

Brangista RESULTS BRIEFING

株式会社ブランジスタ | 第20期 2020年9月期 決算説明資料



6176

連結決算ハイライト (百万円)

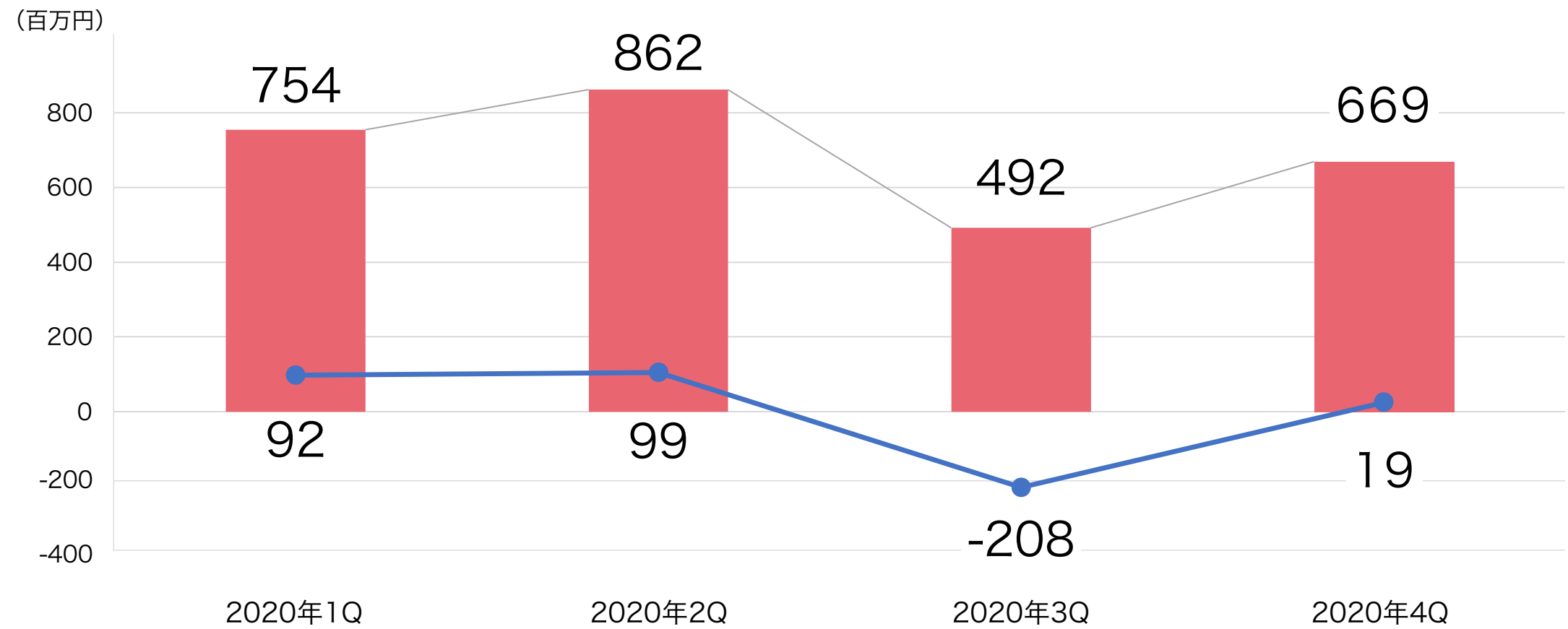
	2019年9月期 (連結)	2020年9月期 (連結)	前年同期比 増減率
売上高	3,394	2,780	▲18.1%
営業利益	518	3	▲99.4%
経常利益	513	8	▲98.4%
親会社株主に帰属する当期純利益	633 ※1	▲381 ※2	—

