



# Brangista FINANCIAL REPORT

株式会社ブランジスタ 第19期 事業報告書  
2018年10月1日 - 2019年9月30日

# 株式会社ブランジスタ 第19期 事業報告書

## Financial Report

2018.10.1 - 2019.9.30

## 増収増益を達成、 創業来最高を更新。

株主の皆様には、平素より変わらぬご支援を賜りまして、心より感謝申し上げます。

当社は上場から4年が経過し、「電子雑誌」「ソリューション」の更なる業容拡大に努めております。電子雑誌においては、主力雑誌「旅色」の媒体力強化に注力してまいりました。その施策として、昨年12月に国内外の旅行・観光情報を発信するWEBメディアを運営する(株)CrowdLab (旧(株)Dugong) を子会社化し、本年3月には1,400名以上を動員した「旅色」のイベントを開催したほか、5月には当社初の書籍も日本全国で発売いたしました。その結果、「旅色」の月間利用者数は240万人を超え、クライアントから大変好評をいただきました。また、自治体とのタイアップによる別冊版「旅色」の発行や広告の掲載など、今期は前期比6倍以上となる19の自治体と取引を実施するに至り、大幅に増加いたしました。今後もさまざまな施策を実施し、広告収益の最大化と更なる媒体力強化を図ってまいります。

ソリューションにおいては、主力サービスの「ECサポートサービス」だけでなく、WEBサイト制作業務売上が増加いたしました。パートナー企業との連携による、新規クライアントの獲得による当社業務受託売上の増加に努めてまいります。

2020年に当社は創業20周年を迎え、上場5年目となります。今後も、株主の皆様のご期待にお応えできるよう、社業の発展に努めてまいります。

### Topics No.1

## 売上・利益すべて 創業来最高を達成

### Topics No.2

## 10期連続増収を達成

### Topics No.3

## 「旅色」月間利用者数が 大幅増加



株式会社ブランジスタ  
代表取締役社長

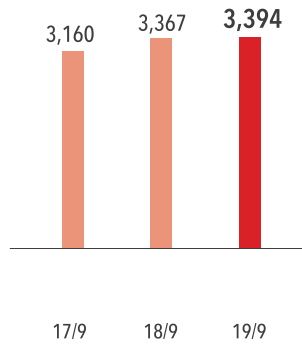
岩本 恵了

# 業績ハイライト

## 2019年9月期 連結業績

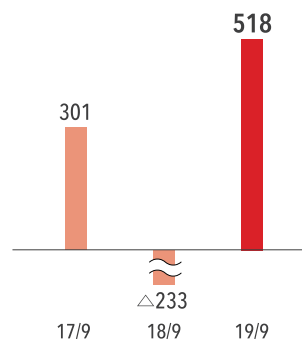
売上高

(単位:百万円)



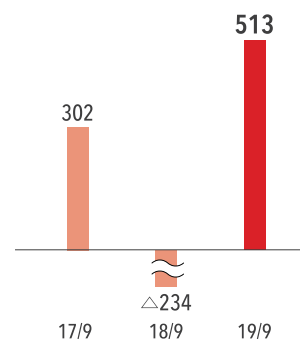
営業利益

(単位:百万円)



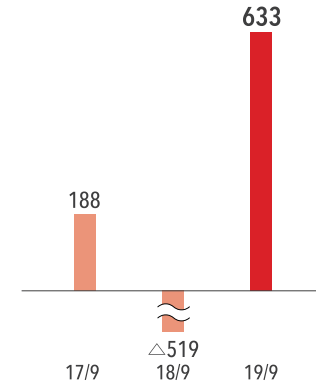
経常利益

(単位:百万円)



当期純利益※

(単位:百万円)



[ 売上高 ] **3,394** 百万円  
前期比27百万円

[ 営業利益 ] **518** 百万円  
前期比752百万円

[ 経常利益 ] **513** 百万円  
前期比747百万円

[ 当期純利益※ ] **633** 百万円  
前期比1,153百万円

(単位:百万円)

