



株式会社ブランジスタ

FY2021/9 3Q

決算説明資料

2021年8月13日



連結決算ハイライト

Financial highlights

百万円/million yen

	FY2020/9 3Q (連結)	FY2021/9 3Q (連結)	前年同期比 (YoY) 増減率
売上高 Net sales	2,110	2,429	15.1%
営業利益 Operating profit	△16	284	—
経常利益 Ordinary profit	△10	299	—
四半期純利益 Profit ※	△412	197	—

FY2021/9 3Q TOPICS

売上高
Net sales **+297** 百万円

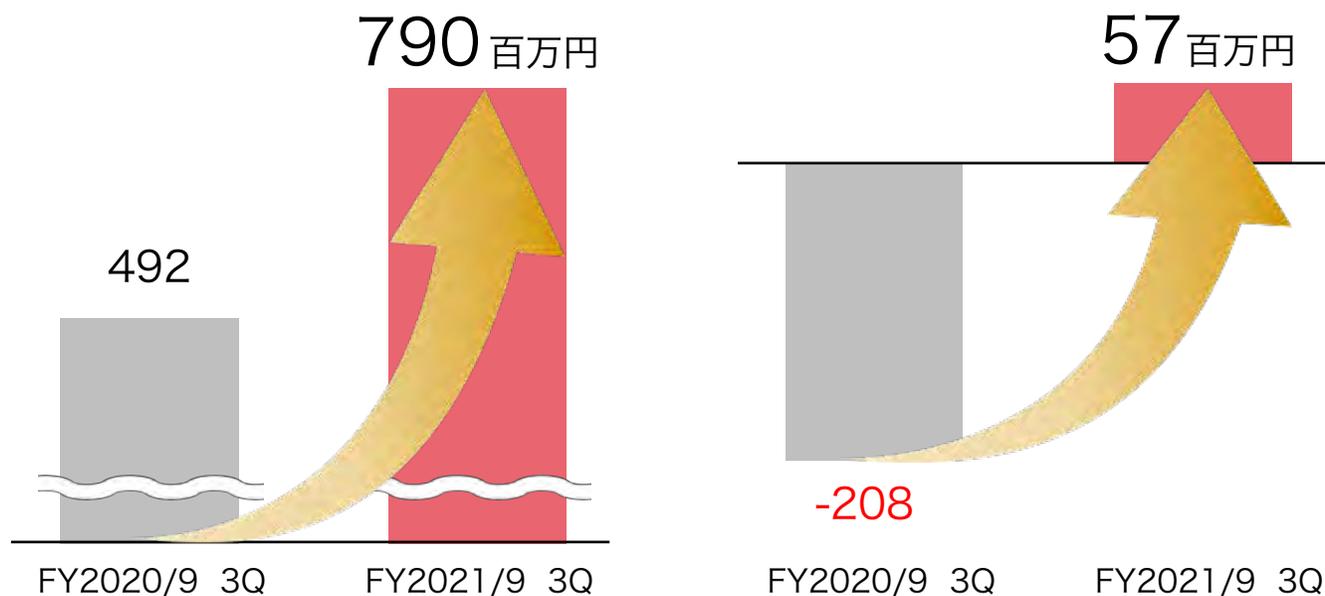
営業利益
Operating profit **+266** 百万円

TOPICS

「旅色」お取り寄せ特集の
広告掲載数が増加

「旅色」自治体との
タイアップが好調

「ECサポートサービス」
「ブランジスタ物流」が堅調



緊急事態宣言の影響があった前年同四半期から大幅に回復
通期連結業績予想の上方修正を発表

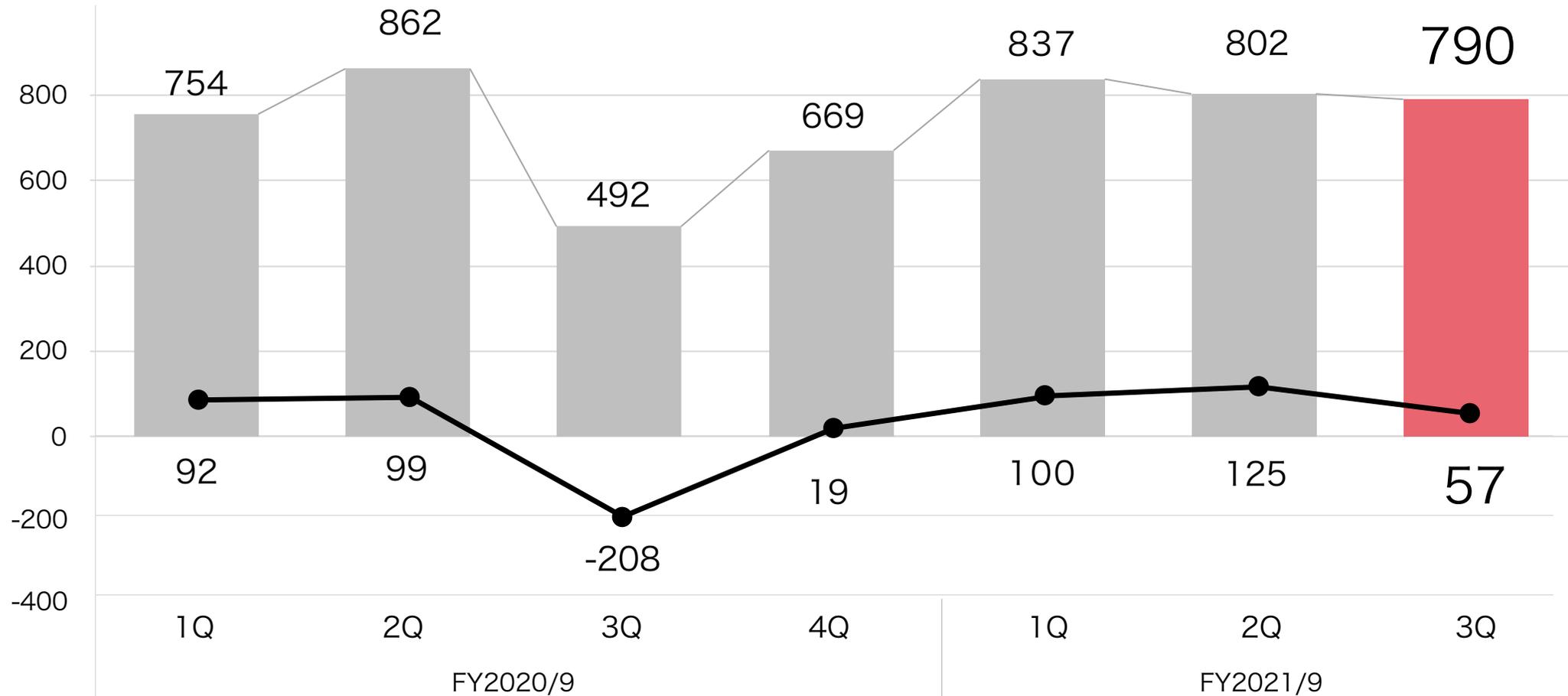
連結売上高・営業利益の四半期推移

Quarterly trends

■ 売上高
Net sales

● 営業利益
Operating profit

百万円/million yen

