

 Brangista

# FY2022/9 4Q 決算説明資料

2022年11月14日

株式会社ブランジスタ  
(証券コード：6176)







# 新会計基準適用 2022年9月期連結決算ハイライト Financial highlights

## 増収達成

百万円/million yen

<b>2期連続上方修正</b>	FY2021/9	FY2022/9 期首業績予想	FY2022/9
<b>売上高</b> Net sales	<b>3,290</b>	3,200	<b>3,360</b>
<b>営業利益</b> Operating profit	<b>350</b>	100	<b>255</b>
<b>経常利益</b> Ordinary profit	<b>365</b>	100	<b>258</b>
親会社株主に帰属する <b>当期純利益</b> Profit ※	<b>213</b>	67	<b>178</b>

※Profit attributable to owners of parent

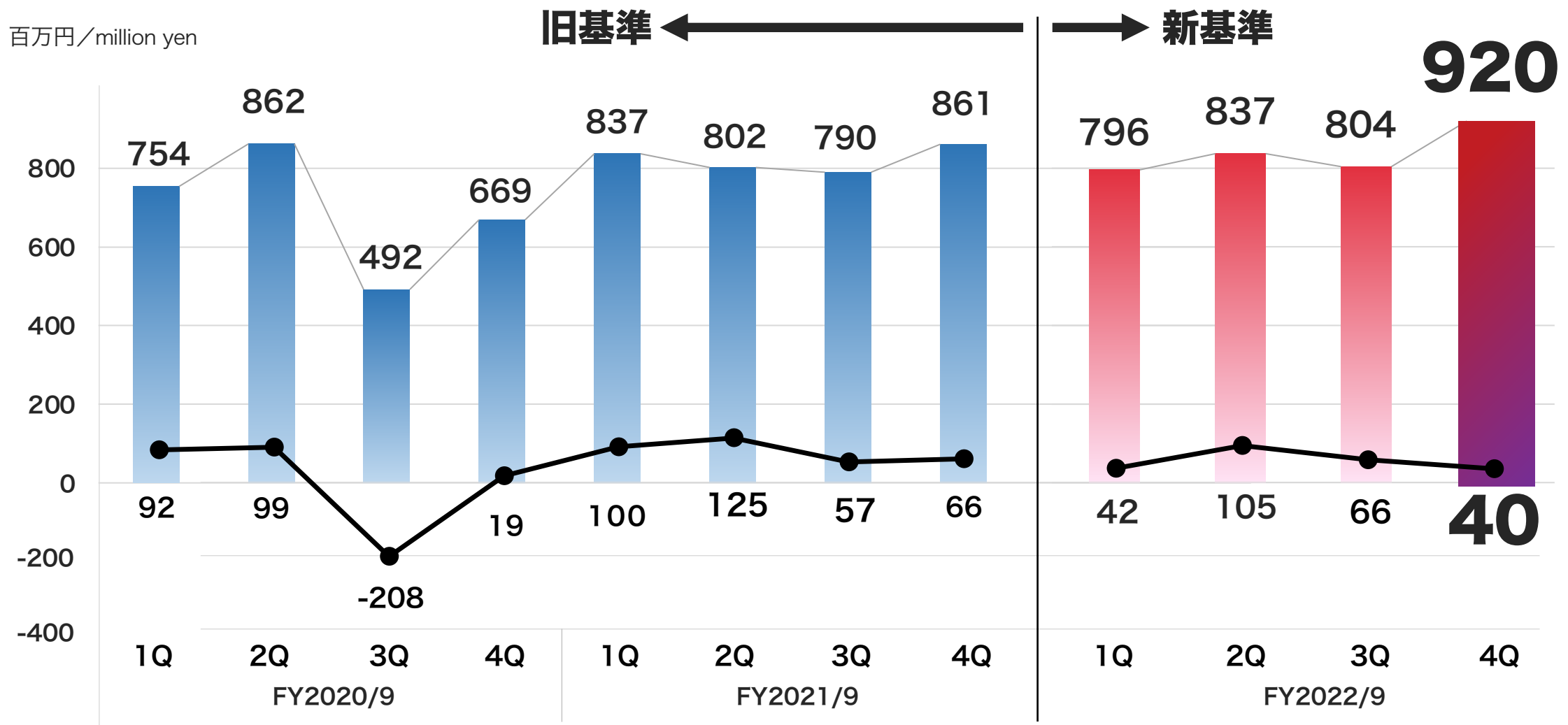
