

Brangista FINANCIAL REPORT

平成28年10月1日
|
平成29年3月31日

株式会社ブランジスタ 第17期 第2四半期事業報告書

 Brangista

 Brangista

株主の皆様へ

平成27年9月17日の上場より皆様方からの変わらぬご支援を賜りまして、心より感謝申し上げます。電子雑誌では訪日観光プロジェクトをスタートさせ、ソリューション業務では越境ECサポートサービスやブランドスタ物流の取扱が増加するなど、既存事業は引き続き好調に推移しており、拡大基調を維持しております。また、当社連結子会社が運営する「神の手」においては、企業とのコラボレーションによる、ハワイ旅行やハイブリッドカーといった、3Dクレーンゲームならではの夢のある景品を実現してまいりました。また、リリース以来初となる全面リニューアルも実施し、より使いやすく、楽しくプレイしていただけるようになりました。さらに、実機クレーンゲームと連動したリアル版「神の手」や、テレビCM、WEBでのプロモーションも開始いたしました。今後もWEBプロモーションによる利用者数の増加と収益の拡大を目指してまいります。また、本年中には大型のテレビCMの放映も予定しております。今後も、私たちのチャレンジにご期待ください。

株式会社ブランドスタ 代表取締役社長
岩本 恵了



Business Topics

電子雑誌、ソリューションは引き続き好調

訪日観光プロジェクトを始動。各種ECサポートサービスも好調に推移。

「神の手」豪華景品や地方自治体PR、リアル版実機「神の手」を実施

ハワイ旅行やハイブリッドカー（自動車）といった豪華景品や、地方自治体のPRを目的とした企画、プロモーションを目的とした実機クレーンゲームとの連動も実施。

「神の手」初のフルリニューアル、WEBプロモーションを中心に先行投資を強化

リリース後初めてのフルリニューアルを実施し、デザインを刷新。WEBプロモーションを拡大し、本年中には大型テレビCMも放映予定。

主な業績推移

平成29年9月期第2四半期連結業績ハイライト

(単位:百万円)

科目	平成27年9月期第2四半期	平成28年9月期第2四半期	平成29年9月期第2四半期	前年同期比
売上高	-	1,299	1,457	12.2%
営業利益	-	214	129	△39.5%
経常利益	-	214	130	△39.2%
四半期純利益*	-	146	92	△36.9%

※親会社株主に帰属する四半期純利益

平成29年9月期第2四半期個別業績ハイライト

(単位:百万円)

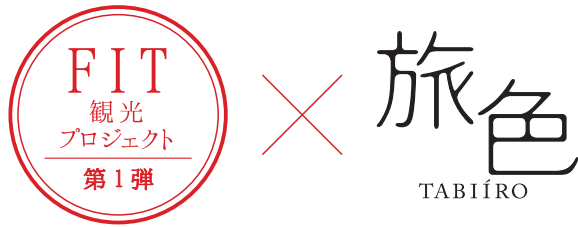
科目	平成27年9月期第2四半期	平成28年9月期第2四半期	平成29年9月期第2四半期	前年同期比
売上高	996	1,299	1,384	6.6%
営業利益	126	217	243	12.4%
経常利益	126	217	244	12.6%
四半期純利益	79	148	164	10.3%

海外読者向け訪日旅行電子雑誌2誌目を公開

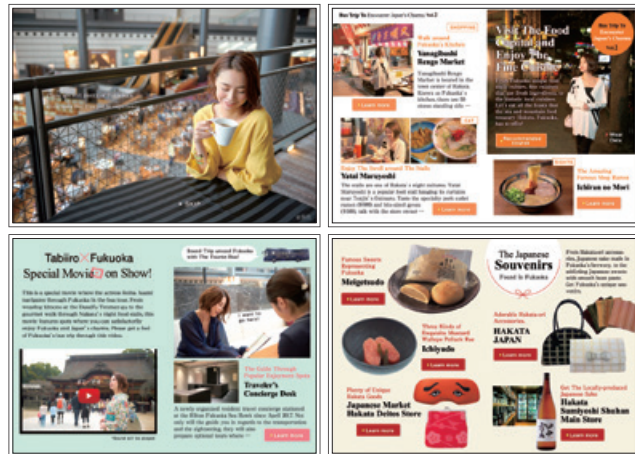
海外個人旅行客向け 訪日観光プロジェクト。

ツーリズムコンシェルジュ事業を運営するHEARTSと提携し、福岡空港や博多港から来日する、海外個人旅行客 (FIT*) 向け観光プロジェクトの第1弾として、電子雑誌「旅色～福岡特集～」の英語版、日本語版を公開。今後、九州はもちろんのこと全国各地に向けて、福岡を起点に来日する外国人観光客誘致のためのトラベルコンテンツを順次拡充していく予定です。