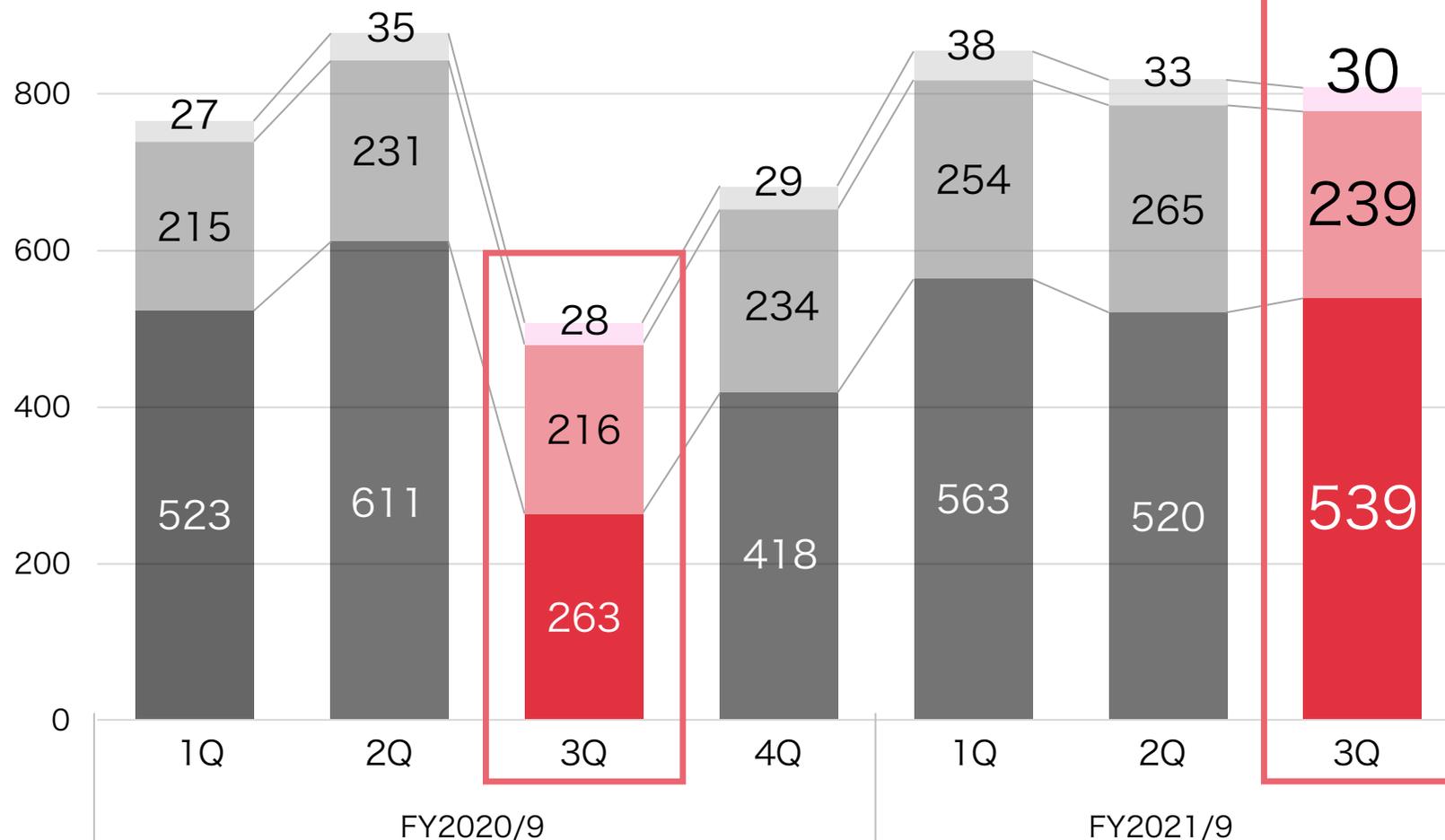


連結売上高の内訳（会計期間）

Breakdown of consolidated sales

■ 電子雑誌関連
 ■ ソリューション関連
 ■ その他子会社

百万円/million yen



ソリューション業務

前年同期比

10%以上UP

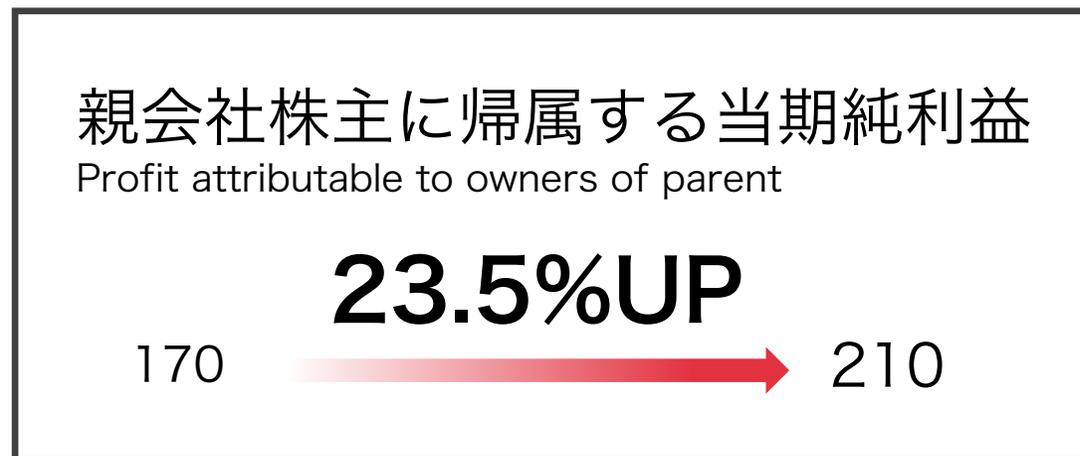
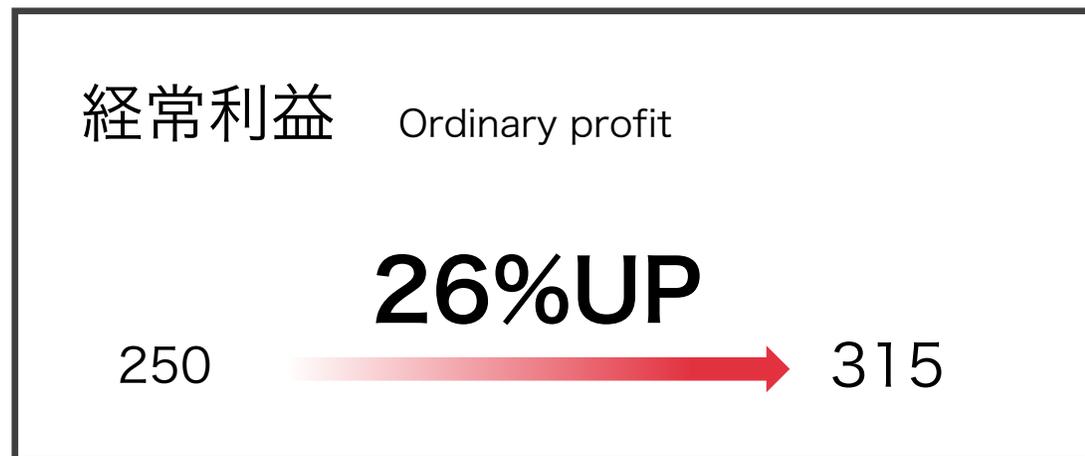
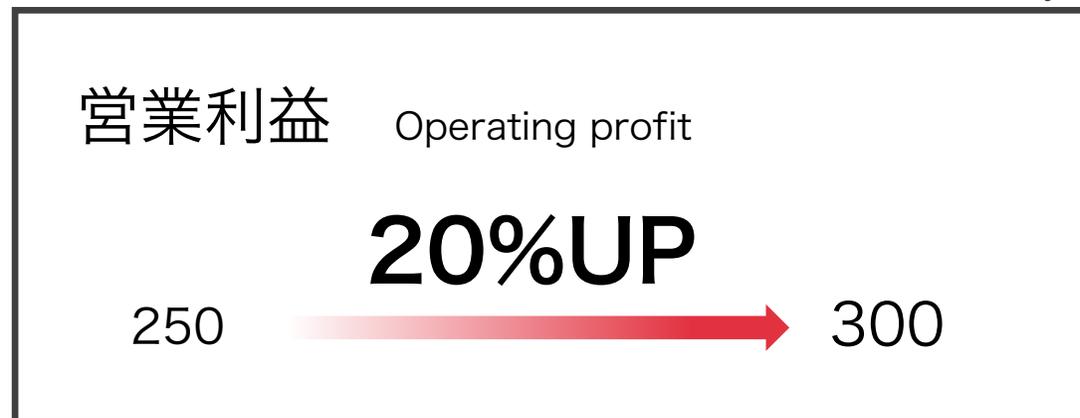
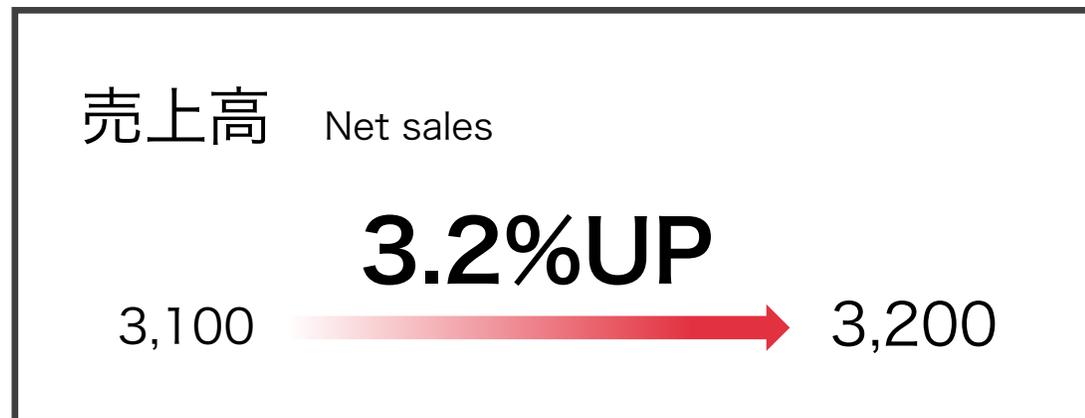
電子雑誌業務