→ **新基準**

# 連結売上高・営業利益の四半期推移 Quarterly trends

■ 売上高  
Net sales

● 営業利益  
Operating profit

百万円/million yen



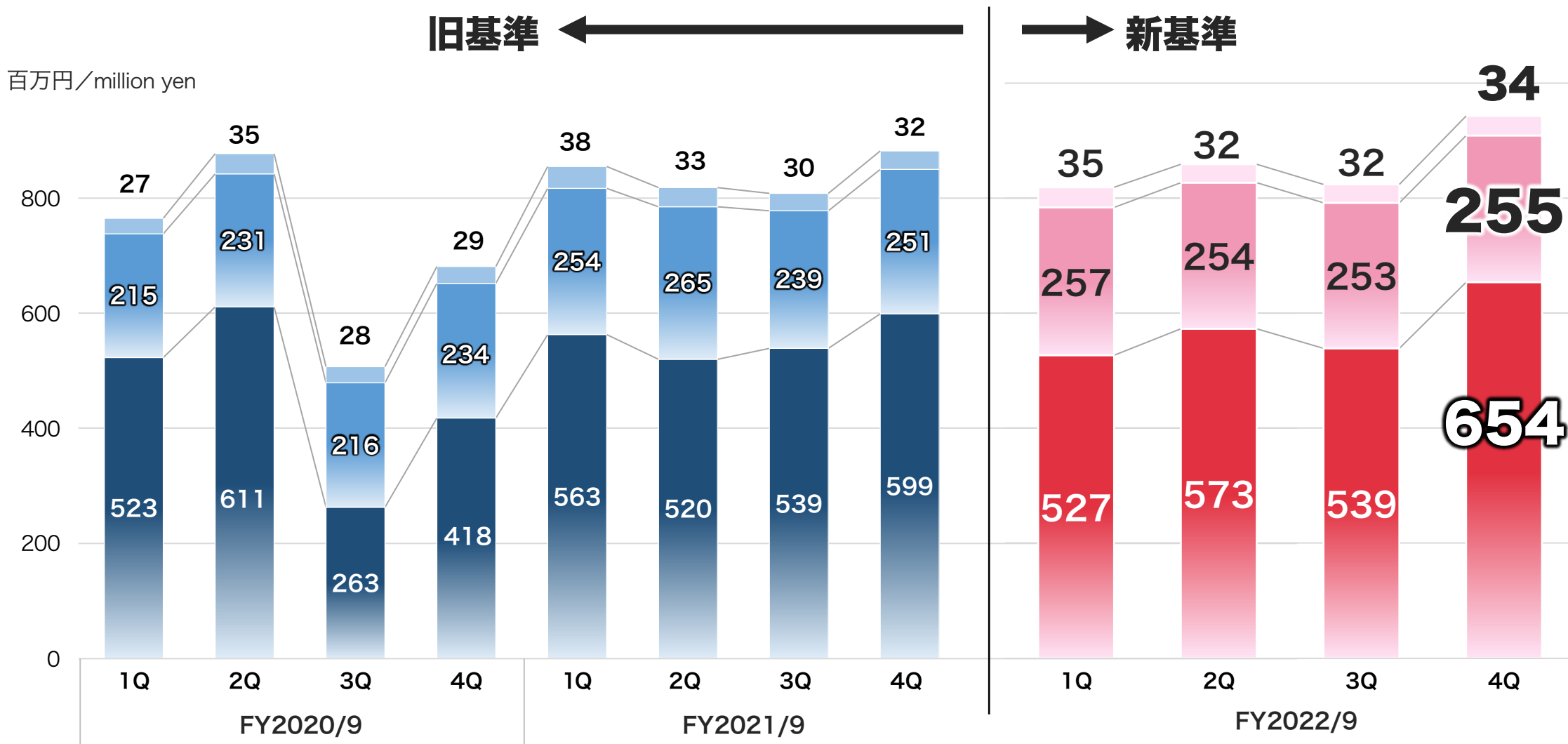


# 連結売上高の内訳

※内部取引含む

■ 電子雑誌関連
 ■ ソリューション関連
 ■ その他子会社

Breakdown of consolidated sales



# 通期連結業績予想

新会計基準適用  
新型コロナ影響を乗り越え

# 3期連続 増収達成予定

百万円/million yen

	FY2022/9	FY2023/9	増減率 (YoY)
売上高 Net sales	3,360	4,100	22.0%
営業利益 Operating profit	255	400	56.3%
経常利益 Ordinary profit	258	400	54.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益 Profit※	178	250	40.0%

