

 Brangista

出会うメディアで、  
わたしが変わる。



## Brangista FINANCIAL REPORT

株式会社ブランジスタ 第18期 事業報告書  
2017年10月1日 - 2018年9月30日

# 新しいつながりで メディアは進化する。

## 株主の皆様へ

株主の皆様には、平素より変わらぬご支援を賜りまして、心より感謝申し上げます。

主力事業である電子雑誌においては、企業から制作を受託して発行する電子雑誌など新たに6誌を創刊するとともに、地方自治体とのタイアップによる電子雑誌の発行も4期連続で実現し、当社電子雑誌をご活用いただく地方自治体や企業が増加しております。今後は、主力雑誌「旅色」の媒体力を高めることで広告売上の増加を図ると同時に、地方自治体や企業からの制作受託による新しい電子雑誌の創刊にも努め、当社だからこそ実現できる電子メディアをますます広めてまいります。

ソリューションにおきましては、知名度の高い企業からのECサイトのサポート業務の受託が増えていることに加え、引き続き「ブランジスタ物流」の取扱高が増加しており、「ECサポートサービス」は好調に推移しております。

また、台湾の当社連結子会社では「ECサポートサービス」だけでなく、当社グループで10年以上培ってきた実績とノウハウを持つソリューション業務を、台湾に進出している日系企業や現地企業に提供し、拡大を図っております。



株式会社ブランジスタ 代表取締役社長  
岩本 恵了

## Business Topics

### 今期、新たに6誌の電子雑誌を創刊

企業から制作を受託して発行する電子雑誌5誌を創刊し、8月には創刊12年目を迎えた「旅色」の別冊として、グルメ情報にフォーカスした電子雑誌「タベサキ」を加え、合計6誌を創刊いたしました。

### 地方自治体とのタイアップによる電子雑誌の4期連続発行が実現

4期連続で地方自治体とのタイアップによる電子雑誌を発行し、当社電子雑誌をご活用いただく地方自治体が増加しております。

### 引き続き「ECサポートサービス」が好調

2015年9月期に提供を開始した、ECサイト運営事業者向けの物流サービス「ブランジスタ物流」の取扱高が引き続き増加するなど、「ECサポートサービス」は好調に推移しております。

### 主な業績推移

科目	2017年9月期(連結)	2018年9月期(連結)	増減額	増減率	2019年9月期 通期予想(連結)
売上高	3,160	3,367	+ 207	+ 6.5%	3,500
営業利益	301	△ 233	△ 534	-	350
経常利益	302	△ 234	△ 536	-	350
当期純利益*	188	△ 519	△ 707	-	200

※ 親会社株主に帰属する当期純利益

(単位:百万円)

# 今後も制作受託による電子雑誌を増加

企業からの制作受託による電子雑誌「飲み旅本。」  
「BeViVi」「HowB」「LiSTA」「FABIENNE」を創刊。  
さらに、地方自治体とのタイアップ誌も2誌発行し、

当社電子雑誌の需要が高まっております。今後も、企業  
や地方自治体へご提供する電子雑誌の拡大を目指  
してまいります。



通販直結型の  
無料ファッションWEBマガジン  
**LiSTA**  
CROOZ SHOPLIST(株)、(株)幻冬舎



スマホで読める  
無料ファッションWEBマガジン  
**BeViVi**  
(株)講談社、(株)楽天



アプリ専用の  
ビューティー&ヘルスマガジン  
**FABIENNE**  
(株)メディアハーツ



スマホ専用  
ビューティーWEBマガジン  
**HowB**  
湘南美容クリニックグループ



お酒とおつまみを楽しむ  
“飲み旅”にフォーカスした旅色の別冊  
**飲み旅本。**  
国分グループ本社(株)



大人の女性の旅を  
ナビゲート  
**旅色**  
地方自治体

**広告掲載クライアントの獲得**  
新規掲載+既存クライアントからの追加受注も含め、  
さらに営業を強化

**新電子雑誌の創刊**  
さまざまな企業とのタイアップ誌の発行をさらに強化

**地方自治体とのタイアップ誌の創刊**  
全国1,700以上の地方自治体への提案を強化

「旅色」の別冊 グルメ情報にフォーカスした  
電子雑誌「タベサキ」を創刊



旬のグルメ情報や、日本全国その  
土地ならではの旬の食材を特集し、  
実際に食べることができる飲食店  
とともにご紹介。

これまでに培ったコンテンツ力を生かし、「旅色」の新プロジェクト  
として、食をきっかけとした旅のスタイルを発信する電子雑誌「タベ  
サキ」を創刊。「旅色」に掲載中の飲食店様の満足度向上を図って  
います。今後も、創刊から12年目を迎えた「旅色」のブランド力を  
活用し、旅行に関連する企業や地方自治体とのタイアップによる  
別冊版「旅色」の発行に努めると同時に、「旅色」の媒体力をさらに  
強化し、広告掲載売上の増加も図ります。

