

2014年11月17日（月）
株式会社ブランジスタ

表紙・巻頭グラビアは佐々木蔵之介さん ライフスタイルマガジン「GOODA」Vol.20 を公開！

～ウォームカラーで差をつける 冬の格上げエレガント～

電子雑誌業界トップ企業の株式会社ブランジスタ（代表取締役社長 岩本恵了、株式会社ネクシィーズ [東証一部上場：4346] グループ）は、11月17日に、ライフスタイルマガジン「GOODA（グーダ）」Vol.20 を公開しました。



「GOODA」 <http://gooda.brangista.com/>

■巻頭グラビア・スペシャルインタビュー 佐々木蔵之介

“理想の自分を演出する”
服にはそんな役割もある

<http://gooda.brangista.com/magazine/tokusyu/#1>

Vol.20 となる今号は、表紙・巻頭グラビアに、ドラマ『ハンチョウ』シリーズ（TBS 系列）などで知られる実力派俳優・佐々木蔵之介さんが登場。

今回の撮影テーマ「冬のお出かけに最適なエレガントスタイル」も、さらりと着こなしてくれた蔵之介さん。インタビューでは、「理想の自分を演出するもの」や、俳優には不可欠な衣装についての話だけでなくクリスマスの思い出話など、ファッション感から仕事・プライベートまで垣間見られます。

■新企画！5つのポイントでわかる“トレンドサーチ”
「MA-1」「チェック柄ジャケット」「黒パンツ」編

<http://gooda.brangista.com/magazine/tokusyu/#9>

ファッションアイテムの流行を紹介する新企画がスタート！定番アイテムのおさえるべきポイントを分かりやすく解説します。

今回は、冬の防寒具としても活躍し、着回し力も高い3アイテムを紹介。スタイリングサンプルも見られるので、“間違いなし”アイテムをセレクトし、冬のオシャレを楽しみましょう。

- 着回しやすい大人系を狙いうち！

最旬ダウンジャケット&ダウンベスト

<http://gooda.brangista.com/magazine/tokusyu/#!16>

数あるアウターの中でも、特に防寒性に優れ、使いやすい冬の鉄板アイテム「ダウンジャケット & ダウンベスト」。カジュアルスタイルから、ビジネスシーンでも使えるモノまでピックアップしているので見応え十分です。着回し例も掲載しているので、スタイリングの参考にも。

- 頑張った自分へのご褒美に

大人男の大人買い大作戦

<http://gooda.brangista.com/magazine/tokusyu/#!19>

クリスマスも近づき、プレゼントに何を贈るか悩み始めるこの季節。でも、まずは今年一年頑張った自分へのご褒美を買ってみませんか？ 時計から家電まで、見るだけで物欲を刺激される、ちょっとリッチなアイテムをセレクトします。

- ライフスタイルを刺激する厳選アイテム

GOODAでは、「ファッション」「インテリア」「スポーツ」「時計」「グルメ」「家電」「趣味」の7ジャンルに分けて、日々の生活に彩りや楽しみを加えてくれる、こだわりアイテムもおすすめしています。

<GOODA ーグーダー 媒体概要>

上質でラグジュアリーな逸品を愛用するハイセンスな日常。そんな極上の生活を知る男の“ドラマチック”を演出するライフスタイルマガジン。著名人のこだわりに迫るインタビューをはじめ、インテリア、ファッションなどのさまざまなアイテムのほか、ハウツーなども紹介。楽天市場から読者向きのアイテムをセレクトしているのも魅力のひとつ。

- URL : <http://gooda.brangista.com/>
- 創刊日 : 2011年9月22日
- 発行 : 毎月15日（電子雑誌のみ）
- 価格 : 無料
- ターゲット : 30代~50代の極上の生活を知る男性富裕層



