



株式会社ブランジスタ

FY2021/9

# 決算説明及び3ヶ年計画

2021年11月12日



東証上場

6176

# 2021年9月期連結決算ハイライト Financial highlights

(前期比)

**売上高 5億円増**

**営業利益 3.5億円増**

百万円/million yen

	FY2020/9	FY2021/9	増減率 (YoY)
売上高 Net sales	2,780	3,290	18.4%
営業利益 Operating profit	3	350	—
経常利益 Ordinary profit	8	365	—
親会社株主に帰属する 当期純利益 Profit ※	△381	213	—

※Profit attributable to owners of parent

# 「収益認識に関する会計基準」<sup>※</sup>等の適用について

※ 「「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）」（以下、「収益認識会計基準」）

# 「収益認識会計基準」等の適用による変更点と影響

- 適用時期：2021年10月
- 影響範囲：電子雑誌広告売上の計上

**適用前**

広告掲載時点で一括計上



**適用後**

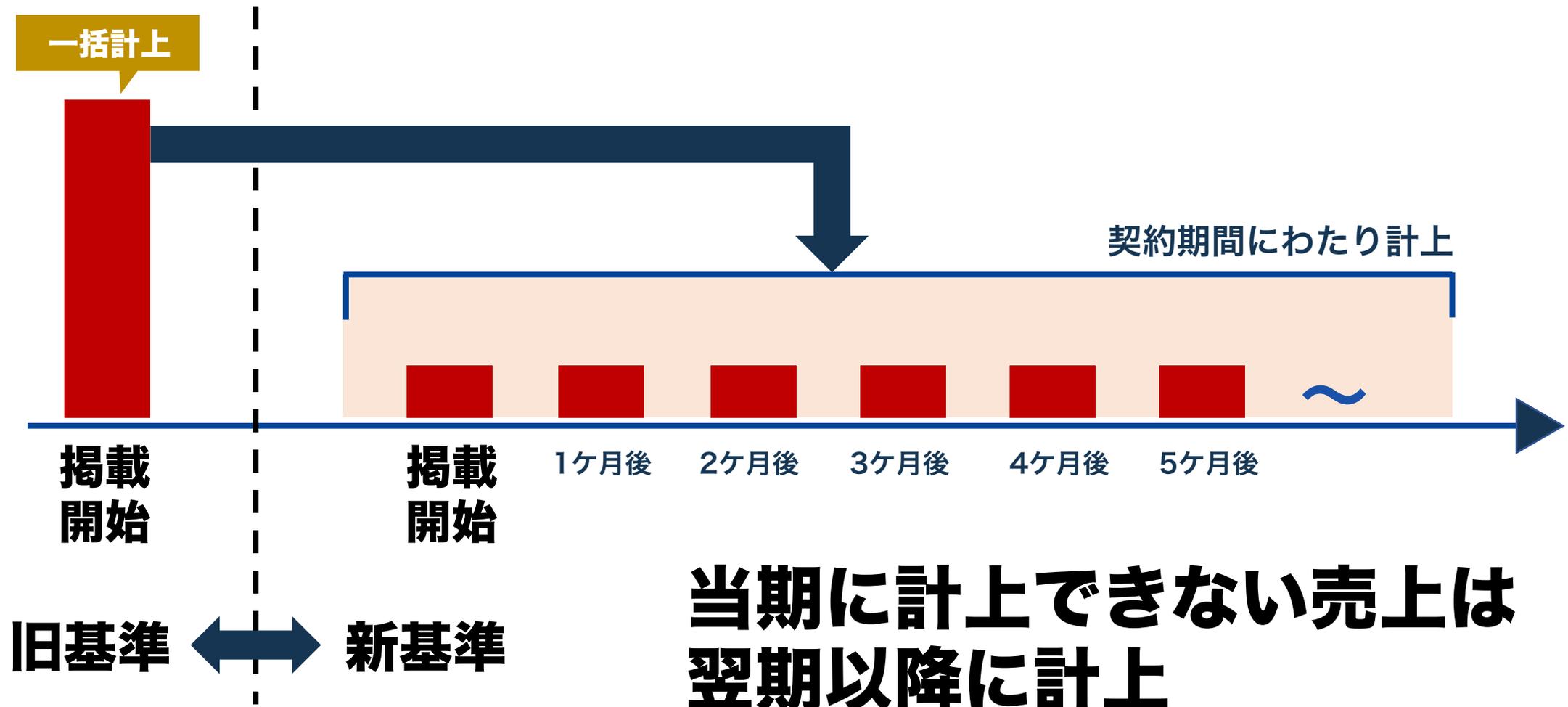
契約期間に応じて計上

コストは広告掲載時点で一括計上のため収益化までに時間が必要になり売上高と利益が一時的に低下



**契約期間を通しての総広告売上は変化なし**

# 「収益認識会計基準」等適用後の計上イメージ



# 2022年9月期 連結業績予想及び「収益認識会計基準」等の概算影響額について

百万円/million yen

■ 旧基準 → **増収増益**

	FY2021/9	FY2022/9 旧基準 <sup>※2</sup>	FY2022/9 新基準	影響額 <sup>※2</sup>
売上高 Net sales	3,290	3,500	3,200	▲300
営業利益 Operating profit	350	400	100	▲300
経常利益 Ordinary profit	365	400	100	▲300
親会社株主に帰属する 当期純利益 Profit <sup>※1</sup>	213	268	67	▲201

**来期以降のストックへ**

※1 親会社株主に帰属する当期純利益 (Profit attributable to owners of parent)    ※2 「収益認識会計基準」等の適用による影響額は、現時点での概算値となります。