1回目の緊急事態宣言があった

前年同期比 **約2倍に**

通期連結業績予想を上方修正

百万円/million yen



売上高増加に伴い、営業利益、経常利益、
親会社株主に帰属する当期純利益が増加する見込み

更なる拡大に向けた施策

電子雑誌 営業体制の強化

2021年4月
従来の約2倍の
新入社員を採用



2021年10月以降
売上貢献予定



観光・外食需要回復に向けた
体制強化＋集客施策の実施へ

電子雑誌 利用者数拡大

FY2021/9
月間利用者数目標
500万人へ



媒体力強化による
広告売上の増大



D2Cモデルの自社スキンケア商品 Feel the HALO販売拡大

2021年6月～
矢田亜希子さんを
アンバサダーに起用



来期以降のソリューションの
新たな収益の柱へ



有名女優を活用した
ビジュアルで露出増加

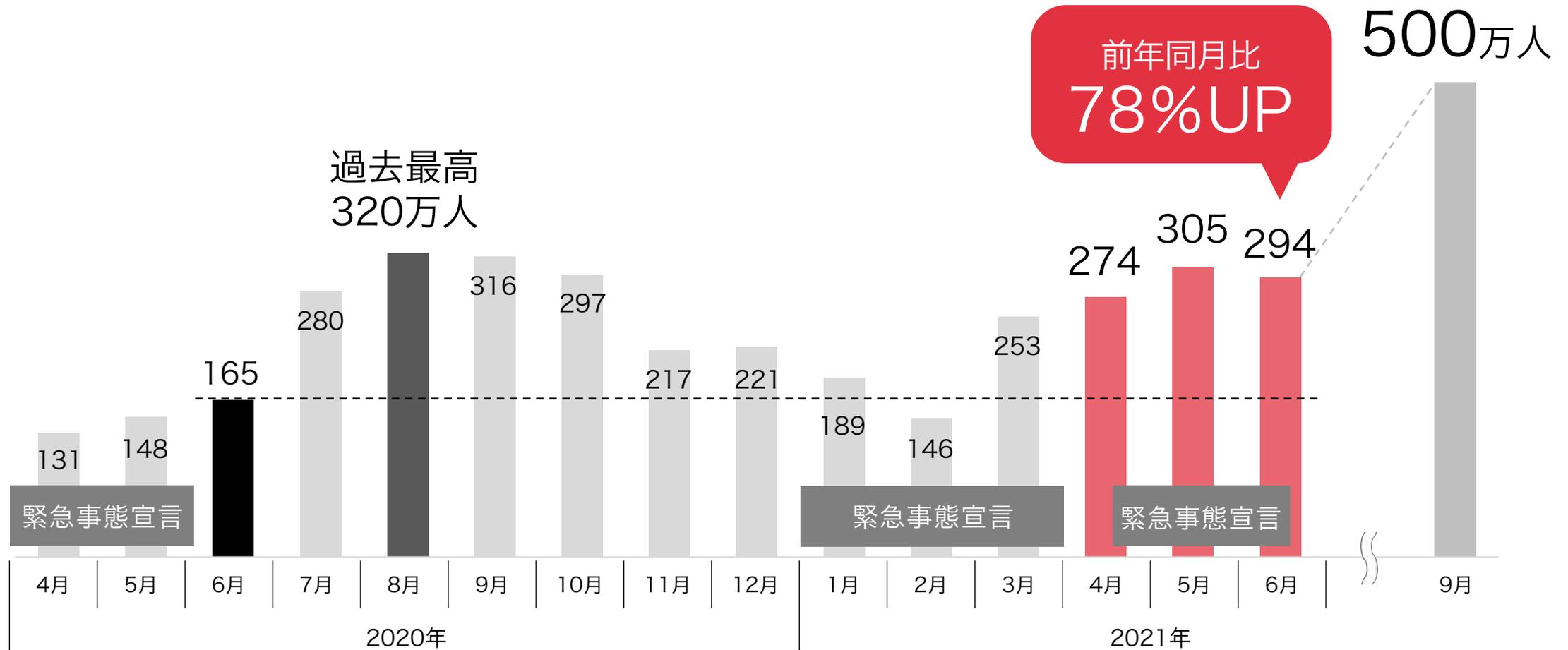


電子雑誌について

 **Brangista**
Media

株式会社ブランジスタメディア

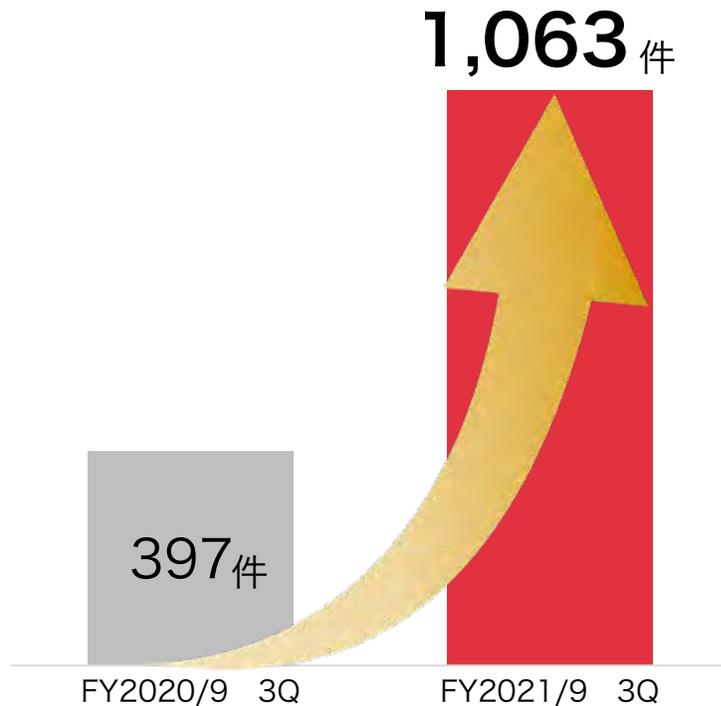
