

女優の米倉涼子が、熊本・黒川温泉を旅する
電子雑誌『月刊旅色』10月号公開

～10月号のテーマは「豊穡の秋、彩りの旅」～

電子雑誌業界トップ企業の株式会社ブランジスタ(本社:東京渋谷区 代表取締役社長 岩本恵了、株式会社ネクシィーズ[東証一部上場:4346]グループ)は、9月25日に『月刊旅色』を公開いたしました。

■ 10月号テーマ「豊穡の秋、彩りの旅」 <http://tabiiro.jp/>

女優の米倉涼子さんが熊本県の黒川温泉へ、実りの秋を迎えた土佐高知をフィーチャー。テーマのある旅では、五街道の宿場町を特集。待ち歩きに最適なこの時期に、ぜひ足を運んでみては。



■ 表紙・巻頭グラビア 米倉涼子さん
「日本のよさに触れて、自分の基本の部分を磨く」
<http://tabiiro.jp/book/monthly/201410/#15>

表紙・巻頭グラビアは、女優の米倉涼子さん。10月からは、前シリーズが好評だった主演ドラマ「ドクターX～外科医・大門未知子～」(テレビ朝日)の新シリーズがスタート。いろいろな場所に足を運んで、じっくりその場所を堪能し、「この場所、この空気が私に合っている」と実感することが、自分の基本の部分の部分を磨くことにつながると語る米倉さん。今回は熊本県の黒川温泉を訪ね、情緒たっぷりの街並みを歩きます。

「1泊2日の Refresh Trip」
<http://tabiiro.jp/book/monthly/201410/#15>



■ エリアフィーチャー

「豊穰の季節、マルシェで見つける『土佐高知』の美味しい秋」

<http://tabiiro.jp/book/monthly/201410/#!9>

ある旅行雑誌の調査で、「地元ならではの美味しい食べ物が多かった」という意見が最も多かったのが「高知」。爽りの秋を迎えたこの時期は、定番の戻りガツオをはじめ、土佐あかうし、果物の水晶文旦などが食べ頃の高知で、マルシェ（市場）を訪ねる旅を紹介。



■ テーマのある旅 「懐かしい街道と宿場町に行く」

<http://tabiiro.jp/book/monthly/201410/#!19>

昔は日本中の旅人が歩いた“街道”。旅の道中、拠点としてにぎわった“宿場町”は、今も当時の面影が残ります。脇街道にも目を向けながら、タイムトリップ気分が味わえるレトロなムードいっぱいの旅を提案。

■ その他連載

リレー連載「旅する理由」 / オペラ歌手・中丸三千繪 (3号連載 第2回)

<http://tabiiro.jp/book/monthly/201410/#!18>

連載コラム「ふらり駅弁の旅」 / 『駿河名産つまみ喰い 天晴れ!! 富士山弁当』

<http://tabiiro.jp/book/monthly/201410/#!32>

■ プレゼントキャンペーン 「霧島鶏生ハム」 30名様にプレゼント

<https://my.tabiiro.jp/member/>

「旅色お取り寄せグルメ 九州・沖縄版」に掲載中のエビス通販より、「霧島鶏生ハム」(100g)を5つセットにして抽選で30名様にプレゼント。ほど良い弾力と強い旨味が特長の霧島鶏をスモーク・熟成させた逸品です。

■ 本リリースに関するお問合せ

株式会社ブランジスタ 広報担当：田口 隆一

e-mail: press@brangista.com / TEL: 03-6415-1183 (平日 10:00~19:00)

ブランジスタが発行する「電子雑誌」



■ 「旅色」 <http://tabiiro.jp/>

「日本のどこかであの女優が旅をしている」をコンセプトに、大人の女性に上質な旅を提案するトラベル ウェブ マガジン「旅色」。映画やドラマで活躍する有名女優 100 名以上がナビゲーターとなり、女性ならではの感性を生かした旅を案内。電子雑誌ならではの写真集のような美しいテイストで、ホテルや旅館、レストラン、お取り寄せ品なども多数紹介。また、様々なリクエストに合わせて旅行プランを作ってくれる「旅色コンシェルジュ (<https://conciierge.tabiiro.jp/>)」もオープンし、ご好評いただいております。



■ 「旅色 Seasonal Style」

<http://travel.rakuten.co.jp/special/tabiiro/>



日本最大級の総合宿泊サイトである『楽天トラベル』と『旅色』がコラボレートした電子雑誌。

「輝く女性に贈る、ちょっと贅沢なご褒美旅」をコンセプトに、今を輝かしく生きるナビゲーターがパソコンで読む雑誌という新たな表現で様々な旅をご紹介します。



■ 「GOODA (グーダ)」

<http://event.rakuten.co.jp/gooda/>



日本最大級のインターネット・ショッピングモール『楽天市場』とブランジスタが提携し創刊した『GOODA』。上質でラグジュアリーな逸品を所有する喜びと、それらを愛用するハイセンスな極上の生活。そんな、モノにこだわる男のためのファッション ウェブ マガジンです。動画コンテンツもあり、電子雑誌の新しい読み方の可能性も追求しています。



■ 「SUPER CEO (スーパー・シーイーオー)」

<http://superceo.jp/>



次代を創る情熱リーダーたちに贈る、業界初の電子ビジネス誌の『SUPER CEO』。毎号一流経営者が表紙に登場し、ファッション誌さながらのテイストとハイセンスな世界観で自社をブランディングできる CEO スタイルマガジンです。



■ 「美人財布（ビジンザイフ）」

<http://bijinzaifu.jp/>

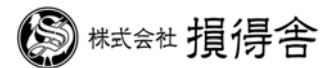


ネットバンクやネット証券・投資信託、さらに保険やローン比較サイトなど、女性の資産運用をもっと身近に、そして興味をもっていただけるよう“美しい”お金の使い方・運用の仕方を分かりやすくレクチャーし「賢く使う、賢く運用する」をテーマにお届けする電子雑誌です。



■ 「政経電論」

<http://seikeidenron.jp/>



政治・経済を武器にする“解説”メディアをコンセプトに、独自の視点で政治や社会問題を取り上げ、わかりやすく読者にお伝えし、サイト上で自由に意見を交わすことのできる双方向メディアを目指しています。



■ 「puppine（パピーヌ）」

<http://mag-puppine.com/>

“愛犬と一緒に♪”がコンセプトの『puppine』は、ファッション誌のように、カリスマモデルや有名人が自慢の愛犬と流行ファッションを提案し、読者も愛犬と一緒にモデルとして活躍できるなど、ペットと飼い主と一緒に楽しめる新感覚ウェブマガジンです。



■ 「MARIA PREA（マリアプレア）」

<http://mariaprea.brangista.com/>

人気のモデルやタレントが登場し、憧れのホテルチャペル、ドレス、リング、ブーケなど、理想のウエディング情報を美しいテイストでご紹介しています。