# 2024年9月期までの3ヶ年計画



# Brangista Group Mission

ブランジスタグループミッション

地域や企業に活力を与える  
**地方創生に貢献**

# 中核サービスの融合による更なる成長

## 電子メディア

2007年～電子雑誌を発行  
有名俳優が260名以上登場

## 2つの融合

新しい価値創出

## EC支援

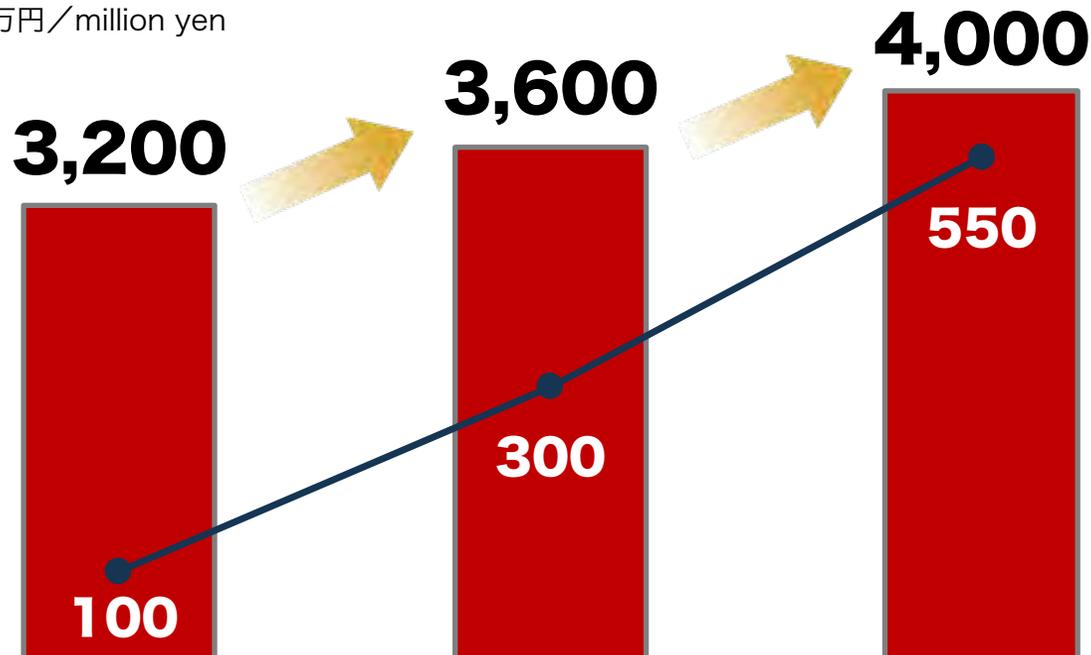
2003年～販促支援サービス提供  
ワンストップでECサイト運営を支援

新たなビジネスモデルの構築  
**成長を加速**

# 2024年9月期までの連結売上高・営業利益計画

FY2024/9  
過去最高売上高  
最高益達成見込み

百万円/million yen



FY2022/9 (予想)

FY2023/9 (予想)

FY2024/9 (予想)

