

CAN YOU CATCH?

神の手

GOD'S HANDS CRANE GAME

平成29年9月期

# 第2四半期決算説明会資料

Bangista Game 2nd Quarter Results Briefing

平成29年5月25日

Brangista **G**ame

# 「神の手」のコンセプト



スマホでゲットした  
景品が自宅に届く。  
神体験3Dクレーンゲーム。



YOU CAN CATCH!

# 「神の手」の企画力

アニメ

アイドル・アーティスト

メディア

「神の手」総合プロデューサー

## 秋元 康

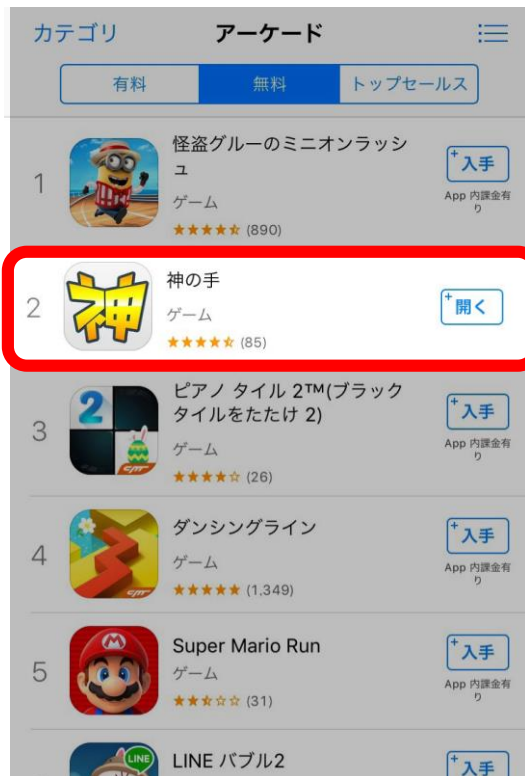
各界の一流スタッフ

舞台・  
イベント

ドラマ・映画

企業

# App store DL (ダウンロード) ランキング



これまで  
3回以上  
2位に  
ランキング

# DLランキング推移

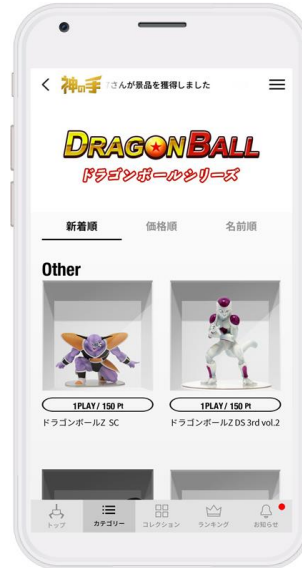
2016年6月デビュー  
直後

3位



※Appannie アプリDL調べ (国内スマホゲームアプリ アーケードランキング)

# 「神の手」初のフルリニューアル



## 操作性・デザインを大幅に刷新

# 景品メニュー10ジャンルに増加



神の手限定



ぬいぐるみ



フィギュア



お菓子・食品



リビング・家電



雑貨・日用品



おもちゃ



キッチンダイニング



クッション



ファッション

総景品数5,000アイテム以上  
幅広いジャンルの景品をご提供



# 景品獲得のバリエーション

New!

ずらして  
落とす



橋アーム

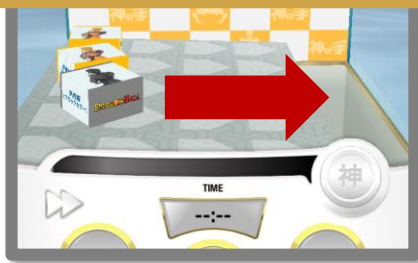


New!

横に滑らせて  
落とす



横にスライド



エネルギーチャージで  
必ずゲット!