※Profit attributable to owners of parent



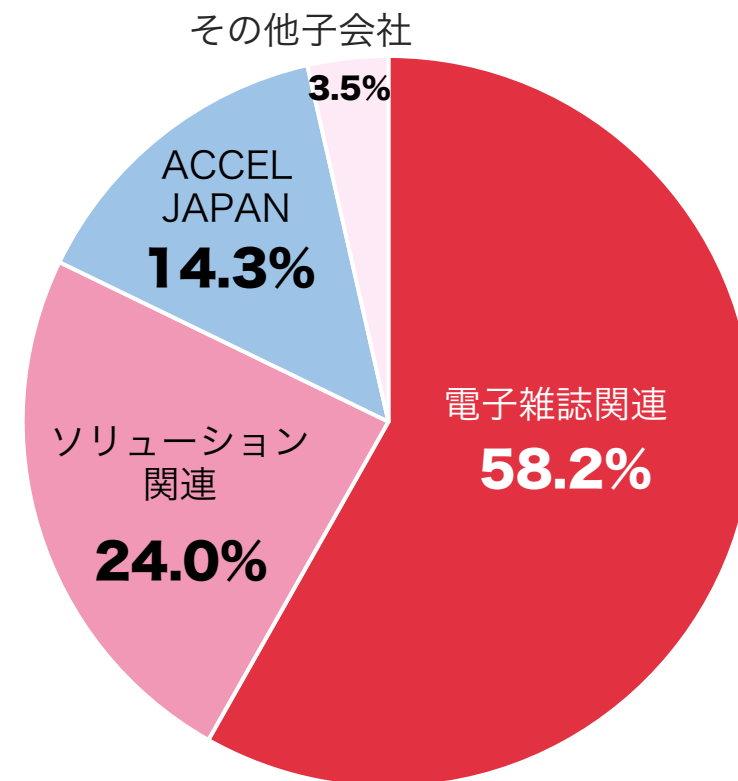
# 連結売上予想の事業別内訳

※内部取引含む

百万円/million yen

