

Brangista RESULTS BRIEFING

株式会社ブランジスタ | 第21期 2021年9月期 (FY2021/9 2Q) 決算説明資料

2021年9月期（FY2021/9） 2Q TOPICS

- ① 売上・利益ともに前年同期を上回る業績を達成
- ② 「旅色」お取り寄せ特集の掲載数が前年同期比約3倍に増加
- ③ 上期だけで11自治体とタイアップを実施
- ④ ECサポート関連サービスが売上を牽引し堅調に推移

連結決算ハイライト

単位 (百万円/million yen)

Financial highlights

	2020年9月2Q (FY2020/9 2Q) (連結)	2021年9月期2Q (FY2021/9 2Q) (連結)	前年同期比 (YoY) 増減率
売上高 Net sales	1,617	1,639	1.4%
営業利益 Operating profit	192	226	17.8%
経常利益 Ordinary profit	194	243	25.1%
四半期純利益 Profit ※	111	158	42.2%

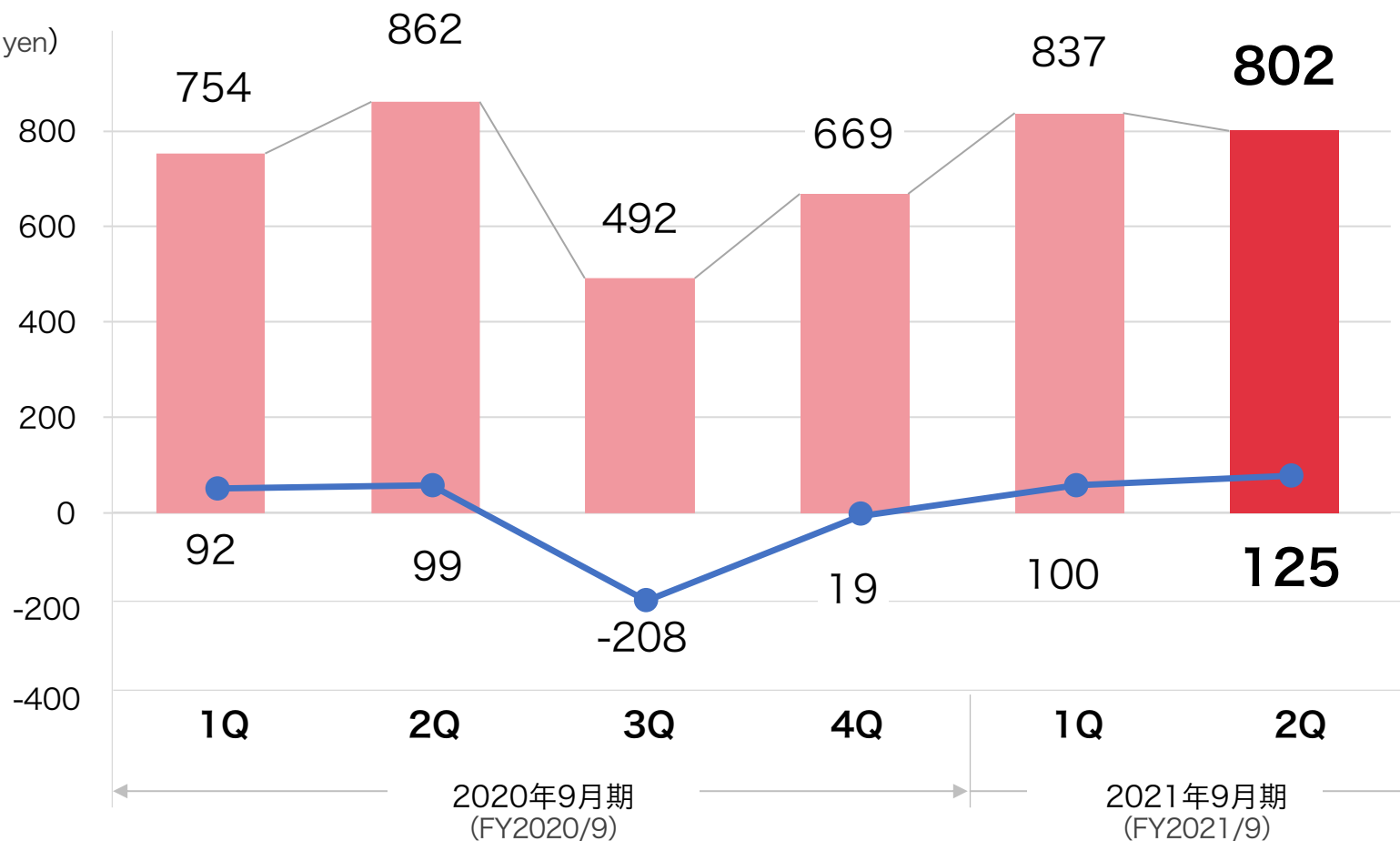
連結売上高・営業利益の四半期推移

Quarterly trends

売上高
Net sales

営業利益
Operating profit

単位 (百万円/million yen)