神の手降臨イベント



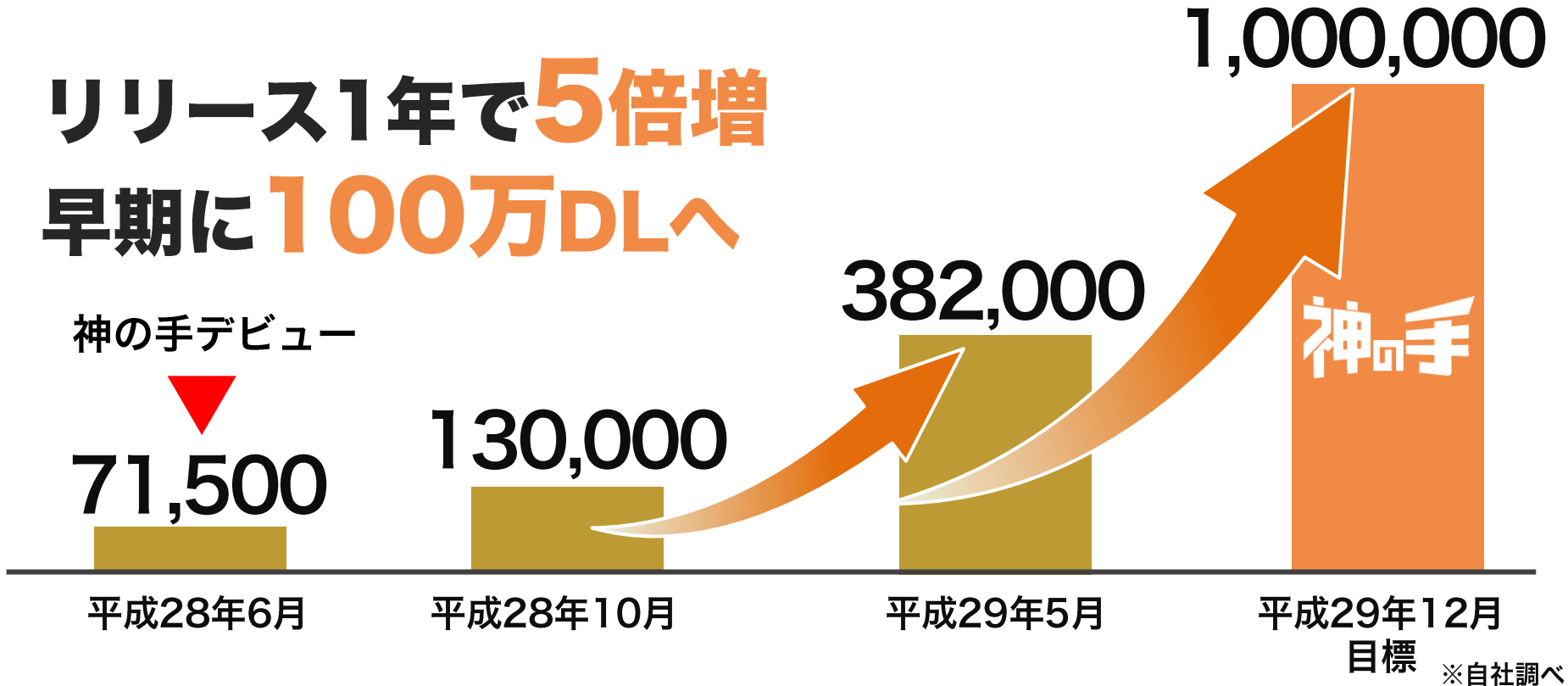
「つかむ」以外の獲得方法の楽しさも提供



# DL数の推移

(単位：DL)

リリース1年で**5倍増**  
早期に**100万DL**へ



# リアル版「神の手」実機プロモーション企画



AKB48グループの新曲や  
「神の手」CMもモニターで放映

スマホ版「神の手」では、  
実機景品よりも大きな景品を提供

全国各地のHMV、タワーレコード、  
ドン・キホーテなどの各店舗に設置

年内**200**台稼働開始予定

# 神景品 全34企画 (5月25日現在)

- |      |                                   |      |                              |
|------|-----------------------------------|------|------------------------------|
| 第1弾  | AKB48選抜総選挙 場空缶                    | 第18弾 | AKB48 紅白対抗歌合戦                |
| 第2弾  | HoneyWorks                        | 第19弾 | ドラマ「キャバすか学園」                 |
| 第3弾  | Hulu (CROW'S BLOOD)               | 第20弾 | 「Fate/EXTELLA」コラボ            |
| 第4弾  | マスクヘッズ                            | 第21弾 | 北海道・上川町タイアップ企画               |
| 第5弾  | 刀剣乱舞                              | 第22弾 | 小嶋陽菜卒業コンサート「こじまつり」コラボ        |
| 第6弾  | 東京アイドルフェスティバル2016 コラボ             | 第23弾 | 乃木坂46白石麻衣写真集「パスポート」コラボ       |
| 第7弾  | 舞台「マジすか学園」場空缶                     | 第24弾 | AKB48 47thシングル「シュートサイン」コラボ   |
| 第8弾  | ガールズアワード2016 A/W                  | 第25弾 | 乃木坂46 17thシングル「インフルエンサー」コラボ  |
| 第9弾  | 「恋工場」場空缶                          | 第26弾 | 東京ガールズコレクションコラボ              |
| 第10弾 | BLOCK B                           | 第27弾 | 欅坂46 4thシングル「不協和音」コラボ        |
| 第11弾 | 舞台「嫌われ松子の一生」コラボ                   | 第28弾 | NGT48 デビューシングル「青春時計/暗闇求む」コラボ |
| 第12弾 | AKB48グループじゃんけん大会 場空缶              | 第29弾 | 東京アイドルフェスティバル2017 コラボ        |
| 第13弾 | 楽天市場/楽天トラベル コラボ                   | 第30弾 | ダイヤモンドダイニンググループコラボ           |
| 第14弾 | MYNAMEコラボ                         | 第31弾 | 乃木坂46 齋藤飛鳥ソロ写真集『潮騒』 ヒット記念コラボ |
| 第15弾 | ドラマ「リテイク」コラボ                      | 第32弾 | SKE48限定グッズコラボ                |
| 第16弾 | 乃木坂×サンリオ                          | 第33弾 | 湘南美容外科コラボ                    |
| 第17弾 | EXILE TRIBE 「HIGHT&LOW THE MOVIE」 | 第34弾 | 乃木坂46メンバー出演舞台「あさひなぐ」コラボ      |

