



FY2022/9 2Q

決算説明資料

2022年5月13日

株式会社ブランジスタ（証券コード：6176）



6176

FY2022/9 2Q トピックス

**FY2022/9
対業績予想進捗率**

営業利益・経常利益

148%

**自治体タイアップ
過去最高額更新中**

総契約額 (2022年9月期)

4億円突破

FY2022/9 2Q連結決算ハイライト

Financial highlights

百万円/million yen

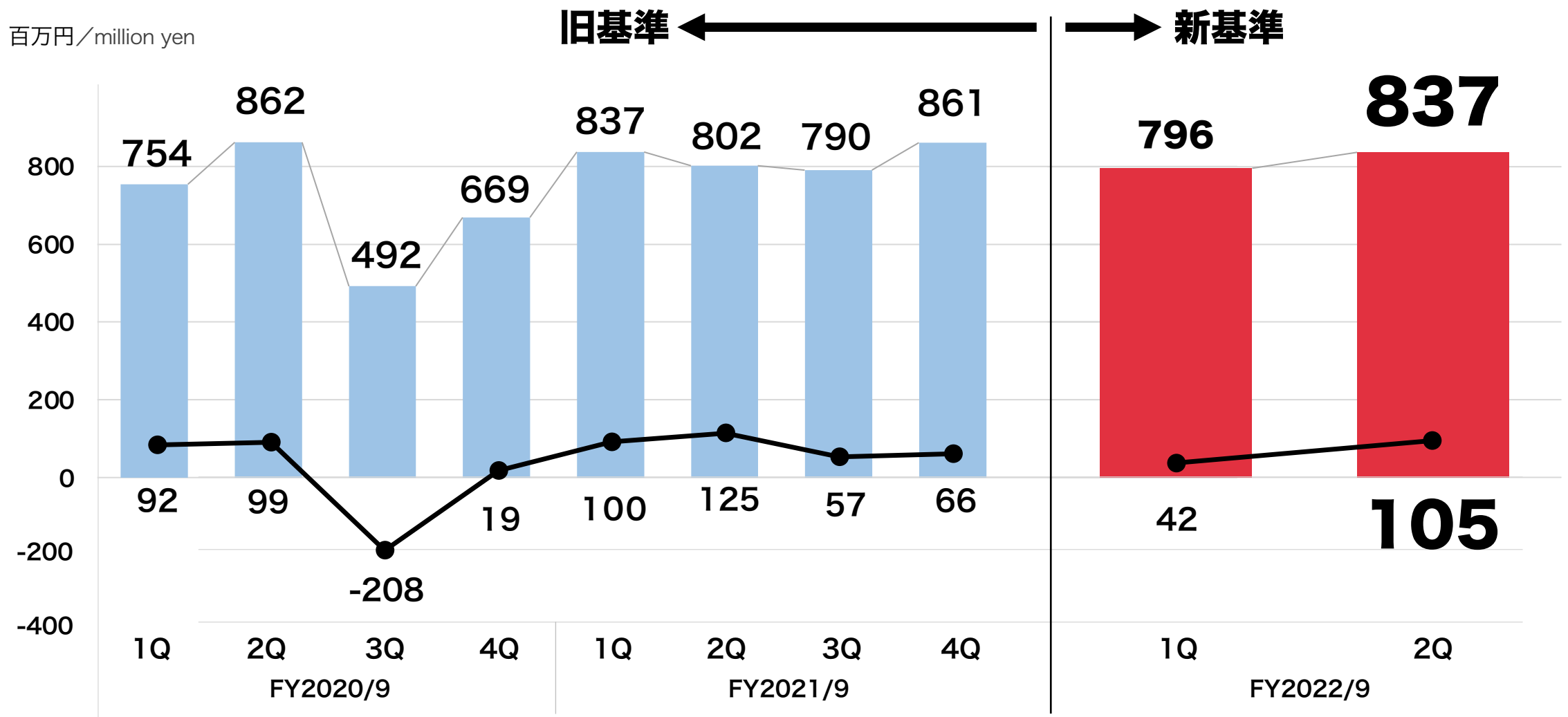
		FY2022/9 通期業績予想	FY2022/9 2Q (新基準)	FY2022/9 進捗率	FY2021/9 2Q (旧基準)
売上高	Net sales	3,200	1,634	51.1%	1,639
営業利益	Operating profit	100	148	148.6%	226
経常利益	Ordinary profit	100	148	148.5%	243
親会社株主に帰属する 四半期純利益	Profit	67	102	153.3%	158