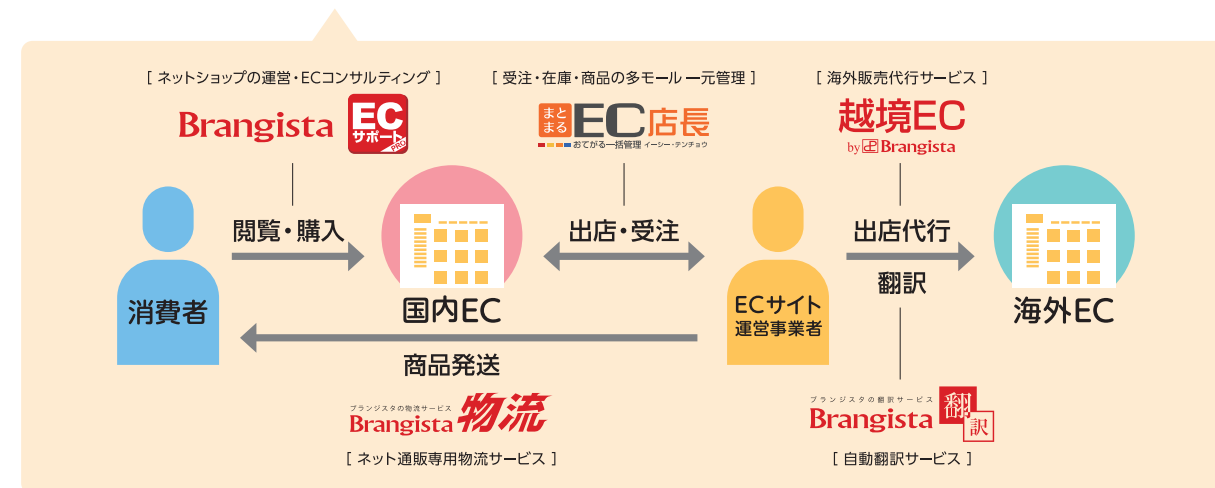
# ECサポートサービスが、引き続き好調

ブランジスタソリューションのトータルサポート

台湾での契約社数を拡大へ

ECサイト運営事業者向けの物流サービス「ブランジスタ物  
流」が、業務受託売上を牽引するとともに、大手メーカー・企業  
のECサポート業務が増加。国内外のリソースを活用しながら  
引き続き業務受託料の増加を図るとともに、新サービスの  
開発・提供にも取り組み、業容の拡大に努めてまいります。

現地での採用による人員強化。「ECサポートサー  
ビス」だけでなく、当社グループで10年以上蓄  
積してきた豊富な実績とノウハウを持つソリュー  
ション業務を、台湾に進出している日系企業や現  
地企業へ提供し、更なる拡大を図ってまいります。



# 第18期 連結決算の概要

当連結会計年度におきましては、電子雑誌業務において、企業から制作を受託して発行する電子雑誌を創刊したことに加え、旅行電子雑誌「旅色」の別冊「タベサキ」など6誌の新雑誌を創刊しタイトル数の増加を図るとともに、観光振興などを目的とした地方自治体とのタイアップによる電子雑誌の発行も4期連続で実現いたしました。ソリューション業務においては、「ECサポートサービス」が好調に推移しており、特にECサイト運営事業者向けの物流サービス「ブランジスタ物流」の取扱高が引き続き増加し、業務受託売上への伸長を牽引いたしました。また、2017年10月に台湾に設立した当社初の海外現地法人、博設技股份有限公司(Brangista Taiwan Inc.)では、積極的に現地での採用活動を行い、EC事業への進出支援や「ECサポートサービス」の提供を進めてまいりました。

「神の手」においては、2018年7月21日以降、App Storeにおける新規ユーザーの受付及びアップデートが一時停止され、予定していた特別企画や海外事業展開が実施できず、投資回収及び収益化が困難な状況となりました。これに伴い、(株)ブランジスタゲームにおいて、特別損失として事業整理損127百万円を計上しております。また、当社の個別決算において、特別損失として関係会社事業整理損1,657百万円を計上しておりますが、連結決算上消去されております。