※1 2019年9月期は一時的な増益が発生。

※2 新型コロナウイルス感染症の影響により、第3四半期に連結子会社（株）CrowdLabに係るのれんの減損損失を特別損失に計上。

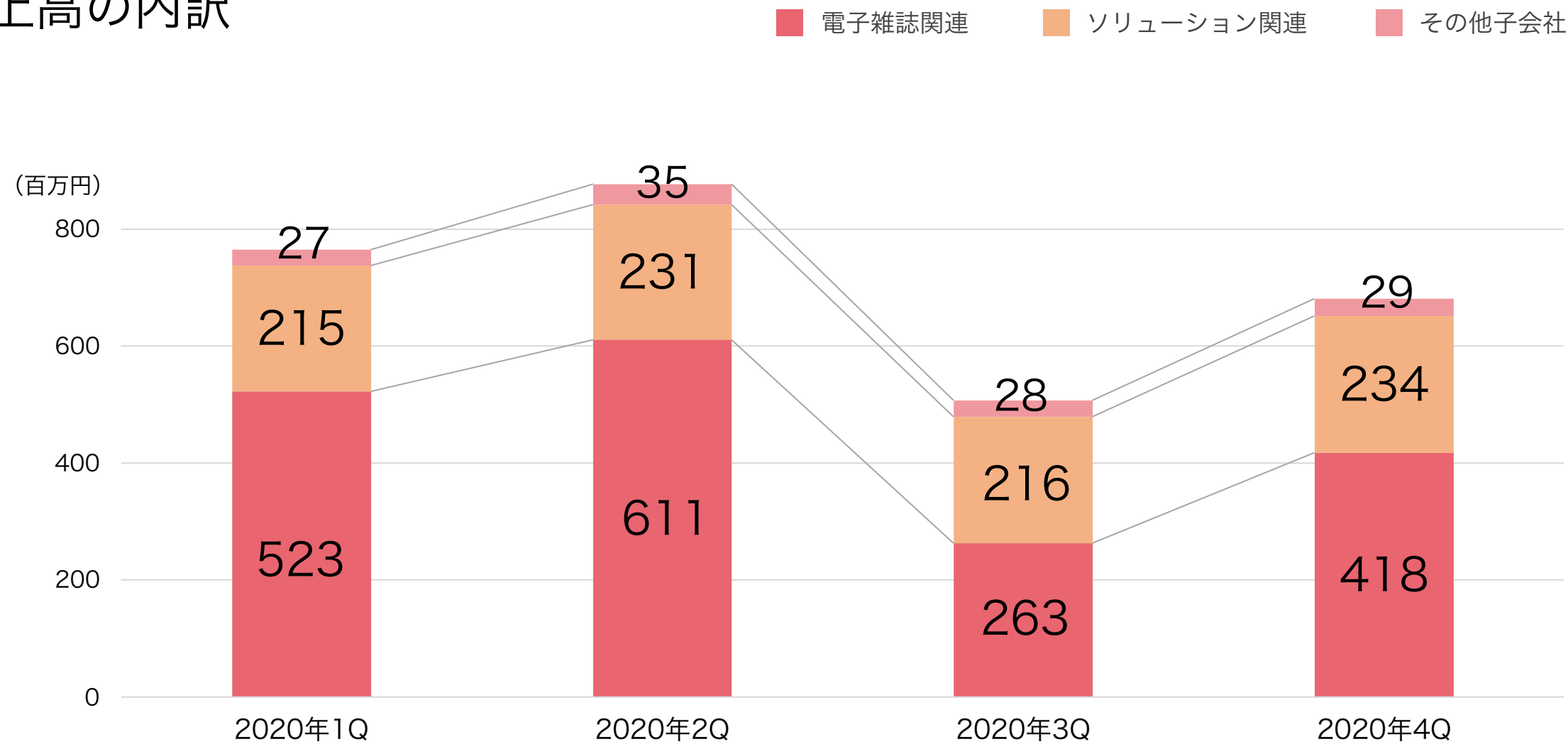
連結売上高・営業利益の四半期推移

売上高 営業利益



第4四半期の業績は回復へ

売上高の内訳



第4四半期の電子雑誌関連売上は回復基調



電子雑誌について

2020年9月期電子雑誌関連トピックス

- ① 新型コロナウイルスの感染拡大の防止を目的に訪問営業を自粛
- ② お取り寄せ特集の掲載数が増加
- ③ Go Toトラベル・イートキャンペーンがスタート
- ④ 自治体タイアップも順調に推移

新型コロナウイルス感染症の影響（電子雑誌関連）

各企業の広告費の削減

特に観光関連の企業は
緊急事態宣言の発出によって影響大



お取り寄せ特集強化

訪問営業の自粛

感染拡大防止と従業員の安全確保のため
4月より全社にてテレワークを実施
原則取引先様やお客様への訪問自粛



リモート営業スタート

変化に対して柔軟且つ迅速に対応

お取り寄せ特集の広告掲載数が増加

全国のご当地グルメをご自宅で楽しめる
お取り寄せ特集をリニューアル

緊急事態宣言に伴いお取り寄せ商品を
販売する企業へ広告提案を積極化

工芸品や雑貨の掲載も開始

今後も拡大可能な
新しい販売チャネルに成長



Go Toキャンペーンによる当社広告クライアントへの影響



さらなる観光・外食産業の市場回復に期待

※1 2020/6/24「観光庁 田端長官会見要旨」 ※2 農林水産省「Go To Eat キャンペーン事業の目的(10/1)」
※3 2020/10/20「国土交通省 赤羽大臣会見要旨」 ※4 2020/11/6 農林水産省発表