連結売上高・営業利益の四半期推移 Quarterly trends

■ 売上高
Net sales

● 営業利益
Operating profit

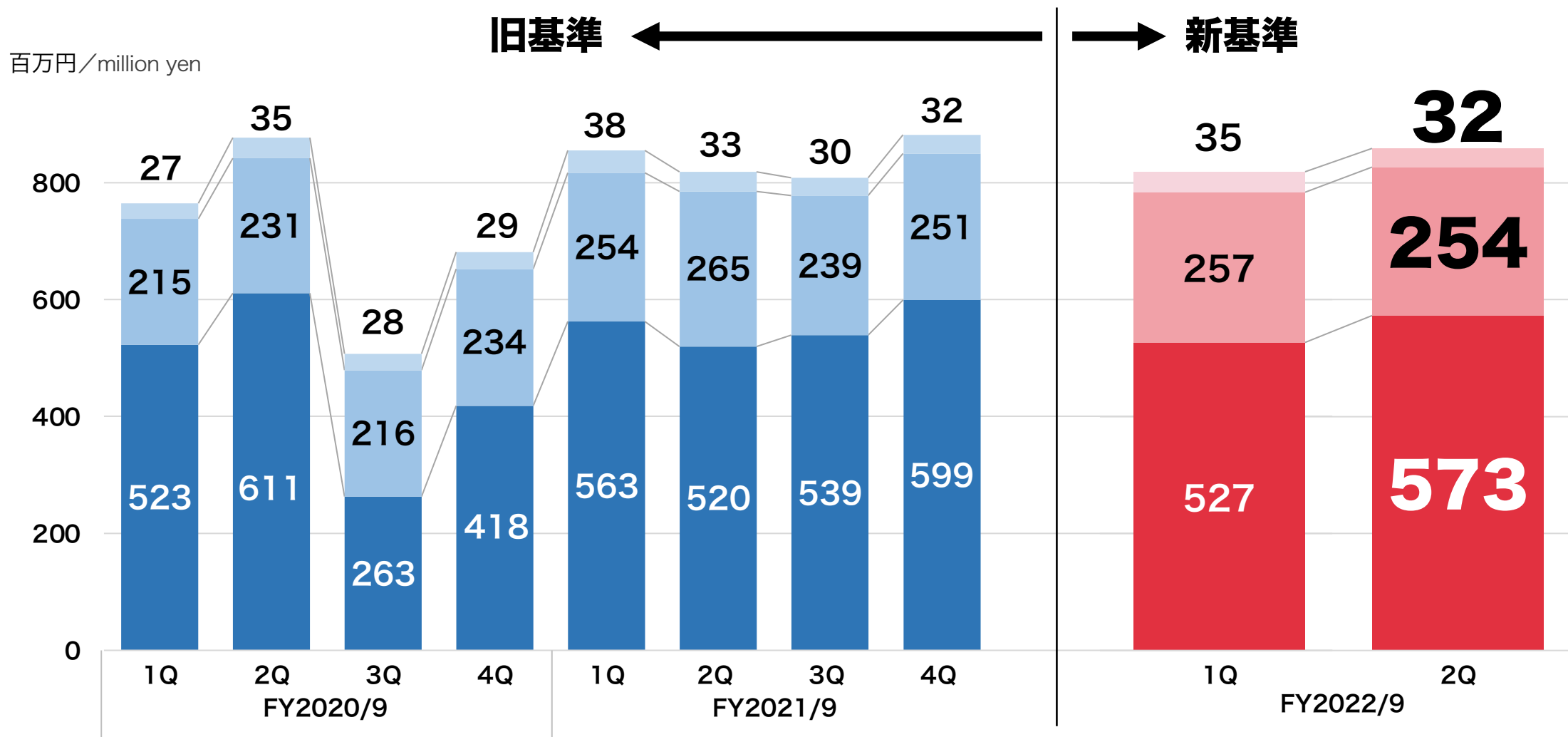
百万円/million yen



連結売上高の内訳（会計期間）

Breakdown of consolidated sales

■ 電子雑誌関連
 ■ ソリューション関連
 ■ その他子会社



Brangista Group Mission

ブランジスタグループミッション

地域や企業に活力を与える

地方創生に貢献

地方創生 SDGs
官民連携
プラットフォーム



私たちは持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています。

NEXUS Tokyo

Nexus Ecosystem Xs Tokyo





電子雜誌関連

「旅色」のミッション

