JPX GROWTH

証券コード
6176

Brangista

FY2025/9 2Q
決算説明資料

2025年5月15日

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

FY2025/9 上半期エグゼクティブサマリー

連結

売上高・営業利益・経常利益
上半期・四半期 過去最高を達成

プロモーション支援事業
（アクセルジャパン）

上半期過去最高業績を達成
YoY **28.5%増収 43.6%増益**

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

FY2025/9 上半期連結決算ハイライト

百万円／million yen

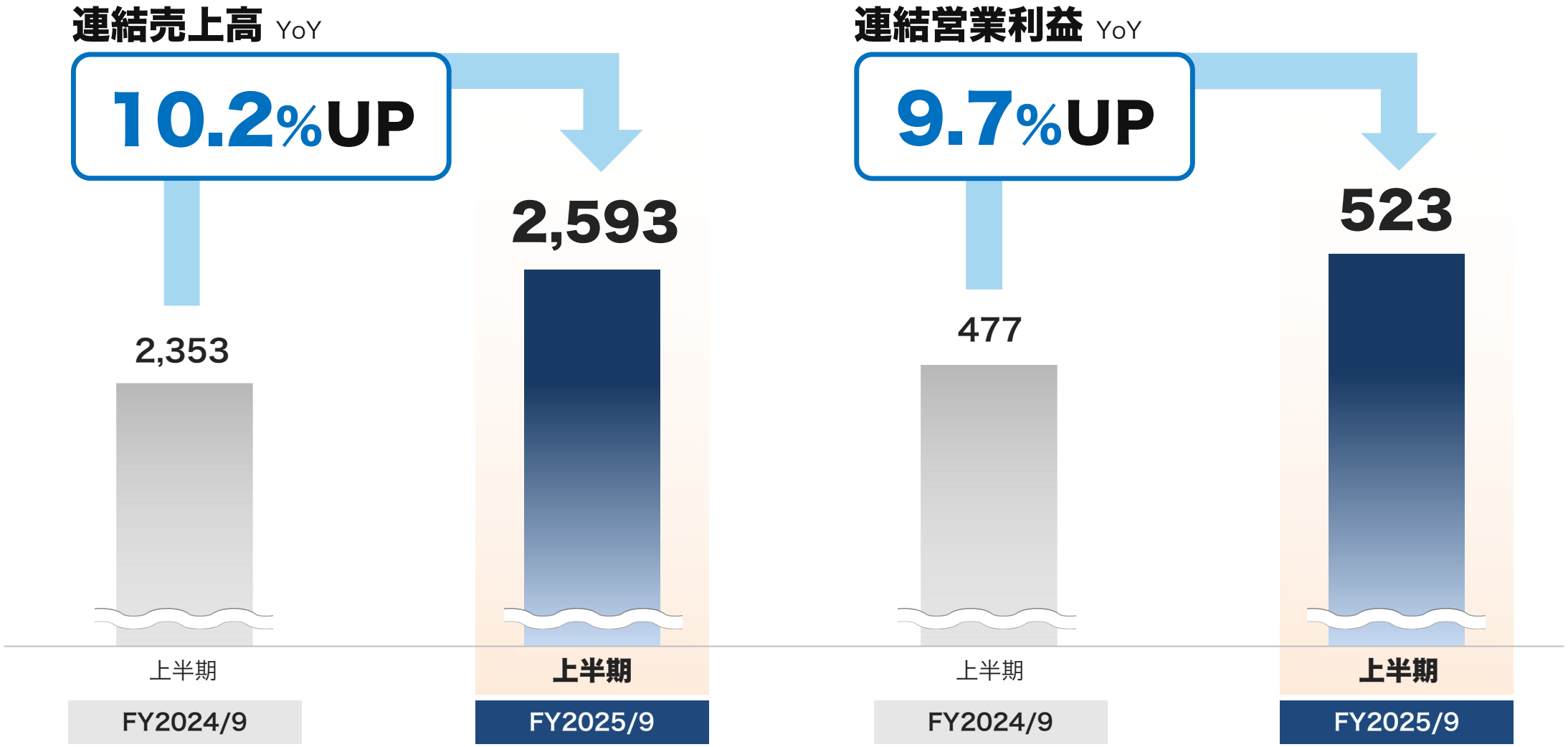
今期予想達成に向けて計画通りの進捗
今後も増収増益を継続

	FY2024/9 上半期	FY2025/9 上半期	増減率	FY2025/9予想
売上高	2,353	2,593	+10.2%	5,400
営業利益	477	523	+9.7%	1,150
経常利益	474	522	+10.2%	1,150
親会社株主に帰属する中間純利益	305	318	+4.3%	700