「旅色」 広告獲得の内訳

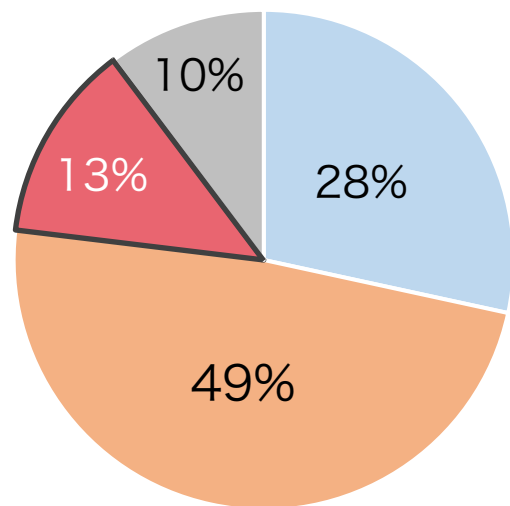
(2020年9月期新規獲得売上実績)

■ お取り寄せ ■ 飲食店 ■ 宿泊施設 ■ その他

緊急事態宣言後は
お取り寄せ+飲食店へ

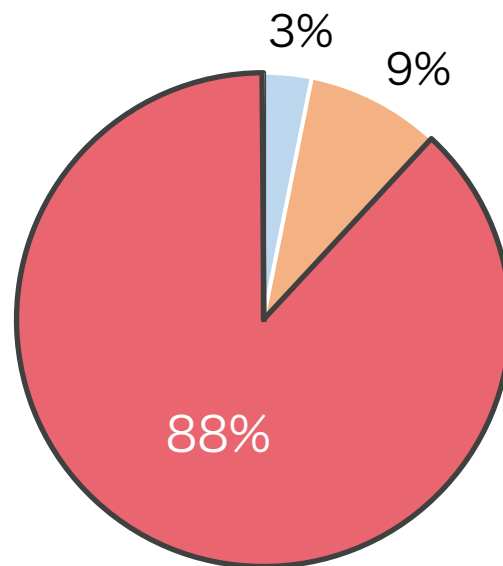
10～3月 (緊急事態宣言前)

訪問営業



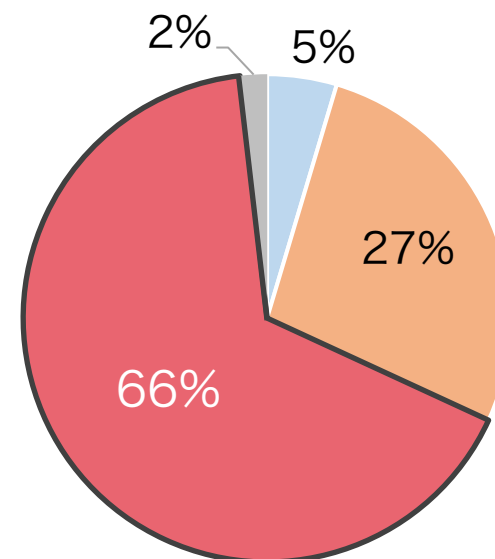
4～5月 (緊急事態宣言中)

リモート営業



6～9月 (緊急事態宣言後)

訪問営業+リモート営業



お取り寄せ販売企業への営業は引き続き好調

Go Toキャンペーン開始に伴い飲食店・宿泊施設への営業強化中

2021年9月期自治体タイアップ予定

10月

11月

12月

2021年
以降

水の都 松江

(島根県)

表紙

高橋メアリージュンさん

湯梨浜町
Yurihama Town Web Site

(鳥取県)

表紙

笥美和子さん

坂井市

(福井県)

大崎町

(鹿児島県)

3ヶ月
連続公開

箱根町
WELCOME TO HAKONE TOWN

(神奈川県)

渡りたくなる島
鹿児島県 長島町

(鹿児島県)