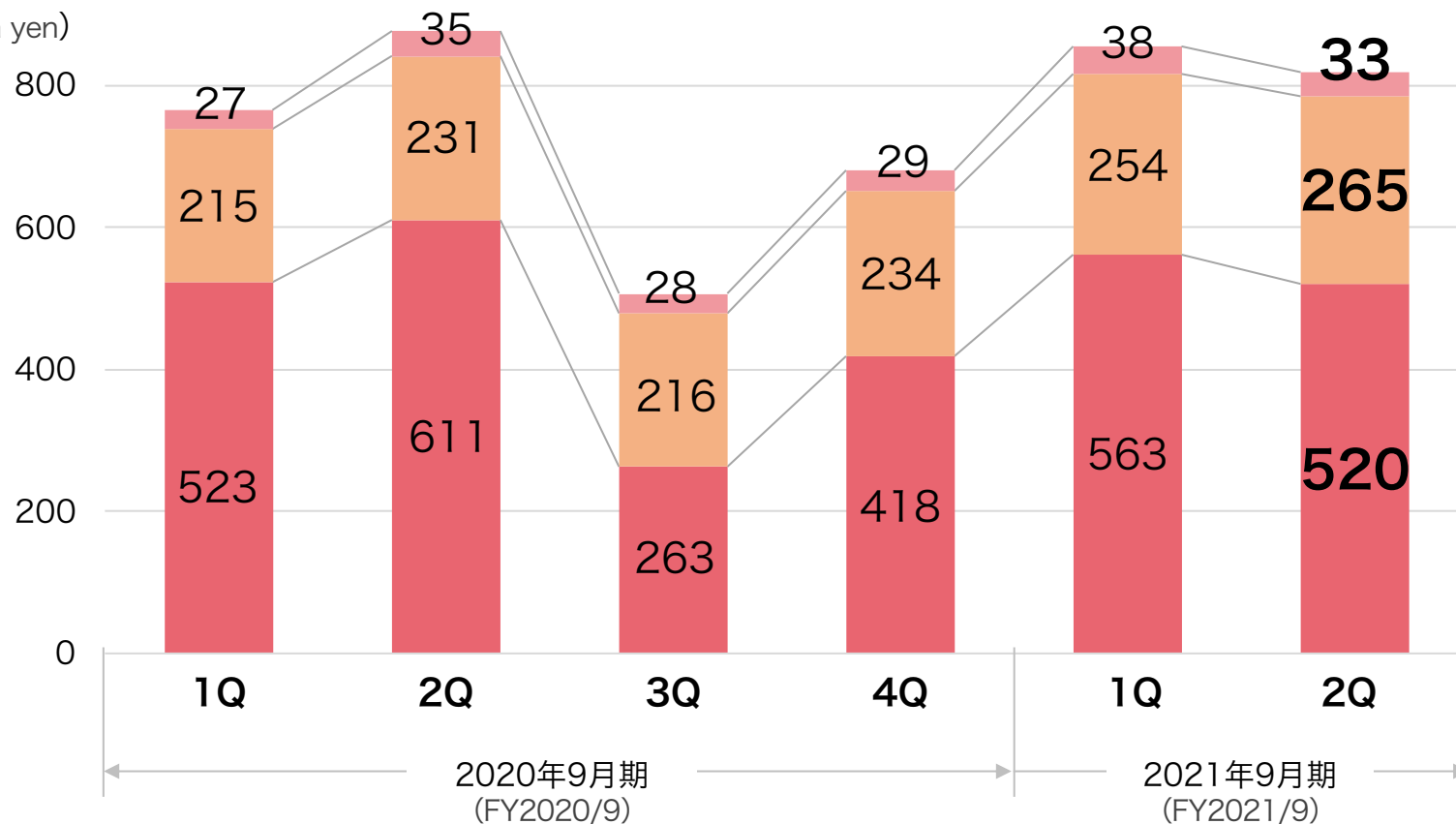
第2四半期は販管費の見直しにより営業利益が向上

連結売上高の内訳

Breakdown of consolidated sales

電子雑誌関連 ソリューション関連 その他子会社

単位 (百万円/million yen)