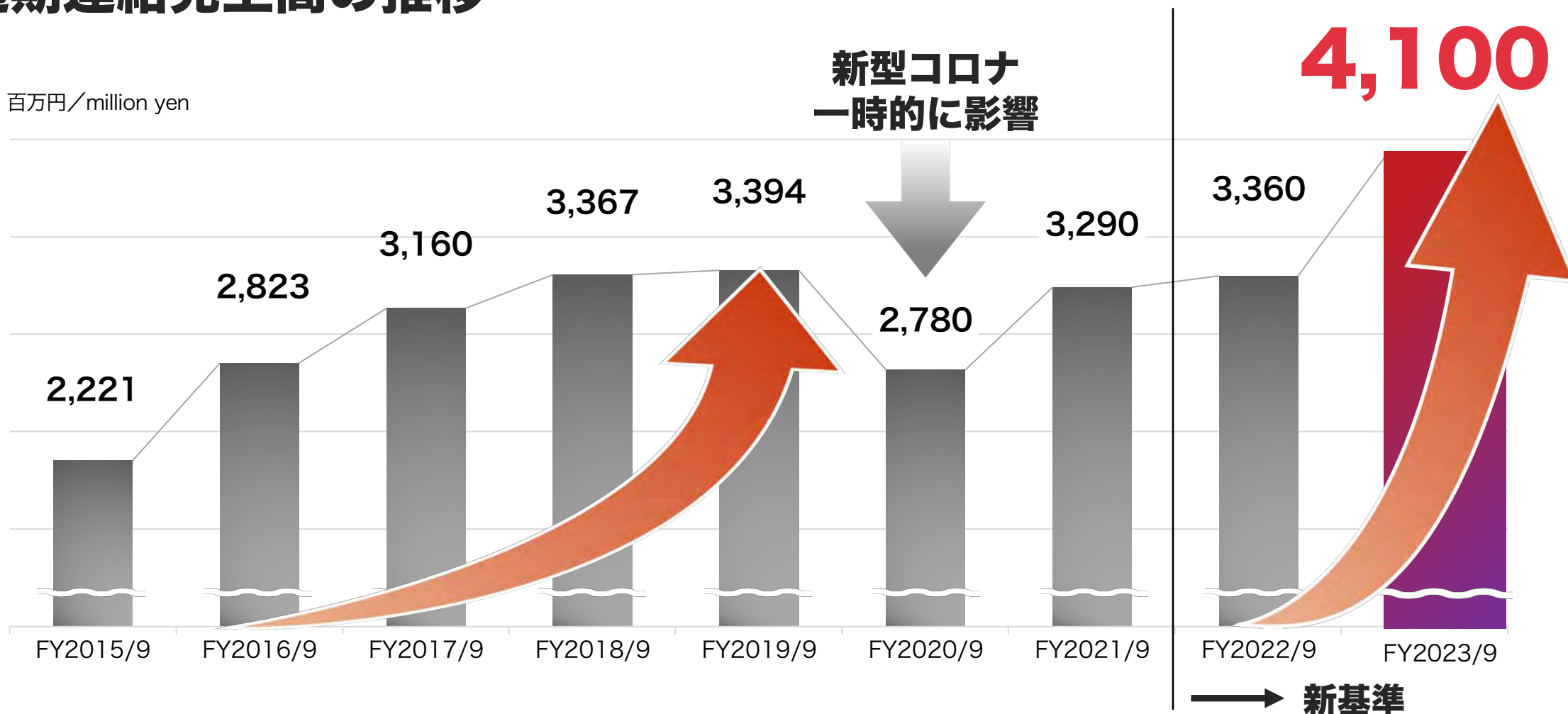
	FY2022/9	FY2023/9 (予想)
電子雑誌関連	2,294	2,450
ソリューション関連	1,021	1,010
ACCEL JAPAN	-	600
その他子会社	135	150