岩内町

(北海道)

宇治田原町 日本緑茶発祥の地
Ujitawara town

(京都府)



2021年9月期はすでに8自治体とのタイアップが決定

箱根町実施例

ふるさと納税

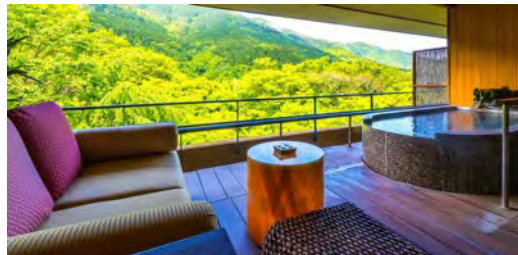
観光

移住定住

ふるさと宿泊補助券



箱根町宿泊施設



箱根町移住定住ウェブサイト



納税して

泊まって

住みたくなる

短期（ふるさと納税促進＋宿の利用促進）～中長期（移住定住）まで
継続性を持った包括的な地方創生に活用

地方創生SDGs官民連携プラットフォームへ参画

内閣府の要望を受けて参画

電子雑誌を中心に自治体との
取り組みをさらに拡大

地方のさまざまな課題の解決に向け、
全国の参画自治体や民間企業と連携

持続可能なまちづくりや
地域活性化といった
地方創生に貢献

地方創生SDGs 官民連携 プラットフォーム



私たちは持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています。



■ 地方創生SDGs官民連携プラットフォーム

地方自治体や地域経済に新たな付加価値を生み出す企業や、専門性をもったNGOやNPO、大学、研究機関などの広範なステークホルダーとのパートナーシップを深め、官民連携の推進を図ることを目的に、内閣府が2018年8月に設置。

