

Brangista FINANCIAL REPORT

平成28年10月1日
|
平成29年9月30日

株式会社ブランジスタ 第17期 事業報告書

 Brangista

 Brangista



世界につながる 電子雑誌メディア、 ゲームメディアをつくる。

株主の皆様へ

株主の皆様には平素より変わらぬご支援を賜り、心より感謝申し上げます。主力事業である電子雑誌業務におきましては、新雑誌の創刊、地方自治体とのタイアップによる別冊「旅色」を発行するとともに、訪日外国人観光客向けに英語版「旅色」の創刊を行いました。今後も広告売上、新雑誌、タイアップ誌の増加を図ってまいります。ソリューション業務におきましては「ブランジスタ物流」や「越境ECサポートサービス」をはじめとする「ECサポートサービス」の取扱が増加いたしました。既存事業は引き続き好調に推移しており、増収増益を維持しております。また当社連結子会社が運営する3Dクレーンゲーム「神の手」においては、新たに来店促進につながる企業向け広告プランの実施や、ハワイ旅行やクルマなどの夢のある豪華景品企画を実現したほか、実機クレーンゲームと連動したリアル版「神の手」など、新たなサービス展開にも取り組んでまいりました。さらにリリース以来初となる全面リニューアルも完了し、いよいよ平成29年の年末から年始にかけて大型テレビCMの放映を行い、引き続き「神の手」の利用者数増加を目的としたプロモーションへの先行投資を行ってまいります。今後も私たちのチャレンジにご期待ください。

株式会社ブランジスタ 代表取締役社長
岩本 恵了



Business Topics

新雑誌及び地方自治体とのタイアップ誌の創刊が加速

(株)青山メインランドと共同で「MaRiche(マリッシュ)」を創刊。さらに、4ヶ月連続で地方自治体とのタイアップによる観光PR用電子雑誌を発行し、今後もさまざまな企業・地域とのタイアップを加速させてまいります。

当社グループ各サービスの海外戦略を推進

海外読者向け訪日観光雑誌の2誌目を追加し、平成29年10月には当社グループ初の海外拠点を新設。各種サービスの海外展開を推進させてまいります。

「神の手」大規模プロモーションを開始

年末年始に大型テレビCMを開始。さらに、CMと連動したWebプロモーションも実施。

主な業績推移

平成29年9月期連結業績ハイライト

(単位:百万円)

科目	平成27年9月期	平成28年9月期	平成29年9月期	前年同期比
売上高	-	2,823	3,160	11.9%
営業利益	-	502	301	△40.0%
経常利益	-	502	302	△39.8%
当期純利益*	-	351	188	△46.4%

*親会社株主に帰属する当期純利益

平成29年9月期個別業績ハイライト

(単位:百万円)

科目	平成27年9月期	平成28年9月期	平成29年9月期	前年同期比
売上高	2,221	2,736	2,977	8.8%
営業利益	312	532	563	5.8%
経常利益	301	532	567	6.6%
当期純利益	180	365	397	8.8%

地方自治体とのタイアップによる 観光PR用電子雑誌を4ヶ月連続で発行

よりリアルに地域を感じられる動画の組み込まれた電子雑誌に加え、現地では電子雑誌を紙の冊子にしたガイドブックも配布し、観光PRをパッケージ化して実現。さらに、雑誌を読みながらそのまま商品が買える、電子雑誌ならではの利便性を活かし、特産品などの紹介を通してふるさと納税のPRも実施しており、今後も日本全国の地方自治体へ多角的な地域PRのお手伝いを推進してまいります。



兵庫県
淡路市



青森県
深浦市



鹿児島県
指宿市



北海道
上士幌

新雑誌の創刊が加速

青山メインランドと幻冬舎と共同で女性の資産運用を応援するライフスタイルマガジン「MaRiche」を創刊。今後も、さまざまな業界の企業とのタイアップによる新しい電子雑誌の創刊を積極的に展開してまいります。



“お金”を識って、ココロもリッチに。
[マリッシュ]
MaRiche

投資のプロによる資産運用のアドバイスを集めた専門的な記事を、雑誌ならではの読みやすさで、いつでも、誰でも、登録などの手間なく読める、当社電子雑誌ならではの強みを最大限に活かした新しい電子雑誌です。



スマホ
ファッション
マガジン
BeViVi
創刊

缶つまの
電子雑誌
飲み旅本
創刊

2誌目の訪日観光電子雑誌を創刊!