*Foreign Independent Tour



「旅色～福岡特集～」英語版



電子雑誌からニッポンの魅力を海外へ

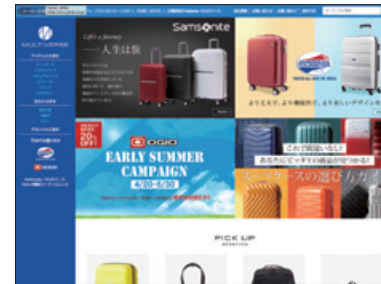
ECサポートを中心に、越境ECサポートや物流も拡大中

ネットショップ運営に必要な業務をワンストップでサポート。
10年以上の運営実績から最適なソリューションをご提案。

大型クライアントからのECサポート業務や物流、越境ECサポートサービスが拡大基調です。また「まとまるEC店長」の積極的な拡販を開始しており順調に推移しております。今後もさらなる拡大へ向けて各サービスのシナジーを最大限に活用し、増加するEC関連ニーズに応えてまいります。



〈制作事例〉



伊藤忠リーテイルリンク株式会社



株式会社JTB商事



株式会社トライオン

関連サービス ▶▶▶ お客様の利益向上を、ブランジスタのあらゆる技術とツールで販促支援いたします。

まとまるEC店長
おてがる一括管理 イーシー・テンショウ

楽天・Yahoo!・Amazon・Qoo10・FutureShop2の商品・受注・在庫を一元管理。業界最安値でご提供。

ブランジスタの翻訳サービス **Brangista 翻訳**

ライセンス料わずか36万円(年額)で主要4言語に翻訳。業界最高品質の多言語サイトを実現。

越境EC
by Brangista

初期・固定費0円で手軽な海外販売を実現可能に。初めて越境ECを導入したい方にも最適です。

ブランジスタの物流サービス **Brangista 物流**

初期費用無料。管理費5万円。作業費は実数分だけ。クライアントの手間を省いた物流サポートをご提供。

CAN YOU CATCH?

神の手

GOD'S HANDS CRANE GAME

総合プロデューサー 秋元 康



株式会社ブランジスタゲーム

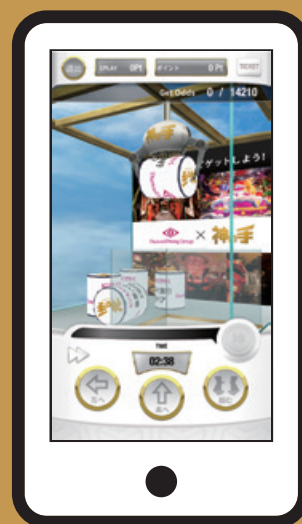
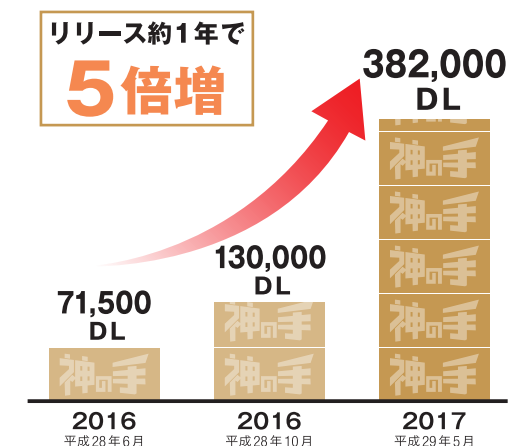
「神の手」フルリニューアル。

平成28年6月のサービススタート以来、ユーザーの皆様からいただいたご要望を反映し、初のフルリニューアルを実施いたしました。ゲームの主役である景品の存在感を引き出す、白基調のシンプルなデザインとし、操作性や視認性もすべて見直しました。5,000アイテム以上の景品から、よりスムーズに希望の景品まで辿り着くことができるよう検索・絞り込みが可能となり、ピンポイントで欲しい景品に移動できるようになりました。また景品情報を簡単にユーザーの皆様同士でも共有・投稿できるSNS投稿機能やシェアボタンを追加いたしました。今後もより便利に楽しくプレイしていただけるよう改善を重ねてまいります。