ソリューション関連の売上は堅調な推移

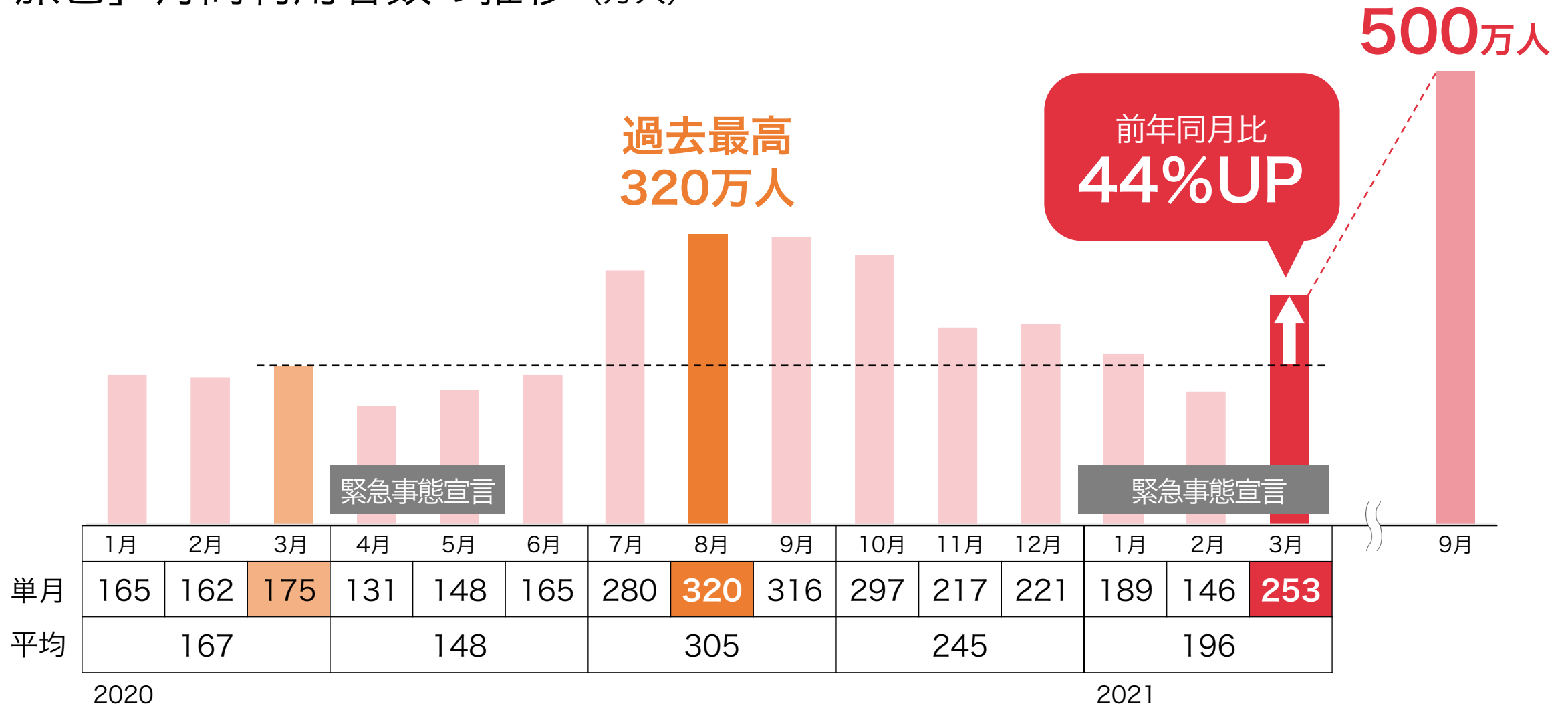
電子雑誌関連の売上は緊急事態宣言の影響をさほど受けずに推移



電子雑誌について

 **Brangista**
Media

「旅色」 月間利用者数の推移 (万人)