■ 売上高 Net sales

3,200

3,600

4,000

●- 営業利益 Operating profit

100

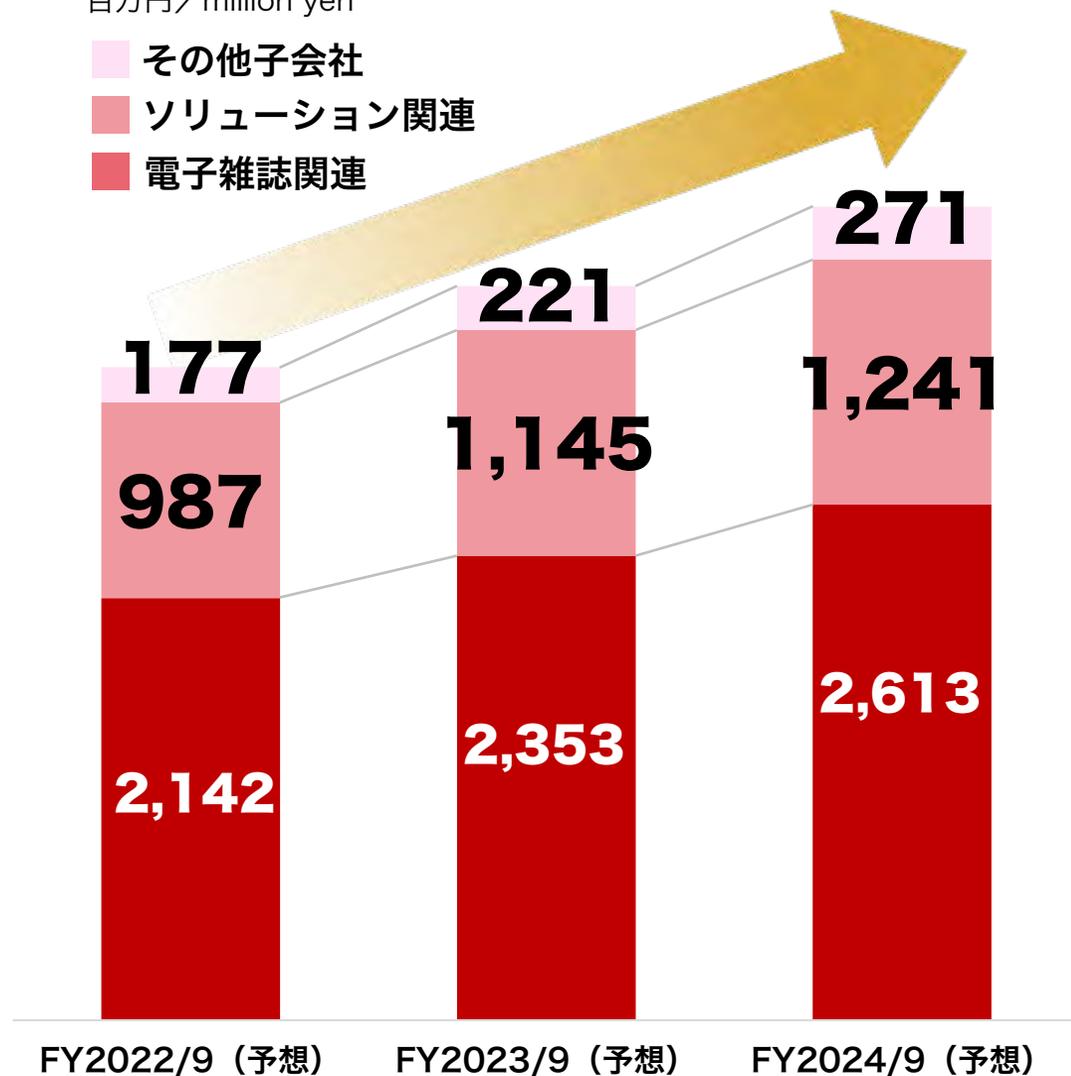
300

550

# 2022年9月期～2024年9月期売上高の内訳

百万円/million yen

- その他子会社
- ソリューション関連
- 電子雑誌関連



各サービスの拡大  
新たな戦略の積極的な投入



順調な売上推移を維持

# 成長戦略

## ▶ **観光・外食需要の回復による広告売上拡大**

新型コロナ前のメイン商材の提案を積極化

## ▶ **媒体力向上施策及びスポット売上の獲得**

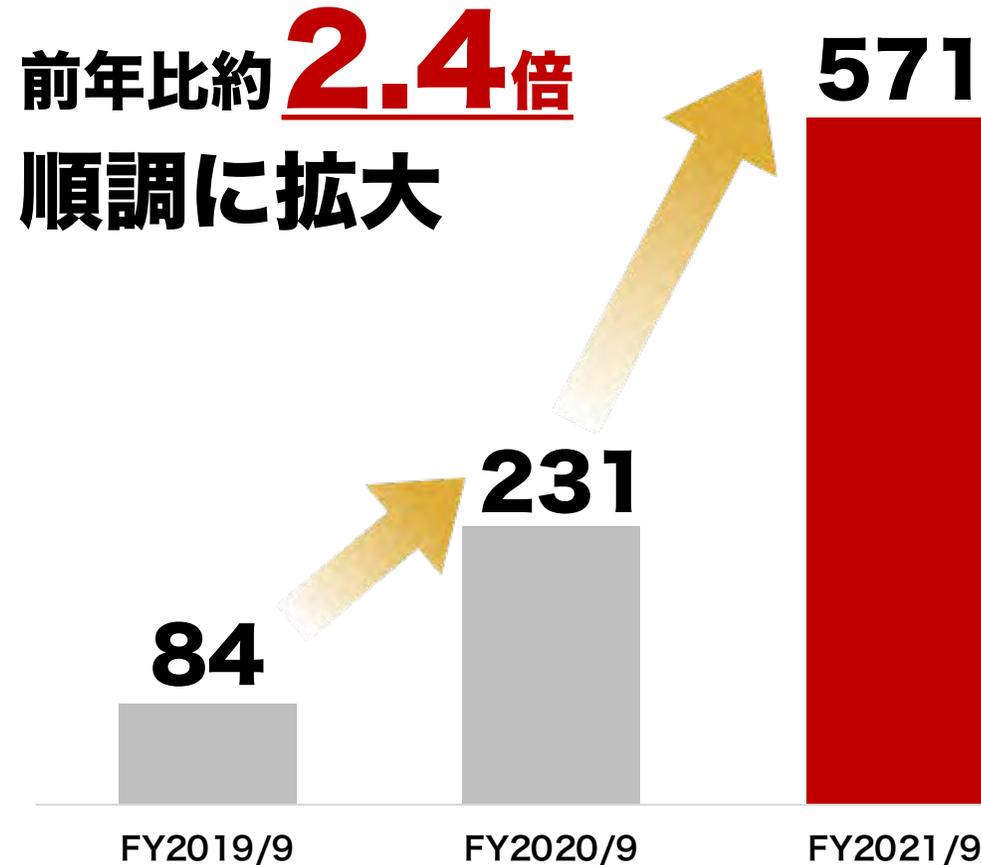
更なる媒体力向上による新たな収益の確保

## ▶ **自治体広告売上の更なる市場拡大**

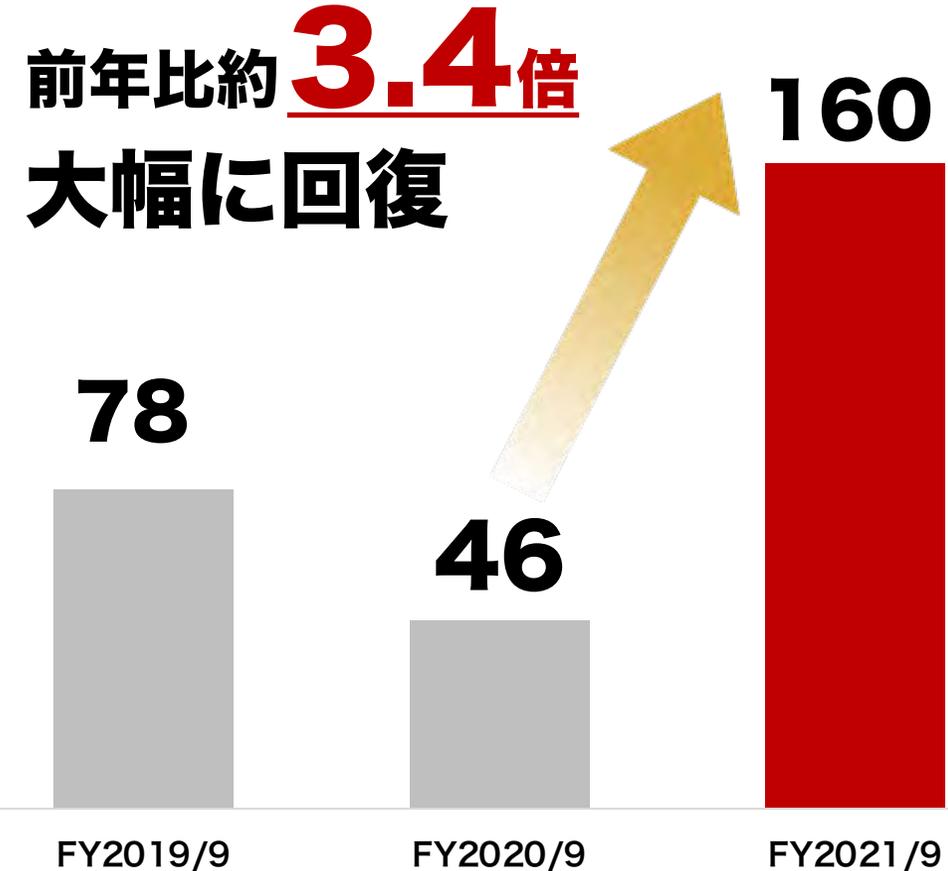