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

上半期連結売上高・営業利益の推移

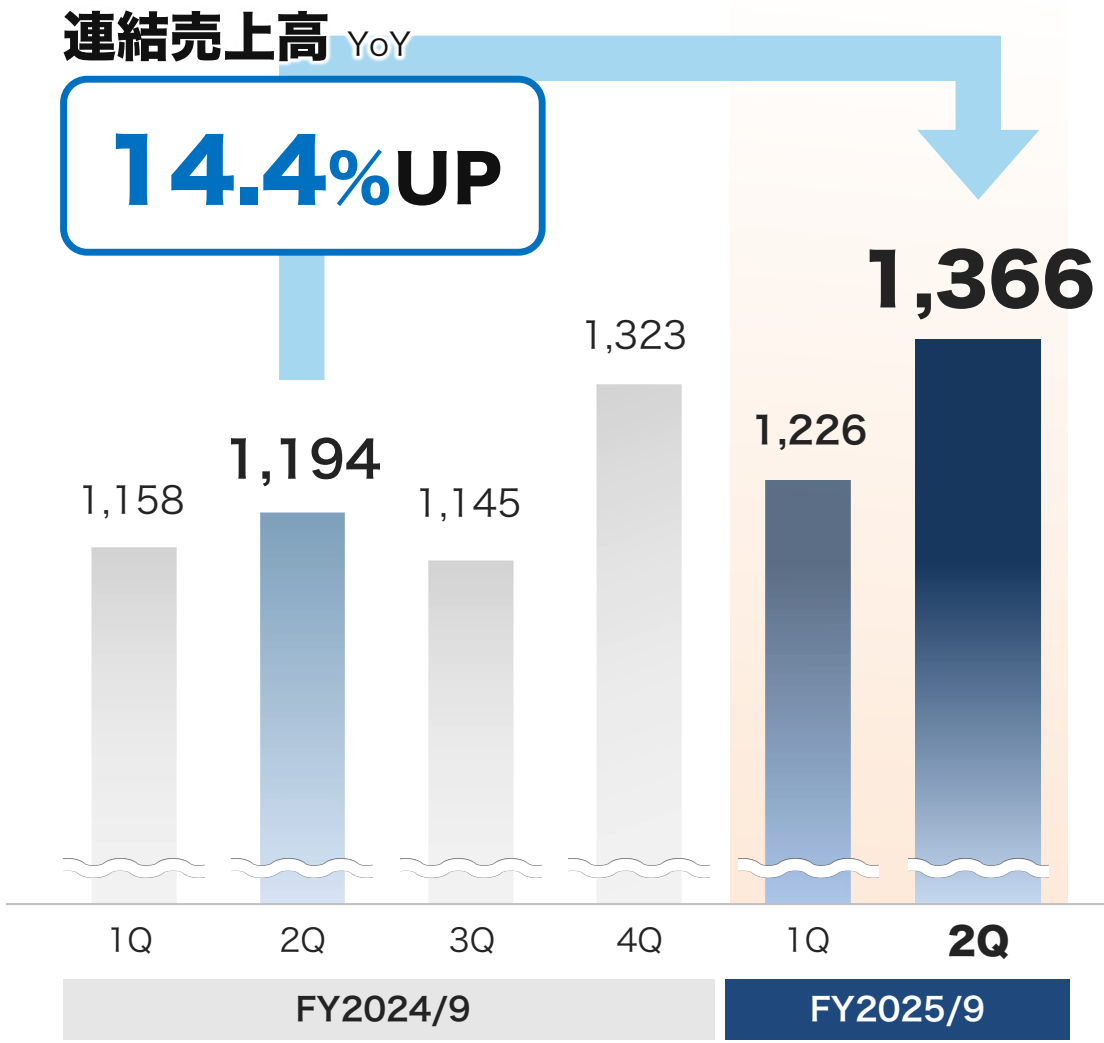
百万円／million yen

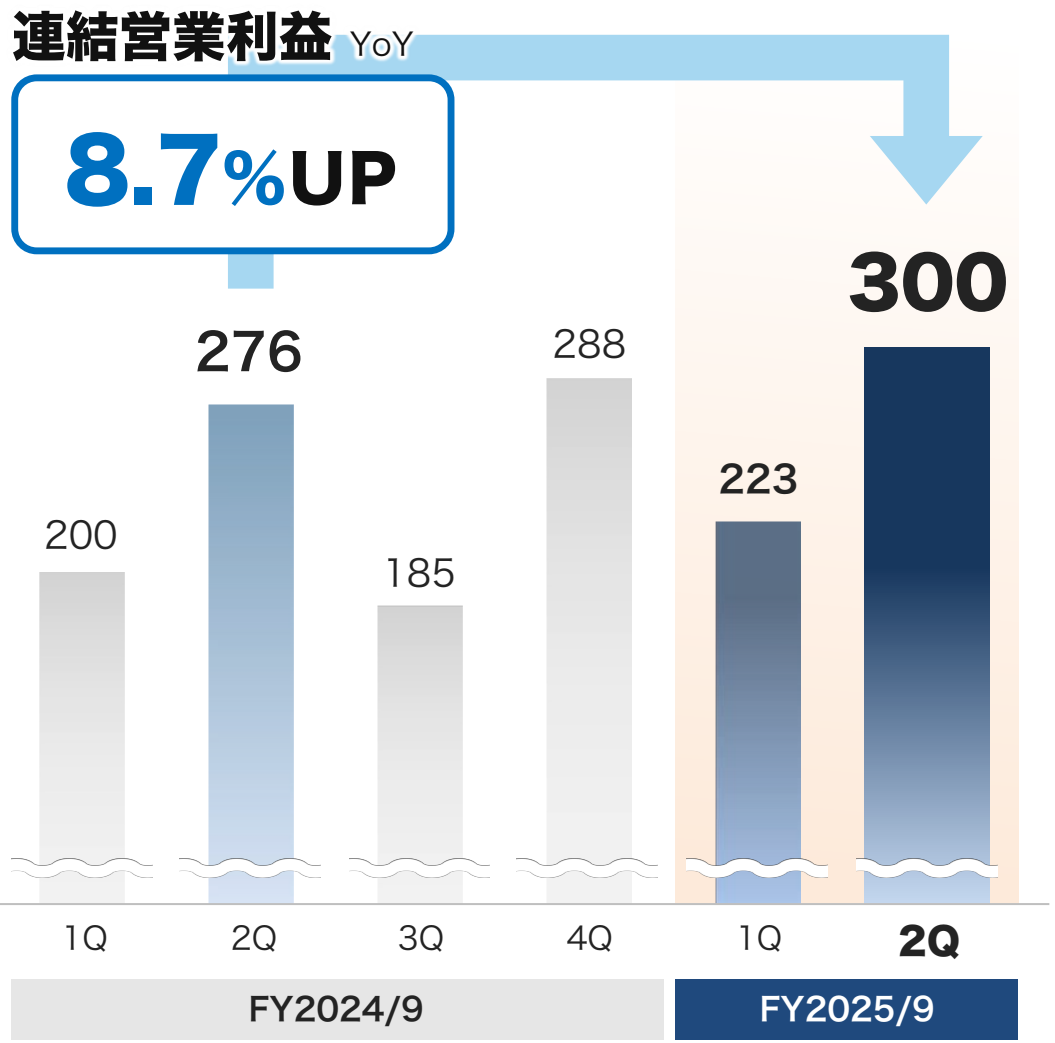


Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

連結売上高・営業利益の四半期推移

百万円／million yen





Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

上半期セグメント別売上高・セグメント利益

百万円／million yen

プロモーション支援事業が当社グループ**最大の売上高・利益を創出**

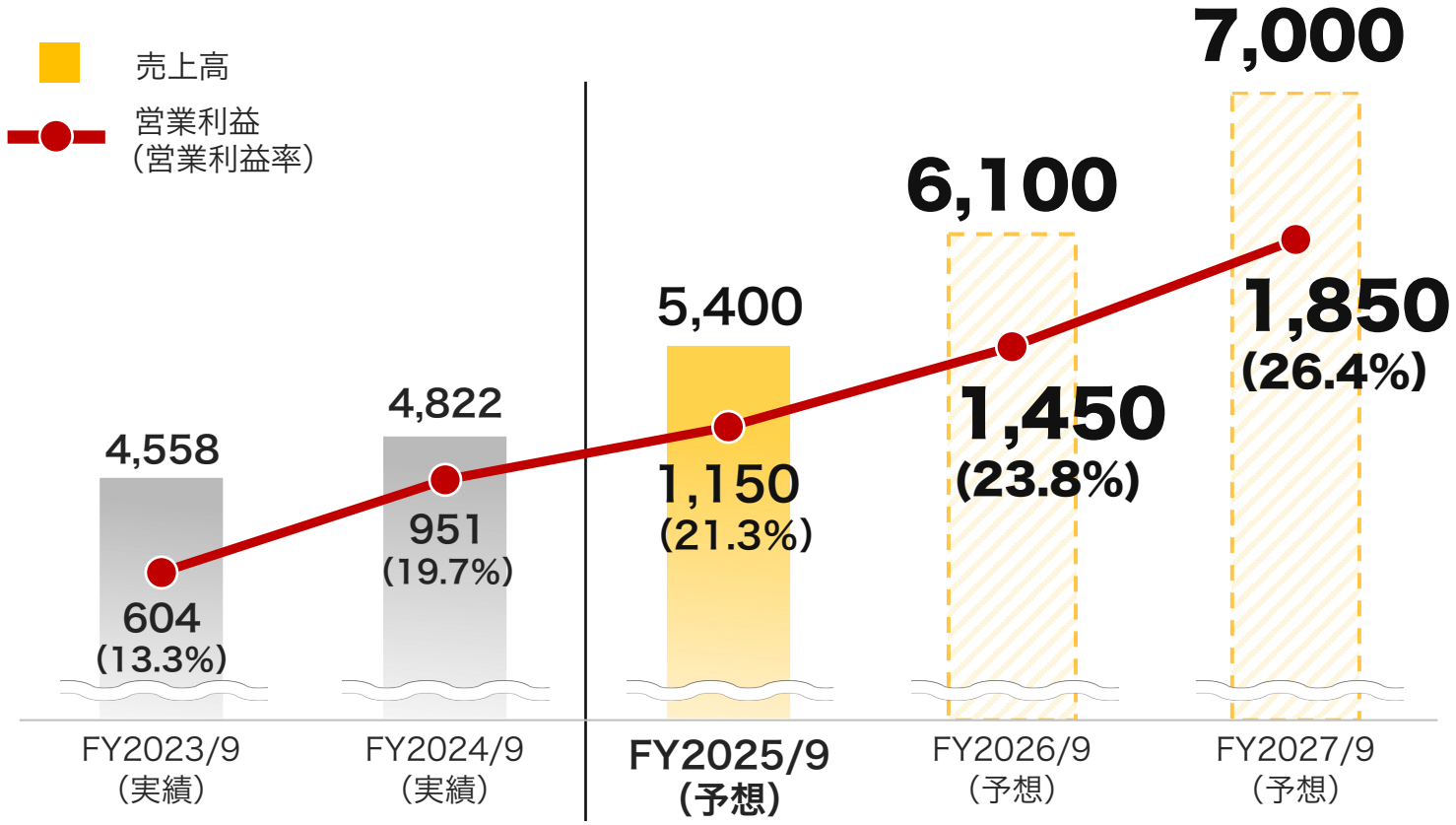
メディア事業は自治体タイアップ広告売上が下半期回復を予定

	売上高（上半期）			セグメント利益（上半期）		
	FY2024/9	FY2025/9	増減率	FY2024/9	FY2025/9	増減率
連結売上高・営業利益	2,353	2,593	10.2%	477	523	9.7%
プロモーション支援事業	785	1,009	28.5%	293	421	43.6%
メディア事業	1,055	968	-8.2%	149	124	-17.1%
ソリューション事業	475	587	23.6%	114	77	-31.9%
その他	71	66	-7.2%	23	19	-18.6%

