

## 表紙・巻頭に女優の市川由衣さんが登場！ キャリア女性のマネーライフを提案する電子雑誌 「美人財布」vol.6 を公開

電子雑誌を発行する株式会社ブランジスタ（代表取締役社長 岩本恵了、株式会社ネクシーズ [東証一部上場：4346] グループ）は、8月28日に、キャリア女性に向け、金融商品やサービスを分かりやすく紹介する電子雑誌「美人財布（びじんざいふ）」vol.6 を公開しました。



### 「美人財布」

<http://bijinzaifu.jp/>

- 巻頭グラビア・スペシャルインタビュー 市川由衣  
“貯める”から“運用”へシフト。  
20代のうちに賢い運用法を研究中！

<http://bijinzaifu.jp/book/vol6/#!3>

表紙を飾るのは、映画やドラマ、舞台と、幅広く活躍し、9月13日（土）からは主演映画『海を感じる時』が公開となる女優の市川由衣さん。自動積立を始めたり、買い物のときには必ずポイントを貯めたりするなど、

仕事を始めた10代の頃と20代では、お金に対する意識も変わったと言います。最近では貯めるだけでなく増やしたいと考えようになった市川さん、もうすぐ30歳を迎えるにあたって、お金についての知識を蓄え、賢い運用法を学んでいきたいと語ってくれました。

### ■ライフイベント別 お金ガイド

#### ライフイベントに必要なお金ってどのくらい？

<http://bijinzaifu.jp/book/vol6/#!6>

30代・40代は「結婚」「出産」「マイホーム購入」など、大きなライフイベントが続きます。直前になってから慌てないように、自分の将来に必要なお金とライフイベントごとの見直しポイントを分かりやすくご紹介します。

■ “よくばり美人”の堅実ライフ

**“山登り型”？“川下り形”？**

<http://bijinzaifu.jp/book/vol6/#!9>

仕事も私生活も楽しむ女性を“よくばり美人”として毎号フィーチャー。

今回は国連で開発途上国の女性支援に従事してきた大崎麻子さんに、幸福な女性になるためのキーワードを聞きました。

■ お金を増やせる人はココが違う！ 3ステップ式マネーテク

**おトクサービスを活用して、“マネーレベル”をUP！**

<http://bijinzaifu.jp/book/vol6/#!10>

お給料はほぼ同じでも、お金を貯められる人とそうでない人がいます。お金を増やす習慣を身につけるワザを、3ステップでご紹介します。

■ SBI ホールディングス株式会社代表・北尾吉孝 連載コラム「“マネー美人”に贈る言葉」

<http://bijinzaifu.jp/book/vol6/#!14>

<美人財布（びじんざいふ）概要>

キャリア女性に向け、金融商品やサービスを分かりやすく紹介する電子雑誌。

ハイブランドへのこだわりや美しくなりたいという願い、加えて長期的視野で物事の判断をするような年齢のキャリア女性に、これまで語られてこなかったお金に関する情報をオープンにし、美しいマネーライフ設計に役立てられる情報を紹介します。

---

**株式会社ブランジスタ** <http://www.brangista.com/>

本社所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 20-4

ネクシィーズスクエアビル

代表者：代表取締役 岩本恵了

設立：2000年11月

事業内容：電子雑誌の発行

Web サイト運営

ソリューションサービス

販売促進支援

 **Brangista**  
BRANDING LOGISTIC ARTS

■ 本リリースに関するお問合せ

株式会社ブランジスタ 広報担当：田口 隆一

e-mail: [press@brangista.com](mailto:press@brangista.com) / TEL : 03-6415-1183 (平日 10 : 00 ~ 19 : 00)

---

## ブランジスタが発行する「電子雑誌」



### ■ 「旅色」 <http://tabiiro.jp/>

「日本のどこかであの女優が旅をしている」をコンセプトに、大人の女性に上質な旅を提案するトラベル ウェブ マガジン「旅色」。映画やドラマで活躍する有名女優がナビゲーターとなり、女性ならではの感性を生かした旅を案内。電子雑誌ならではの写真集のような美しいテイストで、ホテルや旅館、レストラン、お取り寄せ品なども多数紹介。また、様々なリクエストに合わせて旅行プランを作ってくれる「旅色コンシェルジュ(<https://conciierge.tabiiro.jp/>)」もオープンし、ご好評いただいております。



### ■ 「旅色 Seasonal Style」

<http://travel.rakuten.co.jp/special/tabiiro/>



日本最大級の総合宿泊サイトである『楽天トラベル』と『旅色』がコラボレートした電子雑誌。「輝く女性に贈る、ちょっと贅沢なご褒美旅」をコンセプトに、今を輝かしく生きるナビゲーターがパソコンで読む雑誌という新たな表現で様々な旅をご紹介します。



### ■ 「GOODA (グーダ)」

<http://event.rakuten.co.jp/gooda/>



楽天市場とブランジスタが提携し創刊した『GOODA』は、上質でラグジュアリーな逸品を所有する、喜び、モノにこだわる男の為のファッションウェブマガジンです。動画で紹介するコンテンツもあり、電子雑誌の新しい読み方の可能性も追求しています。



### ■ 「MARIA PREA (マリアプレア)」

<http://mariaprea.brangista.com/>

人気のモデルやタレントが登場し、憧れのホテルチャペル、ドレス、リング、ブーケなど、理想のウエディング情報を美しいテイストで紹介しています。



■ 「puppine (パピーヌ)」  
<http://mag-puppine.com/>

“愛犬と一緒に♪”がコンセプトの『puppine』は、ファッション誌のように、カリスマモデルや有名人が自慢の愛犬と流行ファッションを提案し、読者も愛犬と一緒にモデルとして活躍できるなど、ペットと飼い主と一緒に楽しめる新感覚ウェブマガジンです。



■ 「SUPER CEO (スーパー・シーイーオー)」  
<http://superceo.jp/>



次代を創る情熱リーダーたちに贈る、業界初の電子ビジネス誌『SUPER CEO』。毎号一流経営者が表紙に登場し、ファッション誌ながらのテイストとハイセンスな世界観で自社をブランディングできるCEOスタイルマガジンです。



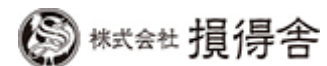
■ 「美人財布 (ビジンザイフ)」  
<http://bijinzaifu.jp/>



ネットバンクやネット証券・投資信託、さらに保険やローン比較サイトなど、女性の資産運用をもっと身近に、そして興味をもっていただけるよう“美しい”お金の使い方・運用の仕方を分かりやすくレクチャーし「賢く使う、賢く運用する」をテーマにお届けする電子雑誌です。



■ 「政経電論」  
<http://seikeidenron.jp/>



政治・経済を武器にする“解説”メディアをコンセプトに、独自の視点で政治や社会問題を取り上げ、わかりやすく読者にお伝えし、サイト上で自由に意見を交わすことのできる双方向メディアを目指しています。