

Brangista

株式会社ブランジスタ

第17期 平成29年9月期 決算説明会資料

Brangista Results Briefing

平成29年12月14日



6176

目次

1. 第17期決算ハイライト

2. 新たな3つのトピックスについて

3. 既存事業(電子雑誌・ソリューション)について

4. 今後の戦略について

当資料の記載内容のうち、歴史的事実でないものは、ブランジスタの将来に関する見通しおよび計画に基づいた将来予測です。これらの予測には、リスクや不確定な要素などの要因が含まれており、実際の成果や業績などは記載の見通しとは異なる可能性があります。尚、当資料はブランジスタ株式の勧誘を目的としたものではありません。

既存事業は順調に成長を継続

	H28年9月期	H29年9月期	増減額	増減率
売上高	2,736	2,977	+241	+8.8%
営業利益	532	563	+31	+5.8%
経常利益	532	567	+35	+6.6%
当期純利益	365	397	+32	+8.8%

「神の手」プロモーションはWEBを中心に展開 順調にダウンロード数が増加！

	H28年9月期 (連結)	H29年9月期 (連結)	増減額	増減率
売上高	2,823	3,160	+337	+11.9%
営業利益	502	301	△201	△40.0%
経常利益	502	302	△200	△39.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	351	188	△163	△46.4%

TOPICS

NEW !

新ジャンル電子雑誌創刊

NEW !

自治体用別冊「旅色」4ヶ月連続公開

NEW !

海外戦略を加速

NEW
6月13日
創刊

(株)青山メインランドとの共同発行誌

マリッシュ

「MaRiche」創刊!

 青山メインランド ×  Brangista

30～40代の働く女性向け
女性の資産運用を応援するライフスタイルマガジン



湯山玲子さんをゲストに迎え、
創刊記念イベントも開催



NEW
10月12日
創刊

お酒のおつまみ缶詰「缶つま」を発売する
国分グループ本社(株)との共同発行誌

旅色別冊「飲み旅本。」創刊



BtoB向けパンフレットを、消費者へ直接訴求できる
BtoC向けメディアへ



誌面から公式通販サイトへ
リンクし、缶つまやお酒が
そのまま購入可能！

NEW
10月23日
創刊

スマホファッションマガジン

「BeViVi」創刊

10代～20代女性をターゲットに
スマホで読んで、そのまま買える
マガジンコマースを推進！

講談社 ×  Rakuten ×  Brangista



国内最大級の
ファッション&音楽イベント
「Rakuten GirlsAward
2017 A/W」で創刊発表



NEW
2018年3月
創刊予定

累計1億本を出荷した人気商品「すっきりフルーツ青汁」などを販売する、女性向け美容ECブランド「FABIUS」の運営会社(株)メディアハーツとの共同発行誌



2018年3月創刊予定
美容スマホマガジン
「FABIUS BEAUTY (仮)」

Media Hearts × Brangista

電子雑誌
Web Magazine

今期も続々と新雑誌を創刊予定

未開拓の幅広いジャンルで、

電子雑誌メディア企業として、新創刊をさらに加速！



NEW



NEW



海外
読者向け

海外
読者向け



NEW



TOPICS-2

自治体とのタイアップ誌が増加



これまでの自治体タイアップ事例



北海道・上川町



宮城県



岡山県岡山市



石川県金沢市



京都府



鳥取県鳥取市他



電子雑誌



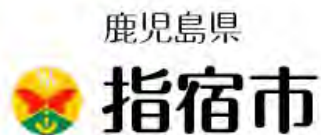
動画

冊子(紙)