新たな商材開発による地域活性化を実現

# 「旅色」お取り寄せ、自治体タイヤアップについて (2019年9月期～2021年9月期実績推移)

## ■お取り寄せ売上推移 (百万円)

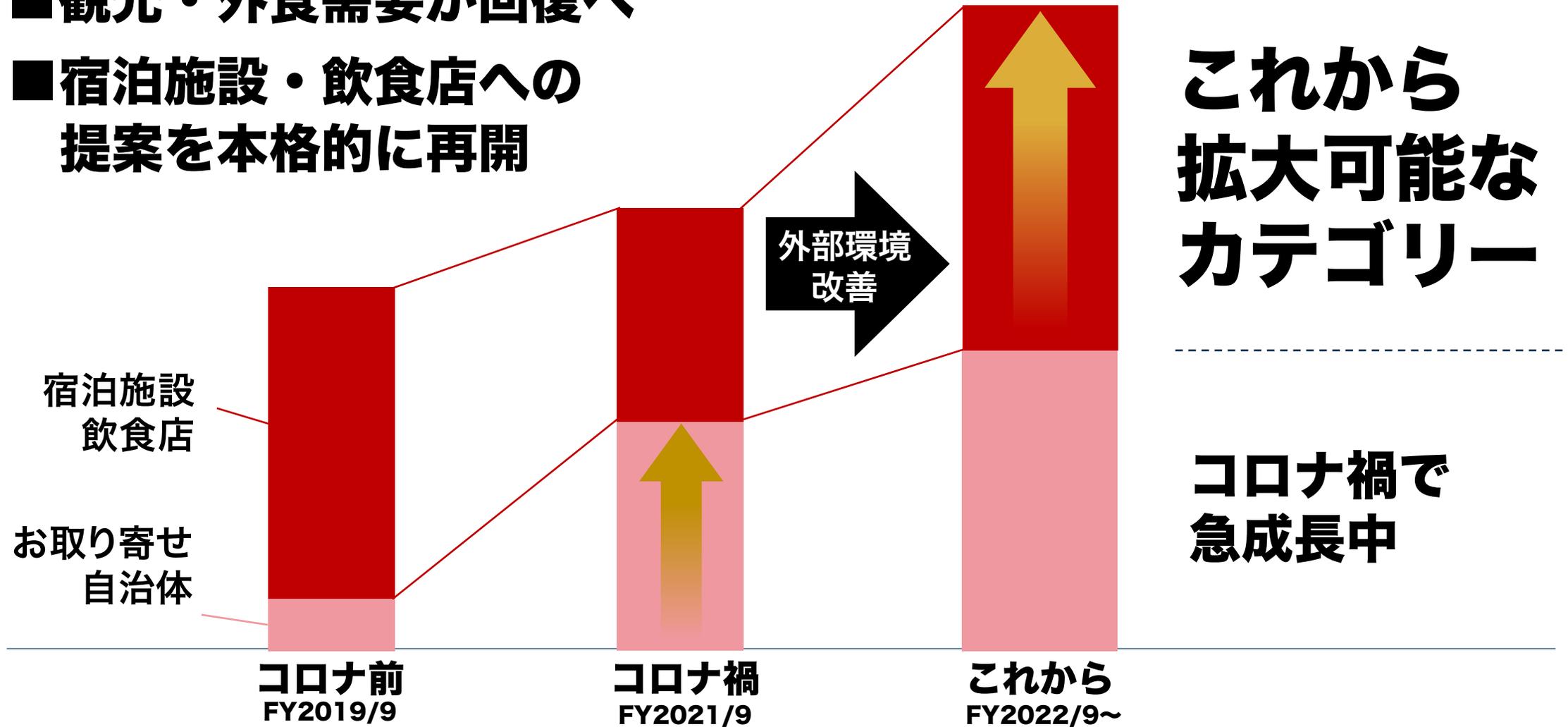


## ■自治体タイヤアップ売上推移 (百万円)

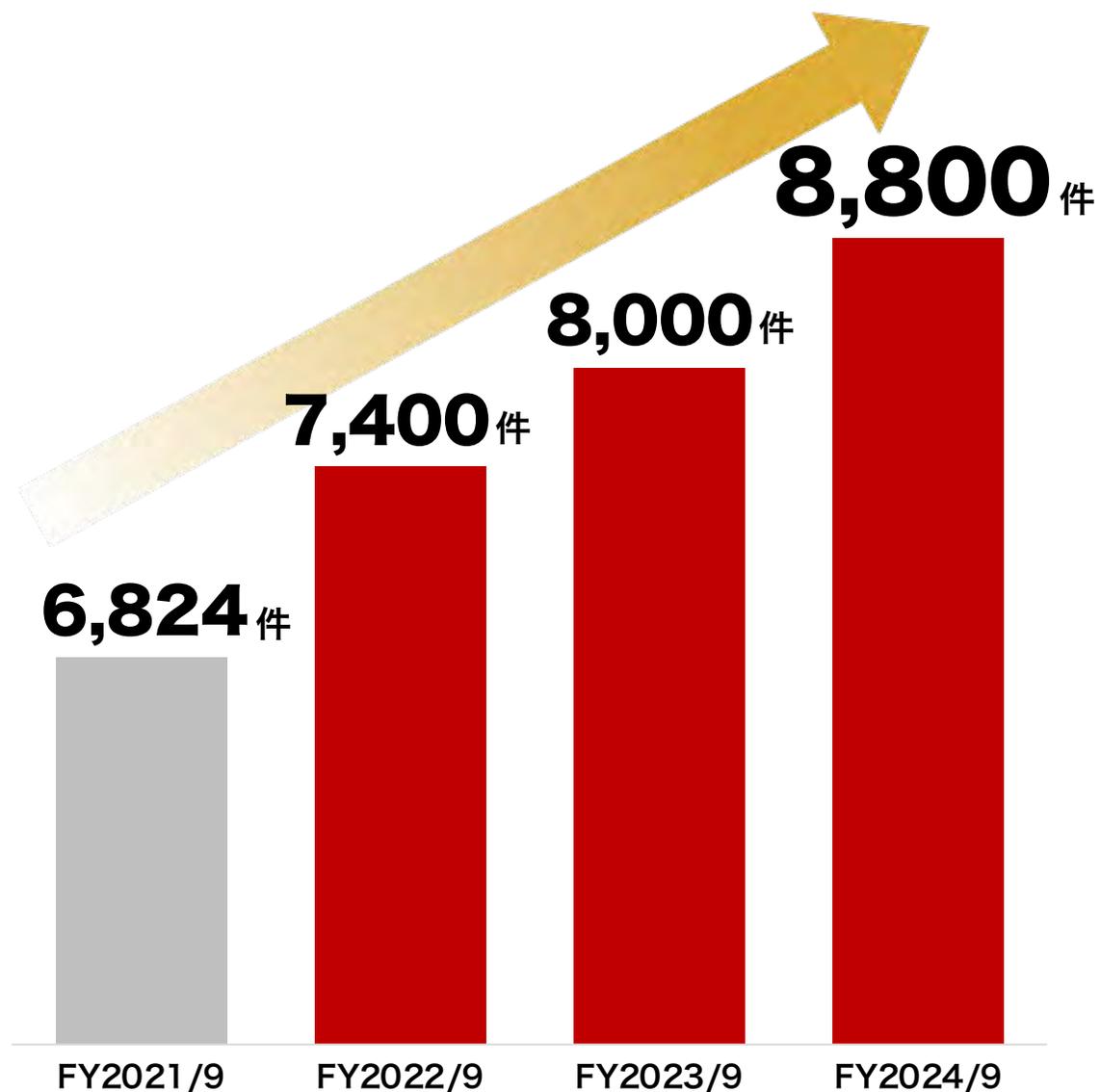


# 「旅色」4つの広告カテゴリー (売上イメージ)

- 観光・外食需要が回復へ
- 宿泊施設・飲食店への提案を本格的に再開



# 2024年9月期末までの電子雑誌広告掲載件数計画



売上増加に伴い  
広告掲載数も増加予定



1万店舗達成へ向け  
提案強化

# 「旅色」 月間利用者数の今期目標

2021年9月期月間利用者数 **500**万人達成

今期目標 **600**万人に設定  
今後とも順調に増加を予定