今期目標の月間利用者数500万人ペースに

「旅色」お取り寄せ特集の広告掲載数が引き続き増加

2020年の緊急事態宣言に伴い



お取り寄せ商品を販売する
企業へ広告提案を積極化

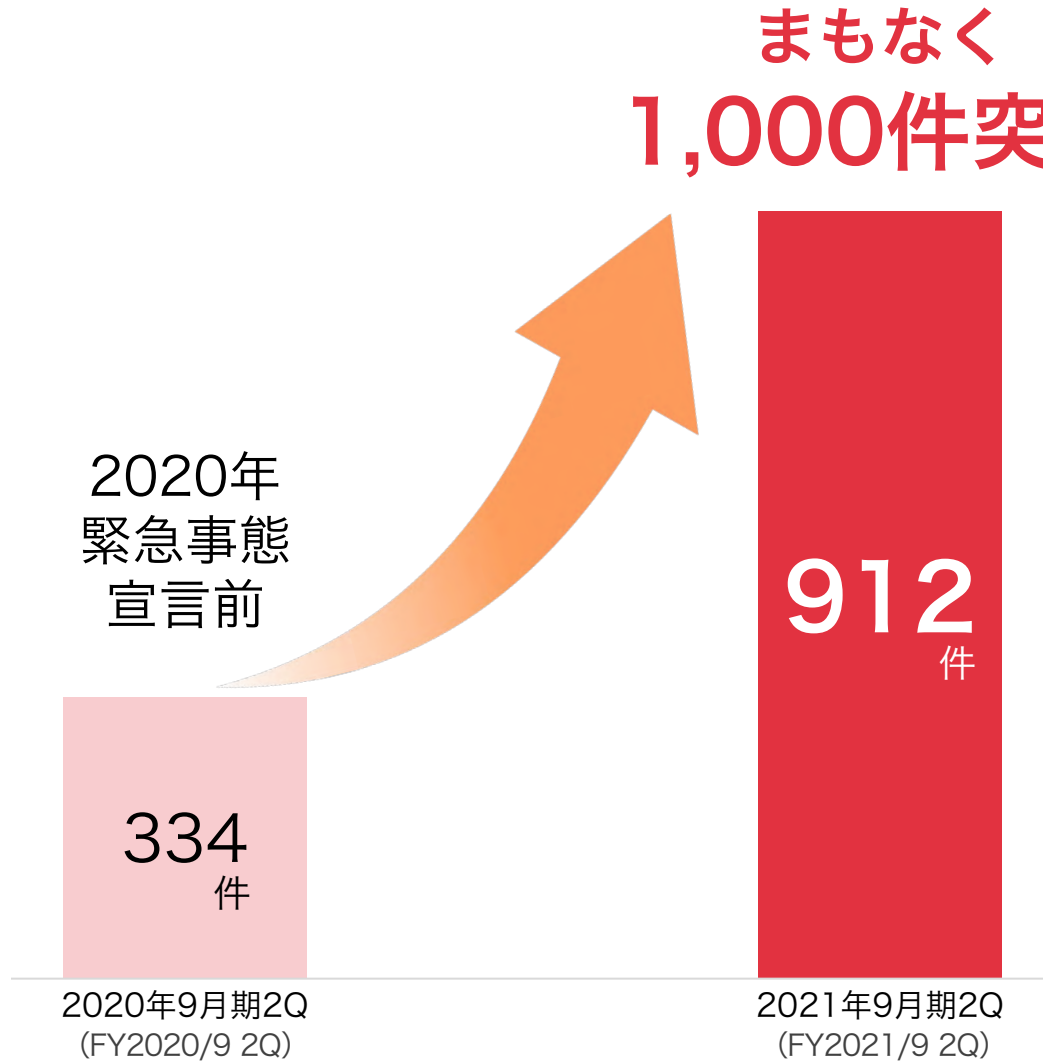


2021年広告掲載数が増加中

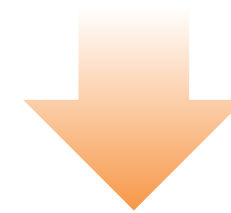


増加するクライアントの商品群に併せてさまざまな特集を追加

「旅色」お取り寄せ特集が好調に推移



約**3倍**に急拡大



新型コロナの影響を受けた
宿泊施設・飲食店に代わって
売上を牽引する新たな柱に

「旅色」お取り寄せ特集を独立したメディアへ (5月25日予定)

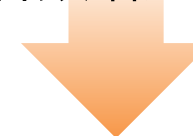


お取り寄せ特集TOPページ (イメージ)

お取り寄せ特集のプロモーション強化を
目的にサイトを独立

目標月間利用者数 **300万人**
(2024年9月期)

利用者数増加に伴い



- ① 広告掲載数増加
- ② 特集枠などの追加広告掲載費を獲得
- ③ 広告売上だけでなく販売手数料獲得

2021年9月期 実施済み自治体タイアップ

自治体タイアップ

水の都 松江
(島根県)



湯梨浜町
Yurihama Town Web Site
(鳥取県)



坂井市
(福井県)



大崎町
(鹿児島県)



岩内町
(北海道)



渡りたくなる島
鹿児島県 長島町
(鹿児島県)



岩手県
Iwate Prefecture
(岩手県)



箱根町
WELCOME TO HAKONE TOWN
(神奈川県)



宇治田原町
(京都府)



さかなと鬼太郎のまち
境港市
Sakaminato City Official Web Site
(鳥取県)