**1 世界に誇る日本の観光産業の
発展に貢献できるメディアに！**

**2 コロナで影響を受けた
観光・外食産業の復興を支援！**

当社電子雑誌の独自性

ALL **0** 円

読者はすべて無料で読める
電子雑誌

有名俳優 **260** 名

インターネットのみの媒体に
有名俳優が多数出演

全国 **8** 拠点

全国の宿・飲食店
小売店へ訪問



営業部 **150** 名

大手広告代理店では手の届かない
地方のクライアントに直接訪問

創刊 **15** 年

2007年創刊以来
継続発行する実績



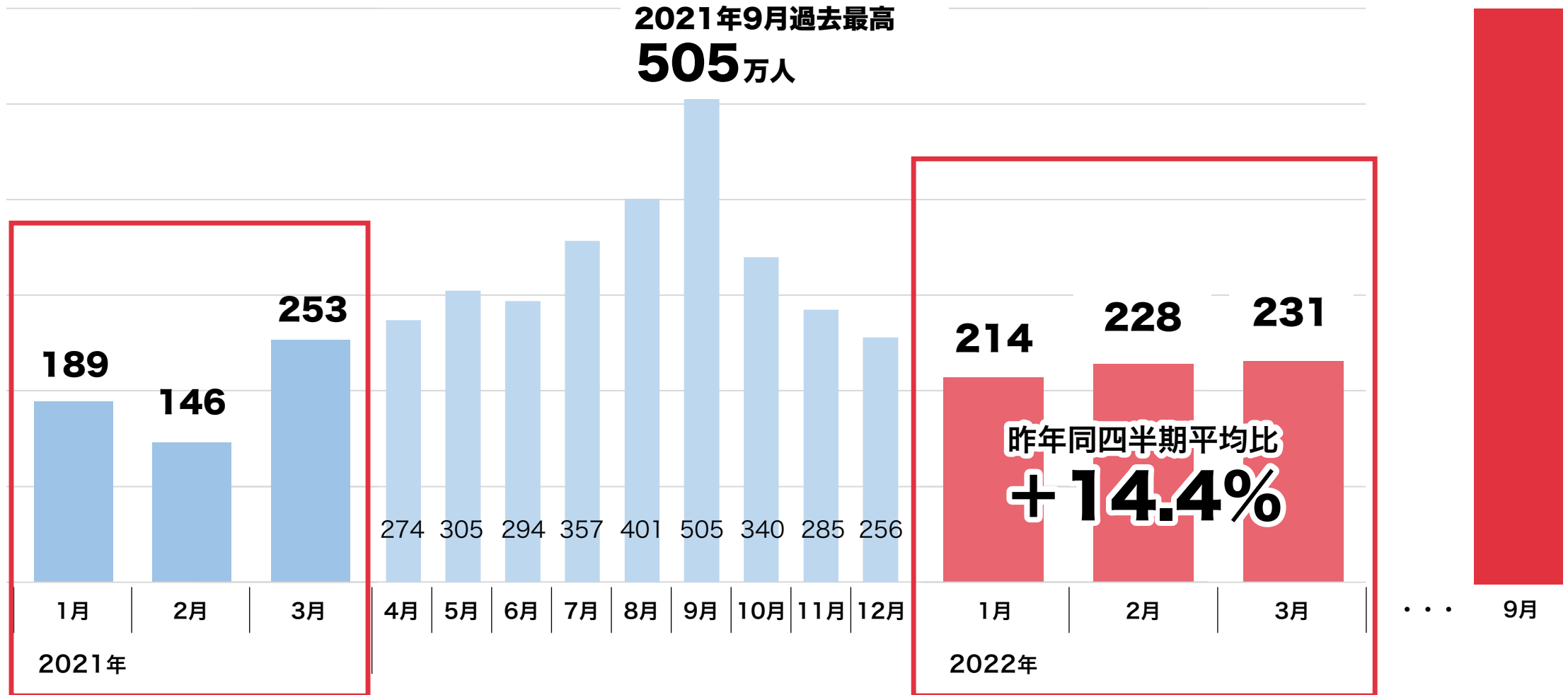
編集部 **46** 名

出版社出身の編集者、制作人員が
自社でコンテンツを制作

**全国規模の営業＋編集・制作を保有、企画・編集・販売を社内完結
他社にはない独自のポジションを確立**

「旅色」 月間利用者数の推移

今期目標
600万人

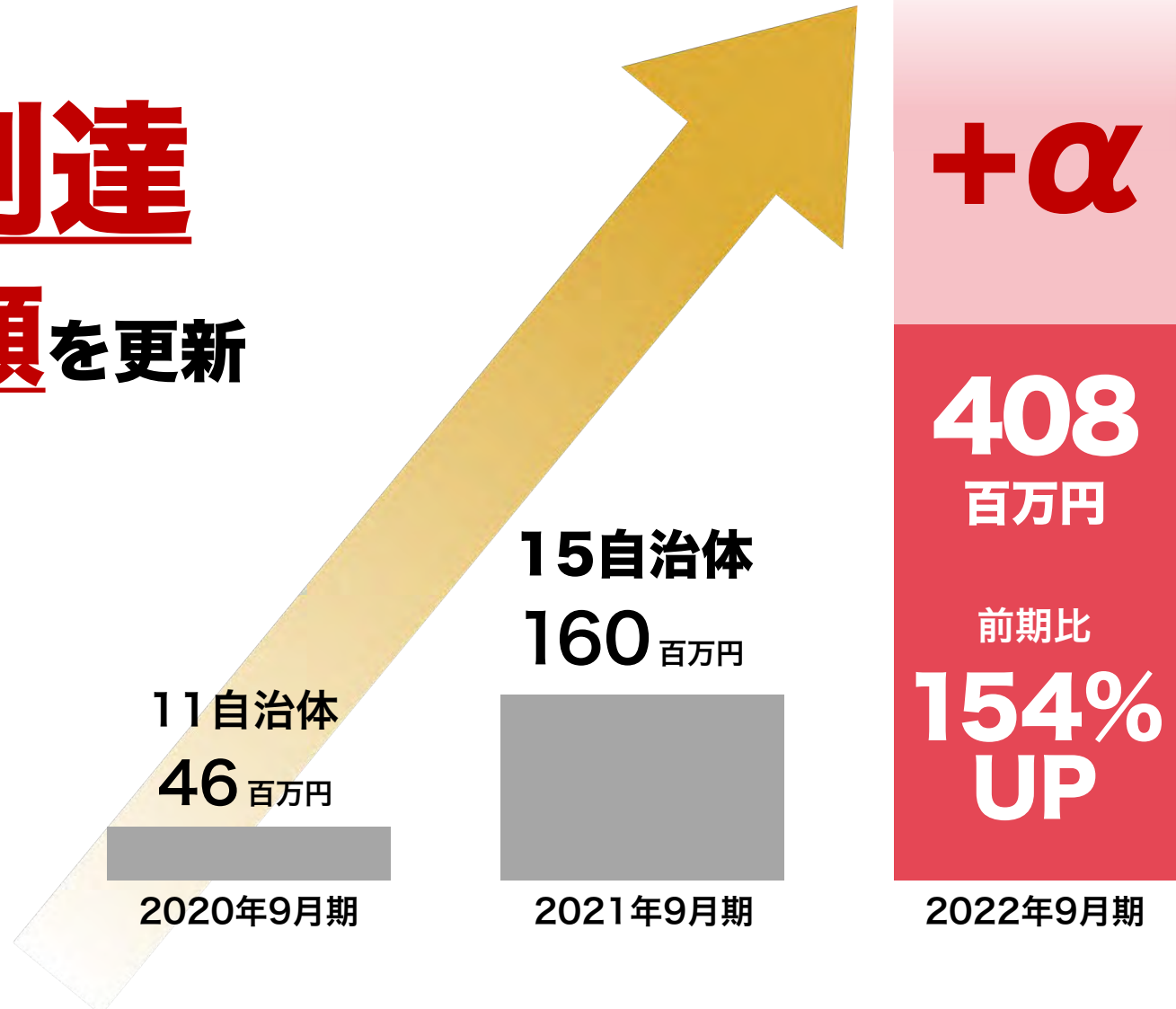


自治体タイアップについて

自治体タイアップ契約額の推移

すでに4億円到達
過去最高契約額を更新

2022年9月期末までの
残り半年で
更なる増加を予定



2021年10月以降公開・公開予定自治体

31自治体が決定



北海道

道内中核都市連携協議会

東北

青森県 (FDA)

北陸

新潟県新潟市 (FDA)
石川県七尾市
富山県西部地区観光協議会

関東・甲信

栃木県那須塩原観光局
茨城県常陸大宮市
東京都
山梨県都留市

東海

静岡県下田市
三重県松阪市
岐阜県大垣市

四国

愛媛県西予市
高知県四万十市観光協会

近畿

和歌山県・湯浅町
京都府・宇治田原町

山陰・山陽

鳥取県鳥取市
広島県竹原市
岡山DC推進協議会
岡山県玉野市
岡山県高梁市
島根県大田市
島根県松江観光協会

九州

江迎活性化協議会 (長崎県佐世保市)
宮崎県・門川町
鹿児島県伊佐市
鹿児島県薩摩川内市
鹿児島県四地区観光連絡協議会
熊本県・南小国町
大分県佐伯市
鹿児島県・湧水町

