

創刊7周年！ 電子雑誌『月刊旅色』12月号公開

～表紙は、女優の藤原紀香～

電子雑誌業界トップ企業の株式会社ブランジスタ(本社：東京渋谷区 代表取締役社長 岩本恵了、株式会社ネクシィーズ[東証一部上場：4346]グループ)は、11月25日に創刊7周年号となる『月刊旅色』12月号を公開いたしました。

■ 創刊7周年！12月号テーマ「今行きたい冬旅のすべて」 <http://tabiiro.jp/>

女優やモデルをナビゲーターに迎え、女性向けの新しい旅スタイルを届けてきた「月刊 旅色」は、今号で創刊7周年を迎えました。これからもメジャーなスポットはもちろん、全国各地の隠れた魅力を再発掘し、日本ならではの四季や文化を満喫するための情報を発信していきます。

創刊7周年号となる今号は、冬の京都・嵐山の大人旅や、漁師町で身が締まった海の幸を堪能する旅を特集。リレー連載「旅する理由」は、漫画『テルマエ・ロマエ』で知られる漫画家・ヤマザキマリさんの連載がスタートします。



■ 表紙・巻頭グラビア 藤原紀香さん 「自然が大切にされている場所でエネルギーチャージ」 <http://tabiiro.jp/book/monthly/201412/#!4>

創刊7周年号の表紙・巻頭グラビアは、本誌ではおなじみの女優藤原紀香さん。芸能活動から国際支援ボランティアなど、幅広い活動のなかで国内外を飛び回る藤原さんは、自然を大切にしている土地を旅することがマイブーム。最近ハマっているという沖縄について語るほか、社寺仏閣も好きな藤原さんが、自然に囲まれた伊勢神宮を巡ります。

「1泊2日の Refresh Trip」
<http://tabiiro.jp/book/monthly/201412/#!13>



■ エリアフィーチャー
「『嵐山』雪と光を愛でる大人旅」

<http://tabiiro.jp/book/monthly/201412/#!8>

京都市外から西に少し外れた場所に位置する「嵐山」は、かつて平安貴族が舟遊びをしていたといわれています。春の桜や秋の紅葉も有名ですが、雪に覆われる冬も風流。渡月橋が美しくライトアップされ、温かな灯りに満たされた嵐山をのんびり歩きます。



■ テーマのある旅 「冬こそ絶品！ 漁師町の地魚料理を味わう」

<http://tabiiro.jp/book/monthly/201412/#!17>

冬の海の幸は、冷たい海の水でぎゅっと身が引き締まり、ますます旨味が増しています。素朴な町並みに磯の香りが漂い、活気にあふれた声が飛び交う漁師町にある、旬の地魚料理を味わえる美味しいお店を訪ねます。

■ その他連載

リレー連載「旅する理由」 / 漫画家・ヤマザキマリ(3号連載 第1回)

<http://tabiiro.jp/book/monthly/201412/#!16>

連載コラム「ふらり駅弁の旅」 / 『ふくは福よぶ ふくめし』北九州駅、小倉駅(福岡県)

<http://tabiiro.jp/book/monthly/201412/#!29>

■ プレゼントキャンペーン

「北海道ホールミルククレープ(生チョコ)」30名様にプレゼント

<https://my.tabiiro.jp/member/>

「北海道産の素材にこだわったスイーツを製造・販売する「大地の歓」より、「北海道ホールミルククレープ(生チョコ)」を抽選で30名様にプレゼント。ちょっぴりビターなクレープ生地の中に、生チョコクリームをたっぷり挟んだ極上スイーツです。

◇応募期間：2014年11月25日(火)～2014年12月24日(水)

株式会社ブランジスタ <http://www.brangista.com/>

本社所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町20-4 ネクシィーズスクエアビル

代表者：代表取締役 岩本恵了 / 設立：2000年11月

事業内容：電子雑誌の発行、Webサイト運営、ソリューションサービス、販売促進支援

Brangista
BRANDING LOGISTIC ARTS

■本リリースに関するお問合せ

株式会社ブランジスタ 広報担当：田口 隆一

e-mail: press@brangista.com / TEL: 03-6415-1183 (平日 10:00~19:00)