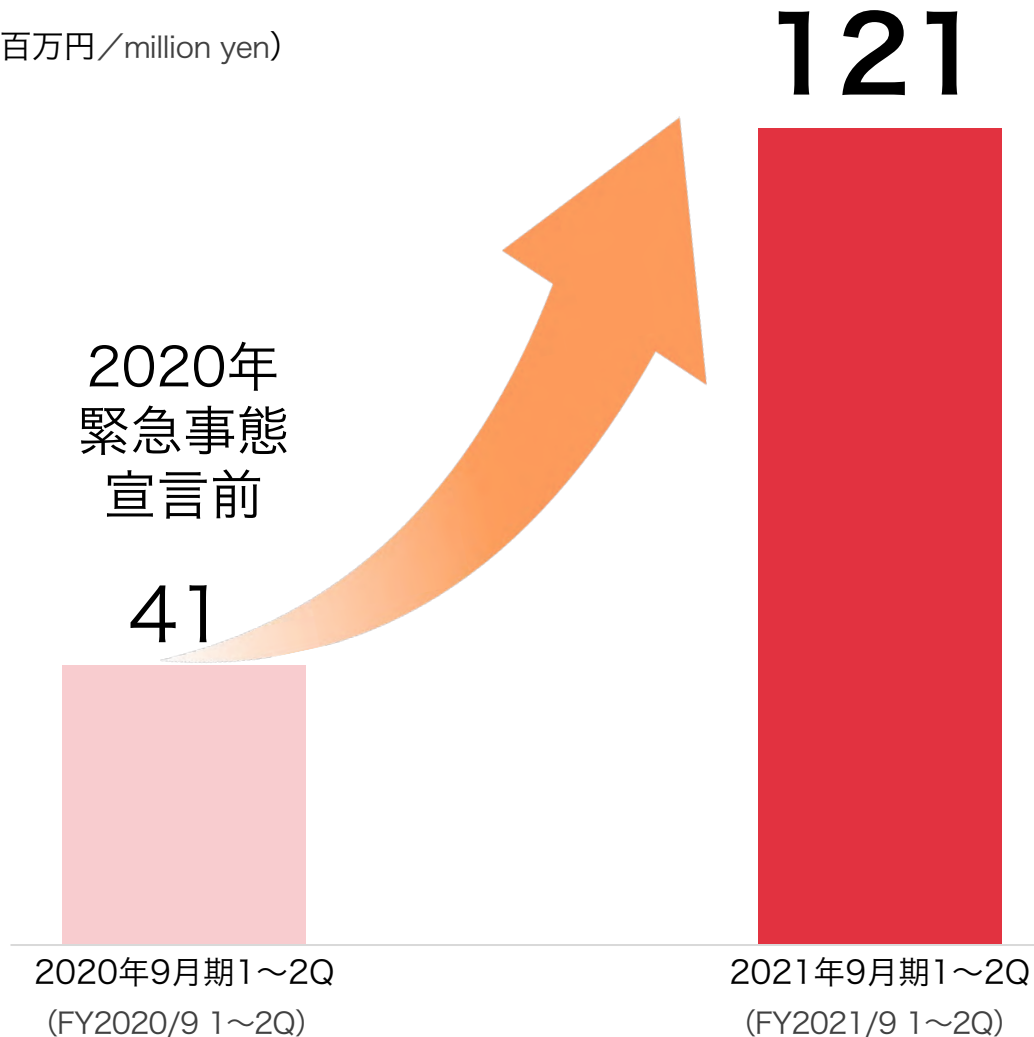


2021年9月期
上期だけで
11自治体と
タイアップを実施

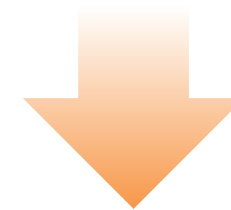
他
山口県宇部市

自治体タイアップが好調に推移（売上高の推移）

(百万円/million yen)

