



FY2022/9 1Q

決算説明資料

2022年2月14日

株式会社ブランジスタ（証券コード：6176）



東証上場

6176

FY2022/9～ 「収益認識会計基準」[※]等の適用による変更点と影響

■ 適用時期：2021年10月

■ 影響範囲：電子雑誌広告売上の計上

適用前

広告掲載時点で一括計上



適用後

契約期間に応じて計上

コストは広告掲載時点で一括計上のため収益化までに時間が必要になり売上高と利益が一時的に低下



契約期間を通しての総広告売上は変化なし

※ 「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号2020年3月31日）」

2

FY2022/9 1Q連結決算ハイライト

Financial highlights

百万円/million yen

		FY2022/9 通期業績予想 (新基準)	FY2022/9 1Q (新基準)	FY2022/9 進捗率	FY2021/9 1Q (旧基準)
売上高	Net sales	3,200	796	24.9%	837
営業利益	Operating profit	100	42	42.6%	100
経常利益	Ordinary profit	100	43	43.4%	112
親会社株主に帰属する 四半期純利益	Profit	67	27	41.4%	76

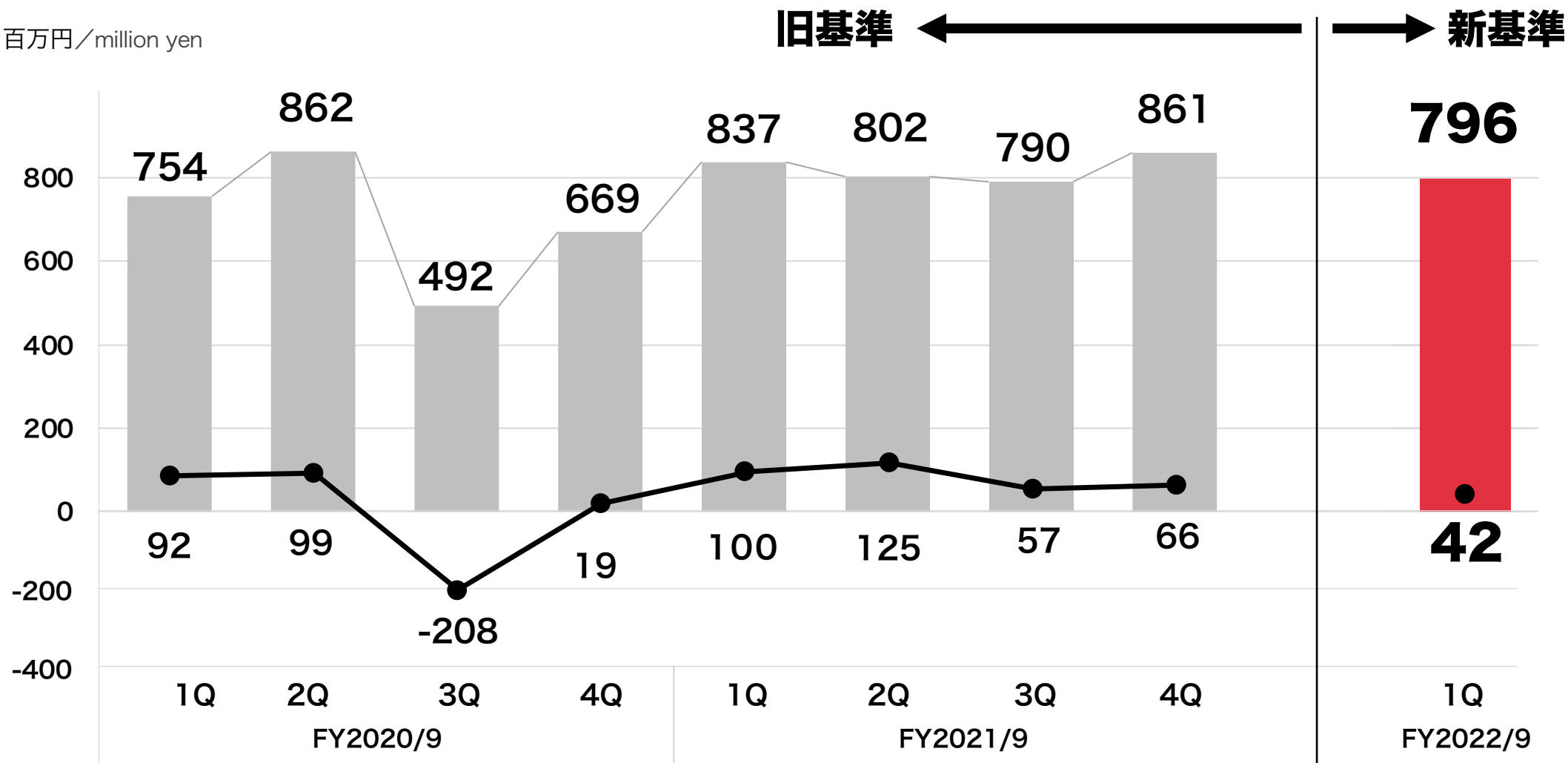
連結売上高・営業利益の四半期推移

Quarterly trends

■ 売上高
Net sales

● 営業利益
Operating profit

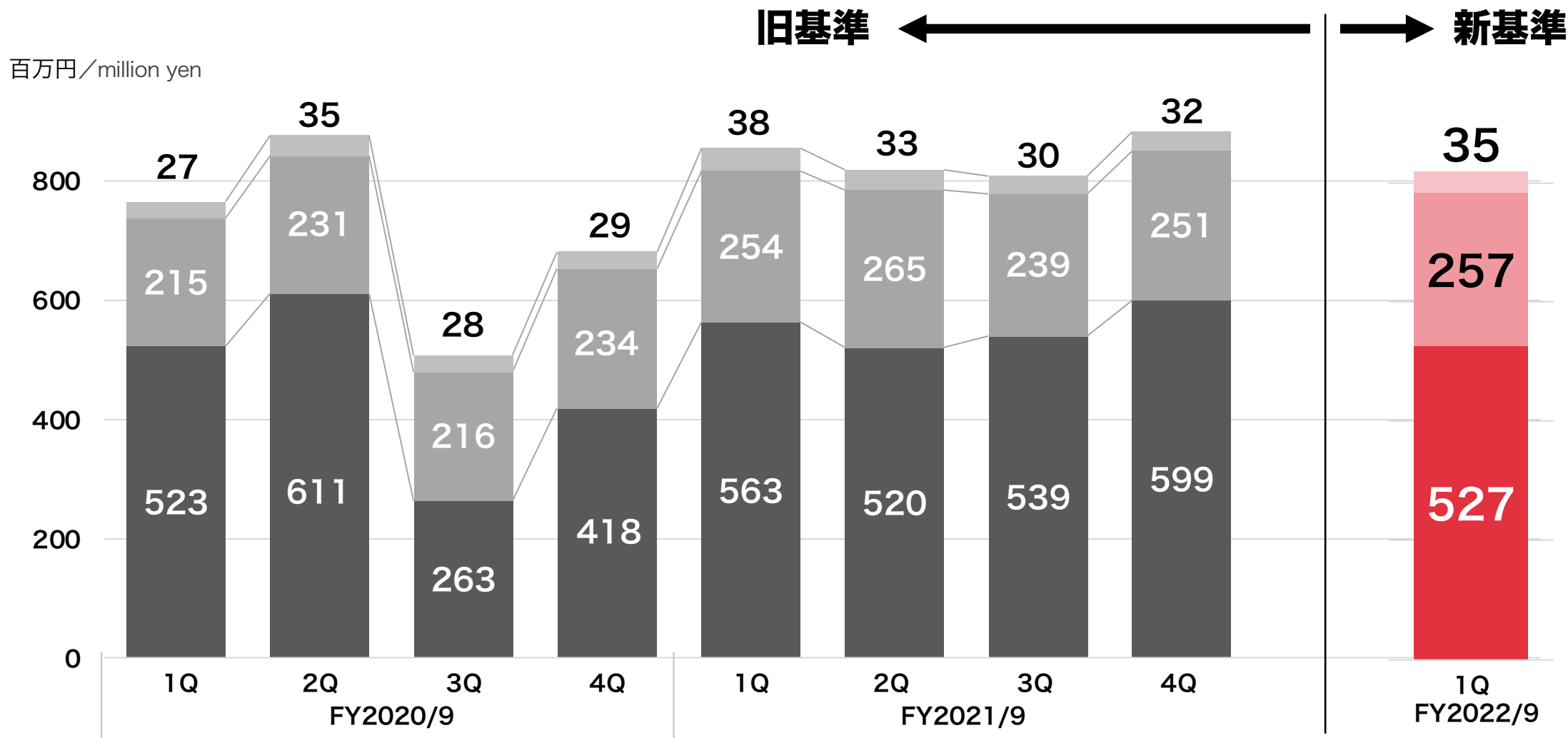
百万円/million yen



連結売上高の内訳（会計期間）

Breakdown of consolidated sales