「旅色」今後の戦略

1

月間利用者数の増加

2

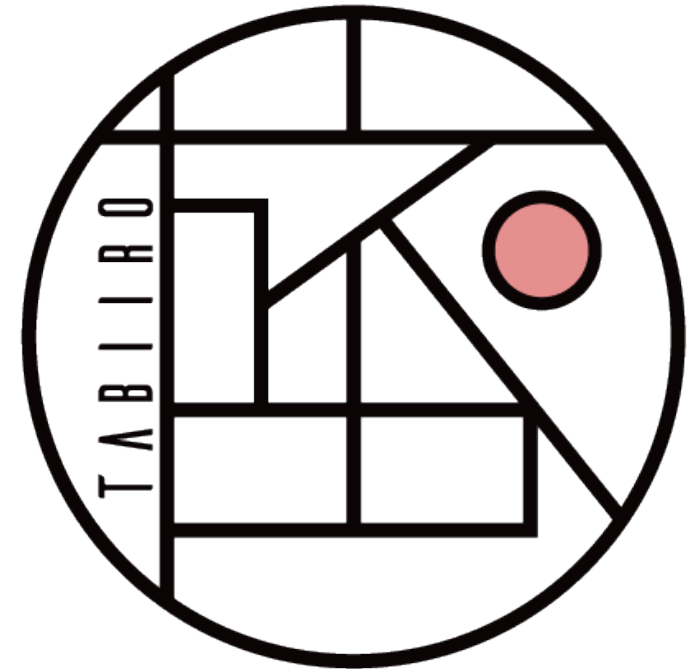
広告掲載数の増加

3

1社あたりの売上金額の向上

4

新たな収益の確保



旅色

「旅色」 月間利用者数320万人到達

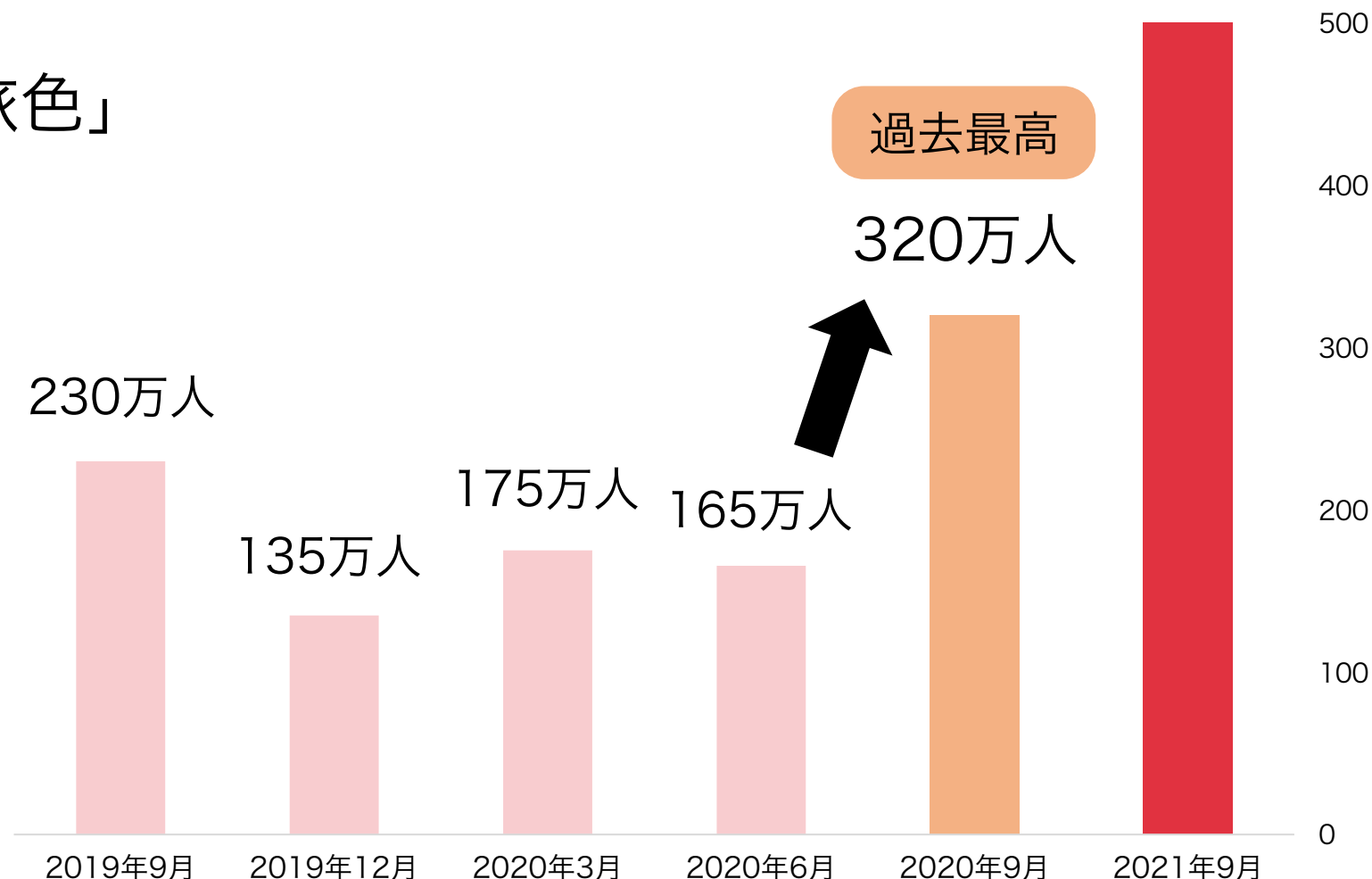
今期目標

500万人

2020年7月以降「旅色」
月間利用者数が増加



2021年9月期
月間利用者数
目標500万人



「旅色」 2024年9月期までの目標

利用者数

1,000万人

320万人

2020年9月

2024年9月

広告掲載数

10,000件

5,500件

2020年9月末現在

2024年9月

2024年9月期までに1,000万利用者、10,000件の広告掲載へ

1社あたりの売上金額の向上①（みんなの旅プラン）

旅行プランナー作成の旅プランに該当する施設をジャンルごとに有料広告として販売

林色コンシェルジュがお届けした多彩な旅の実例をご紹介 //

みんなの旅プラン

旅のスケジュール

1日目 2日目

唐津IC
↓ 車約30分
「呼子朝市」散策
↓ 車約5分
「河太郎 呼子店」にて昼食
↓ 車約5分
「マリンパル呼子」でクルージング
↓ 車約30分
「唐津焼協同組合 唐津焼総合展示場・販売場」見学
↓ 車約15分
宿チェックイン／旅館 魚半