## 連結売上予想の事業別内訳の比率



# 通期連結売上高の推移

百万円/million yen



## 再び本来の成長軌道に乗り拡大路線へ

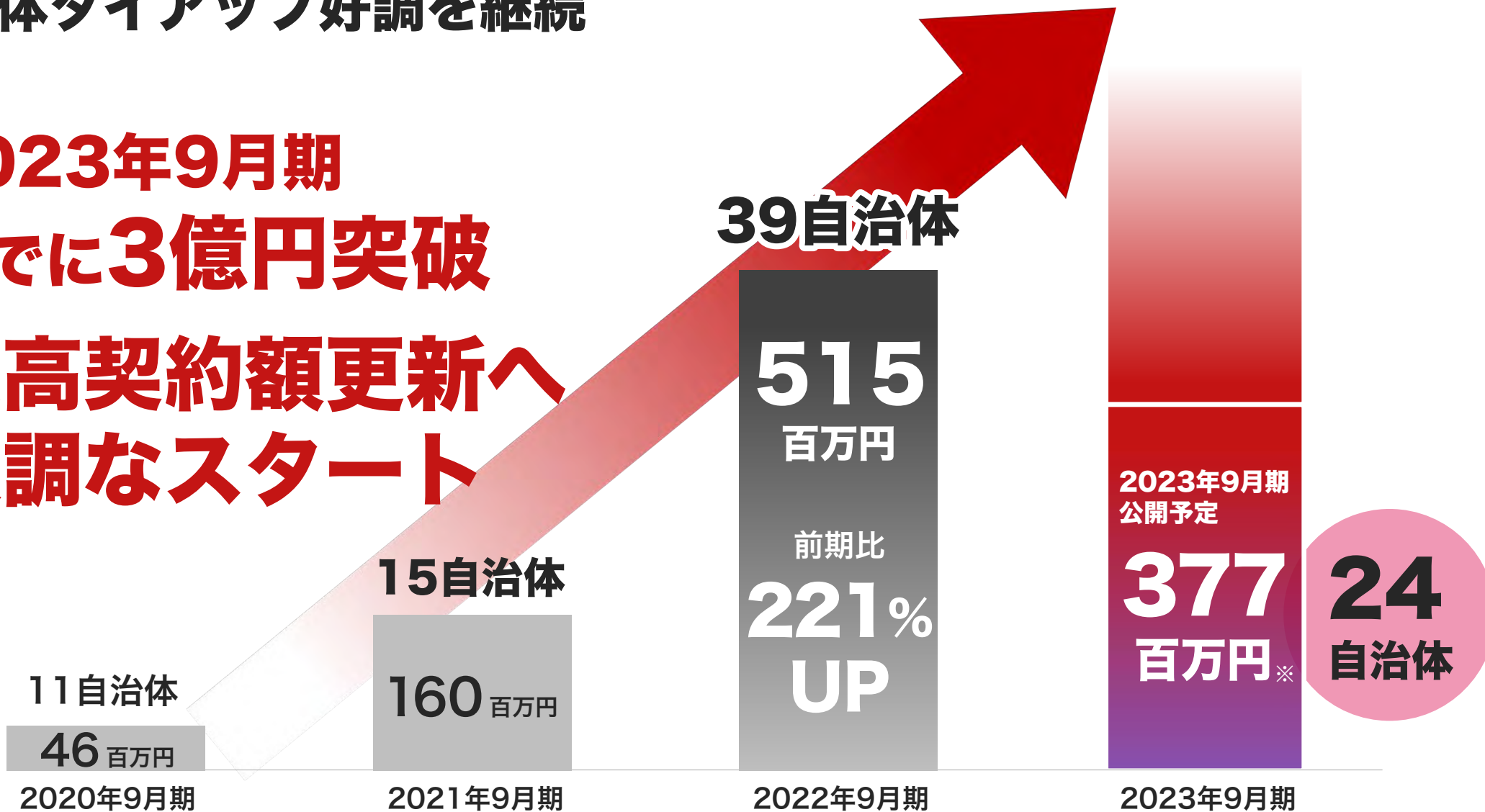




# 1. 電子雜誌関連

# 自治体タイアップ好調を継続

2023年9月期  
すでに3億円突破  
最高契約額更新へ  
順調なスタート



※2022年10月31日時点掲載予定 10



2023年9月期公開予定

# 全国24自治体が決定

## 東北

山形県・西川町

## 関東・甲信

埼玉県川越市  
栃木県・那須町  
栃木県・那珂川町  
神奈川県厚木市  
千葉県鴨川市 (鴨川観光プラットフォーム(株))  
長野県・小海町  
長野県佐久市