# 2つの収益モデル

**A**  
ユーザー  
課金  
モデル

と

**B**  
広告  
モデル

# Aユーザー課金モデル コラボ景品/一般景品例



「神景品」、一般景品も人気

# B広告モデル

- **企業PRプラン**

コンテンツ・サービスPR型広告

**New!**

- **店舗集客プラン**

クーポン連動などリアル集客型広告



企業向け新プランの獲得を拡大

# 企業PRプラン例 無料動画タイアップ企画例



フジテレビジョン

北海道・上川町



SBC 湘南美容外科クリニック  
美容外科・美容皮膚科・審美歯科



企業・メディア・地方自治体等と企画した  
スキップなしの100%CM視聴無料ショーケースを提供

※一部、旧デザインの画面も含まれています。



# 企業PRプラン例 「楽天グループ」タイアップ例



## オープン懸賞キャンペーン広告

CM動画100%視聴で  
1日5~10回 **無料プレイ**



無料で景品ゲットの  
チャンス!



※画面は旧デザインです



抽選券をゲット



抽選で新車の契約書が  
自宅に届く!



ユーザー

店舗に集客したい  
企業

**無料**でPLAYして  
当日来店すると

割引・値引き・クーポンや  
その場で

商品がもらえる

神の手

GOD'S HANDS CRANE GAME



コンビニ・ドラッグストア・  
飲料・食品・自動車・映画・  
アパレル・玩具・自転車・  
スポーツ・家具・コスメなど

来店促進につながる

# 店舗集客プラン例 「ダイヤモンドダイニンググループ」

CM動画100%視聴で  
1日5回 **無料**プレイ



**無料!**で景品ゲット  
のチャンス!



① **抽選券**をゲット  
獲得した抽選券の  
数に応じて、  
当選確率UP・  
割引「クーポン券」  
を全員に付与!

② 「クーポン券」を  
店舗で提示すると割引に!



最寄の店舗に足を運ばせ、  
店内でも楽しんでもらえる企画です

店内POP告知

# ゲーム景品内容



1



ハワイ旅行 ビジネスクラス  
1組2名様  
ハワイ3泊5日パッケージツアー

2

グループ店舗  
お食事券

5,000円分

100名様に  
当たる!

3



氷温熟成和牛牛肉セット  
20,000円分

※画像は実際のものとは異なる場合があります

# TV × WEBプロモーション



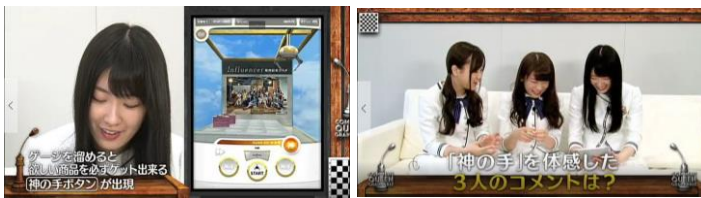
フジテレビジョン

「神の手」コラボ番組

# 神の間

## 毎週放送中

毎週木曜日深夜1:25～「#ハイ\_ポール」内



乃木坂工事中  
nogizaka under construction

テレビ愛知



TONY  
テレビ新潟

## 乃木坂46、NGT48のメンバーが PLAYの様子をTVで放送

# TV→SNS連動を強化、YouTuber 紹介もスタート予定



# AB収益モデルのクロス戦略



# 今後のプロモーションについて

- あらゆる企業の具体的な販促支援として、**B広告モデル**の獲得に注力

- 2017年末年始、  
2018年3月末、 ] 大型テレビCM放映予定

・WEB広告からのDLが好調に推移、継続的にDLを増やしながら随時実施

- 神の手は単なる課金型スマホゲームではなく、  
様々なコンテンツのプラットフォームを目指す





スポーツ  
アトラクション

広告  
メディア

イベント  
LIVE  
コンサート

映像  
コンテンツ

アニメ  
マンガ

キャラクター  
コンテンツ