「旅色」 月間利用者数の推移



緊急事態宣言による影響を受けながらも増加傾向
今期日標の月間利用者数500万人達成へ

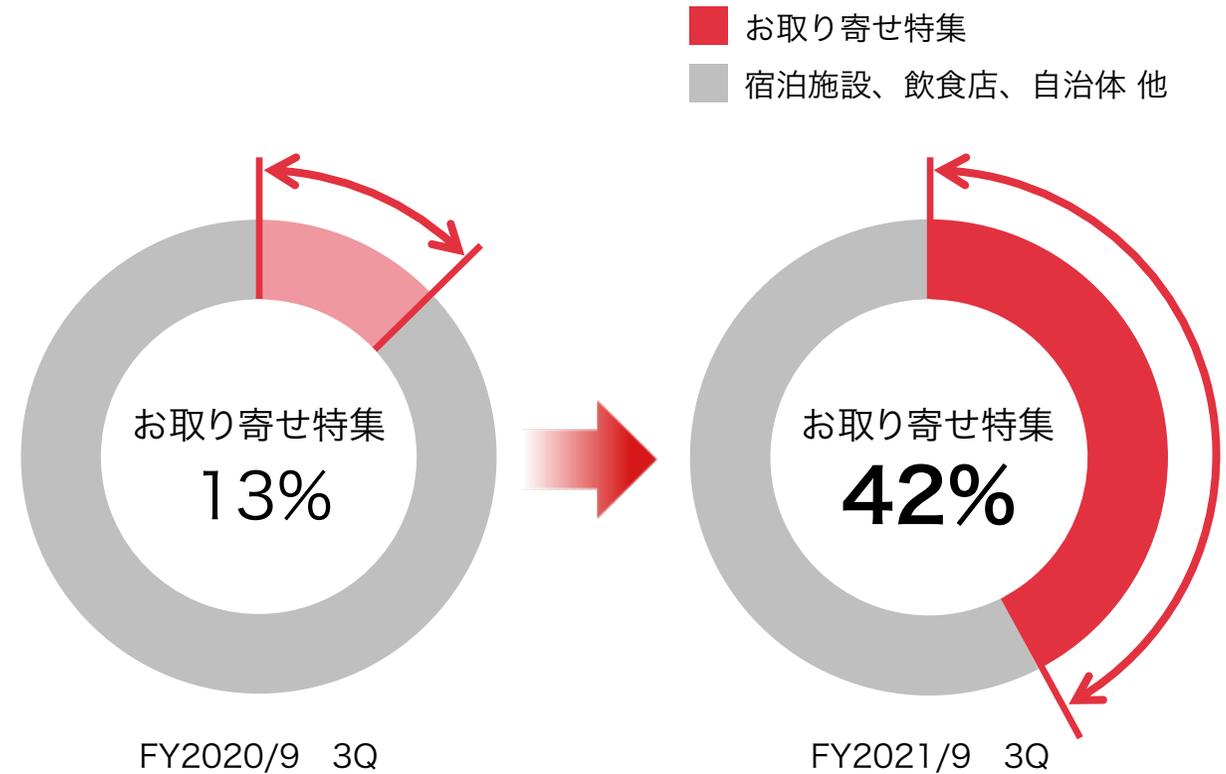
「旅色」お取り寄せ特集が好調に推移

サイトを独立させた
お取り寄せ特集の広告掲載数が
1,000件を突破



「旅色」売上構成比（累計）

お取り寄せ特集の売上シェアが
約3.2倍に拡大



FY2021/9 実施済み自治体タイアップ

水の都 松江
(島根県)



湯梨浜町
Yurihama Town Web Site
(鳥取県)



坂井市
(福井県)



大崎町
(鹿児島県)



岩内町
(北海道)



渡りたくなる島
鹿児島県 長島町
(鹿児島県)



岩手県
Iwate Prefecture
(岩手県)



箱根町
WELCOME TO HAKONE TOWN
(神奈川県)



宇治田原町
(京都府)



吉かねと鬼太郎のまち
境港市
Sakaiminato City Official Web Site
(鳥取県)



やふさと、ロケットの町
肝付町
KIMOTSUKI TOWN
(鹿児島県)



山形県
(山形県)