## 東海

静岡県伊豆の国市  
静岡県富士市

## 四国

高知県・津野町  
香川県坂出市  
愛媛県伊予市

## 近畿

京都府  
兵庫県宝塚市  
大阪府羽曳野市  
和歌山県・広川町  
奈良県・吉野町

## 山陰・山陽

山口県下関市

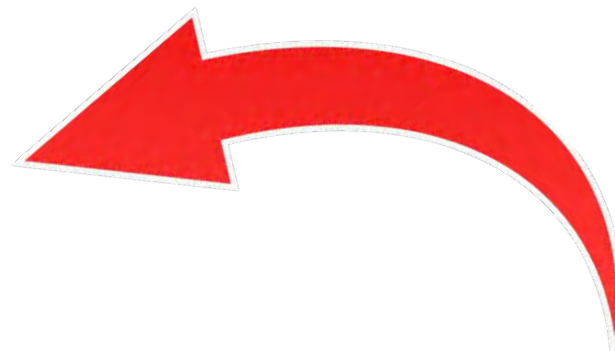
## 九州

熊本県・益城町  
宮崎県日南市  
鹿児島県伊佐市  
鹿児島県・徳之島町  
鹿児島県・瀬戸内町

2年連続

# 新プラン／官民連携プランの提供を開始

## 予算確保が難しい自治体のPR電子雑誌の発行を実現



## 民間企業からの広告掲載費を獲得



# 一体感を持って官民が連携する 観光・ふるさと納税・移住定住PRを実施



# 旅色FO-CAL実施エリアの民間企業への提案を強化

自治体タイアップ  
公開に合わせて  
実施地域に資源を集中

タイアップ自治体、  
周辺地域の企業へ  
提案を強化

地域活性化＋受注効率向上



## 当社事業環境の変化

**全国旅行支援開始、GoToイート再開**

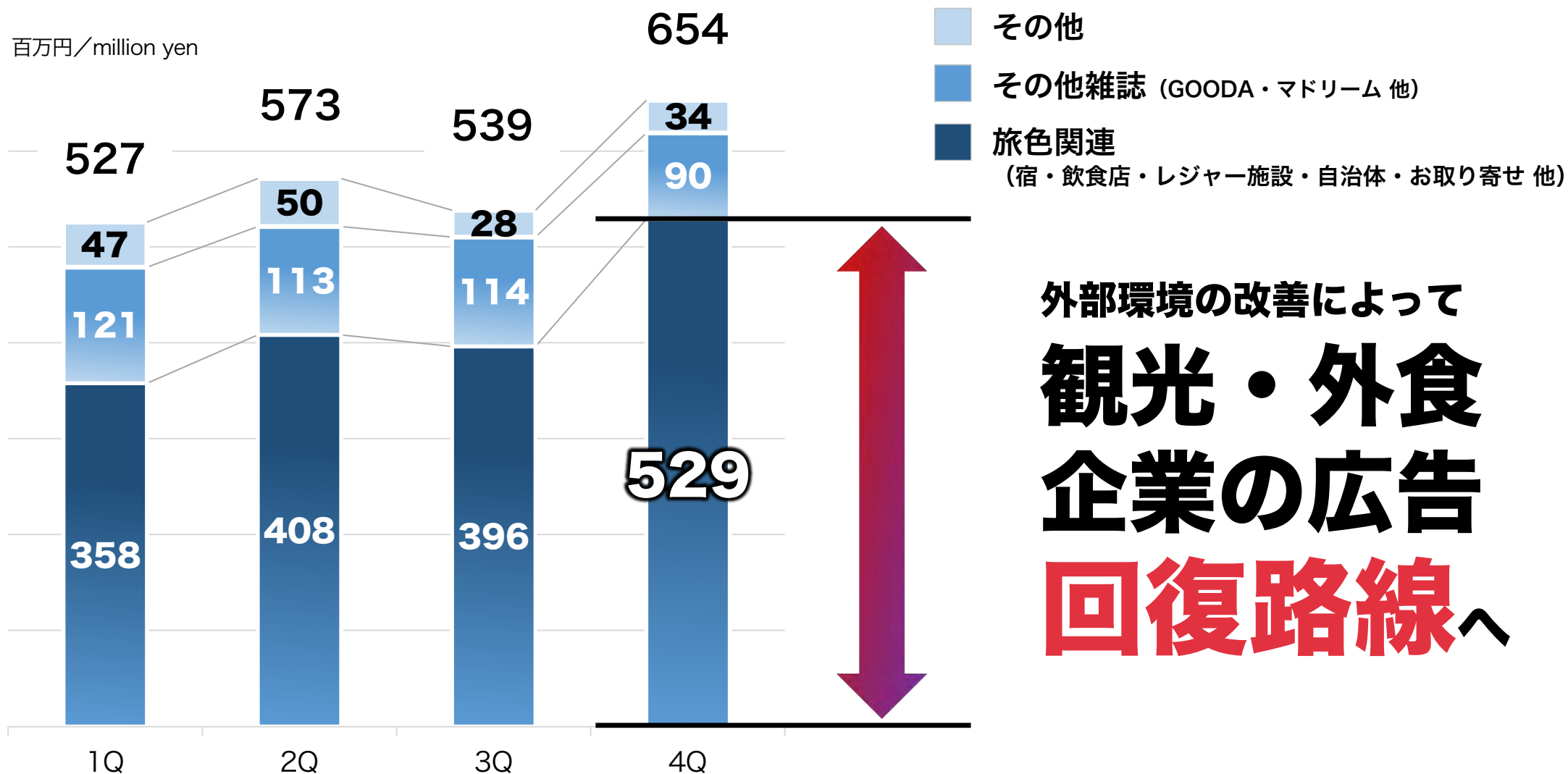
さらに、訪日外国人入国制限解除

