまいります。



※1 出典：楽天市場（2015年6月末時点） / ※2 出典：厚生労働省 平成24年衛生行政報告例(生活衛生関係ホテル・旅館のみ) / ※3 出典：食べログサイト（2014年6月時点）

訪日外国人観光客向け「旅色」を検討中

インバウンド需要向け旅行誌

2020年へ向けた観光庁による取り組み
(平成32年)

訪日外国人2,000万人へ

2014年(平成26年)
訪日外国人過去最多
1,341万人



日本人向け
海外旅行用
電子雑誌提供

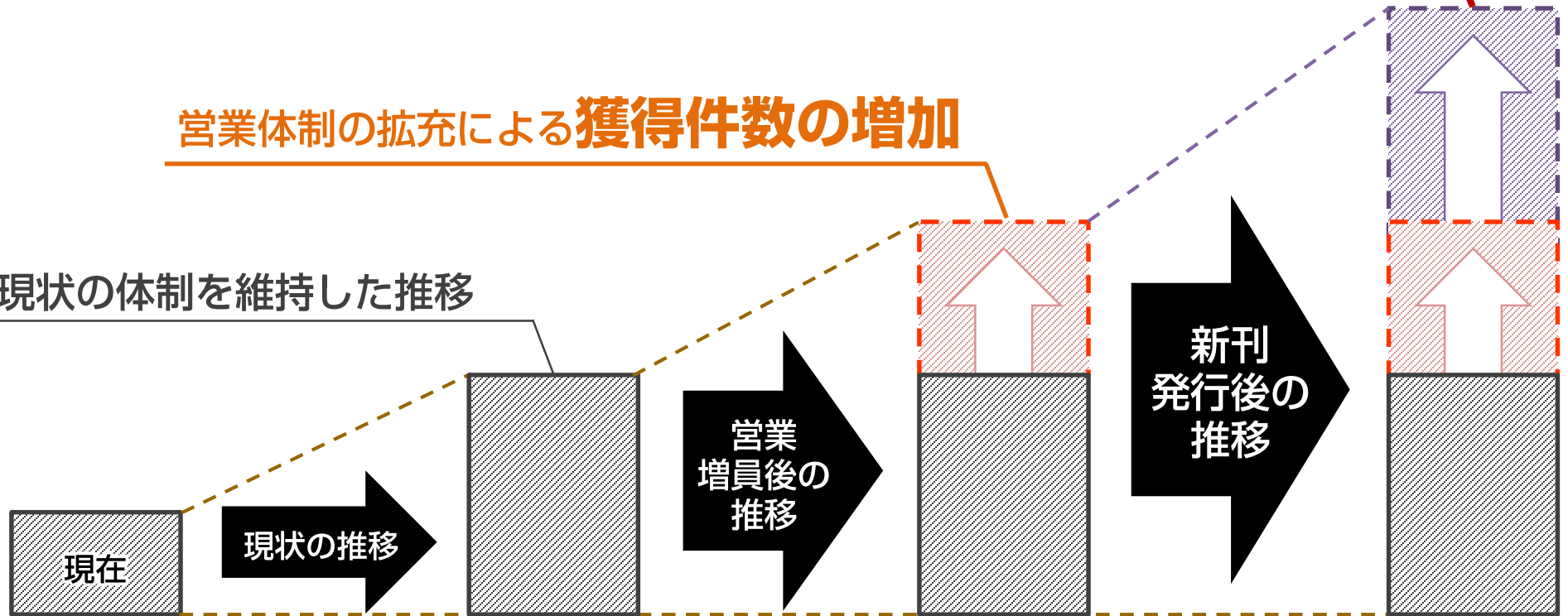
電子雑誌は国境を越え世界へ。

売上増加イメージ

新刊発行による**獲得件数＋受託料増加**

営業体制の拡充による**獲得件数の増加**

現状の体制を維持した推移