実施2回目

2年連続

実施4回目

自治体タイアップの好調要因

内的要因

- 専門部署を増員
- 低額プラン追加により導入自治体の裾野が拡大

外的要因

旅行需要の回復を見越し
問い合わせが増加

2022年4月1日以降
県民割が地域ブロック単位へ拡大



国土交通省
観光庁

Press Release

令和4年3月25日

観光庁

県民割支援（地域観光事業支援（需要創出））の
運用変更について

3月21日に全てのまん延防止等重点措置が解除されたこと等を踏まえ、県民割支援（地域観光事業支援（需要創出））の運用を変更することとしましたので、お知らせします。

また、安全・安心に旅行いただくため、関係事業者におかれましては感染予防ガイドラインを遵守するとともに、旅行者の皆様におかれましては「新しい旅のエチケット」を励行して頂きますよう、改めてお願いいたします。

1. 「県民割支援」(地域観光事業支援(需要創出))の支援対象範囲の拡大等について
 - ・ 4月1日より、県民割支援の対象に、都道府県間の同意を前提として、同一の地域ブロックにある都道府県を追加します。地域ブロックの範囲については、別紙1をご覧ください。
 - ・ 併せて、県民割支援の期間を令和4年4月28日宿泊分(4月29日チェックアウト分)まで延長します。

2022/03/15記者会見 齊藤国土交通相
「県民割を“ブロック”に
拡大するステップを踏んで、
全国でのトラベル事業の
再開という順序になる」

当社自治体タイアップの強み

自治体ごとにタイアップ専用の俳優をキャスティング可能



- ▶ 起用した有名俳優が現地で撮影
- ▶ 年間を通じて媒体力のある「旅色」で告知
- ▶ プロのライターによる編集記事

有名俳優を起用できる当社だからこそ実現した
自治体タイアップで地域活性に貢献

当社独自の自治体向けPRツール

ご提供価格：1,000万円～

オプションプラン

紙冊子制作費
印刷費

国内外のイベント、駅、店舗、
観光施設などでの配布・設置



動画制作費



自治体ホームページに掲載

電子雑誌だけでなく紙冊子や動画も提供
オンライン・オフラインの立体的なPRを実現

タイアップ実施自治体のふるさと納税受入額の変化

タイアップを実施した自治体のふるさと納税受入額増加に寄与

地方創生に貢献

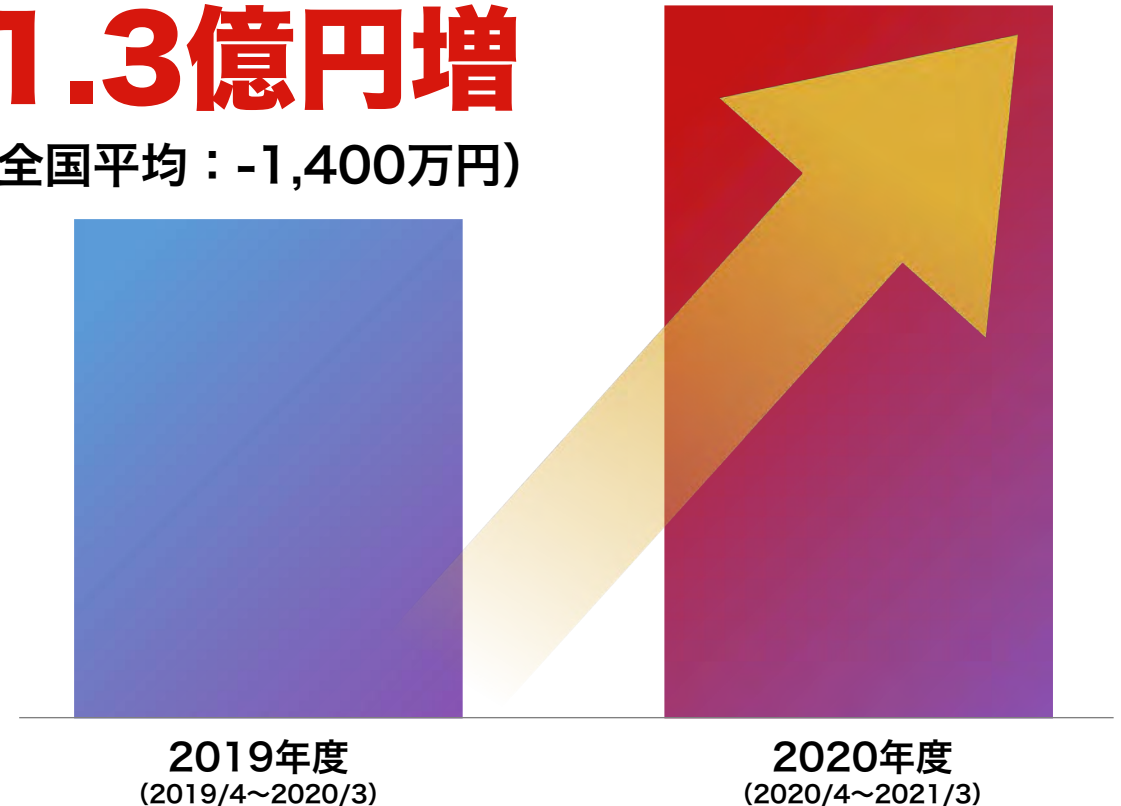
「旅色」とタイアップを実施した1自治体あたりの平均増加額(前年比)