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

FY2027/9までの連結売上高・営業利益の計画

百万円／million yen



売上高

毎年**10%超成長**

営業利益

毎年**20%超成長**

営業利益率

毎年約**2pt上昇**

毎年安定した成長と利益率向上を実現
着実な成長戦略で更なる企業価値の創出へ

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

FY2025/9下半期の営業戦略

プロモーション支援事業	金融機関パートナー拡大 展示会出展の増加による新規売上拡大
メディア事業	自治体タイアップ広告売上は 営業強化により下半期増加見込み

主力事業の拡大を軸に営業を強化

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

1. プロモーション支援事業

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

プロモーション支援事業売上高・セグメント利益

百万円／million yen

YoY
（上半期）

新規・更新売上共に好調に推移

28.5%増収 43.6%増益　上半期過去最高業績

QoQ

広告効率改善による新規売上の増加＋更新売上が好調

78.8%増益　利益率47.7%（第1四半期34.1%）

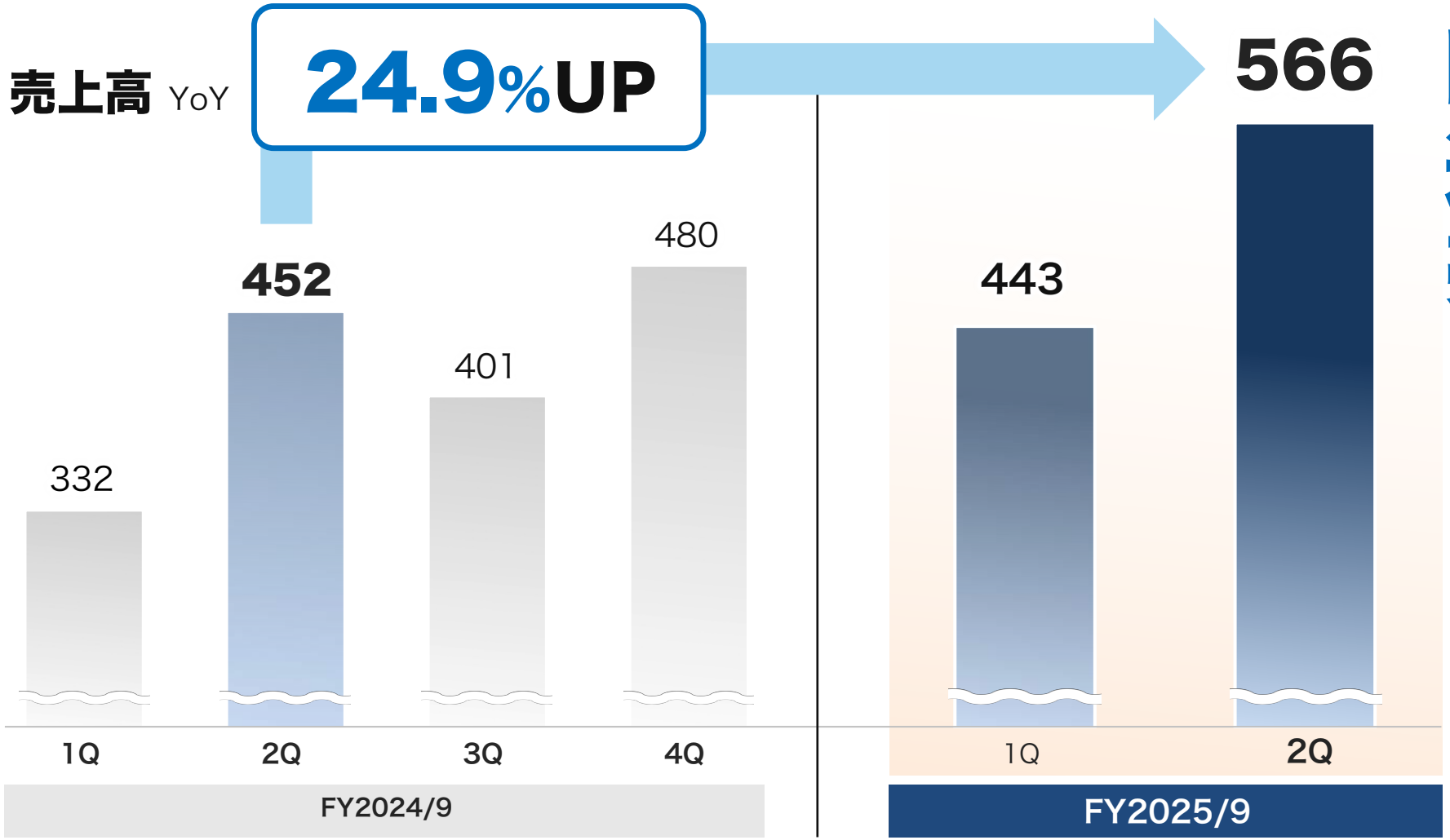
	FY2024/9						FY2025/9		
	1Q	2Q	上半期	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	上半期
売上高	332	452	785	401	480	1,667	443	566	1,009
売上総利益	239	358	598	310	380	1,288	315	437	752
販管費 ※	150	154	304	174	150	630	164	167	331
セグメント利益	89	204	293	135	229	657	151	270	421