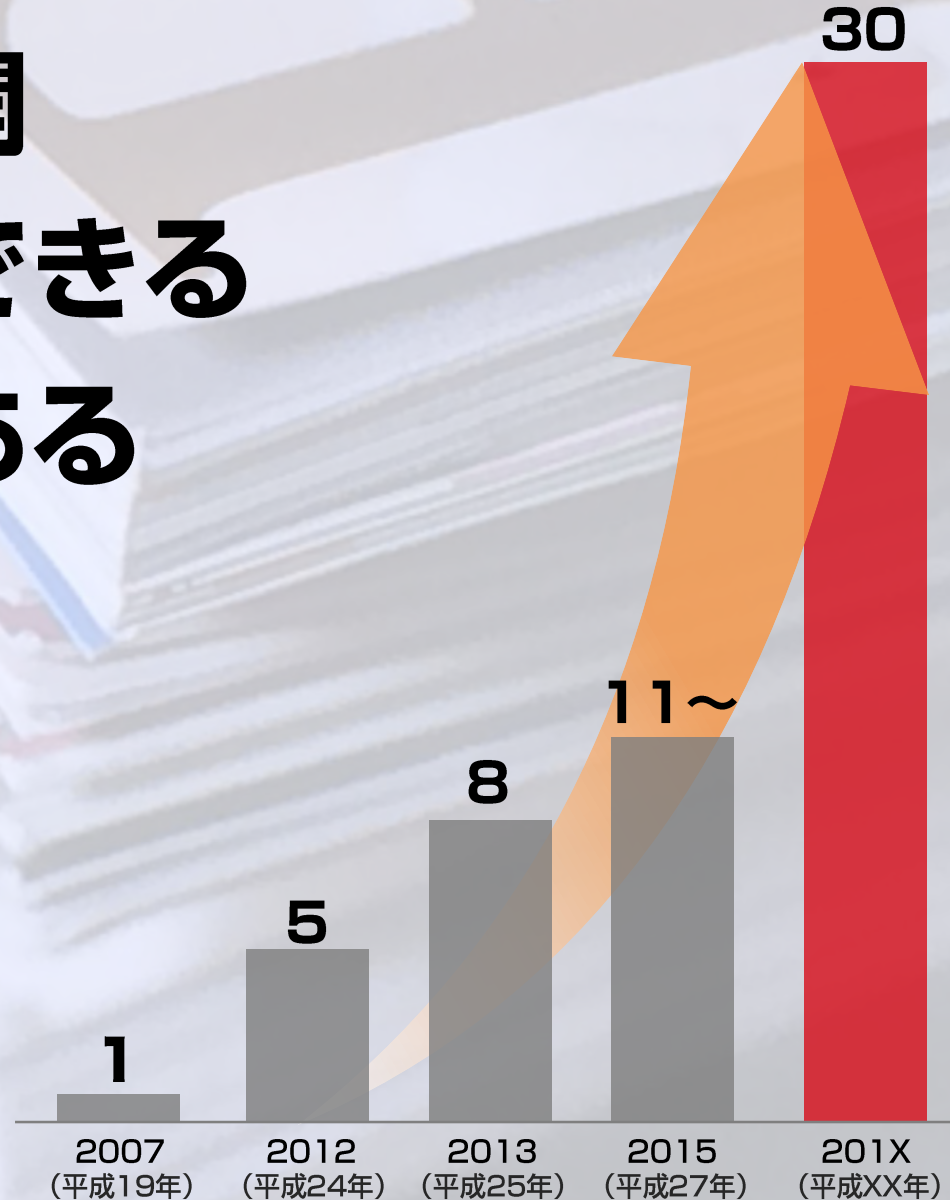
増員＋新刊の発行が、さらなる**収益の増加**につながる
当社電子雑誌のビジネスモデルとなっております

1. 電子のみで展開
2. 著名人を起用できる
3. 自社営業力がある

3つの成長ドライバーで
電子雑誌発行点数

20~30誌へ

スポーツ／文化／教育／料理／クルマ等
各業界誌へ展開



無料で有料以上の価値を

雑誌の世界観を
デバイスフリーで

男女・年代を
問わず読める
電子雑誌の
ラインナップ

動画と雑誌が
融合した
エンタテインメント
メディアへ

情報化社会で、編集・出版をする、私たちの果たすべき使命だと考えます。

ブランジスタの今後にご期待ください。

電子雑誌は、ブランジスタ。

 **Brangista**

BRANDING LOGISTIC ARTS

次の1ページへ。