これまでに多くの自治体とタイアップ誌を発行

NEW
自治体用
別冊電子雑誌



2017年
6月公開



2017年
8月公開



2017年
7月公開



2017年
9月公開

4ヶ月連続！自治体タイアップ特別誌公開

全国1,718の市町村に向けて
電子雑誌による
当社ならではの
プロモーション
を提供

国内観光

ふるさと納税

インバウンド対策



TOPICS-3

海外戦略を加速

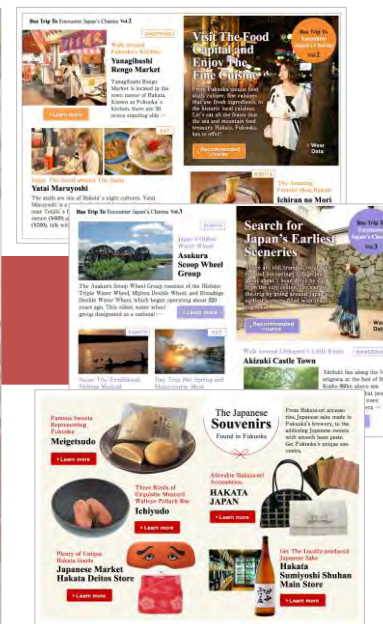


 **Brangista**
Taiwan

2016年 6月創刊
台湾読者向け「旅色」



2017年 4月創刊
英語圏読者向け「旅色」



NEXT

世界各國の讀者へ向けた電子雑誌の展開を加速

12月13日
掲載開始

チャイナエアライン協賛メディア
「Ciao」ホームページ



チャイナエアライン協賛メディアで露出、
台湾国内の会員へのメールマガジン・FacebookでPR

2016年創刊 台湾版「旅色」



台湾版「旅色」掲載施設の
紹介記事も掲載

台湾版「旅色」の現地PRを強化！

台湾現地法人
10月20日
設立



Brangista
Taiwan

博設技股份有限公司

(Brangista Taiwan Inc.) 設立

電子雑誌

台湾版「旅色」の
プロモーション強化など

ECサポート

現地日系企業・現地企業へ
EC事業の運営代行など

越境EC

国内クライアントの
台湾での商品販売代行

台湾市場の開拓と台湾以外の海外戦略も加速！

既存事業

電子雑誌・ソリューション



青山メインランド



「らしく」住もう。
HOME'S
A NEXT Group Service



株式会社 損得舎



創刊 **10** 年目



英語版「旅色」



台湾版「旅色」



指宿市



SAISON CARD INTERNATIONAL UC
GOETHE
ゲーテ



GINGER



楽R天
トラベル



楽R天
ICHIBA



飲み旅本。



北海道・上川町



北海道・上士幌町

他



ViVi



SBC 湘南美容外科



当社基幹 電子雑誌 **12** 誌 + 旅色 別冊 **8** 誌
合計 **20** 誌 すべて無料!
月間読者数 **200** 万人



電子雑誌



雑誌とインターネットの長所を
MIXした新しいメディア



しかも、ページ数に限界が無い

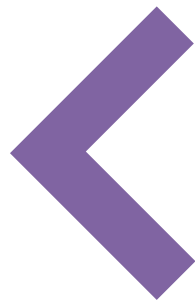
雑誌数・広告掲載クライアント数は無限

DEVICE
FREE
MAGAZINE

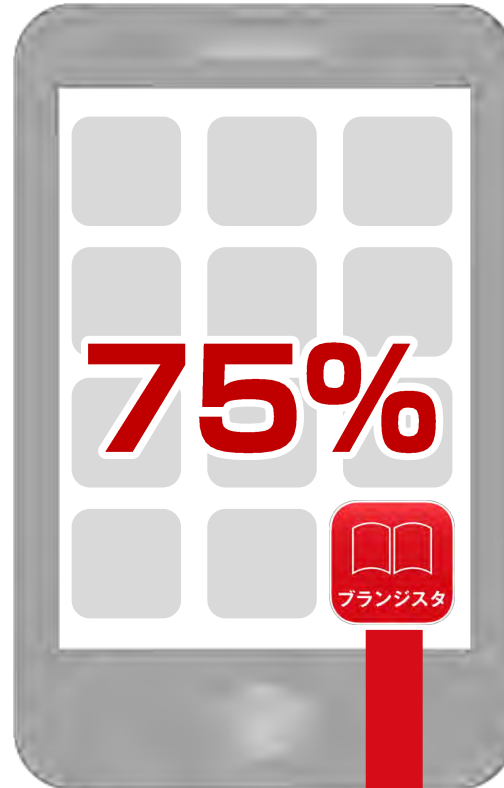
登録
不要



PC・その他



Smartphone



Application





300名以上の女性「旅色」読者を無料招待！

長谷川京子、作家・狗飼恭子らによるトークショーや、セレイナ・アンさんのトーク&ライブを実施。企業のブース出展、協賛9社からのお土産提供も実施し、読者満足度の向上を図りました。また、多くのメディアにも取り上げられ、効果的なPRとなりました。