平成28年(2016年)に創刊した台湾の訪日客向け「旅色」に続き、ツーリズムコンシェルジュ事業を運営するHEARTSと提携し、電子雑誌「旅色～福岡特集～」の英語・日本語版を公開。



「旅色～福岡特集～」英語版



電子雑誌からニッポンの魅力を海外へ

「ブランジスタ物流」をはじめとする 「ECサポートサービス」の取扱高が増加 初の海外拠点新設により、海外展開を強化

引き続き「ブランジスタ物流」をはじめとする「ECサポートサービス」の取扱高も増加しており、既存事業は好調に推移いたしました。10月には当社グループ初の海外現地法人Brangista Taiwan, Incを設立し、国内のEC事業者への支援を強化するとともに、10年以上培ってきたEC事業の運営ノウハウをもって、台湾のネットショップ運営企業の支援事業などを展開してまいります。さらに、「越境ECサポートサービス」や電子雑誌といった各種サービスの進展、拡大を図り、海外展開を強化してまいります。



CAN YOU CATCH?

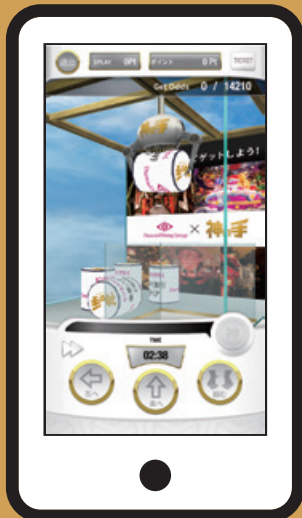
神の手

GOD'S HANDS CRANE GAME

総合プロデューサー 秋元 康



世界初!



アプリゲームでゲットした
景品が自宅に届く。
3Dクレーンゲーム。



YOU CAN CATCH!

株式会社ブランジスタゲーム

確率でなく「完全実力」のクレーンゲーム



重力加速度、摩擦係数、重心、景品の重さなどの指数を入力し、3D物理演算を用いた極限までリアルなクレーン体験を提供しています。

平均 15 PLAY で 1 回獲得!
(ランキング上位者 100 人アベレージ)

テレビ × Web × 街頭プロモーション強化



C CHANNEL



SHOWROOM



渋谷街頭ビジョン

「神の手」を広めるプロモーション企画としてアイドル、「SHOWROOM」、「C CHANNEL」と「神の手」連携企画の公式アンバサダーなど、今後もさまざまなPR活動のバリエーションを拡大させていきます。

神景品・一般景品も人気。即日完売景品も続出！
無料PLAYや100円～1PLAYもでき、獲得した景品は自宅へ無料配送。



神景品



一般景品

景品獲得のバリエーションが拡大

ずらしたり、滑らせたり、エネルギーチャージで必ずゲットできる神の手降臨イベントなど「つかむ」以外の獲得方法の楽しさもどんどん増えています。



橋ステージ



スライドステージ



エネルギーチャージで必ずゲット

「神の手」初の大規模プロモーションを開始

地上波テレビCMを年末年始2017年12月28日(木)～2018年1月8日(月・祝)まで実施。
Webプロモーションは2018年3月まで。

全国のネット局で放送



タイアップ企業 × 神の手 企業広告に楽しさを!

「神の手」は企業・メディア・地方自治体等と連携した企業向けプランにも注力しています。コンテンツ・サービスPR型広告やクーポン連動、店舗集客型広告などスキップなしのCM視聴の無料プレイ台をご用意して企業の宣伝活動に、ご活用頂けるゲームを目指しています。



第17期 連結決算の概要

当連結会計年度におきましては、電子雑誌業務においては、(株)青山メインランドと共同で「MaRiche(マリッシュ)」を創刊いたしました。また、地方自治体とのタイアップによる観光PR用電子雑誌を4ヶ月連続で発行し、日本各地の自治体との取り組みが増加しております。さらに、英語圏の海外個人旅行者向けに訪日観光電子雑誌を創刊し、海外読者向けコンテンツも拡充いたしました。ソリューション業務においては、引き続き「ブランジスタ物流」、「越境ECサポートサービス」をはじめとする「ECサポートサービス」の取扱高も増加しており、業務受託売上が好調に推移いたしました。

