



株式会社ブランジスタ

第19期 2019年 9月期第2四半期

決算説明会



東証上場

6176

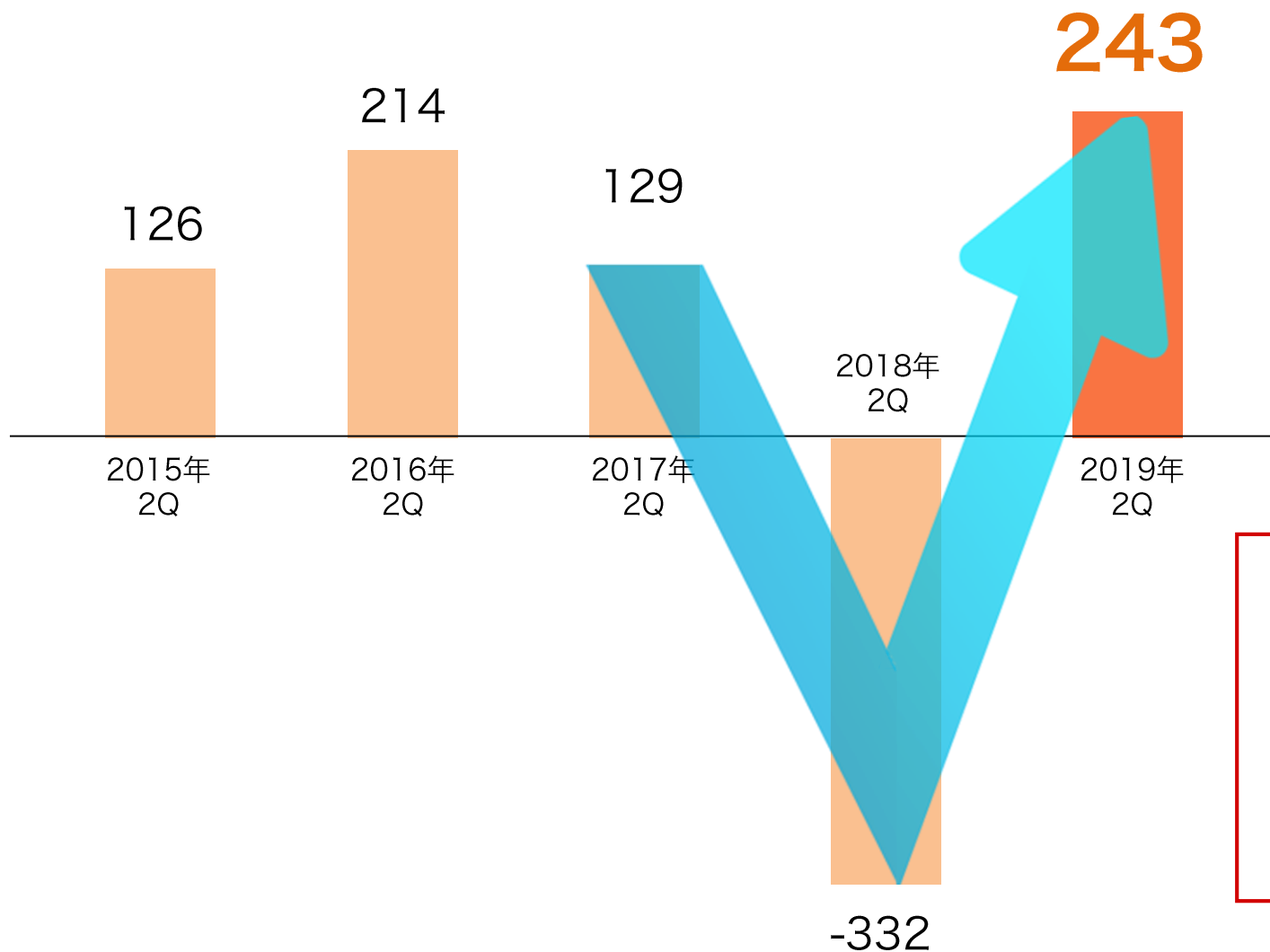
トピックス

- 自治体とのタイアップが好調
- 主力電子雑誌「旅色」の媒体力・認知度UP
- ソリューション業務は引き続き好調に推移
- 株主還元等を目的に自己株式の取得を開始