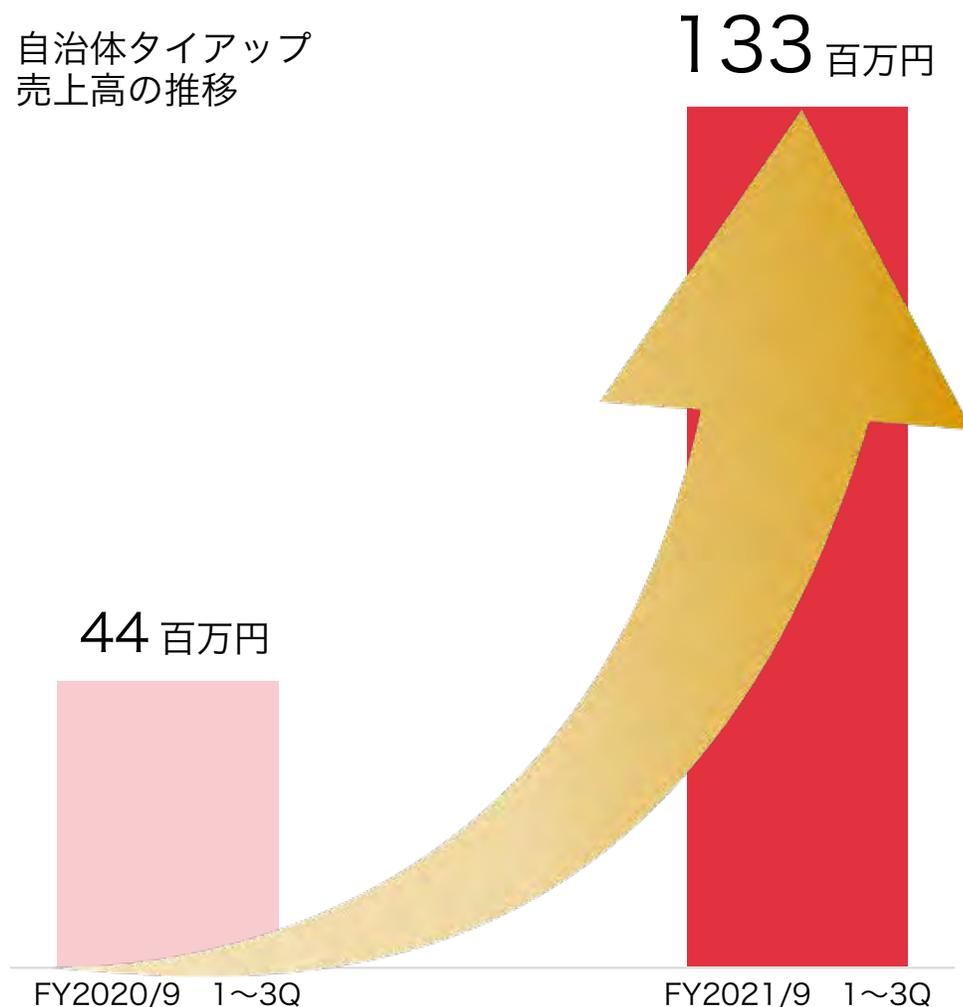
他、山口県宇部市

FY2021/9 3Qまでに
13自治体と
タイアップを実施

契約更新

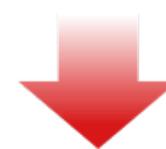
自治体タイアップが好調

自治体タイアップ
売上高の推移



- ・ 各自治体は旅行需要回復を見越した観光情報の発信
- ・ 年末に向けたふるさと納税PR
- ・ 移住定住PR

上記を目的に「旅色」を活用



コロナ禍においても売上高が
約3倍に拡大

今後の自治体タイアップ予定

今期実施 (FY2021/9)

2021年
7月26日公開

 **岐阜市**
(岐阜県)

ナビゲーター
松本まりかさん