3Dクレーンゲーム「神の手」においては、人気アーティストやコンテンツとの企画を開催するとともに、実店舗への来店促進につながる企業向け広告プランや、企業とのタイアップによるハワイ旅行やクルマといった豪華景品企画、実機クレーンゲームとの連動企画など新たな取り組みを実施いたしました。また、リリース以来初となるフルリニューアルを行い、更なる利用者の増加と収益の拡大を目的とした先行投資を行ってまいりました。

以上の結果、当連結会計年度におきましては、売上高3,160,516千円(前連結会計年度比11.9%増)、営業利益301,794千円(同40.0%減)、経常利益302,311千円(同39.8%減)、親会社株主に帰属する当期純利益188,382千円(同46.4%減)となりました。

連結損益計算書

(単位:百万円)

科 目	第16期連結会計年度 平成27年10月1日から 平成28年9月30日まで	第17期連結会計年度 平成28年10月1日から 平成29年9月30日まで
売上高	2,823	3,160
売上原価	936	1,092
売上総利益	1,886	2,068
販売費及び一般管理費	1,384	1,766
営業利益	502	301
営業外収益	1	0
営業外費用	1	0
経常利益	502	302
特別利益	-	0
特別損失	0	0
税金等調整前当期純利益	502	301
法人税、住民税及び事業税	164	204
法人税等調整額	2	△34
当期純利益	334	131
非支配株主に帰属する当期純損失(△)	△16	△56
親会社株主に帰属する当期純利益	351	188

連結貸借対照表

(単位:百万円)

科 目	第16期連結会計年度 平成28年9月30日	第17期連結会計年度 平成29年9月30日
(資産の部)		
流動資産	3,354	3,311
固定資産	130	142
有形固定資産	14	9
無形固定資産	69	50
投資その他の資産	45	82
資産合計	3,484	3,454
(負債の部)		
流動負債	378	622
負債合計	378	622
(純資産の部)		
株主資本	3,062	2,830
資本金	509	530
資本剰余金	1,253	812
利益剰余金	1,299	1,488
新株予約権	0	0
非支配株主持分	42	-
純資産合計	3,106	2,831
負債・純資産合計	3,484	3,454

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

科 目	第16期連結会計年度 平成27年10月1日から 平成28年9月30日まで	第17期連結会計年度 平成28年10月1日から 平成29年9月30日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	40	24
投資活動によるキャッシュ・フロー	△55	△45
財務活動によるキャッシュ・フロー	376	△306
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	361	△327
現金及び現金同等物の期首残高	1,443	1,804
現金及び現金同等物の期末残高	1,804	1,476

会社概要

会社名	株式会社ブランジスタ
本社所在地	〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町20番4号 ネクシィーズスクエアビル
代表者	岩本 恵了
設立	平成12年11月30日
資本金	15億5,489万円(資本準備金含む)
役員構成	代表取締役社長 岩本 恵了 取締役 吉藤 淳 取締役 石原 卓 取締役 井上 秀嗣 取締役 木村 泰宗 社外取締役 見城 徹 社外取締役 本間 憲 取締役 近藤 太香巳 取締役 西原 勝熙 社外取締役 岩尾 貴幸 社外取締役 杉本 佳英 監査役 平田 浩 社外監査役 荻原 裕英 社外監査役 久保田 記祥
事業内容	電子雑誌 ソリューション ゲーム
連結子会社	株式会社ブランジスタゲーム 博設技股份有限公司(Brangista Taiwan,Inc) (平成29年10月20日設立)

株主状況

株主名	所有株数(株)	持株比率(%)
株式会社ネクシィーズグループ	6,795,280	47.55
楽天株式会社	1,502,400	10.51
株式会社幻冬舎	153,600	1.07
その他	5,838,920	40.87

発行済株式総数

14,290,200株

株主数

9,604名

株主メモ

事業年度	毎年10月1日から翌年9月30日まで
定時株主総会	毎年12月
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先	0120-782-031(フリーダイヤル) 取次事務は、三井住友信託銀行株式会社の本店 および全国各支店で行っております。



証券コード
6176



株式会社ブランジスタ
TEL:03-6415-1183(代表)
e-mail:info@brangista.com