※販売費及び一般管理費（以下ページ同様）

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

プロモーション支援事業売上高の四半期推移

百万円／million yen



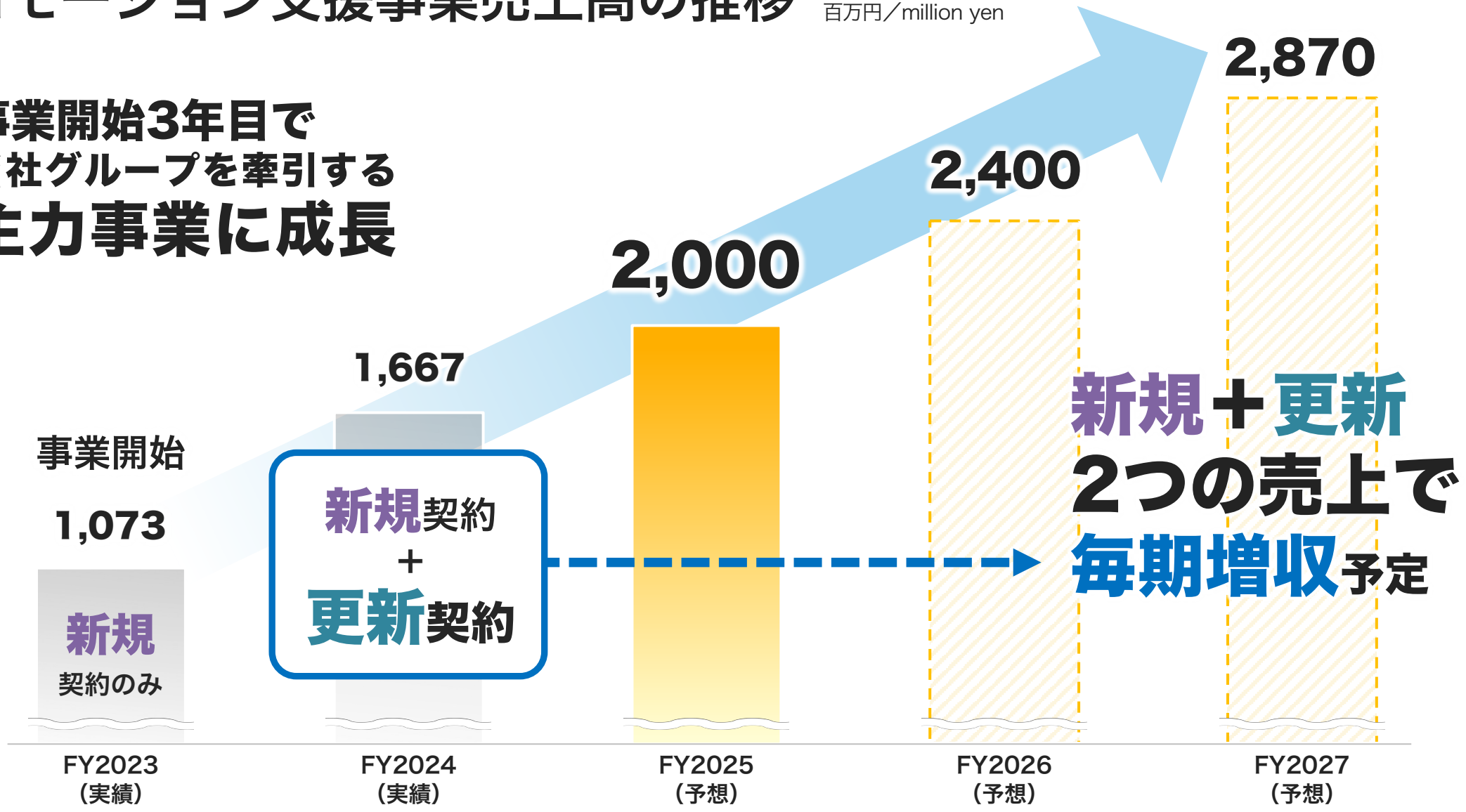
四半期過去最高売上達成

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

プロモーション支援事業売上高の推移

百万円／million yen

事業開始3年目で
当社グループを牽引する
主力事業に成長



新規＋更新
2つの売上で
毎期増収予定

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

新規売上拡大のための戦略

代理店連携	全国の金融機関パートナーを拡大
展示会出展	全国の展示会への出展回数を増加
プッシュ型営業	自治体への提案を加速

安定した広告からの獲得（プル型営業）を継続しながら

新規売上増加のための販路を拡大

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

金融機関パートナーとの連携拡大

ネクシーズと提携する
金融機関パートナー

提携金融機関
パートナー
銀行・信用金庫
銀行関連会社

120※

全国提携金融機関店舗

8,815店以上※

連携から数ヶ月で
**全国各地の
金融機関からの
契約実績も**

今後も連携を拡大し新規契約増加へ

※2025年4月末日時点

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

展示会への出展を増加

新規契約拡大に向けて前期比**2倍以上**の展示会へ出展

全国の展示会で潜在顧客を発掘

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

自治体への提案を加速

メディア事業
電子雑誌

270自治体とタイアップを実施

すでにコンタクト済み
全国1,600自治体

これまで構築してきた全国の自治体とのネットワークを戦略的に活用

**自治体タイアップ広告と同時に
アクセルジャパンを効率良く提案**

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

北海道 恵庭市での成功事例

ふるさと納税ポータルサイトで**圧倒的な存在感を発揮**

特に効果が大きかった返礼品事例

月間アクセス数
13倍以上に増加

寄付リピート率
3倍以上に増加

カスタマーサクセスの継続的なサポートが好結果を後押し

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

カスタマーサクセスの成功事例

ウェブ集客事例

コンバージョンページ
（購入・資料請求・予約 他）

WEBサイト転換率
160%

WEBサイト
（HP・LP・ポータル 等）

SNS広告クリック率
640%

WEB広告クリック率
120%

店舗集客事例

実店舗（施設・オフィス 等）

チラシ広告来店率
130%

DM来店率
180%

看板交通広告来店率
140%

対面商談事例

商談成約数
1.5倍

FC加盟募集事例

FC本部

FC加盟応募数
5倍

卸売販売事例

販売店（小売店 等）

売場面積確保
1.2倍

人材募集事例

企業

内定辞退改善率
112%

求人
（WEB・情報誌 等）

求人サイト応募数
4.2倍

求人情報誌応募数
2.5倍

様々な活用シーンにおいて導入後の数値が改善

※カスタマーサクセスを通じてご参画企業からの反響を元に作成しています。効果の保証をするものではありません。

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

カスタマーサクセスによる満足度・更新率の向上

駅構内看板広告

全国CM放送

バスラッピング広告

より一層広がる活用シーン

カスタマーサクセスによる
定期的なクライアントサポート

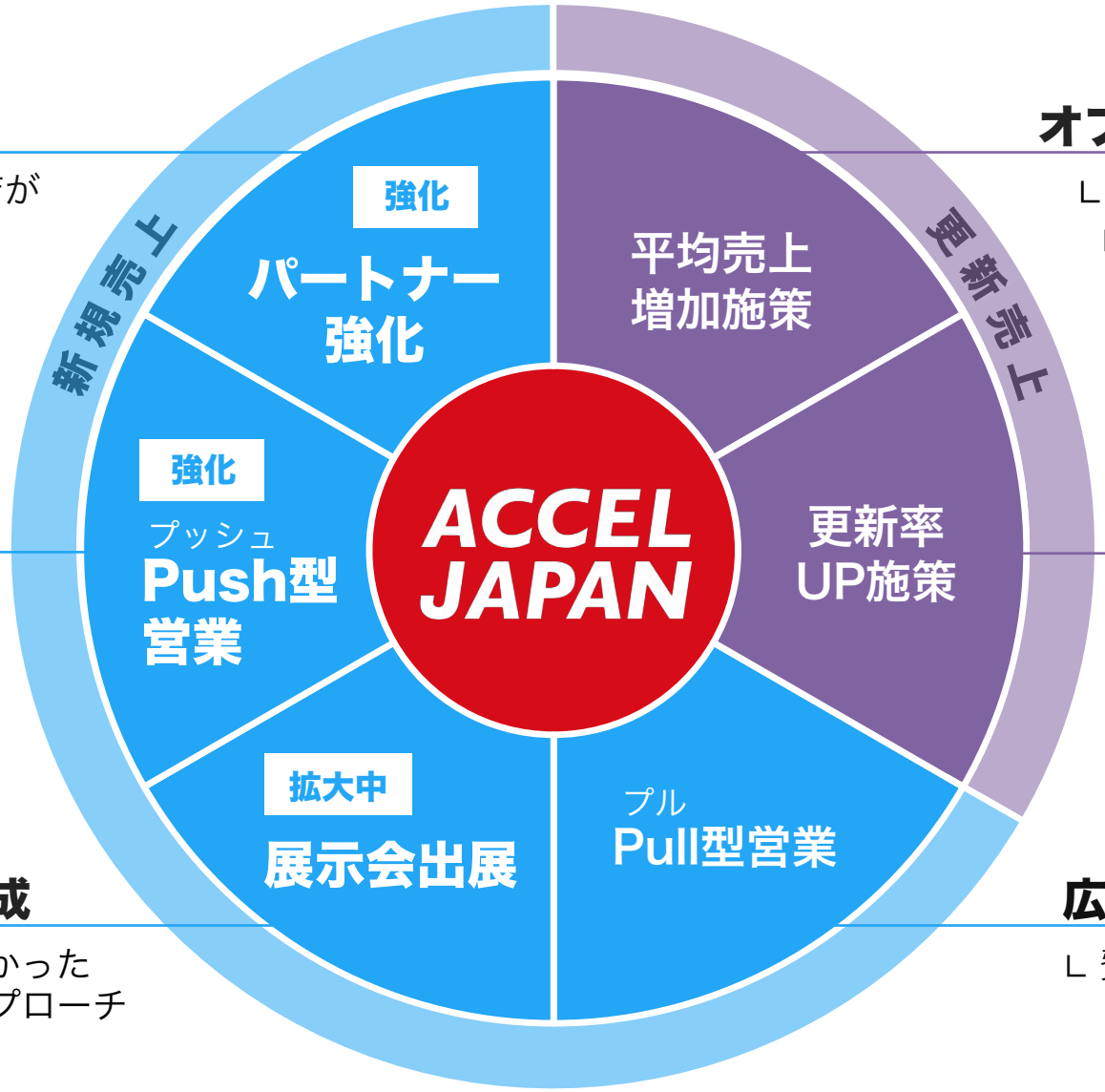
**広告効果を実感しやすく
積極的に活用する企業が増加**

クライアントの満足度UP

更新率の向上へ

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