2021年
9月27日公開予定

 **龍郷町**
Tatsugo Town
(鹿児島県・奄美大島)

今年7月に
「世界自然遺産」
に登録された
奄美大島の町を
「旅色」でPR

来期実施予定 (FY2022/9)

 **東京都** TOKYO METROPOLITAN GOVERNMENT
(東京都)

 **那須塩原市**
(栃木県)

 いさし
伊佐市
Isa City
(鹿児島県)

 **常陸大宮市**
(茨城県)

 **鳥取市**
SQのあるまち 鳥取市 Tottori City Official Site
(鳥取県)

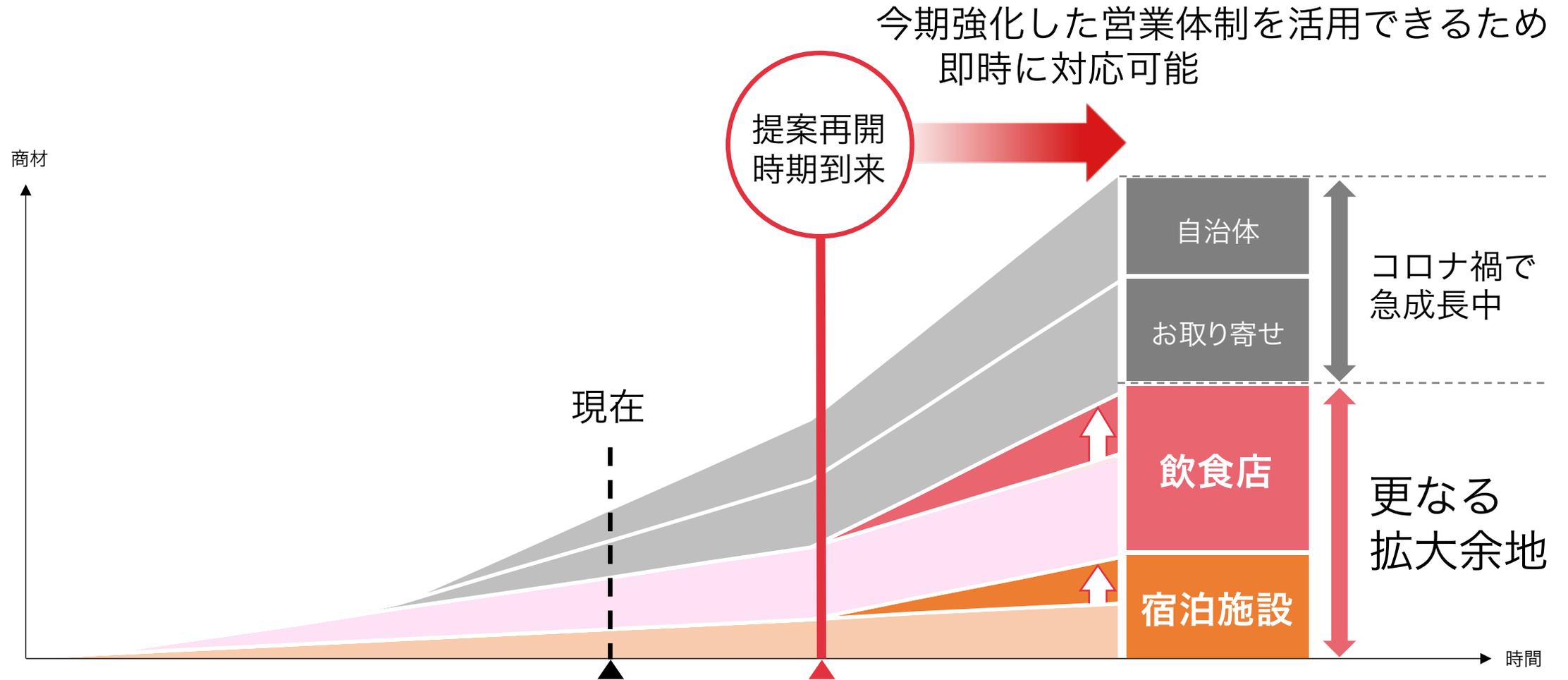
 **湯浅町**
(和歌山県)