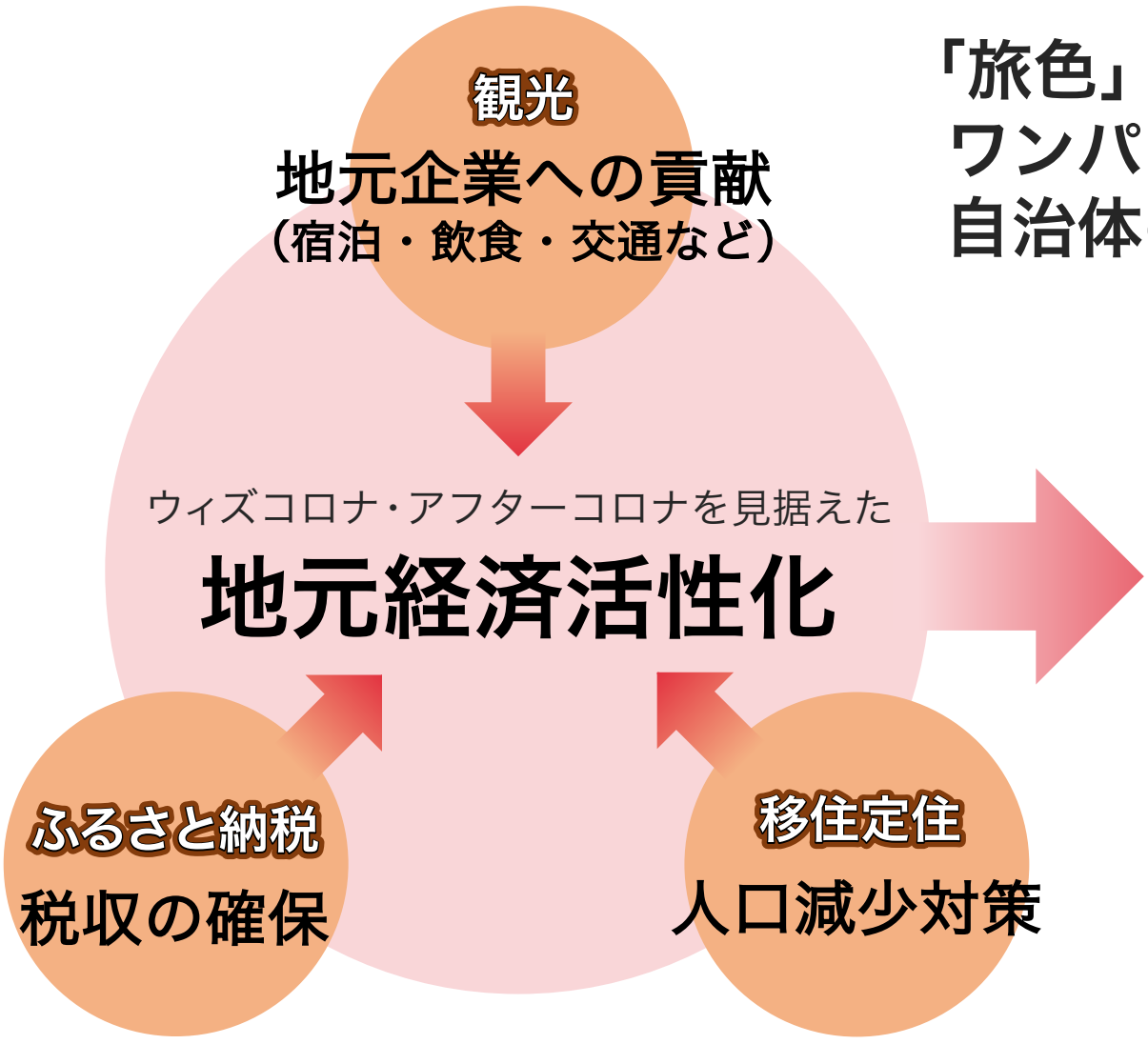


約**3倍**の売上に



コロナ禍において
「旅色」を活用した
積極的なPRを実施

コロナ禍での自治体のニーズ



「旅色」の3つのツールを ワンパッケージでご提供し 自治体の3つのニーズを実現



動画



電子雑誌



冊子

2021年9月期 今後の予定

4月



契約更新
2年連続実施

5月



6月



7月



他、公開日調整中

現時点で
下期4自治体との
タイアップを
実施予定

今期末までの更なるタイアップの実現に向け提案を強化

新たな広告プランの販売を開始 (旅色FO-CAL まち自慢プラン)