株式会社ブランジスタ <http://www.brangista.com/>

本社所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 20-4
ネクシーズスクエアビル

代表者：代表取締役 岩本恵了 / 設立：2000年11月

事業内容：電子雑誌の発行、Webサイト運営、ソリューションサービス、販売促進支援

- 本リリースに関するお問合せ

株式会社ブランジスタ 広報担当：田口 隆一

e-mail: press@brangista.com / TEL: 03-6415-1183（平日 10:00~19:00）

ブランジスタ発行の
「電子雑誌」

紙の雑誌のようにめくる感覚で、パソコンやタブレット型端末、スマートフォンを通じて、全て無料で読むことができます。



■ 「旅色」 <http://tabiIRO.jp/>

「日本のどこかであの女優が旅をしている」がコンセプトの、大人の女性向け旅行電子雑誌「旅色」。映画やドラマで活躍する有名女優がナビゲーターとなり、女性ならではの感性を生かした旅を案内。電子雑誌ならではの写真集のような美しいテイストで、ホテルや旅館、レストラン、お取り寄せ品なども多数紹介。また、リクエストに合わせて旅行プランを作ってくれる「旅色コンシェルジュ (<https://conciierge.tabiIRO.jp/>)」もオープンし、ご好評いただいております。

■ 「旅色 Seasonal Style」

<http://travel.rakuten.co.jp/special/tabiiro/>



日本最大級の総合宿泊サイトである『楽天トラベル』と『旅色』がコラボレートした電子雑誌。「輝く女性に贈る、ちょっと贅沢なご褒美旅」をコンセプトに、今を輝かしく生きるナビゲーターがパソコンで読む雑誌という新たな表現で様々な旅をご紹介します。



■ 「GOODA (グーダ)」

<http://event.rakuten.co.jp/gooda/>

日本最大級のインターネット・ショッピングモール『楽天市場』とブランジスタが提携し創刊した『GOODA』。上質でラグジュアリーな逸品を所有する喜びと、それらを愛用するハイセンスな極上の生活。そんな、モノにこだわる男のためのファッション ウェブ マガジンです。動画コンテンツもあり、電子雑誌の新しい読み方の可能性も追求しています。



■ 「SUPER CEO (スーパー・シーイーオー)」

<http://superceo.jp/>



次代を創る情熱リーダーたちに贈る、業界初の電子ビジネス誌の『SUPER CEO』。毎号一流経営者が表紙に登場し、ファッション誌さながらのテイストとハイセンスな世界観で自社をブランディングできる CEO スタイルマガジンです。





■ 「美人財布（ビジンザイフ）」

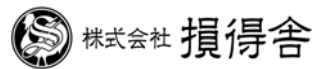
<http://bijinzaifu.jp/>



ネットバンクやネット証券・投資信託、さらに保険やローン比較サイトなど、女性の資産運用をもっと身近に、そして興味をもっていただけるよう“美しい”お金の使い方・運用の仕方を分かりやすくレクチャーし「賢く使う、賢く運用する」をテーマにお届けする電子雑誌です。

■ 「政経電論」

<http://seikeidenron.jp/>



政治・経済を武器にする“解説”メディアをコンセプトに、独自の視点で政治や社会問題を取り上げ、わかりやすく読者にお伝えし、サイト上で自由に意見を交わすことのできる双方向メディアを目指しています。



■ 「puppine（パピーヌ）」

<http://mag-puppine.com/>

“愛犬と一緒に♪”がコンセプトの『puppine』は、ファッション誌のように、カリスマモデルや有名人が自慢の愛犬と流行ファッションを提案し、読者も愛犬と一緒にモデルとして活躍できるなど、ペットと飼い主と一緒に楽しめる新感覚ウェブマガジンです。

■ 「MARIA PREA（マリアプレア）」

<http://mariaprea.brangista.com/>



人気のモデルやタレントが登場し、憧れのホテルチャペル、ドレス、リング、ブーケなど、理想のウエディング情報を美しいテイストでご紹介しています。



■ 「MALENA（マレーナ）」

<http://malena.jp/>

女の“本番”である30歳の日本女性へ、メイクアップ、スキンケア、美容医療、インナービューティー、すべての側面から最新情報を「NIKITA」の創刊を手がけた編集長がお届けするトータル ビューティー マガジン。