1.9億円増

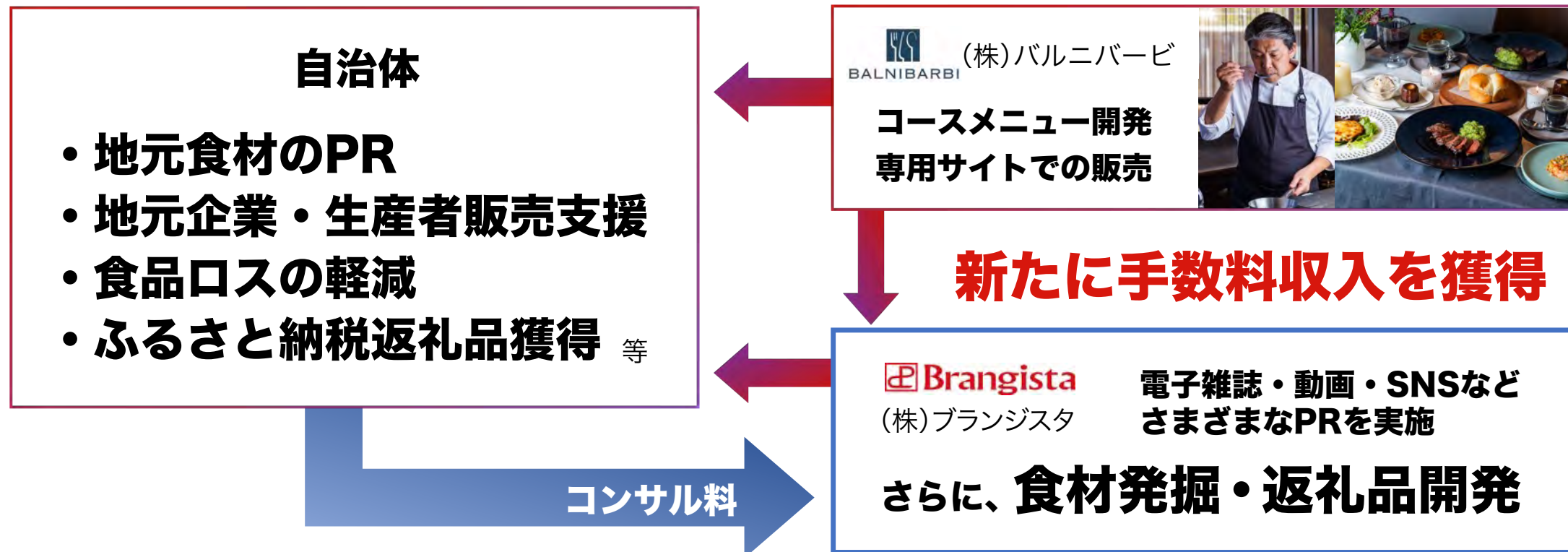
(全国平均：1.03億円)

1.3億円増

(全国平均：-1,400万円)



バルニバービ社との地域活性化共同プロジェクト



**自治体の税収UP、
地元企業の売上拡大を積極的に支援**

PR支援を超える幅広いサービス領域へ

システム利用料

AI分析・情報収集



販売手数料
コンサルティング料

手数料

現地誘客

観光資源発掘・開発



広告掲載料

プロモーション支援

地域活性化への貢献に向けて順調に領域を拡大中

今後の「旅色」のエリア戦略



2021年10月以降
ティアアップ実施31自治体



記事・SNS配信などPRを強化



周辺の宿泊施設
飲食店への営業強化

自治体への貢献 + 獲得効率化も実現

スポット広告について



追加露出可能なスポットで掲載する広告の販売が好調に推移

スポット広告の販売を拡大



一棟貸し・貸し別荘特集 (イメージ)