2回目のタイアップ

他

来期以降、すでに複数の自治体が
「旅色」を活用したPRを予定

「旅色」の今後の戦略



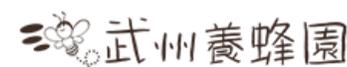
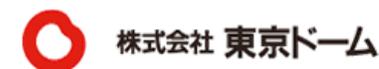
コロナ禍以降縮小していた、既存掲載中の宿泊施設・飲食店への提案をクライアントの状況に応じて本格的に再開し、更なる売上増へ



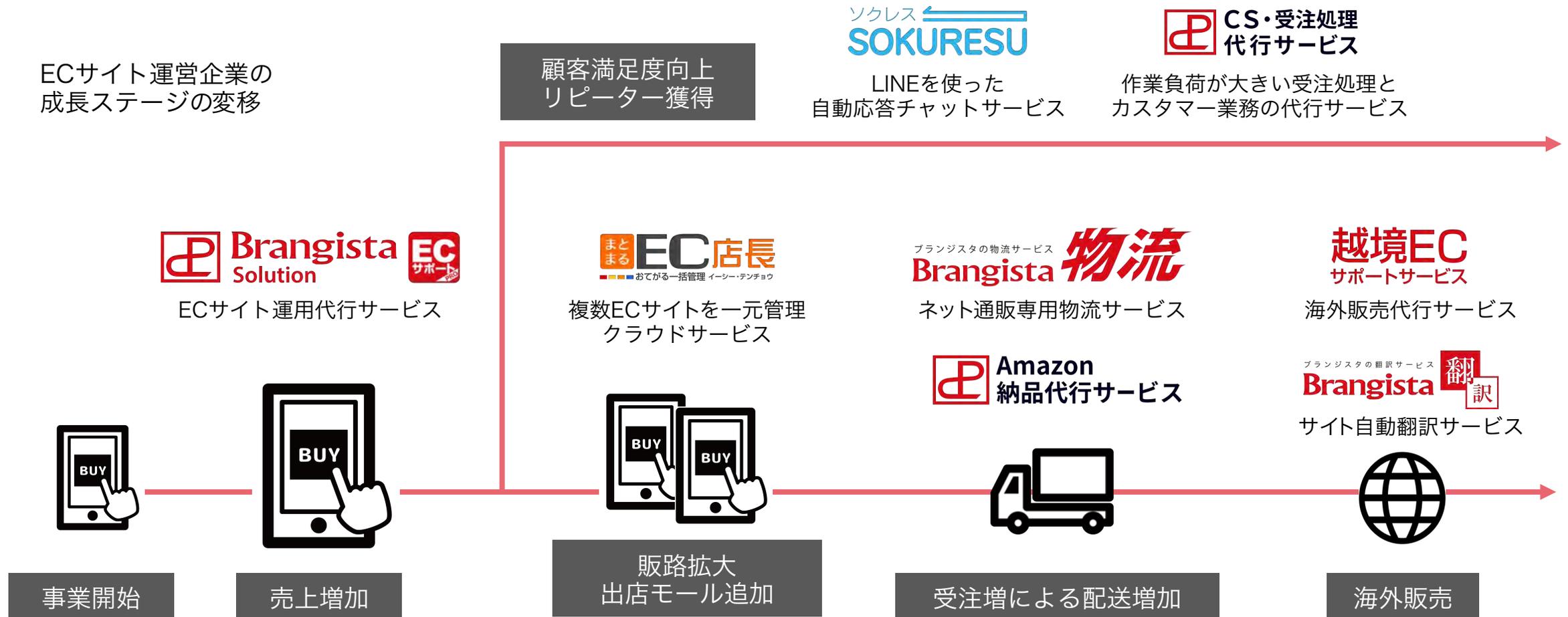
株式会社ブランジスタソリューション

ソリューションについて

ソリューション業務受託企業実績（一部）



当社ECサポートサービスの特徴



ECサイト運営に必要な業務をワンストップで提供
長年の豊富な実績・ノウハウで堅調に推移

D2Cモデルの自社通販「Feel the HALO」PR施策

オリジナルスキンケアブランド「Feel the HALO」のアンバサダーに女優の矢田亜希子さんを起用し、自社サイト・ECモールで商品PRを開始



インターネット広告、SNSを活用したプロモーションを強化

通期連結業績予想

百万円/million yen

	FY2020/9 (連結)	FY2021/9 (連結)	前期比 (YoY) 増減率
売上高 Net sales	2,780	3,200	15.1%
営業利益 Operating profit	3	300	—
経常利益 Ordinary profit	8	315	—
当期純利益 Profit ※	▲381	210	—

2021年8月13日に通期連結業績予想を修正しております

電子雑誌は、ブランジスタ。

 **Brangista**

BRANDING LOGISTIC ARTS

次の1ページへ。

当資料の記載内容のうち、歴史的事実でないものは、当社グループの将来に関する見通し及び計画に基づいた将来予測です。
これらの予測には、リスクや不確定要素などの要因が含まれており、実際の成果や業績などは記載の見通しとは異なる可能性があります。