1日目の過ごし方を見る ▶

飲食店
掲載枠



食

レジャー施設
掲載枠



遊

宿泊施設
掲載枠



泊

食べる・遊ぶ・泊まる、3つの要素に
該当する企業（既存クライアント含む）へ販売開始

1社あたりの売上金額の向上②（各特集プラン）

既存クライアントが露出を増やせる新たな広告プラン

部屋食・個室食が叶うこだわりの宿特集

「部屋食・個室食が叶うこだわりの宿」
全国のおすすめ旅館・ホテル
27件

旅館・ホテル 絞り込み条件追加 +

鶴匠の家 すぎ山
岐阜県 / 長良川温泉

「川時間」に合わせた癒しのひと時を過ごすという贅沢
鶴匠の家は、鶴匠一家の「鶴匠の家 すぎ山」。ゆったり流れる清
流・長良川を眺めつつ、「川時間」に合わせて寛ぐ……。そんな贅沢な時間を
過ごすことができる宿だ。また長良川といえば鶴匠が有名であるが、... 続きを読む

施設詳細 > 公式HP > 宿泊プラン >

部屋食あり 大浴場あり 一人様歓迎 料理にこだわりあり

にっしょうかん別邸 紅葉亭
長崎県 / 長崎市

きらびやかな長崎の夜景と部屋食が自慢の純和風旅館
長崎港を眼下に望む高台に位置し、すべての客室と展望風呂から「世界新三大
夜景」のひとつに数えられる夜景を愉しめる純和風旅館。客室はわずか23部
屋で、全室60平米以上の寛げる和室・和洋室が揃う。食事では、... 続きを読む

施設詳細 > 公式HP > 宿泊プラン >

禁煙ルームあり 建物にこだわりあり 高速ネット環境あり 部屋食あり 大浴場あり 無料送迎あり 料理にこだわりあり



宿泊施設・飲食店向けの
さまざまな特集を展開
特集枠を有料広告として
販売予定

新たな収益の確保①（旅色FO-CAL「人」プラン）

全国の匠・職人を取り上げた新たな広告プラン（製作所・工房・工芸品店など）

旅色FO-CAL「人」 カテゴリー新設



これまで営業対象外の企業への提案が可能に

新たな収益の確保②（旅色の宿マルシェ）

宿泊施設の支援とB to C向けのオンラインストアの新設

「旅色の宿マルシェ」オンラインストア



B to Cモデルで継続性のある
新たな収益チャネルを開拓

宿泊施設の想いが詰まった商品だけを厳選



16年間愛される折り重ね枕

¥ 7,200

[詳細を見る](#)



宿泊者の「売ってほしい」から生まれたドレッシング

¥ 1,728

[詳細を見る](#)



フルーツ大国長野のおいしさを凝縮した“長野県産のジャム”の3種セット

¥ 2,600

[詳細を見る](#)

ソリューションについて



伊藤忠リテールリンク株式会社



株式会社 JTB商事

THE BODY SHOP®



株式会社 東京ドーム



Electrolux

J-Retail

JR East Retail Net Co., Ltd.
株式会社 JR東日本リテールネット



ソリューション業務受託企業実績（一部）

2020年9月期ソリューション関連トピックス

- ① 新型コロナウイルス感染症の影響は軽微
- ② 台湾メーカー向けAmazon日本市場販売支援サービス開始
- ③ 自社オリジナルスキンケア新ブランドを立ち上げ、
D2Cビジネス参入

EC市場を取り巻く環境

新型コロナウイルス感染症の影響で

EC利用が増加傾向

楽天EC流通総額(4～6月)