**旅行、外食需要回復 + 訪日観光客回復**

**自治体・企業の**広告出稿意欲**増加**

**外部環境改善による**広告売上**の増大**

# 電子雑誌関連売上の内訳 (2022年9月期)

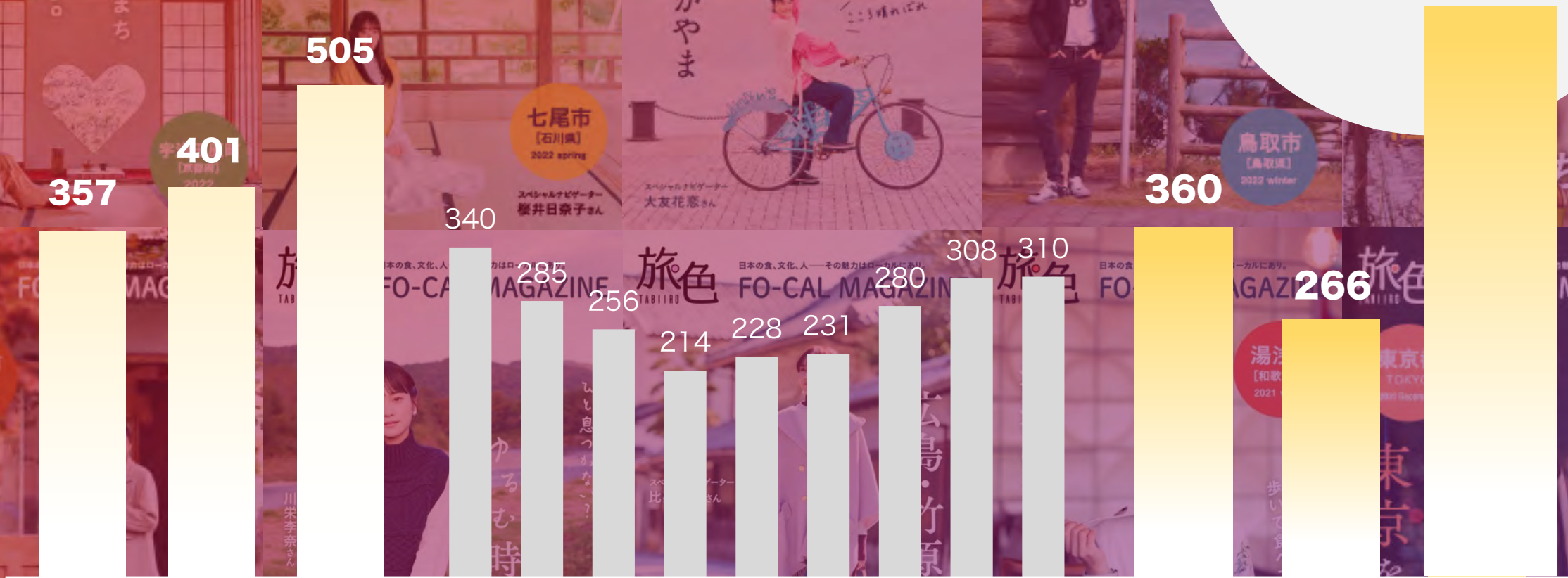




# 「旅色」 月間利用者数の推移

過去最高達成

586万人



# 利用者数拡大に向けたコンテンツの充実

旅行者のニーズに合わせて  
日帰り特集・旅色温泉ガイドなど  
多数追加

利用者満足度UP

「旅色」利用者数増加へ







## 2. ACCEL JAPAN

ア ク セ ル ジ ャ パ ン



成長企業と新しい日本をつくる。

# ACCEL ● JAPAN



**日本経済の発展は、  
企業の成長が絶対条件。**

**業績アップを実現させる  
新しい企業ブランディングの  
プロジェクトを始動。**

# 世の中の 現状

タレントを起用した宣伝効果の高い  
プロモーションは  
資本力のある

**0.3%**の大手企業が独占

# 成長企業の 課題

経営資源に限りがある

**99.7%**の中小企業は  
プロモーションに多くを割けず  
事業スピードを加速できない



# 解決策

有名タレントの肖像を使った  
効果的なプロモーションで  
中小企業が抱える課題を解決!