2017年(平成29年)11月27日 月曜日

ハセキョー旅行先は「子供が喜ぶ場所優先」

女優の長谷川京子(39)が26日、都内で行われた電子書籍「旅色」の創刊10周年記念イベントに登場した。創刊号、10周年記念号の表紙を飾るなど同誌とは深い縁があり、鮮やかなロイヤルブルーのドレスで登場すると歓声が上がった。

8歳の男の子と5歳の女の子の母・長谷川は「1人で旅に行く機会は減りました。自分よりも子供が喜んでくれる場所優先です」とし、「キャンプにも行きますよ。みんなでバーベキューしたり、近くの温泉に行ったり。あとはプール。とりあえずプールに入れれば、何時間でも入ってます」と意外な面も披露した。

最も印象に残った旅を「フランスのルルドという聖地。聖母マリアさまへの好奇心で行ったんですが、奇跡を求めて「ルルドの泉」に人々が集まるんです。その姿が心に残っています。人生観が変わりました」と語った。

旅についてのトークを行った長谷川京子(中央)=東京・六本木

Yahoo! ニュース 11月26日

長谷川京子、旅に行きたくなる時は「東京の日常生活に疲れた時」

女優の長谷川京子(39)が26日、都内で開かれた「旅色」創刊10周年記念イベント「ワタシらしい、旅の発見。」に出演。同誌の「旅色」というテーマにちなんで、どういった時に旅に行きたいかという質問に「東京の日常生活に疲れた時ですかね(笑)」と答えた。

【写真】 長谷川京子、大畑健策、長谷川京子

「旅色」は「日本のどこかで旅の女優が旅をしている」をコンセプトに、大人の女性に上質な旅を提供するトラベルウェブマガジン。11月に同誌が創刊10周年を記念する記事として、2007年の「旅色」創刊号で

長谷川京子「昔は持ってた、大人になると謙虚に」

女優長谷川京子(39)が26日、都内で電子雑誌「旅色」(プランジスタ社)の創刊10周年イベントに参加した。

同誌創刊号の表紙モデルを務めた長谷川。会場のスクリーンには当時のインタビュー記事が映し出されたが、「持ってたな」といいます。大人になると、どんな謙虚になるのかと感想を述べた。

当時のインタビューでは、旅について「私を勇気づけてくれる心の豊かさ」と答えていたが、それは現在も変わっていない。「(雑誌として)1人で行く機会が減ってしまっただけ。自分と子どもが異なる点で