48.1%増 前年同期比 ※1

消費者の利用も増加し
さまざまな業種で
ECの新規参入や活用が活発化

国内消費動向指数

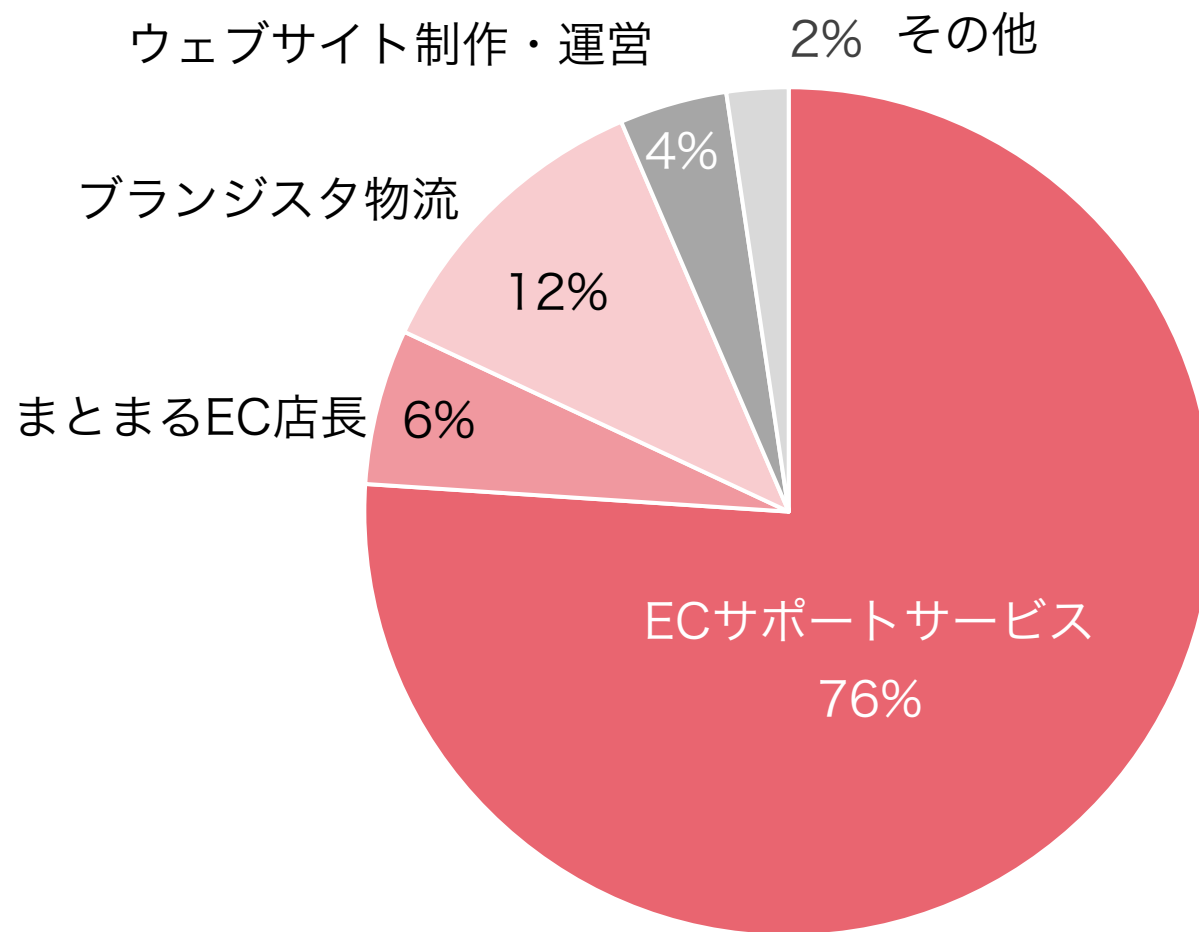
EC利用27.1%増

1月後半からの変化率 ※2

ECサポートサービスを提供する当社グループの市場環境が拡大中
今後もECサイト利用の需要は高まると予想

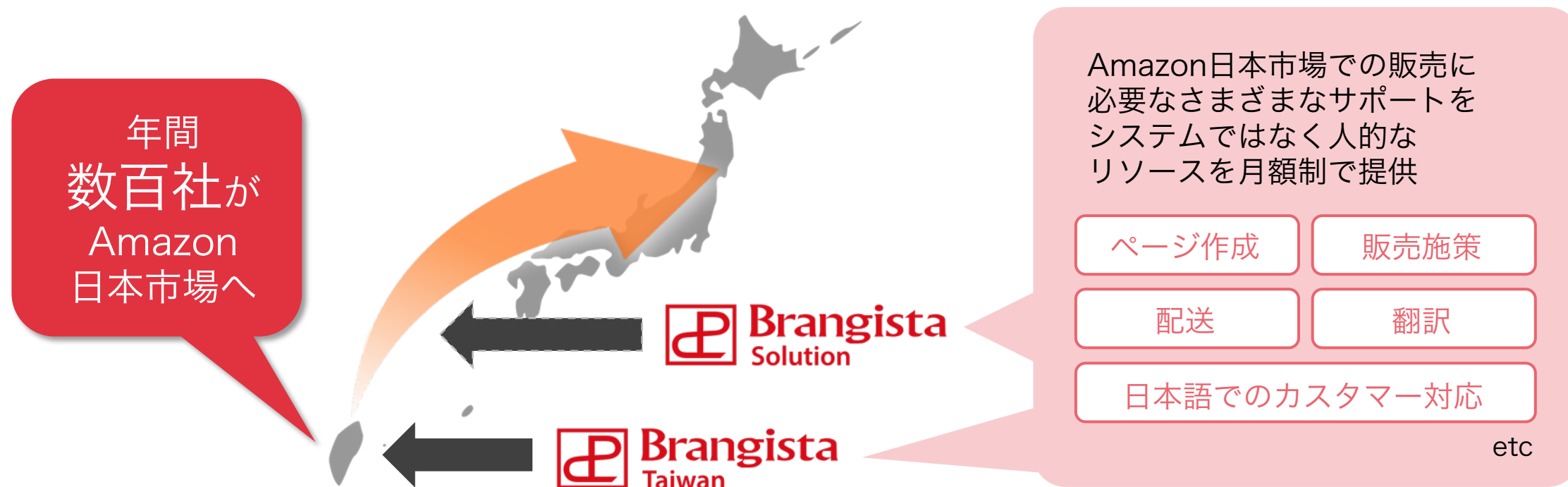
ソリューション関連売上の内訳 (2020年9月期実績)