### 2020年9月期通期予想 (連結)

売上高	<b>3,500</b>
営業利益	<b>550</b>
経常利益	<b>550</b>
当期純利益※	<b>340</b>

※親会社株主に帰属する当期純利益

## 「旅色」月間利用者数が大幅に増加

専門のプロジェクトチームを発足し、オーガニック検索とSNSからの流入を増加させるオンライン施策と、イベントの開催・出展や当社初の書籍「旅色」を出版するといったオフライン施策を実施し、2019年3月末日時点で100万人であった月間利用者数が、240万人まで拡大しました。今後もプロジェクトチームを中心に、更なる月間利用者数の拡大を図ってまいります。

「旅色」  
月間利用者数  
240万人



## 2020年1月24日に 書籍「旅色」第2弾を 全国発売

電子雑誌「旅色」の認知度向上を目的に、当社初となる書籍を5月に出版。全国の書店・コンビニエンスストアで発売いたしました。認知度の向上が図れただけでなく、書籍内に広告を掲載した既存クライアントにも大変好評であったことから、2020年1月に第2弾の発売を決定いたしました。今後も、更なる「旅色」の媒体力強化に努めてまいります。





## 自治体とのタイアップが大幅に増加 前期比6倍以上の19自治体へ

有名女優・タレントがナビゲーターとなり、電子雑誌+動画+紙と、オンライン・オフラインで活用できるツールを提供。観光だけではなく、特産品、移住・定住、訪日観光客向けPRまで、自治体の要望に合わせて幅広い分野で利用いただいています。



滋賀県・豊郷町

静岡県 焼津市

福島県 白河市

兵庫県・市川町

## 電子雑誌+動画+紙で 地域をPR

電子雑誌を中心に、臨場感のある動画コンテンツを活用したWEBサイトやSNSでのPR、イベントでのPRに活用できる紙冊子と、多方面で利用できるツールを提供しています。



電子雑誌



動画



紙冊子

## 新たにWEBメディアを子会社化し、 媒体力を強化

国内・海外の旅行・観光情報を発信しているWEBメディアを運営する(株)CrowdLab(旧株Dugong)を子会社に迎え、主力電子雑誌「旅色」における広告収益の最大化と媒体力強化を図っています。