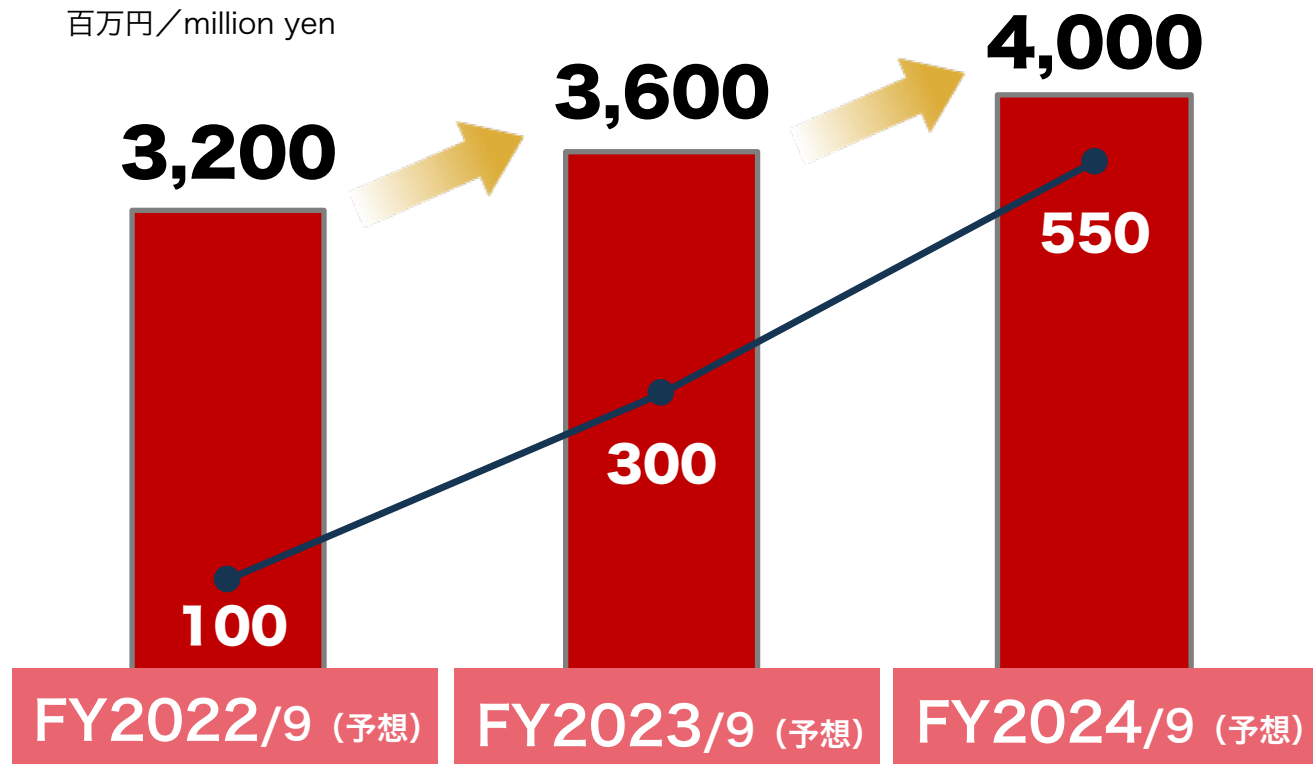
■ 電子雑誌関連
 ■ ソリューション関連
 ■ その他子会社



2024年9月期までの連結売上高・営業利益計画

百万円/million yen

FY2024/9
過去最高売上高
最高益達成見込み

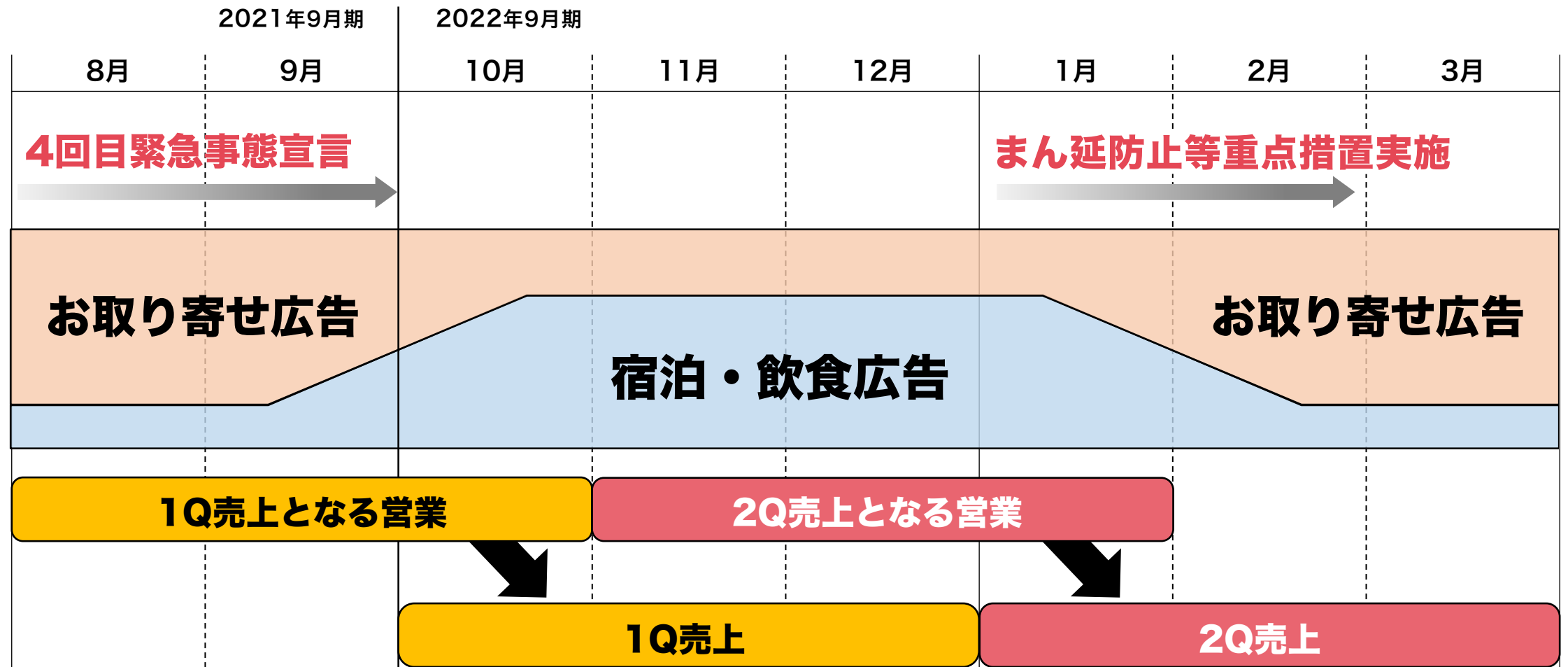


	FY2022/9 (予想)	FY2023/9 (予想)	FY2024/9 (予想)
■ 売上高 Net sales	3,200	3,600	4,000
● 営業利益 Operating profit	100	300	550