売上の大半を占める
ECサポートサービスは
堅調に推移



台湾メーカーのAmazon日本市場での販売支援サービスを開始

日本での商品販売意欲が高い台湾のメーカーの日本EC市場への進出を支援する新サービスの提供を開始



日本と台湾双方でサポート！取扱高増加へ向けて営業加速

自社ECノウハウを活用した通販ビジネスの開始

自社オリジナルブランドを立ち上げ
人気メイクアップアーティストと
商品を共同開発

メイクアップアーティスト
中嶋竜司さんプロフィール

木村拓哉さん、米倉涼子さん、福山雅治さんなどのメイクを担当。
また、HERMES、Ralph Lauren、FENDI、GUCCIなどの
ファッションショーも手がける。



これまでとは異なる新しい領域のD2Cビジネスを開始
現在の業務受託売上 + 新たな収益の柱へ

持続的成長と中長期的な企業価値向上のためのESGに対する取り組み

森林資源の 保護・育成に貢献

E

必要としている人に必要な情報をインターネット上で提供している紙を使用しない雑誌であり、紙の主原料である森林資源の保護・育成に貢献しています。
さらに、返本による非効率な資源の利用もありません。
紙メディアからインターネット広告へのリプレイスによる、紙の削減に貢献しています。



CO2排出削減に寄与

E

紙の製造や印刷工程にかかわるCO2、廃棄物などの削減と省エネ、効率化に貢献しています。
書店などへの配本も不要であることから、CO2排出削減に寄与しております。



従業員の多様性を支援

S

当社グループが展開するビジネスは、ほぼ設備投資が必要なく、主に法人向けサービスを提供しているため、人材こそが最も重要な経営資源です。新たな人事制度を整備し、多様化する社員のパフォーマンスを最大限に発揮できる環境の構築に努めています。

地域社会・経済への貢献

S

日本全国のさまざまな業態のクライアント企業のプロモーションを支援するとともに、自治体のプロモーションを支援しております。地方が将来にわたって成長力を確保するため、各地域の関係人口の増加による自治体の税収増加と、クライアント企業の売上増加に伴う雇用の創出によって、持続可能なまちづくりと地域活性化に貢献し、地域社会・経済の発展に寄与しています。



消費者へ有益な情報を提供

S

当社編集者監修による直接取材を行った上で、価値ある情報を発信しています。

コーポレートガバナンス

G

取締役8名のうち2名の社外取締役を確保し、一般株主保護に努めております。
また、2名の社外監査役を含む3名の監査役で構成される監査役会を設置し、経営に関する監視、監査を行っています。経営環境の変化に対応し、さらなる経営管理体制の充実と事業基盤の強化を図り、透明性の高い経営に努めてまいります。

通期連結業績予想 (百万円)

	2020年9月期 (連結)	2021年9月期 (連結)	前年同期比 増減率
売上高	2,780	3,100	11.5%
営業利益	3	250	—
経常利益	8	250	—
親会社株主に帰属する当期純利益	▲381	170	—

電子雑誌は、ブランジスタ。

 **Brangista**

BRANDING LOGISTIC ARTS

次の1ページへ。

当資料の記載内容のうち、歴史的事実でないものは、当社グループの将来に関する見通し及び計画に基づいた将来予測です。
これらの予測には、リスクや不確定要素などの要因が含まれており、実際の成果や業績などは記載の見通しとは異なる可能性があります。