アクセルジャパン拡大に向けた戦略のまとめ



代理店などが拡販

L 全国金融機関等の代理店が潜在顧客を発掘

全国展開

L 全国8拠点から未開拓の潜在顧客、自治体へ積極的に提案

専属チームを組成

L コンタクトできなかった潜在顧客へ直接アプローチ

オプションサービス追加提案

L 販促物の制作受託
L 広告・SNS運用代行
L タレント専属起用

カスタマーサクセス強化

L 専門チームによる定期的なサポートを充実

広告経由での安定獲得

L 費用対効果を重視

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

Brangista

2. メディア事業

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

メディア事業売上高・セグメント利益

百万円／million yen

YoY
（上半期）

宿泊施設・飲食店などの**広告売上**は**順調に推移**
自治体タイアップ広告売上が減少

QoQ

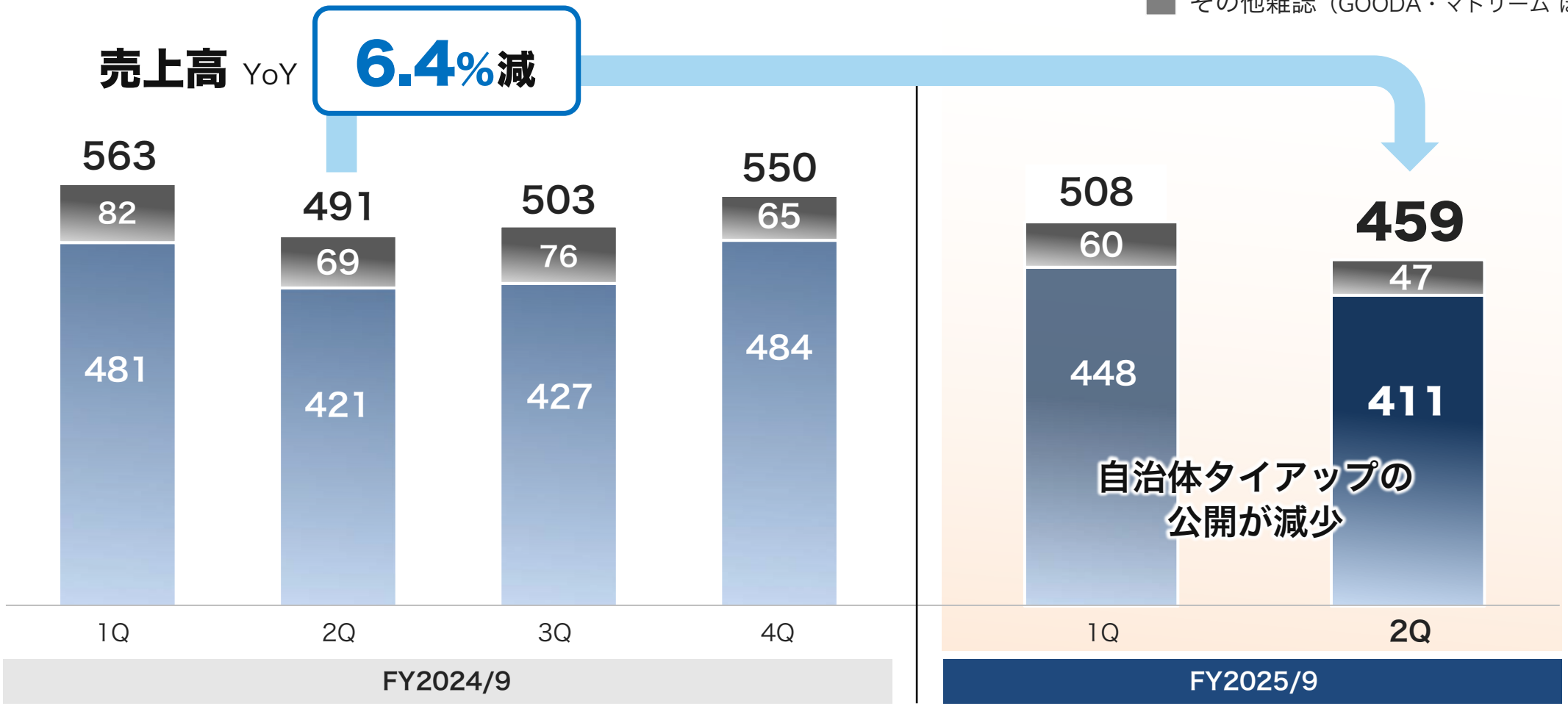
1Qに引き続き自治体タイアップ広告売上が減少
下半期より売上回復の見込み

	FY2024/9						FY2025/9		
	1Q	2Q	上半期	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	上半期
売上高	563	491	1,055	503	550	2,109	508	459	968
売上総利益	473	423	897	443	472	1,813	439	417	857
販管費	381	365	747	391	413	1,553	360	372	733
セグメント利益	92	57	149	51	59	260	78	45	124

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

メディア事業売上高の内訳

百万円／million yen



自治体タイアップ広告売上の安定確保への対策を実施中

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

自治体専用「旅色」（多言語展開可能）

電子雑誌
（1,000万円～）

オプション①
紙冊子（フリーペーパー）

オプション②動画

オン＆オフラインで
地域外へPRできる
ツールを提供

当社だから実現できる**有名俳優を活用**した**自治体専用PRツール**

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

自治体専用「旅色」下半期実施予定

下半期実施予定の新規契約

焼津市 YAIZU CITY（静岡県）

板倉町 Itakura Town（群馬県）

HADANO CITY OFFICIAL WEBSITE 秦野市 森林観光都市 はだの（神奈川県）

広島県・神石郡 神石高原町 じんせきこうげんちょう（広島県）

かすみがうら市（茨城県）

今期から取り組んだ対策により受注が続々と決定

効果を実感して契約更新

佐賀県 神埼市

福岡県 八女市

下半期の売上に貢献

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

低価格帯の新サービスの提案

記事広告

イベント情報発信

動画制作（タベサキ）

フォトコンテスト

予算を確保しやすいサービスによって全国の自治体へ利用が拡大

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

3. ソリューション事業

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.
Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

ソリューション事業売上高・セグメント利益

百万円／million yen

YoY
（上半期）

3Dホログラム映像演出サービスが**増収に貢献**

同サービスの売上増加により原価が増加

QoQ

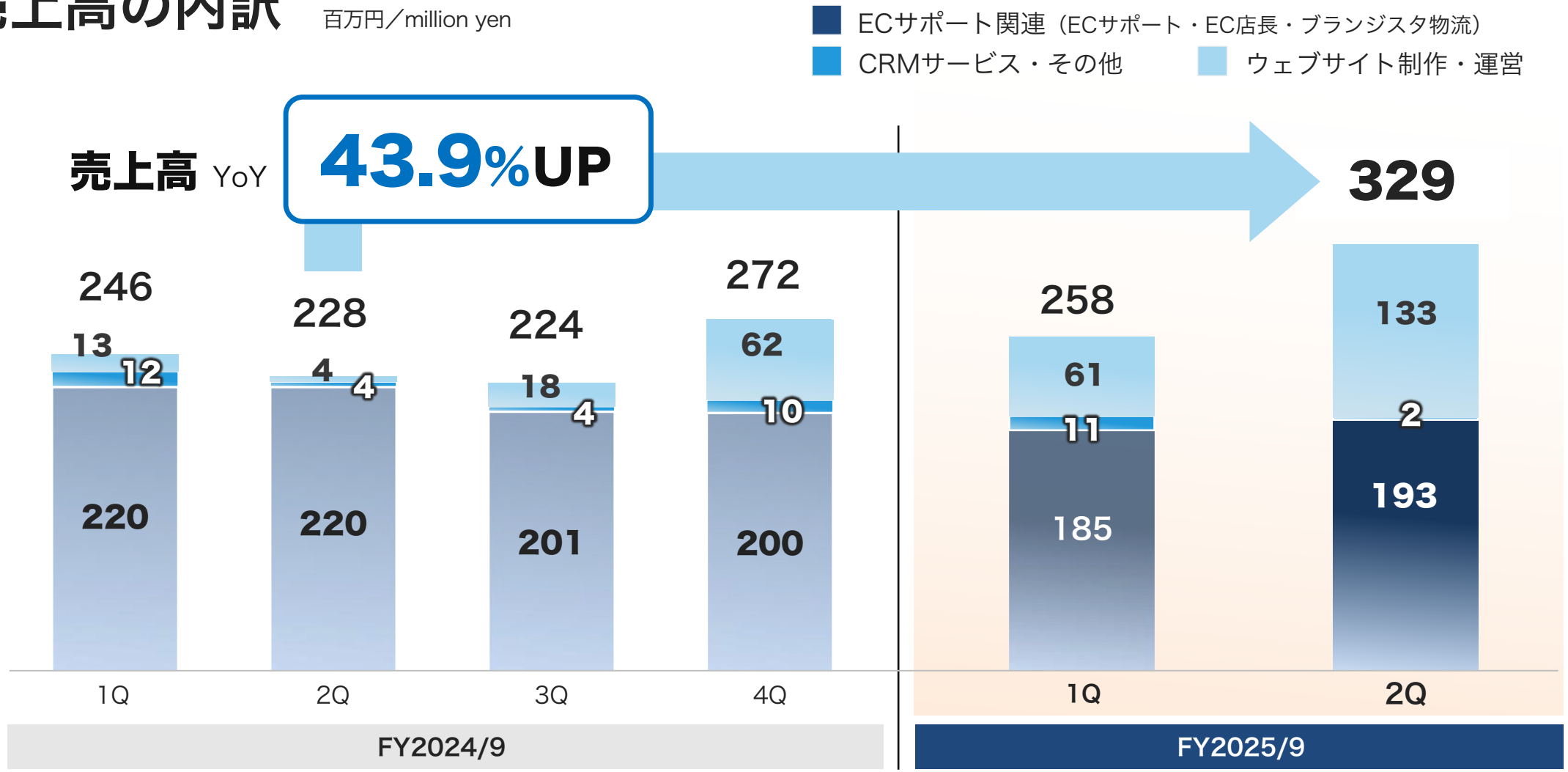
沖縄県の世界遺産で**映像演出サービス**を活用した
有料イベントをプロデュース