ネットショップ運営に必要なあらゆるサポートを網羅する
ECコンサルティングを提供

Phase1

ECサイト構築
出店代行
戦略立案



Phase2

運営・作業代行
顧客対応
物流サポート
越境ECサポート



Phase3

効果検証
販促サポート



国内・海外のEC関連業務をワンストップでサポート



楽天（日本）の
店舗運営代行



日本未上陸
海外ブランド・メーカーの
日本EC市場への進出を支援

日本未進出企業の

日本市場への出店・運営を支援

IN



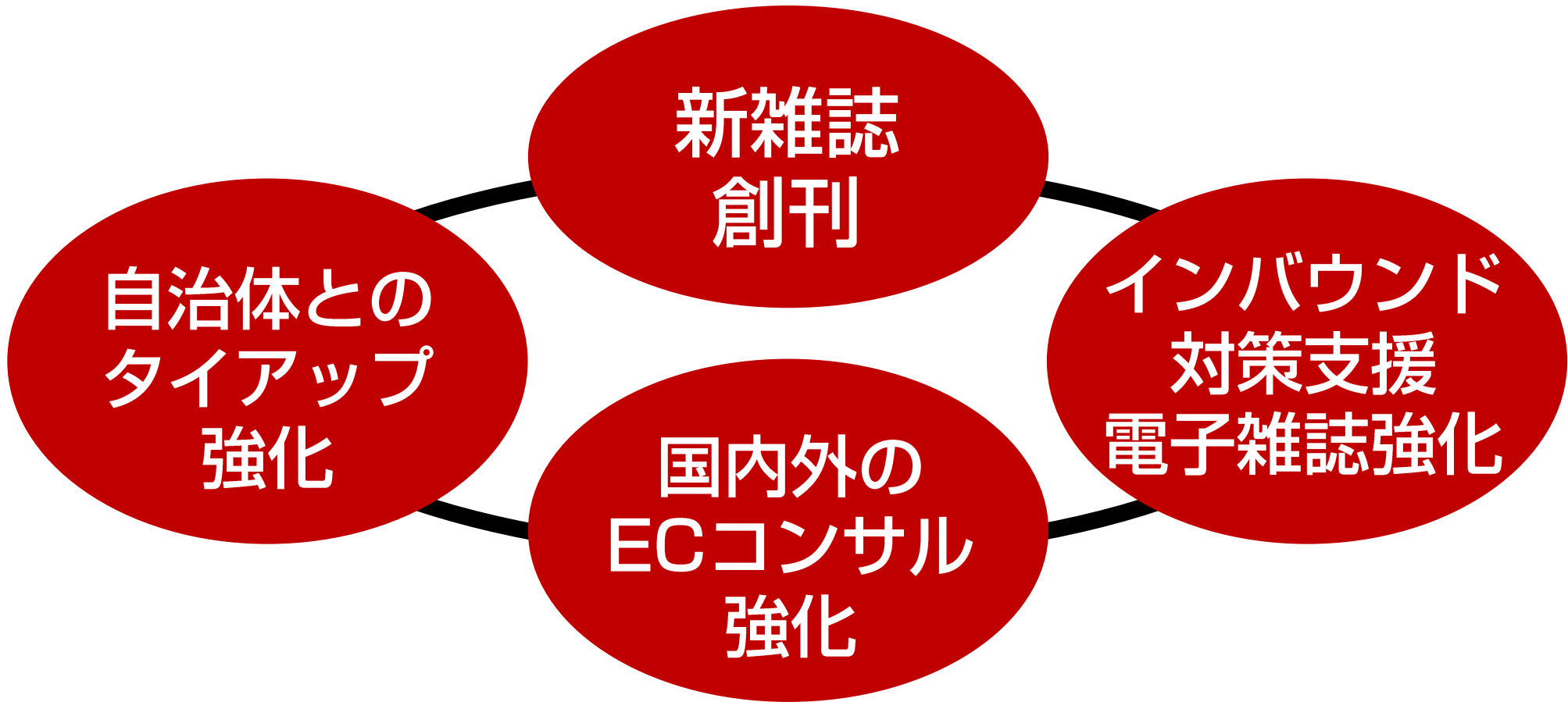
OUT

初期費用0円！手軽に海外販売を実現

品質の高い日本製品を海外へ

**海外企業へもECサポートを提供し、
日本を取り巻く越境EC市場でサポートを提供！**

今後の戦略について



4つの柱それぞれの強化を図りながら、
シナジーを創出し成長を続けてまいります

引き続き、ブランジスタゲームへの投資期 大型テレビCMの放映を12月28日から開始

	H29年9月期 (連結)	H30年9月期 (連結)	増減額	増減率
売上高	3,160	3,300	+140	+4.4%
営業利益	301	0	-301	-
経常利益	302	0	-302	-
親会社株主に帰属する 当期純利益	188	-200	-388	-

電子雑誌は、ブランジスタ。

 **Brangista**

BRANDING LOGISTIC ARTS

次の1ページへ。