100万ダウンロードを目指し、ダウンロード数が順調に増加中。

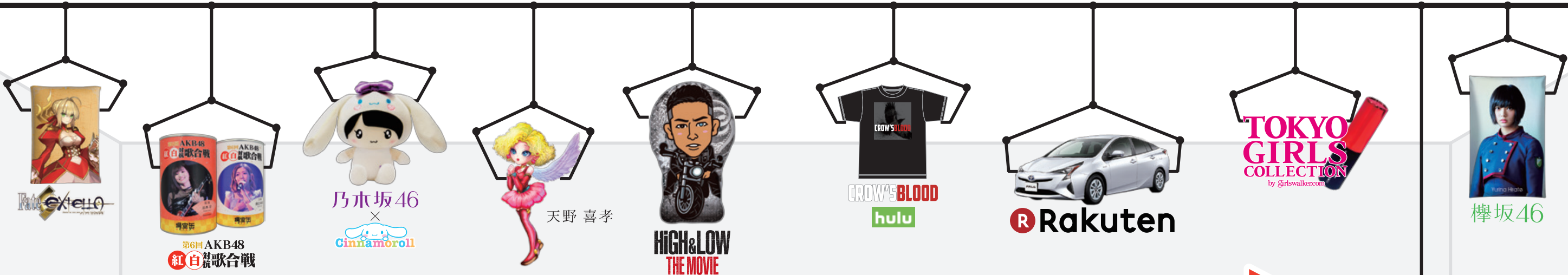
平成28年6月のリリースから約1年で38万ダウンロードを達成。平成29年4月のデザインフルリニューアル後、順調にダウンロード数が増加し、リリース月から約5倍増となっております。データ収集も兼ねたテストマーケティングを終え、平成29年12月までに100万ダウンロードを目指し、さらなるユーザー数の増加にむけてWEB広告を含めたプロモーションを強化してまいります。



スマホでゲットした
景品が自宅に届く。
神体験3Dクレーンゲーム。



YOU CAN CATCH!



「神の手」なら君の夢が自宅に届く。

「神の手」の楽しさは「夢」を手に入れることができることです。「場空缶」や芸能人・タレントとのコラボ景品、夢の共演ができるアトラクション企画など、「神の手」でなければ絶対に手に入らない「神景品」が自宅に届きます。ゲットする楽しさ、届いた景品を手にした時の満足感を存分に楽しんでください！

※場空缶(バクウカン:その“場”の空気を詰め込んだ缶詰)



急成長する動画広告メディアにも参入。

「神の手」は企業の販売促進を目的とした動画広告連動型のゲームも展開しております。バーチャルならではの現実サイズを無視した夢のあるコラボ景品も実現可能。プロモーションメディア広告市場もターゲットに、スマホゲームの枠にとどまらないサービスを展開してまいります。



「神の手」初の実機クレーンゲームコラボ 平成29年以内200台稼働開始予定。

全国各地のHMV、タワーレコード、ドン・キホーテなどの各店舗に設置されている実機のクレーンゲームを「神の手」一色にラッピングし、POPや大型パネルも設置したリアル版「神の手」を平成29年以内に約200台稼働予定。クレーンゲーム機内に設置された液晶モニターでは、「神の手」のCM動画も配信され、リアルロケーションでのプロモーションを実現。実機ゲームでプレイしたユーザーをスマホゲームにも誘導してまいります。



ゲームメディア「神の手」がつくる 新しいコミュニケーション。

スマホでゲットした景品が自宅に届く「神の手」は、単なるクレーンゲームではありません。企業・コンテンツとユーザーを結ぶプラットフォームであり、「神の手」を通じてつながる“ゲームメディア”という新しいコミュニケーションをつくろうと考えています。「神の手」はこれからもより楽しく、ますます進化してまいります。ぜひ一度、「神の手」に遊びにきてください。