# これまでのキャスティング

企業



1名あたり  
数千万円



高額なギャランティ

タレント



出演

# 初期費用ゼロ円+月額固定の新モデル





# ACCEL JAPAN アンバサダー

板野友美



名倉潤



ヒロミ



佐藤隆太



篠田麻里子





# ACCEL JAPAN アンバサダー



@AKB48

# AKB48



# ACCEL JAPANアンバサダーの写真素材例

ヒロミさん



名倉 潤さん



板野 友美さん

篠田 麻理子さん

佐藤 隆太さん





# タレント起用イメージ

導入前  
サイト



タレント起用で  
見栄えが **変わる**



商品・サービスPR  
採用活動など  
**強力なアイキャッチと  
安心感を醸成**





# アンバサダーの写真を利用したクリエイティブ例



モバイルサイト



ポスター



チラシ



ホームページ



## タレントパワーで注目度が劇的にアップ

# さまざまなシチュエーションで活用

広告バナー



タクシービジョン



街頭ビジョン



サイネージ



幅広いプロモーション媒体で利用可能



## 動画素材利用イメージ



企業  
CM



企業のCM動画をインサート

# 画期的な2つのサービスをひとつに

著名タレントの写真・動画が使えるプロモーション

## タレントパワーで 事業成長を加速!



著名タレントの写真・動画を  
プロモーション・採用活動などに使用して  
訴求力を強化

経営者の学びと交流の場

## リーダーシップ強化で 経営力をアップ!



日本最大級の経営者交流団体で  
経営ノウハウ・人脈を得て経営者自身の  
底力をアップ



PASSION  
LEADERS

SINCE 2011.4.18

No.1  
JAPAN

会員数

4,000名

経営者の知識や人脈を形成する様々なプログラムに参加  
第一線の著名経営者の講演 ビジネスマッチング



入会費・月額会費全額無償



# ACCEL JAPAN始動発表会を10/4開催



TV **10**番組でピックアップ

スポーツ新聞 **28**紙で紹介

テレビ各局、  
ヤフーニュース他 約 **1,000** 番組・記事で紹介



# 月額35万円の プロモーション 革命!!

写真・動画  
選び放題!





# ACCEL JAPAN のミッション

成長企業

有名タレントを起用したPR  
プレゼンス向上で競合と差別化



経営者自身の学習と成長  
ビジネスマッチングの提供

Passion  
Leaders



著名経営者  
による講演



日本一の  
経営者  
交流団体



会員との  
ビジネス  
マッチング



ビジネス専門  
電子雑誌で  
露出UP



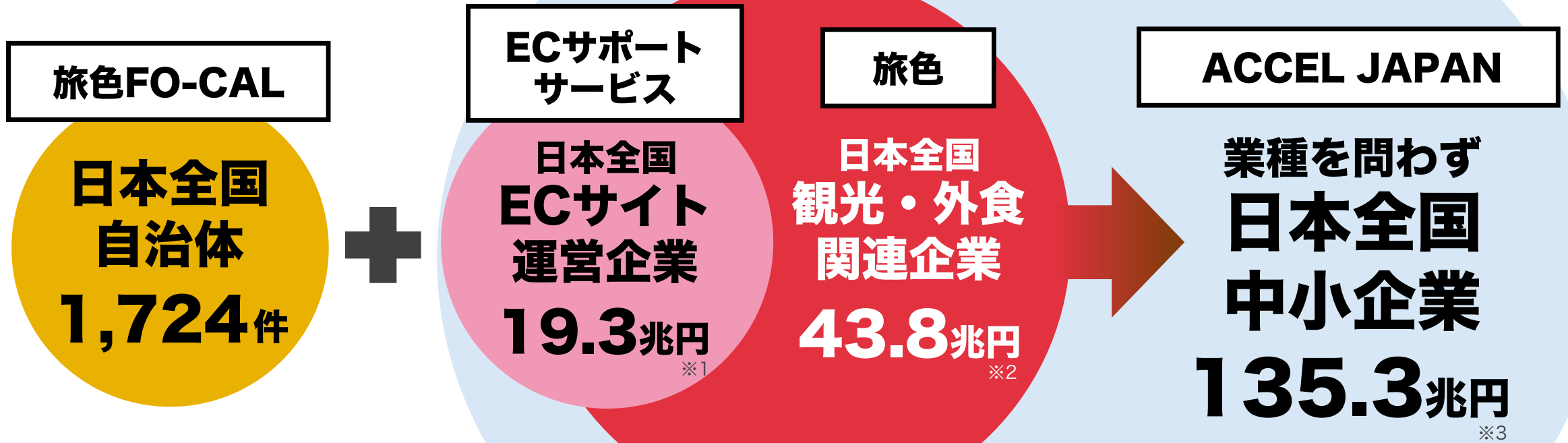
有名人が  
自社サービス  
を紹介

タレント  
パワーで  
注目度UP

# 日本経済の成長



# さらなる市場の拡大



## ACCEL JAPAN始動でさらに市場が拡大

※2 日本フードサービス協会「令和元年外食産業市場規模推計（一部対象外分類を除外）」および観光庁「旅行・観光消費動向調査」日本人国内旅行・訪日外国人旅行消費額の合計（2019年）

※3 財務省「法人企業統計調査季報（2019）」中小企業売上高

# CONNECT with COMMUNITY

我々にしか実現できないサービスで  
企業・団体・地域、さまざまなコミュニティと人・もの・情報をつなぎ  
活気あふれる地域社会の発展に貢献する





当資料の記載内容のうち、歴史的事実でないものは、当社グループの将来に関する見通し及び計画に基づいた将来予測です。  
これらの予測には、リスクや不確定要素などの要因が含まれており、実際の成果や業績などは記載の見通しとは異なる可能性があります。