# 利用者数拡大のためのサイトリニューアル



月間利用者数 **600**万人目標  
達成のためサイト強化を実施



▶ 「旅色」TOPページをリニューアル

▶ ユーザー動向にマッチしたサイト設計

- 多様化する旅行ニーズに対応できるコンテンツの拡充
- 回遊率、遷移率などを意識したサイト設計

▶ 検索ニーズが高いコンテンツを独立

- 高級ホテル、ゴルフ、キャンプなどを専門サイトとして展開

# 旅色LIKES 本格始動

月額会費 **3,000円** (税込) の有料会員制オンラインファンコミュニティ

第一期生 **170** 名、募集中の第二期生はすでに **100** 名以上が応募済み

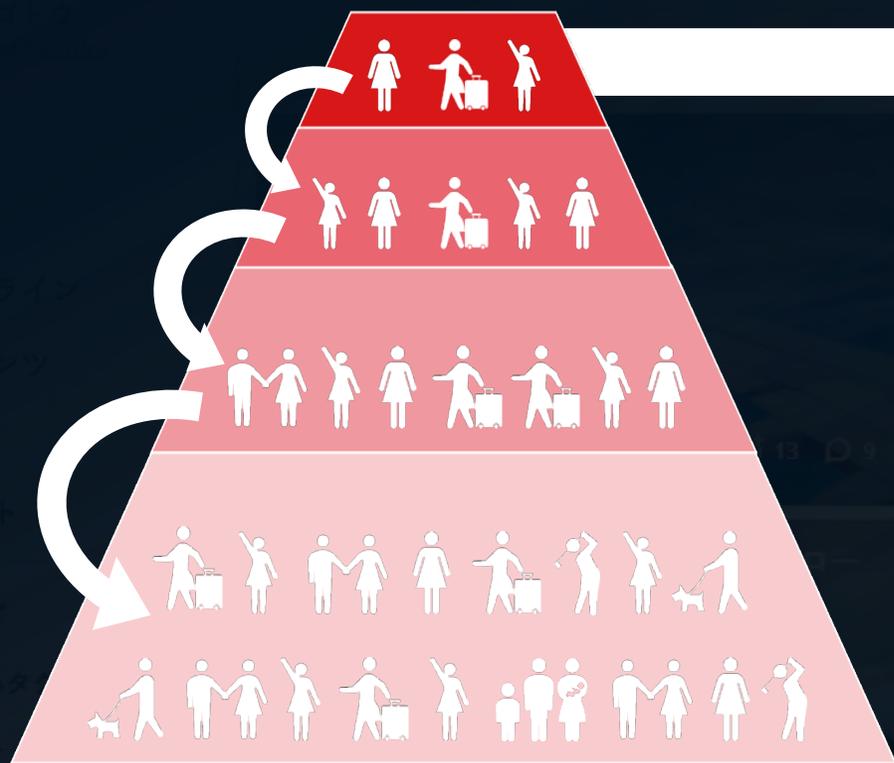


## 活動内容

- ブログで自身の旅体験を発信
- ライターとして無料で宿泊&レポートを執筆
- スペシャルなゲストによるイベント
- ライター講座
- 専門家を講師に招いた旅講座など