第17期 第2四半期連結決算の概要

当第2四半期連結累計期間におきましては、既存事業「電子雑誌」「ソリューション」の業容を引き続き拡大すると共に、当社連結子会社(株)ブランジスタゲームが運営する、神体験3Dクレーンゲーム「神の手」の利用者数拡大に向けたプロモーション活動への先行投資を強化し、さらなる成長を目指してまいりました。ハワイ旅行やクルマといった豪華な景品が実現した企業とのコラボレーション企画や、地方自治体のPRを目的としたタイアップ企画に加え、「神の手」自体のプロモーションを目的とした実機クレーンゲームとの連動企画も展開いたしました。さらに、リリース以来初となるフルリニューアルも実施し、デザインの一新と機能の拡充により、利用者数の増加と収益の拡大を目指してまいりました。以上の結果、当第2四半期連結累計期間におきましては、売上高1,457,838千円(前年同四半期比12.2%増)、営業利益129,663千円(同39.5%減)、経常利益130,306千円(同39.2%減)、親会社株主に帰属する四半期純利益92,690千円(同36.9%減)となりました。

連結損益計算書

(単位:百万円)

科 目	第16期第2四半期連結累計期間 平成27年10月1日から 平成28年3月31日まで	第17期第2四半期連結累計期間 平成28年10月1日から 平成29年3月31日まで
売上高	1,299	1,457
売上原価	412	528
売上総利益	886	929
販売費及び一般管理費	672	799
営業利益	214	129
営業外収益	0	0
営業外費用	0	-
経常利益	214	130
特別損失	-	0
税金等調整前四半期純利益	214	130
法人税、住民税及び事業税	58	88
法人税等調整額	9	△7
四半期純利益	145	49
非支配株主に帰属する四半期純損失(△)	△0	△42
親会社株主に帰属する四半期純利益	146	92

連結貸借対照表

(単位:百万円)

科 目	第16期連結会計年度 平成28年9月30日	第17期第2四半期連結会計期間 平成29年3月31日
(資産の部)		
流動資産	3,354	3,462
固定資産	130	118
有形固定資産	14	12
無形固定資産	69	61
投資その他の資産	45	45
資産合計	3,484	3,581
(負債の部)		
流動負債	378	404
負債合計	378	404
(純資産の部)		
株主資本	3,062	3,176
資本金	509	519
資本剰余金	1,253	1,264
利益剰余金	1,299	1,392
新株予約権	0	0
非支配株主持分	42	-
純資産合計	3,106	3,177
負債・純資産合計	3,484	3,581

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

科 目	第16期第2四半期連結累計期間 平成27年10月1日から 平成28年3月31日まで	第17期第2四半期連結累計期間 平成28年10月1日から 平成29年3月31日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	△49	4
投資活動によるキャッシュ・フロー	△30	△5
財務活動によるキャッシュ・フロー	187	20
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	107	20
現金及び現金同等物の期首残高	1,443	1,804
現金及び現金同等物の四半期末残高	1,550	1,824

会社概要

会社名	株式会社ブランジスタ
本社所在地	〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町20番4号 ネクシィーズスクエアビル
代表者	岩本 恵了
設立	平成12年11月30日
資本金	15億3,286万円(資本準備金含む)
役員構成	代表取締役社長 岩本 恵了 取締役 吉藤 淳 取締役 緒方 太一 取締役 石原 卓 取締役 井上 秀嗣 取締役 木村 泰宗 社外取締役 見城 徹 社外取締役 本間 憲 取締役 近藤 太香巳 取締役 西原 勝熙 社外取締役 岩尾 貴幸 社外取締役 杉本 佳英 監査役 平田 浩 社外監査役 荻原 裕英 社外監査役 久保田 記祥

事業内容
電子雑誌
ソリューション
ゲーム

連結子会社
株式会社ブランジスタゲーム

株主状況

株主名	所有株数(株)	持株比率(%)
株式会社ネクシィーズグループ	6,795,280	47.67
楽天株式会社	1,502,400	10.54
株式会社幻冬舎	153,600	1.08
その他	5,804,720	40.71

発行済株式総数

14,256,000株

株主数

10,258名

株主メモ

事業年度	毎年10月1日から翌年9月30日まで
定時株主総会	毎年12月
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先	0120-782-031(フリーダイヤル) 取次事務は、三井住友信託銀行株式会社の本店 および全国各支店で行っております。



証券コード
6176



株式会社ブランジスタ
TEL:03-6415-1183(代表)
e-mail:info@brangista.com