連結決算ハイライト (百万円)

	2018年9月期 2Q (連結)	2019年9月期 2Q (連結)	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率
売上高	1,632	1,683	+51	3.1%
営業利益	△332	243	+576	—
経常利益	△332	249	+581	—
四半期純利益※	△395	657	+1,052	—

連結営業利益の推移 (百万円)



前年同四半期比

5億7,600万円UP

(業績予想進捗率：69.6%)



電子雑誌 について

電子雑誌
Web Magazine

当社電子雑誌ラインナップ

創刊 **12** 周年

Rakuten **SBC** **GINGER** **VIVI** **SHOPLIST.com**
 湘南美容クリニック by CROOZ
GOODA **HowB** **Be VIVI** **Lisia** **TABIIRO**
MaRiche **Madroom** **Bon Marriage** **SUPER CEO**
Double E **SATO SONTOKU'S**

GLOBAL GOLF MEDIA GROUP **株式会社 損得舎** **青山メインランド** **LIFULL HOME'S**

別冊版「旅色」

Tabi Saki **飲み旅本** **旅色**
霧島 **淡路島** **湯浅の旅** **FUKUOKA**

鹿児島県・霧島市 北海道・西興部村 兵庫県・淡路島
 和歌山県・湯浅町 英語版「旅色」 台湾版「旅色」

23誌 すべて無料!

他

当社電子雑誌3つの特徴



200 名以上

日本を代表する
女優・俳優が登場

掲載 **5000** 施設以上

紙では実現できない、
限界が無い広告枠

ALL **0** 円

読者はすべて
無料で読める



電子専門で雑誌を出版する、当社独自のビジネスモデルを構築

当社電子雑誌の収益モデル

広告掲載モデル



宿泊施設、飲食店、ECサイト、
全国の地方自治体などのPRに活用

広告掲載料

制作受託モデル



オウンドメディアで自社のPRをしたい、
販売・利用促進を図りたい企業

制作受託料

旅色×自治体タイヤアップ誌について

上半期に実施した自治体とのタイアップ実績

2018年
11月



VILLAGE NISHIKOPPE HOKKAIDO
北海道西興部村



鹿児島県
kagoshima Prefecture



2018年
12月



和歌山県
Wakayama Prefecture



大雪カムイ
ミンタラDMO



2019年
1月



長崎市



2019年
2月



一般社団法人
淡路島観光協会
Awaji-island Tourist Association



2019年
3月



富士宮市
FUJINOMIYA CITY



北杜市
HOKUTO CITY



上半期 8自治体とのタイアップを実施し、ご好評いただいています

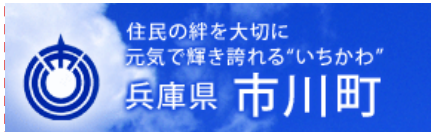
下半期実施・実施予定の自治体とのタイアップ

2019年
4月



台湾版
「旅色」
同時掲載

2019年
6月



2019年
7月



台湾版「旅色」
同時掲載予定

2019年
8月



台湾版「旅色」
同時掲載予定

2019年
9月



4ヶ月連続公開！

今期 14自治体とのタイアップが決定し、引き続き提案を強化

「旅色」を活用する理由① 旅マエ～アトまでを網羅

旅マエ

旅ナカ

旅アト

電子雑誌と動画で地域の魅力をわかりやすく、美しく伝えます

観光案内所などに設置

地場産品購入、ふるさと納税へ



電子雑誌



動画



冊子



電子雑誌

旅マエ～旅アトまで活用できるPRツールをワンストップでご提供

「旅色」を活用する理由② インバウンド対策

<p>日本語版 電子雑誌</p>		<p>繁体字版 電子雑誌</p>		<p>WEB</p> <p>紙雑誌</p>	<p>現地メディアを活用した 積極的なプロモーション</p>
<p>紙冊子</p>		<p>紙冊子</p>			