以上の結果、当連結会計年度におきましては、売上高3,367百万円(前連結会計年度比6.5%増)、営業損失233百万円(前連結会計年度は営業利益301百万円)、経常損失234百万円(前連結会計年度は経常利益302百万円)、親会社株主に帰属する当期純損失519百万円(前連結会計年度は親会社株主に帰属する当期純利益188百万円)となりました。

## 連結損益計算書

(単位:百万円)

科 目	第17期連結会計年度 2016年10月1日から 2017年9月30日まで	第18期連結会計年度 2017年10月1日から 2018年9月30日まで
売上高	3,160	3,367
売上原価	1,092	1,204
売上総利益	2,068	2,162
販売費及び一般管理費	1,766	2,396
営業利益又は営業損失(△)	301	△233
営業外収益	0	0
営業外費用	0	0
経常利益又は経常損失(△)	302	△234
特別利益	0	—
特別損失	0	127
税金等調整前当期純利益又は 税金等調整前当期純損失(△)	301	△361
法人税、住民税及び事業税	204	183
法人税等調整額	△34	△25
当期純利益又は当期純損失(△)	131	△519
非支配株主に帰属する当期純損失(△)	△56	—
親会社株主に帰属する当期純利益又は 親会社株主に帰属する当期純損失(△)	188	△519

## 連結貸借対照表

(単位:百万円)

科 目	第17期連結会計年度 2017年9月30日	第18期連結会計年度 2018年9月30日
(資産の部)		
流動資産	3,311	3,037
固定資産	142	104
有形固定資産	9	13
無形固定資産	50	34
投資その他の資産	82	55
資産合計	3,454	3,142
(負債の部)		
流動負債	622	682
負債合計	622	682
(純資産の部)		
株主資本	2,830	2,458
資本金	530	604
資本剰余金	812	885
利益剰余金	1,488	968
自己株式	—	△0
その他の包括利益累計額	—	△0
為替換算調整勘定	—	△0
新株予約権	0	0
純資産合計	2,831	2,459
負債・純資産合計	3,454	3,142

## 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

科 目	第17期連結会計年度 2016年10月1日から 2017年9月30日まで	第18期連結会計年度 2017年10月1日から 2018年9月30日まで
営業活動による キャッシュ・フロー	24	△290
投資活動による キャッシュ・フロー	△45	△30
財務活動による キャッシュ・フロー	△306	177
現金及び現金同等物に 係る換算差額	—	0
現金及び現金同等物の 増減額(△は減少)	△327	△143
現金及び現金同等物の 期首残高	1,804	1,476
新規連結に伴う現金及び 現金同等物の増加額	—	30
現金及び現金同等物の 期末残高	1,476	1,364

## 会社概要

会社名	株式会社ブランジスタ
本社所在地	〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町20番4号 ネクシィーズスクエアビル
代表者	岩本 恵了
設立	2000年11月30日
資本金	1,701百万円(資本準備金含む)
役員構成	代表取締役社長 岩本 恵了 取締役 石原 卓 取締役 井上 秀嗣 取締役 木村 泰宗 社外取締役 見城 徹 社外取締役 本間 憲 取締役 近藤 太香巳 取締役 西原 勝熙 社外取締役 岩尾 貴幸 社外取締役 杉本 佳英 常勤監査役 平田 浩 社外監査役 久保田 記祥 社外監査役 中路 武志
事業内容	電子雑誌 ソリューション ゲーム
連結子会社	株式会社ブランジスタゲーム 博設技股份有限公司(Brangista Taiwan Inc.) (2017年10月20日設立)

## 株主状況

株主名	所有株数(株)	持株比率(%)
株式会社ネクシィーズグループ	6,795,280	46.79
楽天株式会社	1,392,400	9.59
株式会社幻冬舎	153,600	1.06
その他	6,181,520	42.56

## 発行済株式総数

# 14,522,800株

## 株主数

# 8,616名

## 株主メモ

事業年度	毎年10月1日から翌年9月30日まで
定時株主総会	毎年12月
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先	0120-782-031(フリーダイヤル) 取次事務は、三井住友信託銀行株式会社の本店 および全国各支店で行っております。

証券コード  
6176株式会社ブランジスタ  
TEL:03-6415-1183(代表)  
e-mail:info@brangista.com