掲載期間中に短期間で追加露出可能な
スポット掲載できる広告プランを追加予定

1. 一棟貸し・貸し別荘で過ごす休日
2. オトナの贅沢、おこもり宿へ
3. 20室以下の旅館・ホテル
4. 露天風呂付客室で叶える贅沢旅
5. 新着特集

他

更なる拡大に向け
スポット販売専門チームを増員

更なる成長性

1
コロナ前商材
販売再強化



2
自治体向け
新商材追加



3
スポット
広告拡大

3つの強化ポイントを実現するため
営業人員を増員



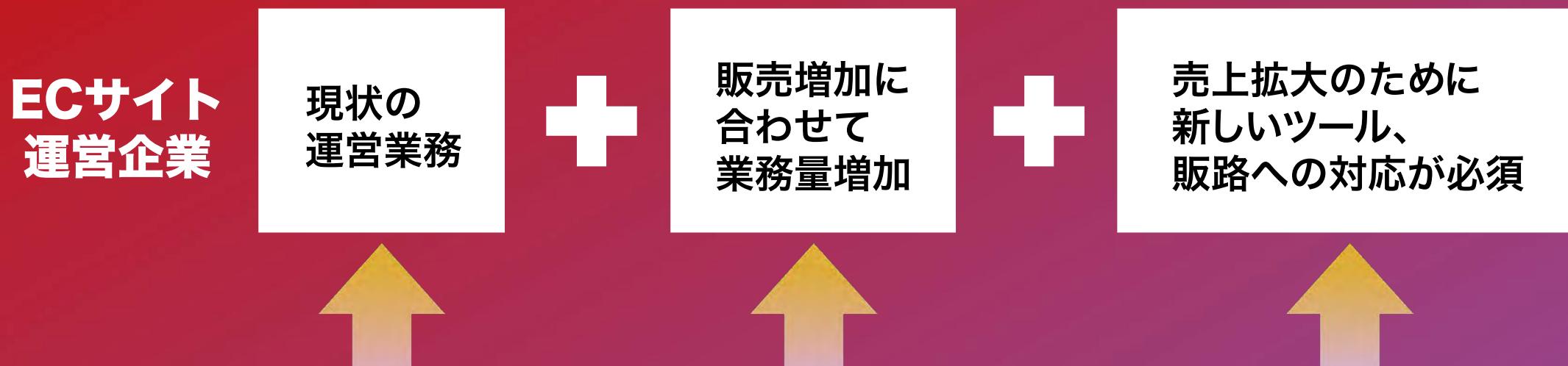
更なる売上高の拡大が可能



ソリューション関連

当社ECサポートサービスの独自性

事業拡大に合わせて増加する膨大なECサイトの運営業務



当社の強み

システムの提供だけでなく当社担当者が介在するため
企業の状況に応じて、その時必要な業務を柔軟に提供

毎月必要な業務へ柔軟に変更できる月額定額制運用代行