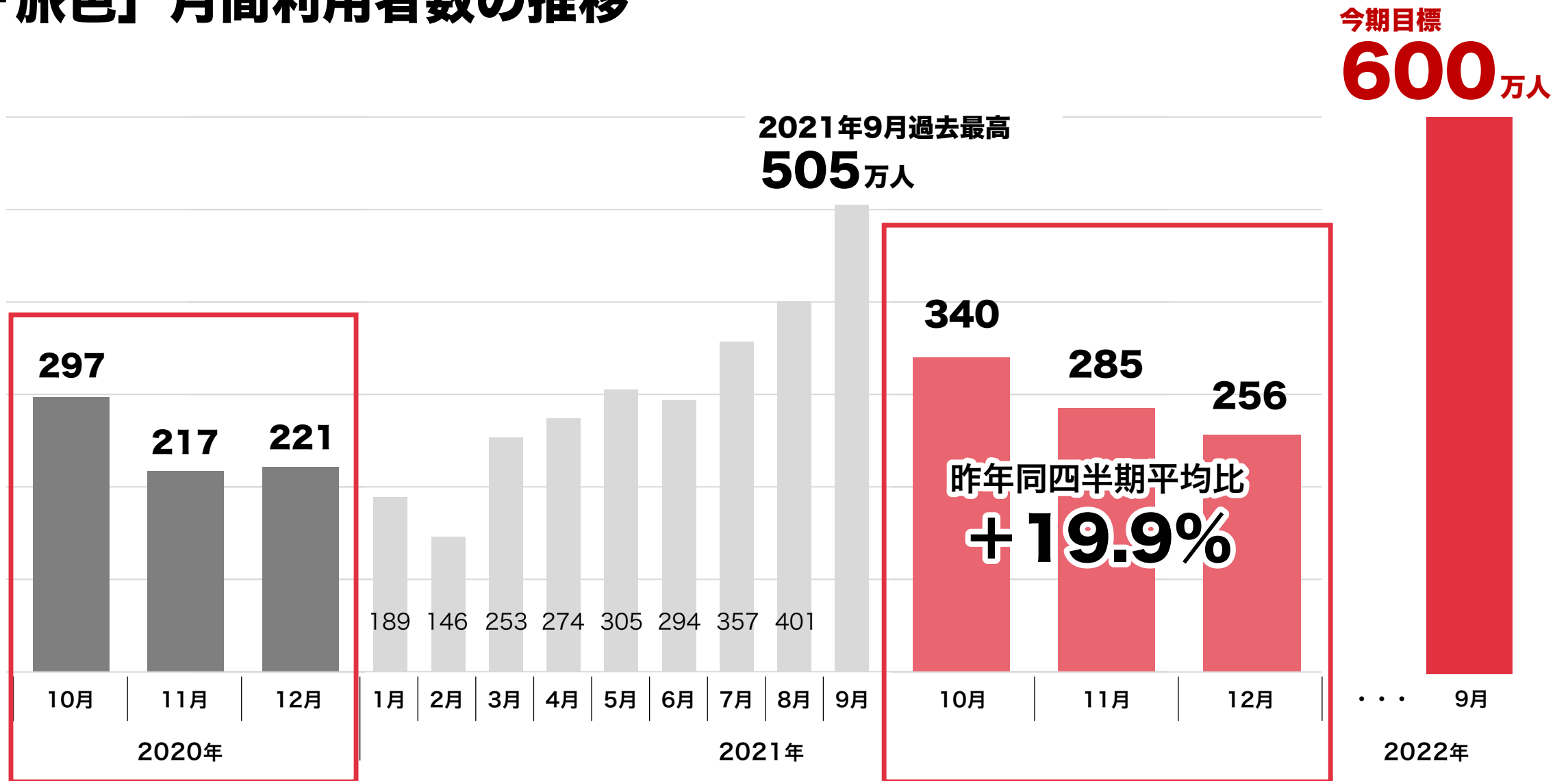
FY2022/9 1Q トピックス

- ▶ **売上高・利益ともに計画に対し順調に推移**
- ▶ **新型コロナ対策で営業商材を柔軟にシフト**
- ▶ **自治体とのタイアップが引き続き好調
地域活性化に向けた取り組みを実施**
- ▶ **ECニーズの高まりからブランドスタ物流が好調**

感染状況により営業商材を柔軟に対応