	FY2024/9						FY2025/9		
	1Q	2Q	上半期	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	上半期
売上高	246	228	475	224	272	972	258	329	587
売上総利益	128	121	250	114	117	482	104	104	209
販管費	69	66	135	74	75	285	63	67	131
セグメント利益	58	55	114	40	42	197	40	36	77

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

売上高の内訳

百万円／million yen



ソリューション事業売上は堅調に推移

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

既存サービスの更なる充実

中堅〜大手クライアントへECサポートをワンストップで提供

adidas
MIZUNO
TMS ENTERTAINMENT CO., LTD.
好日山荘
mouse 期待を超えるパソコン!
SOFT99
ステラおばさんのクッキー
fukuske
MIKI HOUSE
as human, for human PARAMOUNT BED
JR-Cross

ECサポート関連売上の増加に向けた施策

- 既存クライアント満足度向上
- 1社当たり売上の増加
- 新規クライアント獲得

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

CONNECT with COMMUNITY

我々にしか実現できないサービスで

企業・団体・地域、さまざまなコミュニティと人・もの・情報をつなぎ

活気あふれる地域社会の発展に貢献する

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved

4. Appendix

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

会社概要

社　　名	株式会社ブランジスタ （Brangista Inc.）
証券コード	6176（東証グロース）
本社所在地	〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町20番4号
設立年月日	2000年11月30日
資本金	1,964百万円（資本剰余金含む、2025年3月末日時点）
従業員数	317名（2024年9月末日時点）
役員構成	代表取締役社長　岩本 恵了 取締役　井上 秀嗣 取締役　木村 泰宗 取締役　吉藤 淳 取締役　澤田 裕 取締役　本間 憲（株式会社レプロエンタテインメント 代表取締役社長） 取締役　近藤 太香巳（株式会社NEXYZ.Group 代表取締役社長） 取締役　杉本 佳英（あんしんパートナーズ法律事務所 代表弁護士） 取締役（監査等委員）鴨志田 慎一 取締役（監査等委員）久保田 記祥（デルフィーコンサルティング株式会社 代表取締役） 取締役（監査等委員）安藤 文豪（株式会社バルニバービ 代表取締役社長）
顧問	見城 徹（株式会社幻冬舎 代表取締役社長）

株主

（2025年3月末日時点）

株式会社NEXYZ.Group	： 51.36%
株式会社SBI証券	： 2.23%
近藤 太香巳	： 2.04%
GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL	： 1.14%
CACEIS BANK/QUINTET LUXEMBOURG SUB AC/UCITS CUSTOMERS ACCOUNT	： 1.13%