ブランジスタ発行の
「電子雑誌」

紙の雑誌のようにめくる感覚で、パソコンやタブレット型端末、スマートフォンを通じて、全て無料で読むことができます。



■ 「旅色」 <http://tabihiro.jp/>

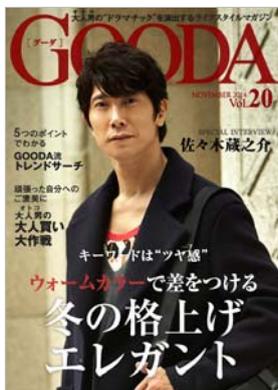
「日本のどこかであの女優が旅をしている」がコンセプトの、大人の女性向け旅行電子雑誌「旅色」。映画やドラマで活躍する有名女優がナビゲーターとなり、女性ならではの感性を生かした旅を案内。電子雑誌ならではの写真集のような美しいテイストで、ホテルや旅館、レストラン、お取り寄せ品なども多数紹介。また、リクエストに合わせて旅行プランを作ってくれる「旅色コンシェルジュ (<https://conciierge.tabihiro.jp/>)」もオープンし、ご好評いただいております。

■ 「旅色 Seasonal Style」

<http://travel.rakuten.co.jp/special/tabiiro/>



日本最大級の総合宿泊サイトである『楽天トラベル』と『旅色』がコラボレートした電子雑誌。「輝く女性に贈る、ちょっと贅沢なご褒美旅」をコンセプトに、今を輝かしく生きるナビゲーターがパソコンで読む雑誌という新たな表現で様々な旅をご紹介します。



■ 「GOODA (グーダ)」

<http://event.rakuten.co.jp/gooda/>



日本最大級のインターネット・ショッピングモール『楽天市場』とブランジスタが提携し創刊した『GOODA』。上質でラグジュアリーな逸品を所有する喜びと、それらを受用するハイセンスな極上の生活。そんな、モノにこだわる男のためのファッション ウェブ マガジンです。動画コンテンツもあり、電子雑誌の新しい読み方の可能性も追求しています。

■ 「SUPER CEO (スーパー・シーイーオー)」

<http://superceo.jp/>



次代を創る情熱リーダーたちに贈る、業界初の電子ビジネス誌の『SUPER CEO』。毎号一流経営者が表紙に登場し、ファッション誌さながらのテイストとハイセンスな世界観で自社をブランディングできる CEO スタイルマガジンです。





■ 「美人財布（ビジンザイフ）」

<http://bijinzaifu.jp/>



ネットバンクやネット証券・投資信託、さらに保険やローン比較サイトなど、女性の資産運用をもっと身近に、そして興味をもっていただけるよう“美しい”お金の使い方・運用の仕方を分かりやすくレクチャーし「賢く使う、賢く運用する」をテーマにお届けする電子雑誌です。

■ 「政経電論」

<http://seikeidenron.jp/>



政治・経済を武器にする“解説”メディアをコンセプトに、独自の視点で政治や社会問題を取り上げ、わかりやすく読者にお伝えし、サイト上で自由に意見を交わすことのできる双方向メディアを目指しています。



■ 「puppine（パピーヌ）」

<http://mag-puppine.com/>



“愛犬と一緒に♪”がコンセプトの『puppine』は、ファッション誌のように、カリスマモデルや有名人が自慢の愛犬と流行ファッションを提案し、読者も愛犬と一緒にモデルとして活躍できるなど、ペットと飼い主と一緒に楽しめる新感覚ウェブマガジンです。

■ 「MARIA PREA（マリアプレア）」

<http://mariaprea.brangista.com/>

人気のモデルやタレントが登場し、憧れのホテルチャペル、ドレス、リング、ブーケなど、理想のウエディング情報を美しいテイストでご紹介しています。



■ 「MALENA（マレーナ）」

<http://malena.jp/>

女の“本番”である30歳の日本女性へ、メイクアップ、スキンケア、美容医療、インナービューティー、すべての側面から最新情報を「NIKITA」の創刊を手がけた編集長がお届けするトータル ビューティー マガジン。