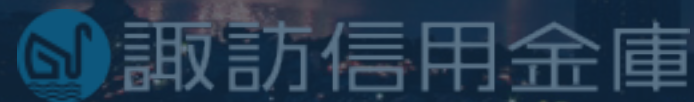


「旅色」 月間利用者数の推移



地域活性化に向けた取り組み

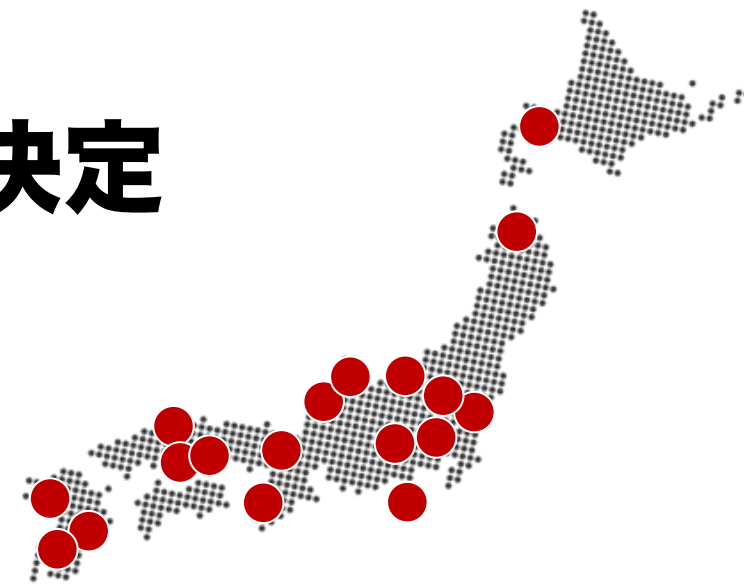
- ①自治体タイアップがさらに拡大
過去最高の契約額に到達
- ②バルニバービ社との
地域活性化共同プロジェクト開始
- ③諏訪信用金庫と業務提携