# 「旅色」ファンを増やす施策を強化

# 旅色LIKES による効果



**「旅色」のコアファン・  
ロイヤルカスタマー育成**

**コアファンが身近な人に伝える**

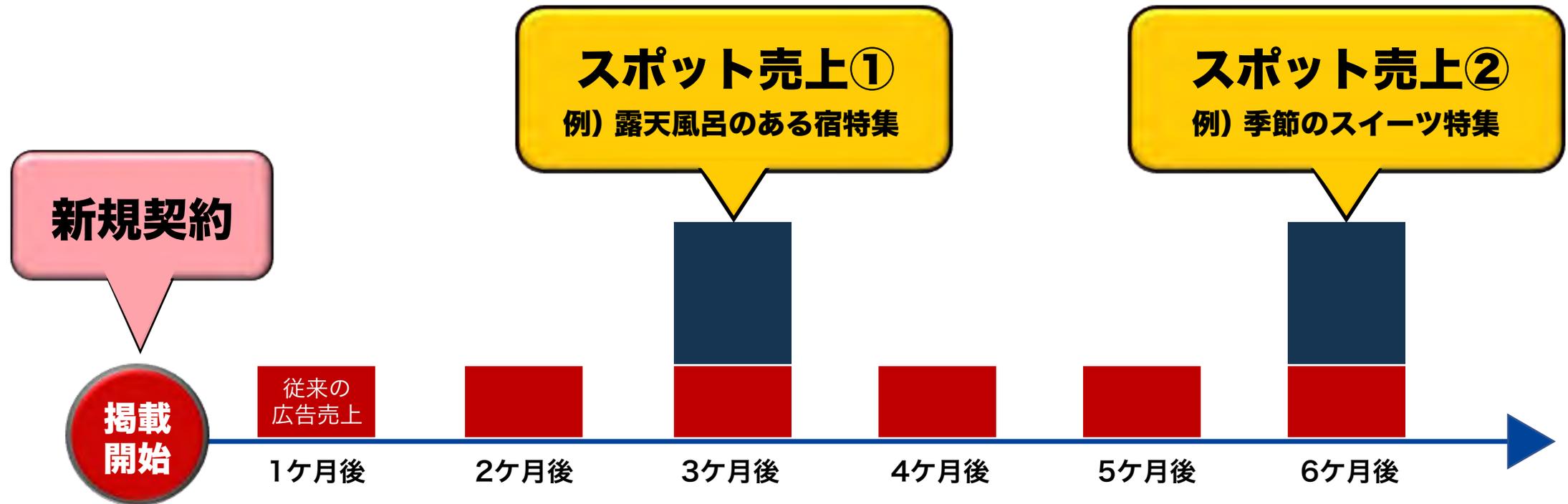
**「旅色LIKES」活動が  
周辺の人へ波及する**

**「旅色」利用者数増加に貢献**

**企業や自治体とのコラボ企画  
オリジナル商品開発・販売等を展開予定**

# スポット売上について

追加露出可能なスポットで掲載する広告プランを追加販売



前期よりスポット掲載の提案を実施  
更なる拡大に向けスポット掲載を提案する専門チームを編成

# 自治体支援サービスの拡充

- 各地域の関係人口の増加につながる商材を開発、提供
- 自治体との継続的な関係構築

提供価格例：120万円～

公式SNS運用代行サービスなど  
新しい領域での  
新サービス



提供価格  
**1,000万円～**  
FO-CALプラン

有名女優を起用した  
専用電子雑誌



提供価格  
**250万円～**  
まち自慢プラン

有名女優を起用しない  
専用電子雑誌

FO-CALプラン

まち自慢プラン

FO-CALプラン

各地域のニーズをつかみ、自治体支援を強化

# 自治体タイアップが日本全国に拡大中

2022年9月期

## すでに14自治体と タイアップが決定



# まち自慢プラン第一号を10月25日に公開



道内中核都市観光連携協議会から受託

自治体向け支援サービス  
拡充の新プラン

まち自慢プラン

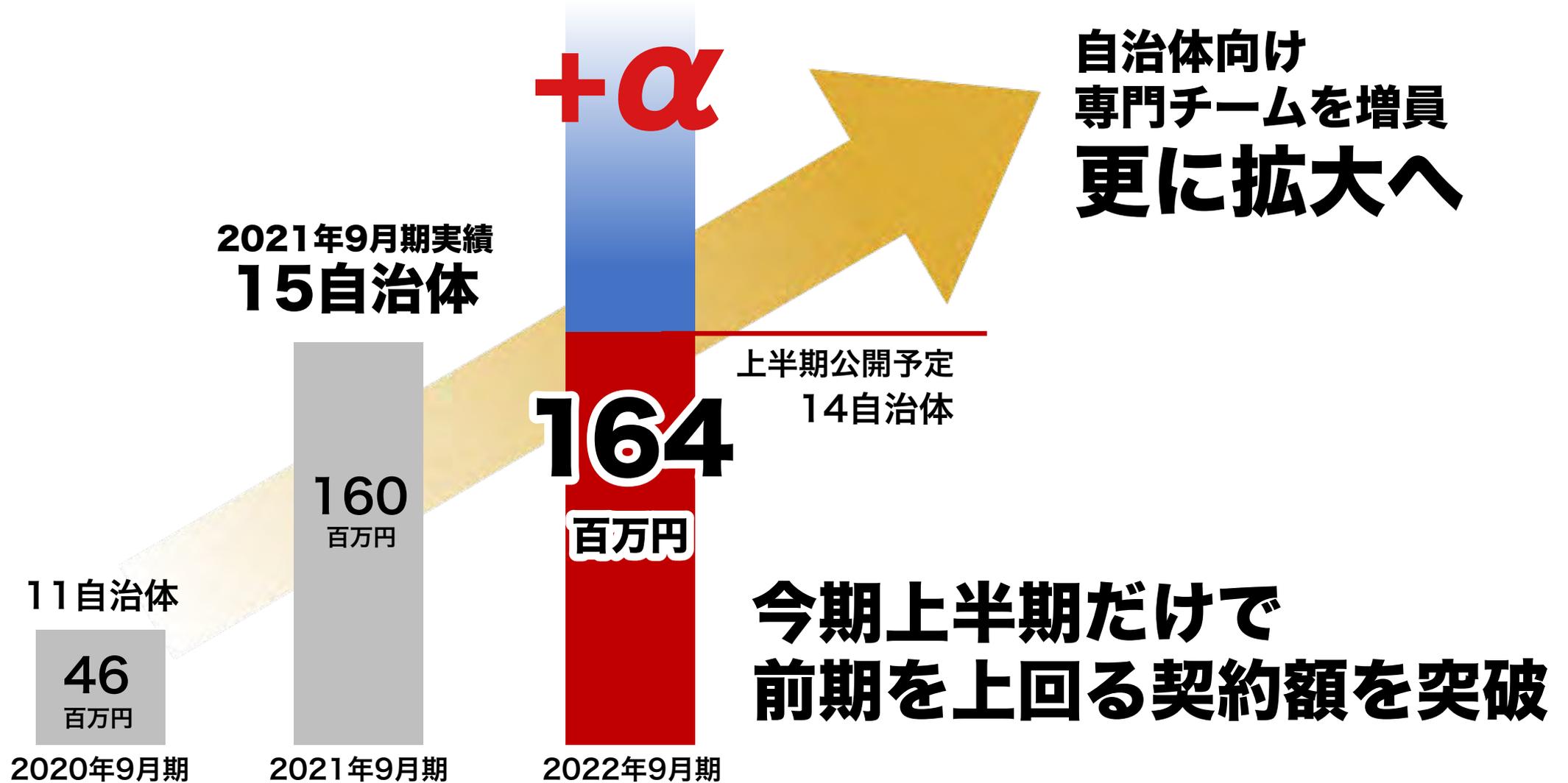


実施しやすい価格帯

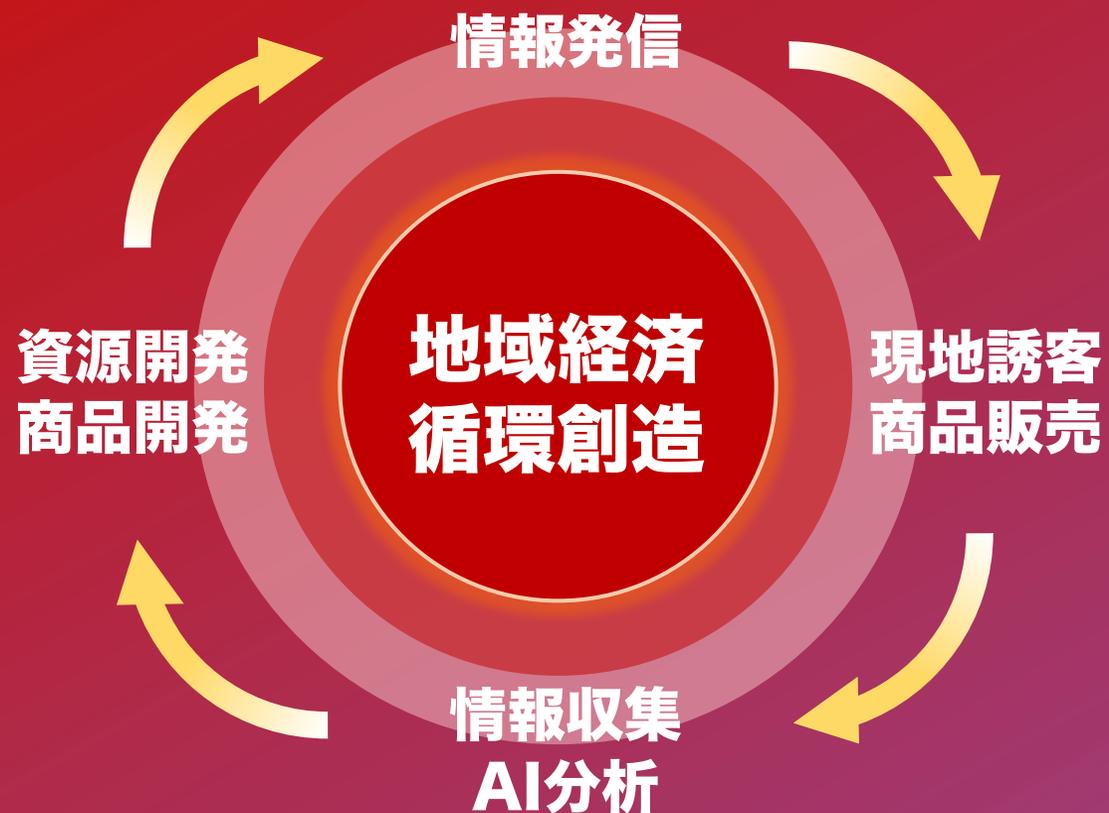


高価格プランへのブリッジとなる  
エントリープラン

# 自治体タイアップ契約額の推移

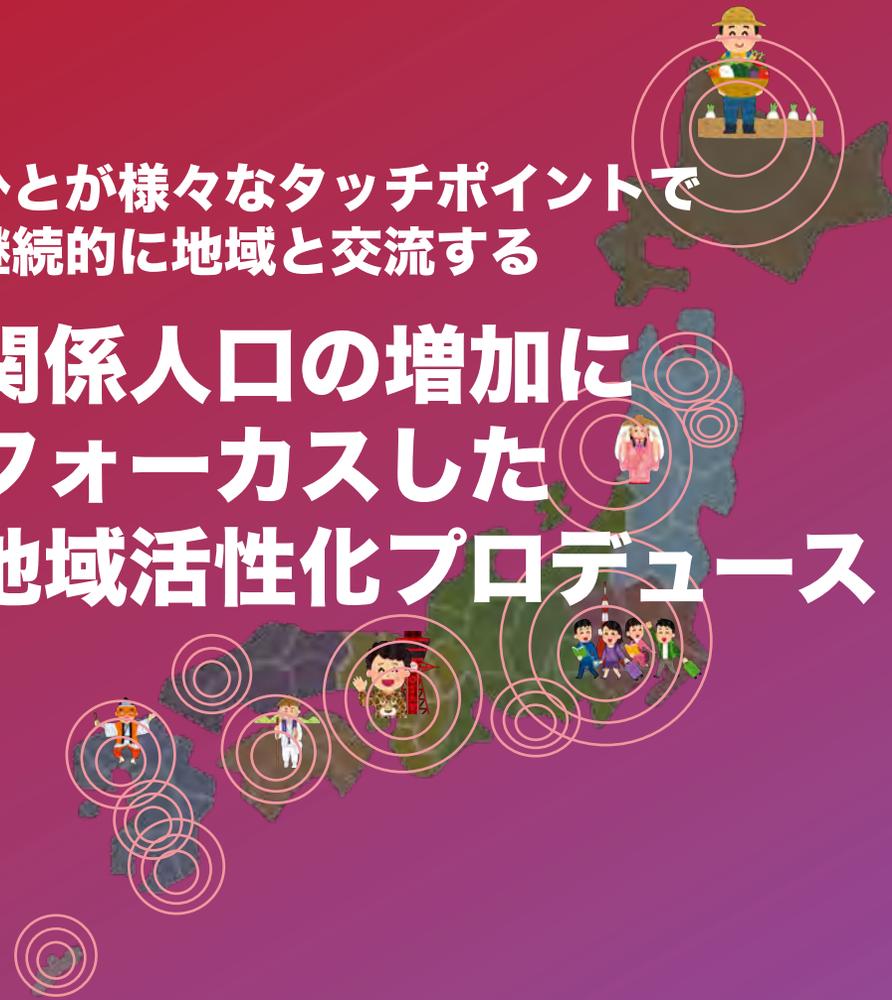


# 地域活性化プロデュース



ひとが様々なタッチポイントで  
継続的に地域と交流する

関係人口の増加に  
フォーカスした  
地域活性化プロデュース



▶ オン・オフラインで  
交流が活性化

▶ ひとが動き、モノが動き、  
お金が動く経済循環を促進

▶ 活力のある地域・企業を創出  
地域活性化を支援

# 自治体支援サービス拡大イメージ

コンサルティング料

観光戦略策定・観光資源開発