各地域に暮らす方々が魅力を語る地域特集を新設予定



低価格プランを追加し 幅広く全国の自治体へ提案

掲載の対象は全ての自治体へ

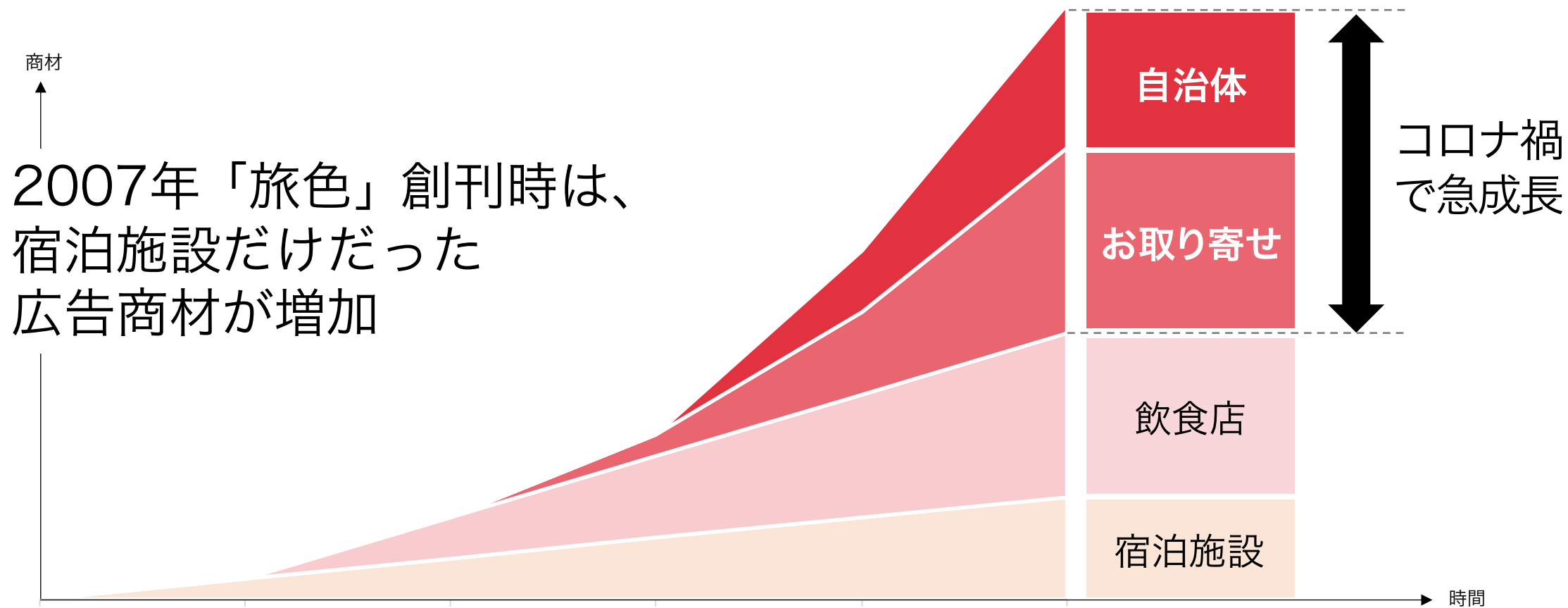
全ての自治体に対応できる広告プランを新設



2022年9月期目標

50自治体とのタイアップ実施

「旅色」広告商材の増加



さらに商材ごとに細分化した特集・広告プランを追加し

販売先が増加 → **市場が拡大中**

「旅色」 営業商材のまとめ

コロナ前



宿泊施設



飲食店

コロナ後



お取り寄せ



自治体

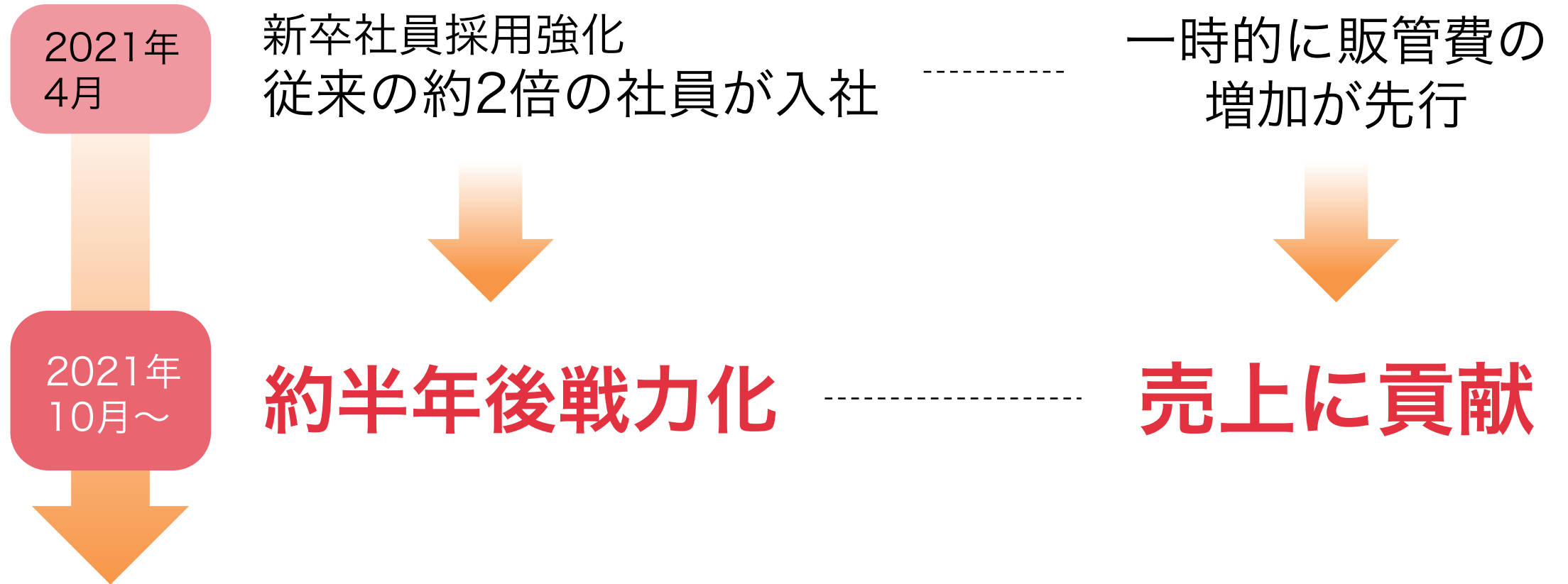


+

4

4本柱の各商材で新規掲載・契約更新の提案を加速
営業人員・広告売上の拡大へ

営業人員をさらに拡充



2021年9月期 更なる拡大に向けた体制強化

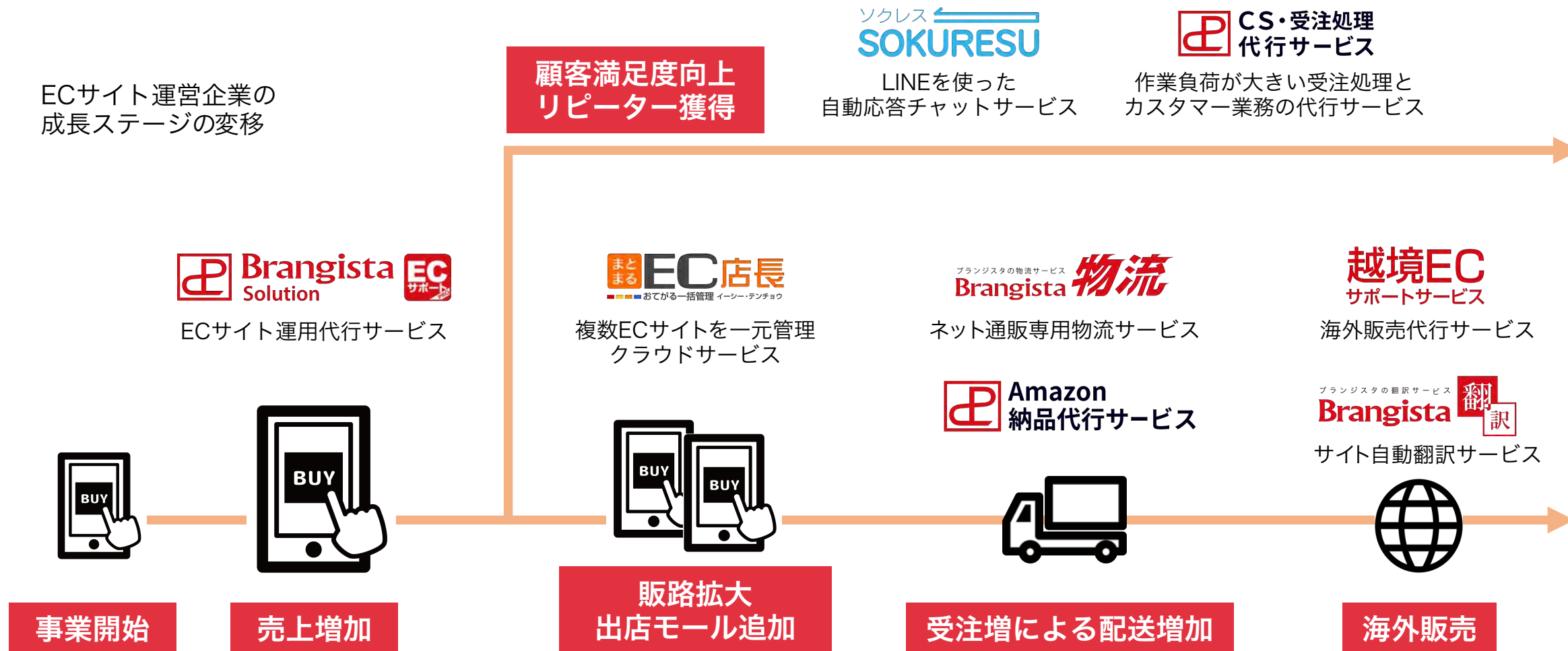


ソリューションについて

ソリューション業務受託企業実績（一部）



当社ECサポートサービスの特徴



成長するクライアントの事業ステージに合わせた業務・サービスを
ワンストップで提供出来る業務範囲の広さと豊富な実績が評価されています

ECサイトの一元管理システム「まとまるEC店長」

対応モール・サービス



受注件数で変動しない
安心の完全定額制

楽天市場、Yahoo!ショッピング、Amazon、
ヤフオクストアをはじめとした
主要モール・自社ECサイトに対応