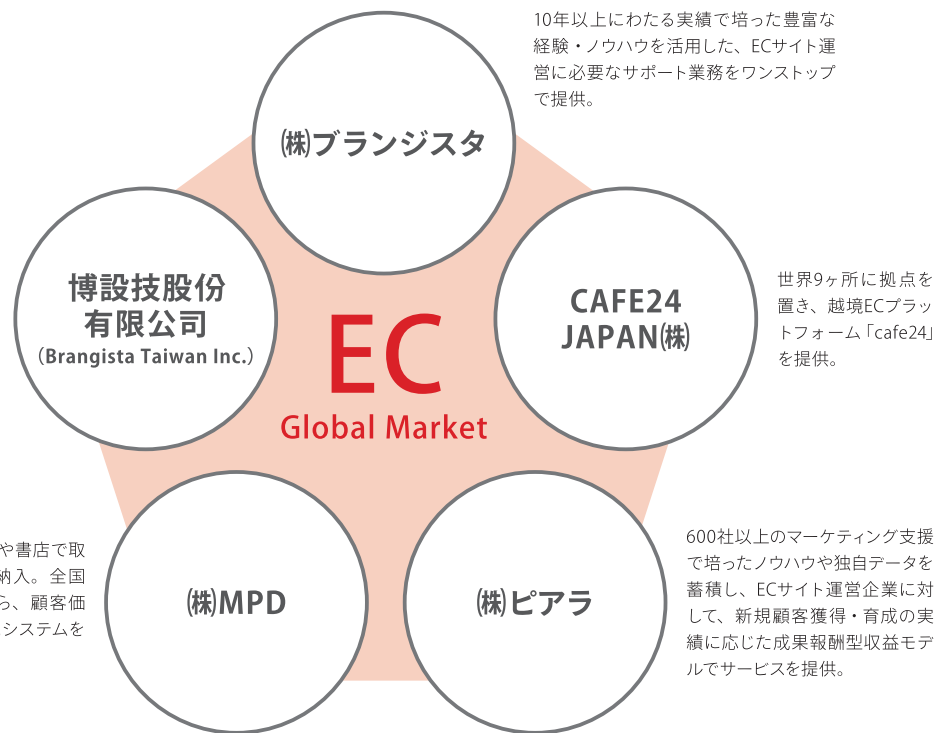


## パートナー企業との連携による 国内外での取扱高の拡大へ

CAFE24 JAPAN(株)や(株)ピアラに加え、出版取次最大手の日本出版販売(株)と(株)TSUTAYAを運営する(株)TSUTAYAの合併会社である(株)MPDといった、パートナー企業との連携をこの一年で開始。国内外での「ECサポートサービス」の提供社数、WEBサイト制作・運営業務の受託社数を増加させ、売上高の拡大を目指しています。

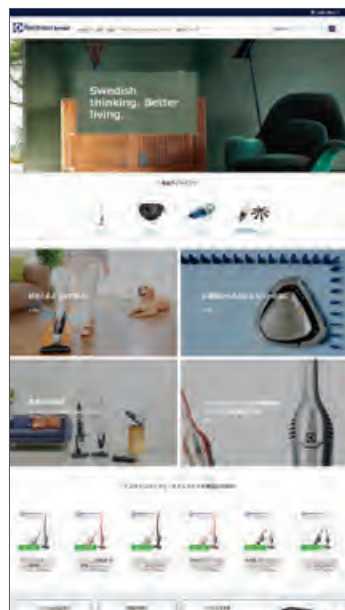
台湾に進出している日系企業や現地企業へ、「ECサポートサービス」などを提供。

全国のTSUTAYA店舗や書店で取り扱う商品を調達・納入。全国5ヶ所の物流拠点から、顧客価値の高い独自の物流システムを構築。



## 有名企業にもECサポートサービスを提供

<ECサポート提供実績(一部)>



エレクトロラックス・プロフェッショナル・ジャパン(株)様



ザ・ボディショップ(株)イオンフォレスト)様



ミキハウスママ&ベビー(三起商行(株))様



カイコム(水野産業(株))様

楽天市場  
月間MVP受賞  
(ショップ・オブ・ザ・マンズ)

## Brangista Taiwan Inc.の 売上高が引き続き増加

現地採用による増員も実施し、業務受託体制を強化。現地企業からの制作受託業務や、当社業務を受託するオフショア制作としての稼動が増加し、当社利益率の向上にも貢献しています。



博設技股份有限公司 (Brangista Taiwan Inc.)

## ■会社概要 (2019年9月30日現在)

会社名	株式会社ブランジスタ
本社所在地	〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町20-4 ネクシィーズスクエアビル
代表者	岩本 恵了
設立	2000年11月30日
資本金	1,735百万円 (資本準備金含む)
事業内容	電子雑誌、ソリューション
連結子会社	博設技股份有限公司 (Brangista Taiwan Inc.) 株式会社 CrowdLab

## ■役員 (2019年12月16日現在)

代表取締役社長	岩本 恵了
取締役	石原 卓
取締役	井上 秀嗣
取締役	木村 泰宗
社外取締役	本間 憲
取締役	近藤 太香巳
取締役	西原 勝熙
社外取締役	杉本 佳英
監査役	鴨志田 慎一
社外監査役	久保田 記祥
社外監査役	中路 武志

## ■株式の状況 (2019年9月30日現在)

発行可能株式総数	40,000,000株
発行済株式総数	14,575,300株
株主数	7,398名

## ■株主状況 (2019年9月30日現在)

株主名	所有株数(株)	持株比率(%)
株式会社ネクシィーズグループ	6,795,280	48.11
楽天株式会社	770,400	5.45
株式会社 SBI証券	245,800	1.74
株式会社幻冬舎	153,600	1.09

## ■株主メモ

事業年度	毎年10月1日から翌年9月30日まで
定時株主総会	毎年12月
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先	0120-782-031 (フリーダイヤル) 取次事務は、三井住友信託銀行株式会社の本店および全国各支店ならびに日本証券代行株式会社の本店および全国各支店で行っております。



証券コード  
6176



株式会社ブランジスタ

TEL: 03-6415-1183 (代表)

e-mail: info@brangista.com