自治体タイアップが日本全国に拡大中

2022年9月期

すでに20自治体とタイアップが決定



北海道

道内中核都市連携協議会

東北

青森県

東海

静岡県下田市

北陸

新潟県新潟市
石川県七尾市
富山県西部地区観光協議会

近畿

和歌山県・湯浅町
京都府・宇治田原町

実施2回目

2年連続

山陰・山陽

鳥取県鳥取市
広島県竹原市
岡山県デスティネーションキャンペーン推進協議会

実施4回目

関東・甲信

栃木県那須塩原市
茨城県常陸大宮市
東京都
山梨県都留市

九州

江迎活性化協議会（長崎県佐世保市）
宮崎県門川町
鹿児島県伊佐市
鹿児島県薩摩川内市
鹿児島県四地区観光連絡協議会

自治体タイアップの今後の戦略

低額プランを獲得



提供価格

250万円～

まち自慢プラン

有名女優を起用しない
専用電子雑誌

高額プランへアップセル



提供価格

1,000万円～

FO-CALプラン

有名女優を起用した
専用電子雑誌

今期決定済みの
20自治体中5自治体が決定

**低額のエントリープランを新設し取引自治体を拡大
自治体の予算や行事に合わせて最適な時期に高額プランへ**

自治体ティアアップ契約額の推移

1Q終了時点ですでに過去最高契約額を更新



バルニバービ社と「旅色」の地域活性化共同プロジェクト開始

 **Brangista**

(株) ブランジスタ

**全国の魅力的な
食材を発掘**

開発した商品を
全国へPR
電子雑誌などを活用


BALNIBARBI

(株) バルニバービ



**コースメニュー開発
専用サイトでの販売・発送**

消費者

**手数料収入という新たな収益を確保
食材を切り口にした地域との新たな取引を実現**

地域活性化を目的とした諏訪信用金庫と業務提携



電子雑誌による情報発信、
HP制作、EC支援などを提供



長野県岡谷市、諏訪市、茅野市など
諏訪地方の企業のデジタル領域支援

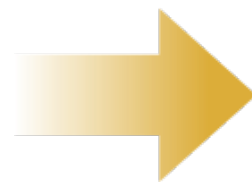
地域経済発展へ向けた協業

諏訪地域の企業だけでなく自治体支援への拡大を模索

ブランジスタ物流が好調

ブランジスタの物流サービス
Brangista 物流

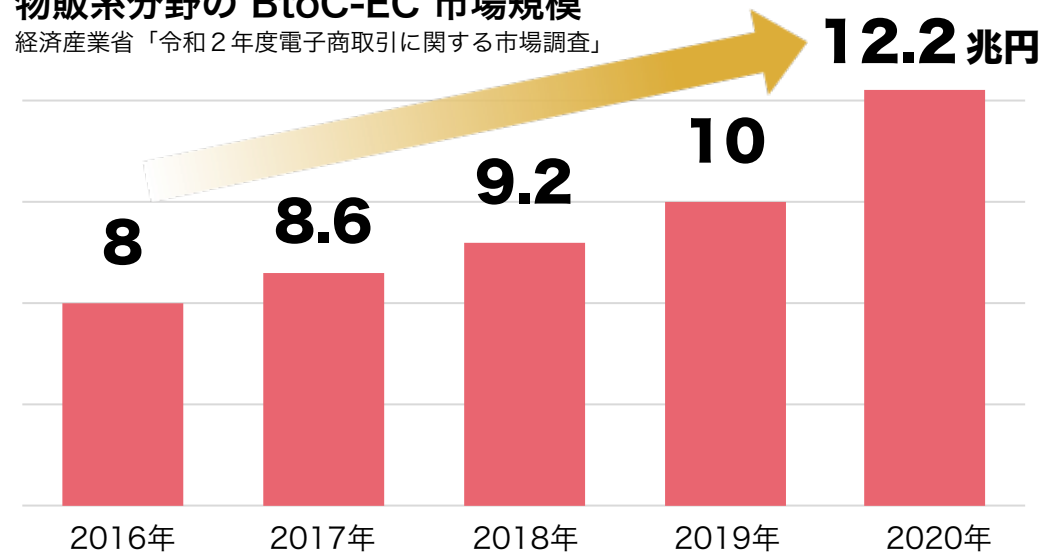
出荷数・作業量に応じた料金体系



クライアントECサイトの
販売数の増加に合わせて
当社受託料も連動して増加

新型コロナによる
ECニーズの高まりの中
ヘルスケア用品の出荷増を
背景に好調な推移

物販系分野の BtoC-EC 市場規模
経済産業省「令和2年度電子商取引に関する市場調査」



電子雑誌は、ブランジスタ。

 **Brangista**

BRANDING LOGISTIC ARTS

次の1ページへ。

当資料の記載内容のうち、歴史的事実でないものは、当社グループの将来に関する見通し及び計画に基づいた将来予測です。
これらの予測には、リスクや不確定要素などの要因が含まれており、実際の成果や業績などは記載の見通しとは異なる可能性があります。