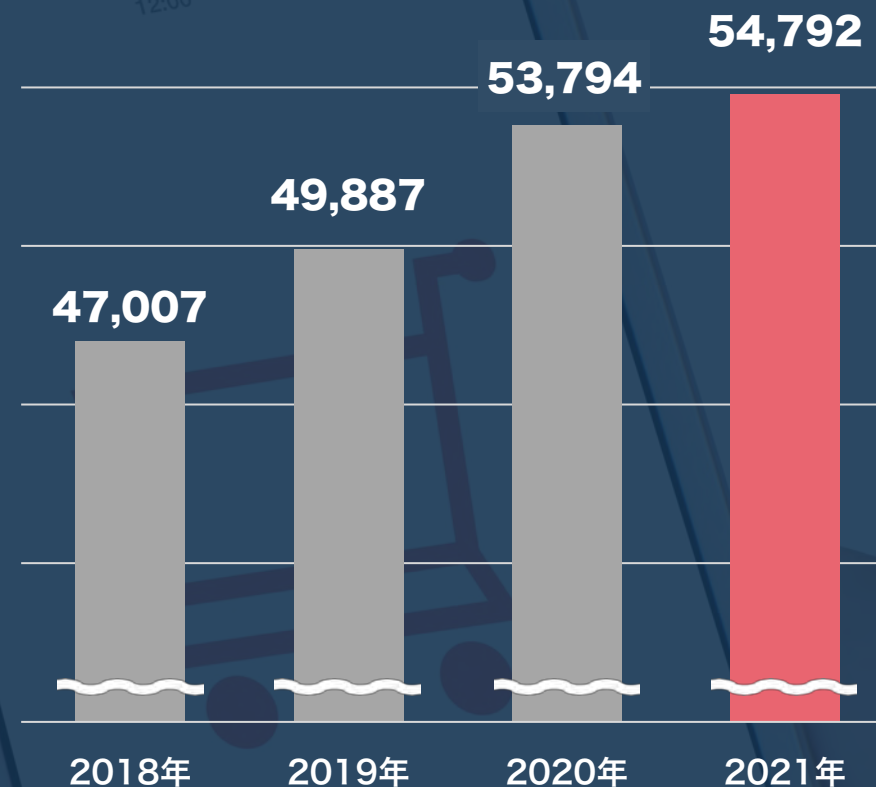
成長を続けるEC市場規模

ネットショッピング利用世帯の割合 ※1

緊急事態宣言前比
(2019年平均)

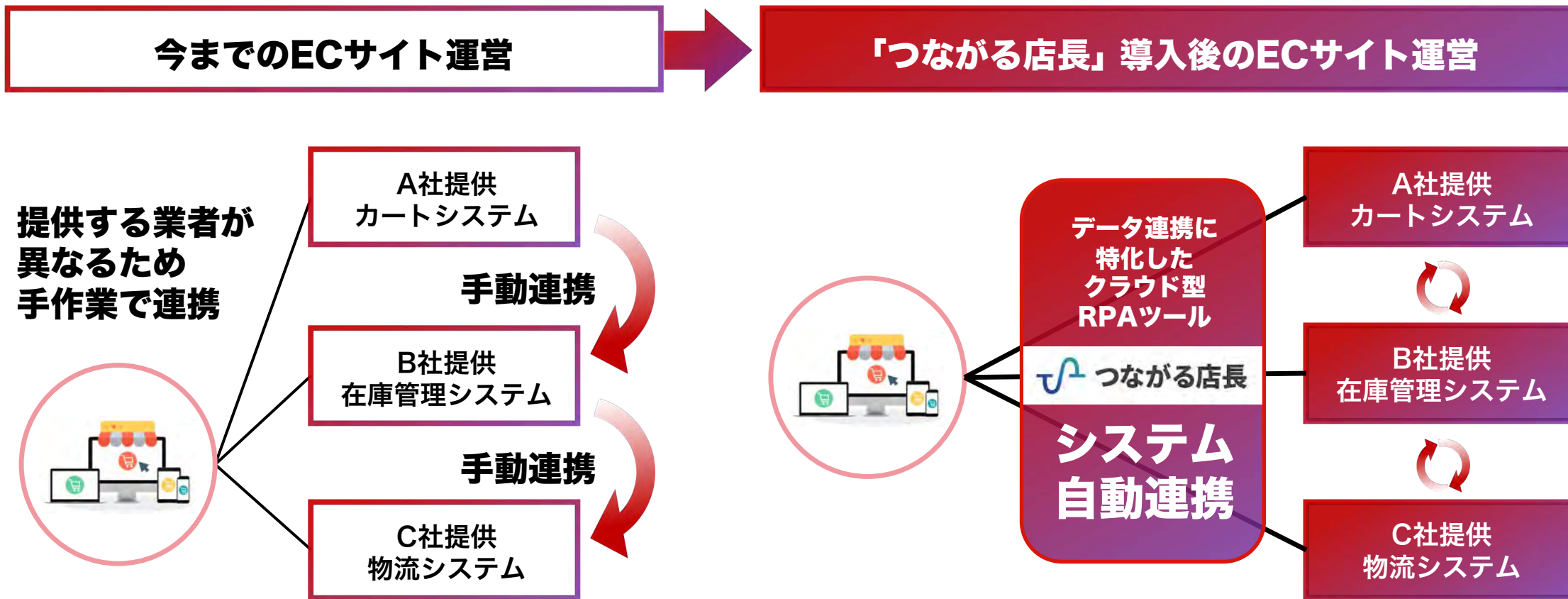
51.4%増

楽天市場の出店状況 ※2



ECサイト利用の需要も、ECサイトを活用する企業も増加中

新サービス「つながる店長」をリリース予定



ECサイト運営企業の業務を改善することで売上増加を支援

ソリューション関連 今後の戦略



電子雑誌は、ブランジスタ。

 **Brangista**

BRANDING LOGISTIC ARTS

次の1ページへ。

当資料の記載内容のうち、歴史的事実でないものは、当社グループの将来に関する見通し及び計画に基づいた将来予測です。
これらの予測には、リスクや不確定要素などの要因が含まれており、実際の成果や業績などは記載の見通しとは異なる可能性があります。