システム利用料

AI分析・情報収集

手数料

現地誘客・通販支援

広告掲載料

プロモーション支援

社会貢献と事業拡大を兼ねた重要なミッション

## ▶ **アップセル + クロスセルで売上拡大へ**

ECサポート売上の増大のための1社あたり売上の増加

## ▶ **ソリューション関連の地域活性化へのアプローチ**

「旅色」自治体販路との連携による市場の拡大

# ECサポートサービスの特徴

ECサイト運営企業の  
成長ステージの変移

顧客満足度向上  
リピーター獲得

ソクレス   
LINEを使った  
自動応答チャットサービス

 CS・受注処理  
代行サービス  
作業負荷が大きい受注処理と  
カスタマー業務の代行サービス

 Brangista   
Solution  
ECサイト運用代行サービス

 EC店長  
おてがる一括管理 イーシー・テンチャウ  
複数ECサイトを一元管理  
クラウドサービス

ブランジスタの物流サービス  
Brangista   
ネット通販専用物流サービス

越境EC  
サポートサービス  
海外販売代行サービス

 Amazon  
納品代行サービス

ブランジスタの翻訳サービス  
Brangista   
サイト自動翻訳サービス



事業開始

売上増加

販路拡大  
出店モール追加

受注増による配送増加

海外販売

ECサイト運営に必要な業務をワンストップで提供  
長年の豊富な実績・ノウハウで堅調に推移

# ソリューション関連 今後の戦略

低額サービスから **アップセル**

さらに**クロスセル**で売上拡大へ

中核サービスへ  
アップセル

周辺サービスを  
クロスセルへ

中核サービスを追加受託  
業務受託売上を拡大



低額サービス  
契約社数を拡大



月**9,800**円~の  
在庫一元管理ASP

オフショア業務と  
越境EC拠点となる海外拠点増設を模索

クライアントの  
事業拡大に合わせて  
追加受託



# ソリューション関連の地域活性化へのアプローチ

ECサイト利用の需要増加、DX化のニーズ増に伴い  
地元企業のECサイトを活用した商品販売を支援



 Brangista  
Solution



越境EC  
サポートサービス

 **EC**店長  
おてがる一括管理 イーシー・テンチョウ

ブランジスタの物流サービス **Brangista 物流** など

電子雑誌業務で広がった全国の自治体を通じて  