台湾からの訪日観光客向けに、WEB・紙媒体でのプロモーションにご活用

「旅色」を活用する理由③ 幅広い活用領域



ふるさと納税PR

移住・定住PR



地方自治体のさまざまなPRに当社電子雑誌が活用されています

ふるさと納税の新制度

ふるさと納税に係る指定制度の運用が、6月1日から開始
総務大臣が以下の基準に適合した地方団体をふるさと納税（特例控除）の対象として指定※

- ① 寄附金の募集を適正に実施する地方団体
- ② (①の地方団体で) 返礼品を送付する場合には、以下のいずれも満たす地方団体
 - ・ 返礼品の返礼割合を3割以下とすること
 - ・ **返礼品を地場産品とすること**



地場産品の価値や地域の魅力をより具体的にPRすることが重要に！

より重要視される当社電子雑誌でのふるさと納税PR



ふるさと納税サイトへ



トマト

美味しく安心 大地の恵みが育む 美味しい野菜もたくさん採れる倉吉。なかでも「大塚トマト」は、ほどよい酸味と甘みが特徴で〜

●お届け時期：5月〜6月

スイカ

ふるさと納税で届く! 倉吉の名産品

豊かな自然に恵まれ、山の幸、海の幸と食の魅力を誇る倉吉市。温暖な気候とメリハリのある四季も手伝って、季節ごとの新鮮な食材が揃います。また、倉吉では古からの技術を受け継ぐ伝統工芸も盛んです。ふるさと納税の返礼品としても人気の名産品をご紹介します。

●お届け時期：6月〜7月

ジャム

フルーツの美味しさをそのまま閉じ込めた逸品

大山山麓で栽培・収穫されたブルーベリー、自家農園で栽培するキウイフルーツやイチゴ、倉吉近郊で採れる〜

●お届け時期：通年

Ice cream

大山乳業アイスクリーム

鳥取は、知る人ぞ知る米どころ

中国山地から日本海に注ぐ清流が豊かな大地を潤す鳥取県は、古くから米づくりが盛んです。炊き上がり〜

●お届け時期：通年

ウレシイが囀く! 倉吉のふるさと納税

「ふるさと納税」とは、故郷や応援したい自治体に寄付ができる制度のこと。納税額によって、地域の名産品を特産品としてもらうこともできます。倉吉市では、人気のフルーツからご当地グルメ、伝統工芸品まで「ウレシイ」名産品がずらり、気〜

●「ふるさとチョイス」のサイトで見る!

関金わさび

西日本最大といわれるわさび田で栽培される、倉吉市の特産品「関金わさび」。「道の駅大浜」に〜

●お届け時期：通年

地域の風土・文化・伝統と共に、より魅力的に地場産品をPR

主力雑誌「旅色」 媒体力・認知度UPについて

媒体力
UP

読者満足度の向上

- ・コンテンツの充実（特集の数や新規コンテンツを増加）
- ・ファン活性化（会員限定イベント、プレゼントキャンペーン）

認知度
UP

費用対効果を重視したプロモーション

- ・WEBを中心としたプロモーション
- ・アクション率の良いオーガニック流入の増加（SEO対策の強化）

月間読者数増加

新規クライアントの増加促進、
既存クライアントの満足度向上へ

「旅色」リアルイベント第2弾を3月16日に開催

来場者数1,406名！当社初の大規模イベントを渋谷・ヒカリエで開催

旅色 TABIIRO 2019
フェスタ
「わたしに似合う旅スタイル」

入場無料!

2019年3月16日(土)
渋谷ヒカリエ 9Fヒカリエホール ホールA
13:00~18:00 (入退場自由)

宿泊券抽選会にスペシャルトークショーも！
ブースを巡って、自分らしい旅スタイルを発見しよう！

さまざまな旅のスタイルを11年間提案してきた旅色が渋谷・ヒカリエで大型イベントを開催！
「ショートトリップ」「飲み食べ旅」「おこもり旅」3つの旅のスタイルを体験できるブースを巡って、自分の「旅スタイル」を発見しよう。



ブース出展企業・団体

(株)ゴールドウイン、エース(株)、(株)星野リゾート、国分グループ本社(株)、イーベイジャパン(同)、(株)エイチ・アイ・エス、酪農王国(株)、レンティオ(株)、びあま神田、(株)ユニマットプレシャス、西伊豆町