当社連結子会社

株式会社ブランジスタエール
代表取締役社長　井上 秀嗣

株式会社ブランジスタメディア
代表取締役社長　井上 秀嗣

株式会社ブランジスタソリューション
代表取締役社長　木村 泰宗

博設技股份有限公司（Brangista Taiwan.Inc）
董事長　木村 泰宗

株式会社旅色トラベル
代表取締役社長　澤田 裕

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

ブランジスタグループについて

Brangista YELL

株式会社ブランジスタエール

月々定額で有名タレントの写真や
動画が使えるプロモーションツール
「ACCEL JAPAN」を提供
アクセルジャパン

Brangista Media

株式会社ブランジスタメディア

2007年から電子専門で発行
広告掲載と、企業へ雑誌を
制作・納品するサービスを提供

Brangista Solution

株式会社ブランジスタソリューション

国内外のEC市場で
ECサイトの運営を代行する
ECサポートサービスを提供

Brangista Taiwan

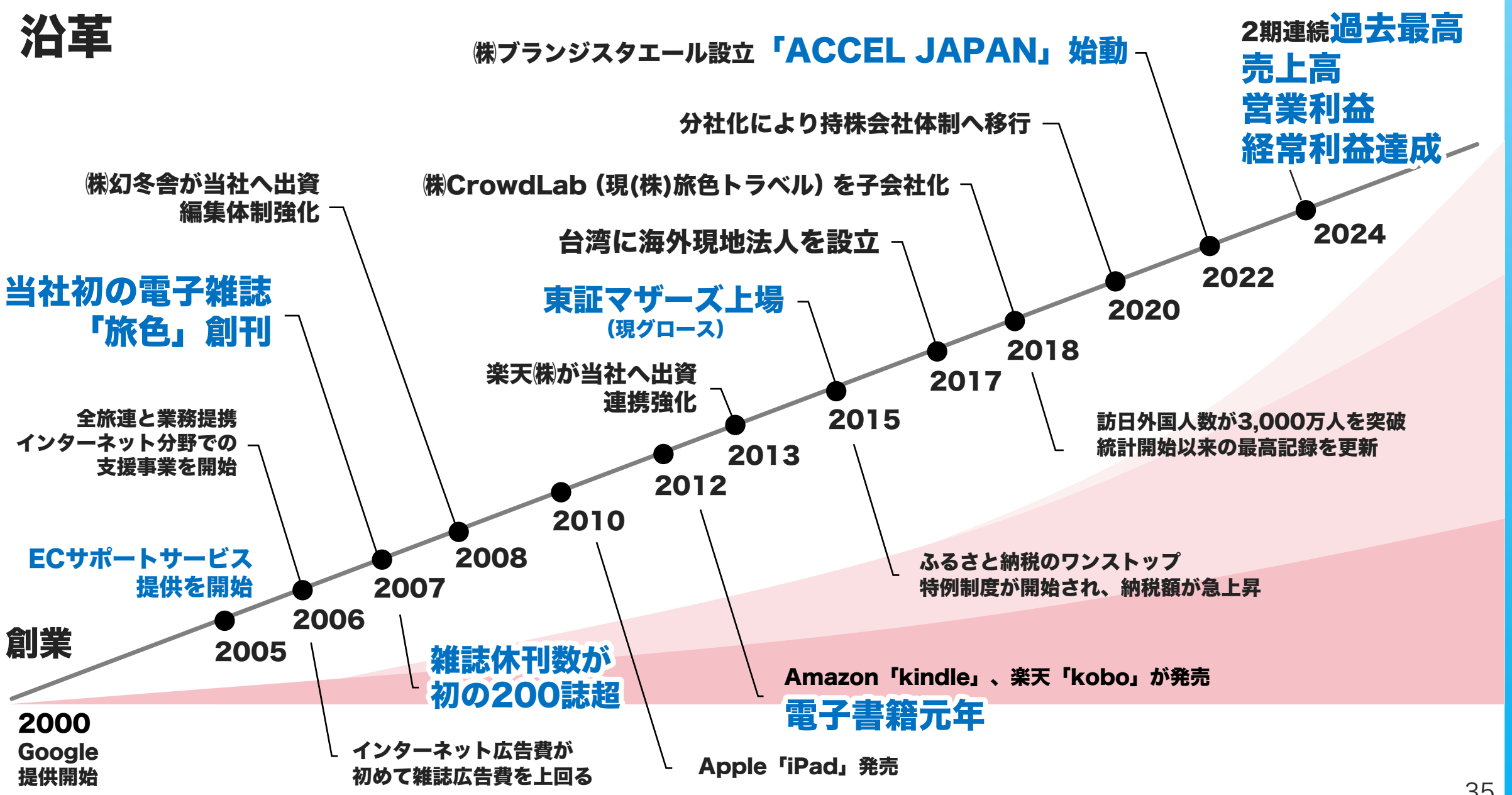
博設技股份有限公司（Brangista Taiwan Inc.）

台湾EC市場で、ECサポートサービス、
ウェブサイト制作・運営代行サービスを提供

ほか、株式会社旅色トラベル

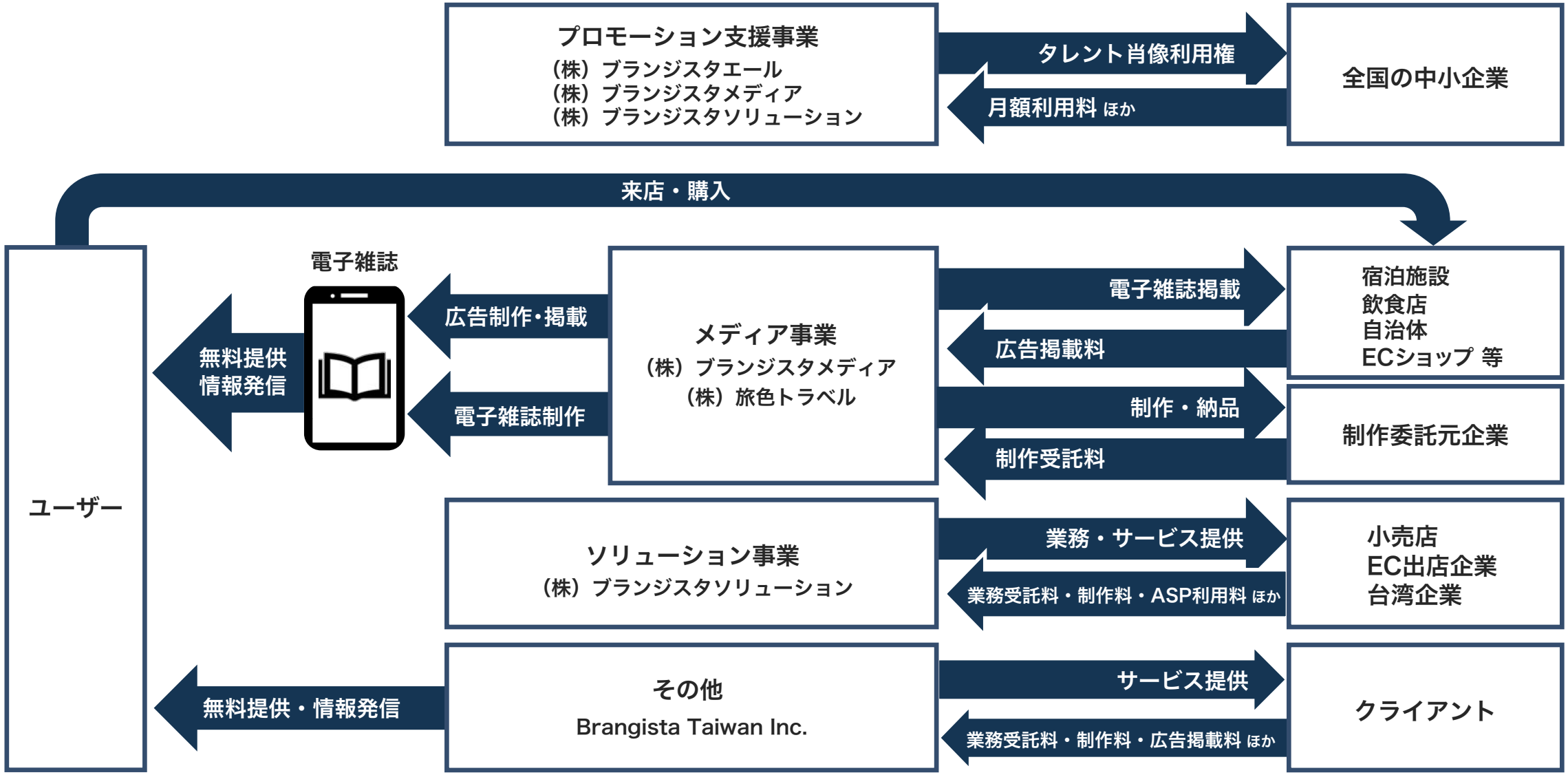
Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

沿革



Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

事業系統図



Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

セグメント別四半期推移

百万円／million yen

	FY2024/9				FY2025/9		前年同期比	前四半期比
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	YoY	QoQ
売上高	**1,158**	**1,194**	**1,145**	**1,323**	**1,226**	**1,366**	**14.4%**	**11.4%**
プロモーション支援事業	332	452	401	480	443	566	24.9%	27.8%
メディア事業	563	491	503	550	508	459	-6.4%	-9.6%
ソリューション事業	246	228	224	272	258	329	43.9%	27.5%
その他	34	37	33	40	35	30	-16.6%	-13.7%
売上総利益	**845**	**911**	**872**	**977**	**863**	**961**	**5.4%**	**11.3%**
販管費	**644**	**635**	**687**	**688**	**639**	**660**	**4.0%**	**3.3%**
営業利益	**200**	**276**	**185**	**288**	**223**	**300**	**8.7%**	**34.4%**
営業利益率	17.3%	23.1%	16.2%	21.8%	18.2%	22.0%	-1.2pt	3.8pt
プロモーション支援事業	89	204	135	229	151	270	32.3%	78.8%
メディア事業	92	57	51	59	78	45	-21.3%	-42.8%
ソリューション事業	58	55	40	42	40	36	-33.3%	-9.3%
その他	11	11	10	15	10	8	-29.0%	-22.6%
経常利益	**200**	**274**	**184**	**286**	**223**	**299**	**9.2%**	**34.2%**
四半期純利益	**132**	**172**	**110**	**190**	**135**	**182**	**5.9%**	**34.7%**

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

中期経営計画 2025-2027（セグメント別）

百万円／million yen

FY2023/9～**5期連続過去最高業績**更新予定

営業利益 **20%超成長**　営業利益率は**毎年上昇**

	FY2025/9予想	FY2026/9予想	FY2027/9予想
売上高	5,400	6,100	7,000
プロモーション支援事業	2,000	2,400	2,870
メディア事業	2,230	2,340	2,590
ソリューション事業	1,100	1,270	1,480
その他	130	140	160
営業利益	1,150	1,450	1,850
営業利益率	*21.3%*	*23.8%*	*26.4%*