地元企業へ当社EC支援サービスの利用拡大を図ります

# 持続的成長と中長期的な企業価値向上のためのESGに対する取り組み

森林資源の  
保護・育成に貢献

E

必要としている人に必要な情報をインターネット上で提供している紙を使用しない雑誌であり、紙の主原料である森林資源の保護・育成に貢献しています。さらに、返本による非効率な資源の利用もありません。紙メディアからインターネット広告へのリプレースによる、紙の削減に貢献しています。

CO2排出削減に寄与

E

紙の製造や印刷工程にかかわるCO2、廃棄物などの削減と省エネ、効率化に貢献しています。書店などへの配本も不要であることから、CO2排出削減に寄与しております。

従業員の多様性を支援

S

当社グループが展開するビジネスは、ほぼ設備投資が必要なく、主に法人向けサービスを提供しているため、人材こそが最も重要な経営資源です。新たな人事制度を整備し、多様化する社員のパフォーマンスを最大限に発揮できる環境の構築に努めています。

地域社会・経済への貢献

S

日本全国のさまざまな業態のクライアント企業のプロモーションを支援するとともに、自治体のプロモーションを支援しております。地方が将来にわたって成長力を確保するため、各地域の関係人口の増加による自治体の税収増加と、クライアント企業の売上増加に伴う雇用の創出によって、持続可能なまちづくりと地域活性化に貢献し、地域社会・経済の発展に寄与しています。

消費者へ有益な情報を提供

S

当社編集者監修による直接取材を行った上で、価値ある情報を発信しています。

コーポレートガバナンス

G

当社取締役会は、2名の社外取締役を含む取締役8名で構成されており、一般株主保護に努めております。また、2名の社外監査役を含む3名の監査役で構成される監査役会を設置し、経営に関する監視、監査を行っています。経営環境の変化に対応し、さらなる経営管理体制の充実と事業基盤の強化を図り、透明性の高い経営に努めてまいります。さらにガバナンスを強化し持続的な企業価値の向上を図るため、監査役会設置会社から監査等委員会設置会社への移行を予定しております。

電子雑誌は、ブランジスタ。

 Brangista

BRANDING LOGISTIC ARTS

次の1ページへ。

当資料の記載内容のうち、歴史的事実でないものは、当社グループの将来に関する見通し及び計画に基づいた将来予測です。  
これらの予測には、リスクや不確定要素などの要因が含まれており、実際の成果や業績などは記載の見通しとは異なる可能性があります。