さらに、サンプリング
提供企業は別途10社以上！

読者・クライアント満足向上と、
集客力のある大型商業施設での開催による認知度向上を図りました

初の書籍「旅色」出版

2019年5月17日

電子雑誌「旅色」

初！書籍化

全国書店・コンビニで発売

広告掲載枠完売！

販売価格：680円



「旅色」強化
ポイント
2

更なる認知度UPを図ると共に、オフラインからオンラインへ誘導

初の書籍「旅色」全国書店・コンビニにて発売



トラベルWEBメディア「Travel Note」

運営会社(株)CrowdLabを子会社化2018年12月から当社グループに



国内・海外の
旅行・観光情報発信メディア

月間

1,300万PV

コアユーザーは「旅色」読者と近い

18～34歳の女性



当社が運営するトラベルメディア

Travel Note



旅色



旅のおすすめ記事



旅色プラス



月間総読者数 560万人に拡大

電子雑誌の強化ポイント

自治体ティアアップ数の増加

全国1,724市町村へ
継続的な提案

営業人員の人材育成

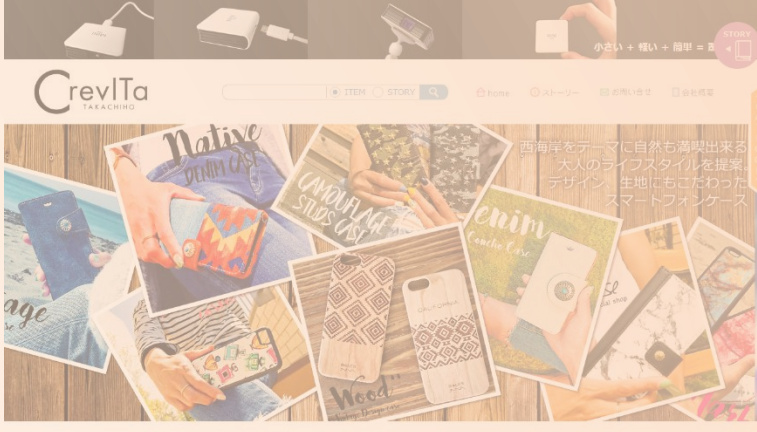
全国の新卒社員の早期戦力化

新雑誌の創刊

休刊誌、既存の紙雑誌の電子化受託



RICARDO Type your search...



STORY section with four featured items: mujjo (2018,5,8), Lollipop (2018,5,7), The safeskin (2018,4,27), and KableCARD (2018,4,26). Each item includes a small image, title, and brief description.

NEW ITEM section featuring products like Floome IT, Tokyo True Wireless, BookBook CaddySack, and various BookBook cases for different device sizes.

KIOSKモール website featuring a '東京 東北 人気おみやげ特集' (Popular Souvenir Special) with various food items like '銀座のチーズケーキ' and 'ごまたまご'.

Aileron luggage advertisement with the text 'Feature: Aileron Where innovation and luxury meet. 洗練されたスタイルとプレミアムな機能。' and an image of a person walking with a suitcase.

ARRIS luggage advertisement with the text 'Pick up: ARRIS Sophisticated performance for life. 人生のための洗練されたパフォーマンス。' and an image of a person with a suitcase.

ソリキュレーションについて

ソリューション概要

企業の販促支援を目的とした、各種サービスを展開しています

ECサポートサービス

ウェブサイト制作・運営

[ネットショップの運営・ECコンサルティング]

[ネット通販専用物流サービス]

[海外販売代行サービス]



年間契約

定額制業務受託料



年間契約

業務受託料



業務受託料

ウェブサイト制作・運営

制作・運営料

[受注・在庫・商品の多モール一元管理]

[LINEを使った自動応答チャットサービス]

[自動翻訳サービス]