EC需要の増加に合わせて事業を拡大している企業の多店舗運営を支援

「まとまるEC店長」 Instagram・Facebookとの連携開始



国民の約3人に1人が利用している
Instagram・Facebook利用者へ向けた販売訴求が無料で実現

ECサポートサービス以外の業務

企業の販売促進を支援するベストパートナーとして、さまざまなソリューションをご提供

公式サイト運営



横浜ワールドポーターズ
(株式会社 横浜インポートマート)

アプリ開発・運営



オカダヤポイント問い合わせ事務局



オカダヤ・アンテシュクレ公式スマートフォンアプリ
(株式会社オカダヤ)

通期連結業績予想

単位 (百万円/million yen)

	2020年9月期 (FY2020/9) (連結)	2021年9月期 (FY2021/9) (連結)	前期比 (YoY) 増減率
売上高 Net sales	2,780	3,100	11.5%
営業利益 Operating profit	3	250	—
経常利益 Ordinary profit	8	250	—
当期純利益 Profit ※	▲381	170	—

電子雑誌は、ブランジスタ。

 **Brangista**

BRANDING LOGISTIC ARTS

次の1ページへ。

当資料の記載内容のうち、歴史的事実でないものは、当社グループの将来に関する見通し及び計画に基づいた将来予測です。
これらの予測には、リスクや不確定要素などの要因が含まれており、実際の成果や業績などは記載の見通しとは異なる可能性があります。