月額利用料



半年間契約

月額利用料



年間契約

月額利用料

当社ECサポートサービスの特徴

ECサイトの運営に必要な 業務をワンストップでご提供

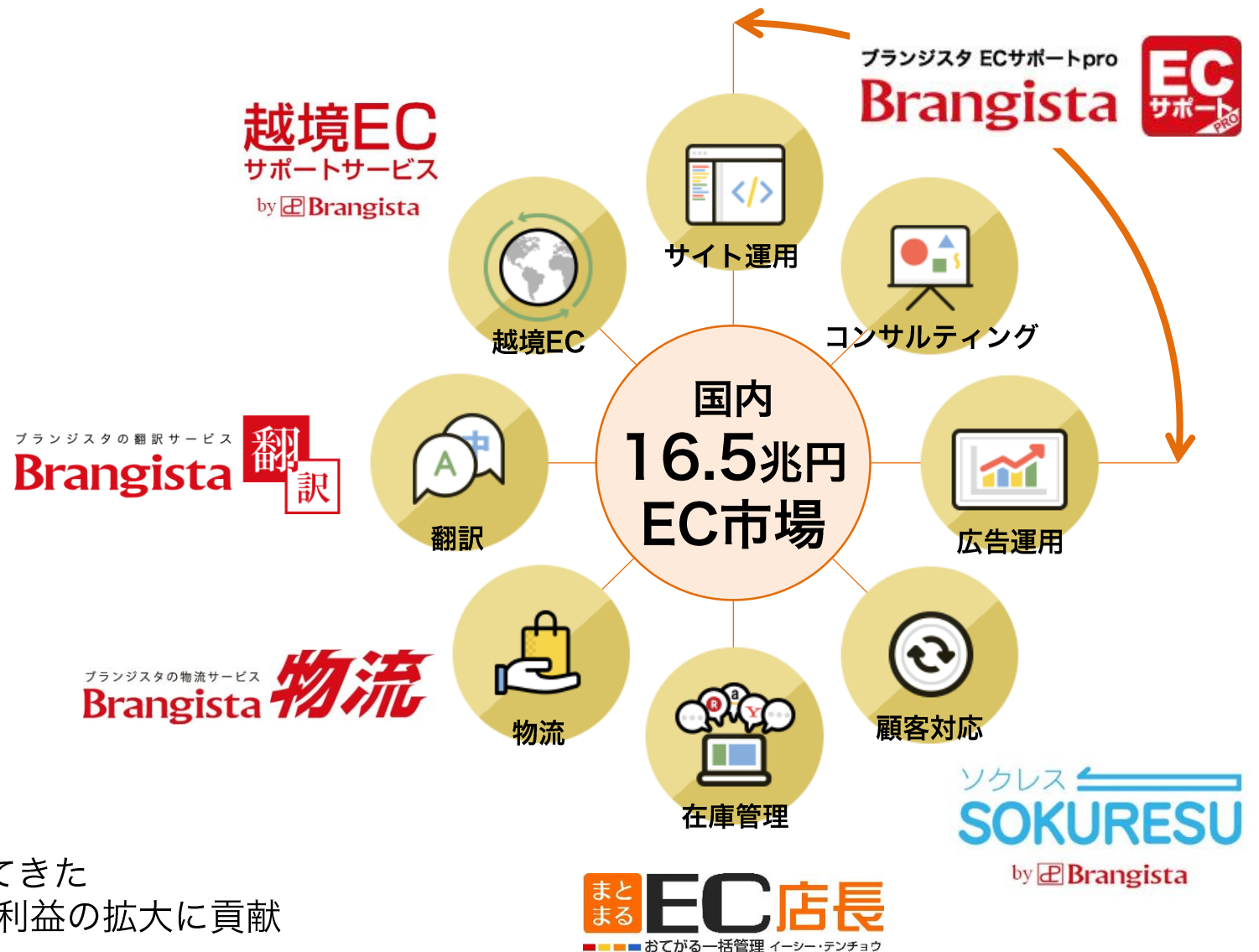
専任担当者による人を介したサポート

年間契約・定額制 ECサポートサービス

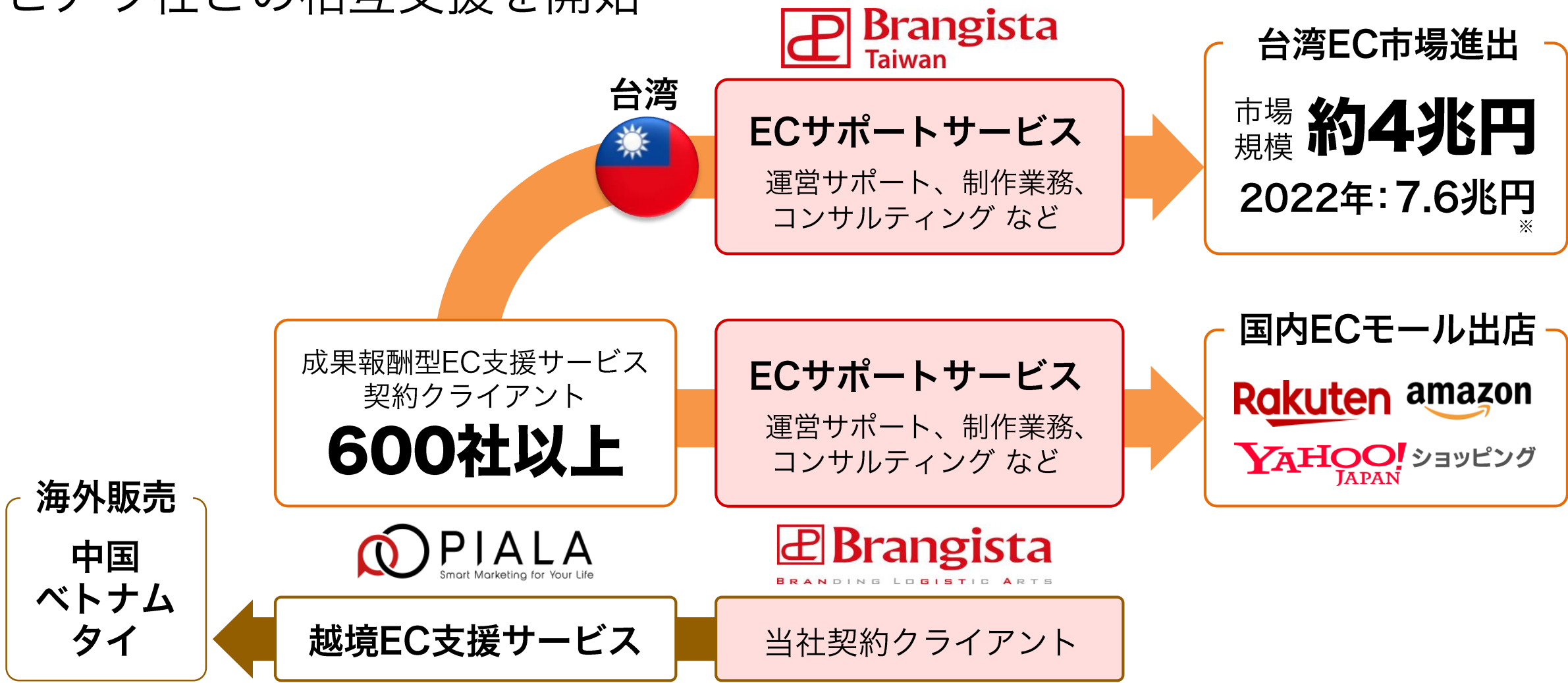
年間で業務を受託し、高い継続率を維持
1社当たりの受託料も年々増加

16年以上にわたる 豊富な企業の販促支援実績

2003年よりさまざまな業種の企業へ提供してきた
販促支援実績を元に、クライアントの売上・利益の拡大に貢献



ピアラ社との相互支援を開始



当社取扱高の増加と既存クライアントの販路拡大による売上増加

国内外での取扱高増加へ



パートナー企業との連携により、
国内外のEC事業者の海外展開・業容拡大を図り、
グローバルEC市場の拡大と当社取扱高の増加へ

株主還元（自己株式の取得）

取得価額：4億円（上限）

取得株式総数：50万株（上限）

（発行済株式総数（自己株式を除く）に対する割合3.44%）※

取得期間：2019年1月15日～2019年9月30日

2019年4月30日までの
取得状況について

取得総額：1億3,161万円

取得済み株式総数：147,500株

2019年9月期連結業績予想 (百万円)

	2018年9月期 通期 (連結)	2019年9月期 通期予想 (連結)	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率
売上高	3,367	3,500	+132	3.9%
営業利益	△233	350	+583	—
経常利益	△234	350	+584	—
当期純利益 ※	△519	530	+1,049	—

当期純利益※を2億円から5.3億円に上方修正しております

電子雑誌は、ブランジスタ。

 **Brangista**

BRANDING LOGISTIC ARTS

次の1ページへ。