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

月額定額費用だけでタレントを広告に活用

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

アクセルジャパンとは

著名なタレントの写真や動画を使ってPR効果を最大化するサービス

写真素材

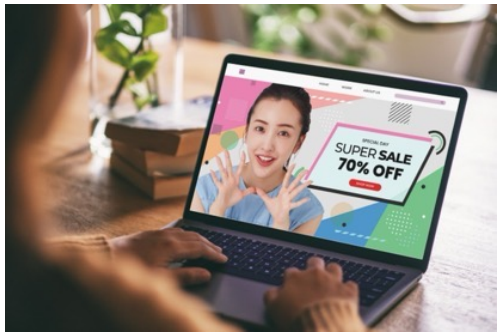
チラシ

デフォルメ素材

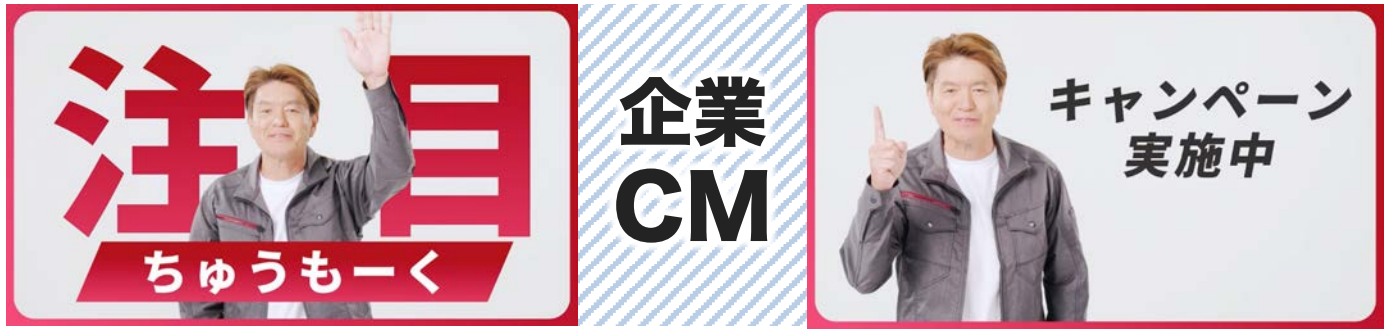
広告バナー

タレントパワーで注目度が劇的にUP

ホームページ



動画・テレビCM



映像の前後に動画素材を加えて一本の動画に

汎用性の高い素材を幅広いプロモーション媒体で利用可能

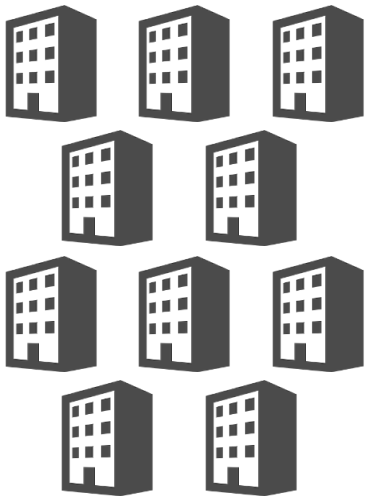
Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

アクセルジャパンのビジネスモデル

本来数千万円かかるタレントを広告に起用できる
初期費用0円・月々定額の新しいモデル

企業

40万円/月～
年間契約



初期費用不要
少額支払い

当社※

ACCEL JAPAN

固定
ギャランティ

成果連動
ギャランティ

タレント

幅広い企業をカバーできる
著名なタレント達が
全国の企業PRを応援

タレント肖像 シェアリング

※契約を開始した時点で契約期間中の収益すべてを一括計上

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

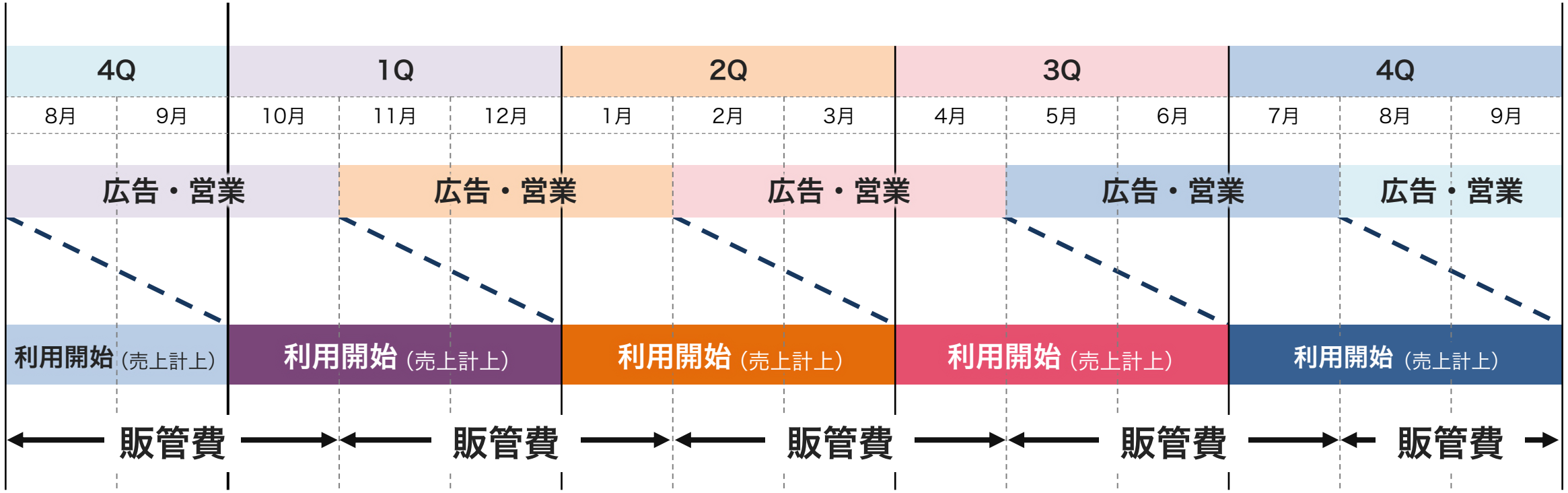
企業の成長を応援する多彩な有名タレント

ACCEL JAPAN AMBASSADOR 総勢17名（15組）

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

広告出稿〜問い合わせ・営業から利用開始までのリードタイム

リード獲得・営業〜売上計上まで一定の期間が発生する事業モデル



人件費・広告費などの販管費の多くは次の四半期への先行投資

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

これまでの当社実績から生み出された新事業

全国8拠点
プッシュ型営業ノウハウ

自社営業

出演俳優
350名※
芸能事務所との
強固な連携

電子雑誌
メディア運営
18年目
著名人を起用した
コンテンツ制作

キャスティング

成長企業と新しい日本をつくる。
ACCEL JAPAN

クリエイティブ

当社ならではの強みを活かしたアクセルジャパンを開始

※2025年4月現在

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

経済産業省 中小企業庁 が採用！

ヒロミさんが全国で中小企業施策をPR

中小企業に向けたアクセルジャパンの認知度拡大にも貢献

動画埋め込み

JETRO公式サイト

ポスター

チラシ

全国の経済産業局、内閣府沖縄総合事務局、（独）日本貿易振興機構（JETRO）の国内拠点、（独）中小企業基盤整備機構（中小機構）の地域本部など全国73拠点や、各公式サイトなどで順次掲出

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

中小企業以外にも拡がる実績

サントリー

GMOインターネットグループ

JA福井県

カフェ・ベローチェ

GMOグローバルサイン・HD

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

顧客満足度が向上

これまでの実績に基づいた業種ごとに効果が上がりやすい活用方法を利用開始前に提案

A社事例

業種：ECサイト運営事業者
利用目的：広告効率の改善
バナー広告に活用

上記画像はイメージです

購入数
4.6倍

B社事例

業種：車両の整備など
利用目的：来店予約数の向上
店頭でのPRツールに活用

上記画像はイメージです

来店予約数
1.8倍

効果を実感いただき契約企業から高い満足度を獲得
顧客満足向上により契約更新が好調に推移

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

高い競争優位性を持ったアクセルジャパン

※2024年6月時点 当社調べ

	アクセルジャパン	他社①	他社②	他社③
タレント変更	◎ 変更可	✕ 変更不可	✕ 変更不可	✕ 変更不可
写真素材／タレント	◎ 300パターン	△ 60パターン	○ 最大300パターン	△ 60～300枚から数枚選定
動画素材／タレント	◎ 20パターン	△ 1パターン	✕ 提供なし	✕ 提供なし
ポータルサイト	◎ 利用可	✕ 利用不可	△ タレントによる	○ 利用可
アフィリエイト広告	◎ 利用可	✕ 利用不可	✕ 利用不可	✕ 利用不可
クレジット表記	◎ 不要	✕ 必須	○ 不要	✕ 必須

高い競争優位性とニーズが高いアクセルジャパンを全国へ

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

幅広いクライアントで活用されるアクセルジャパン

サントリー

自治体ふるさと納税活用イメージ

中小企業を中心に大手・中堅企業や自治体でも活用
アクセルジャパンの市場は拡大中

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

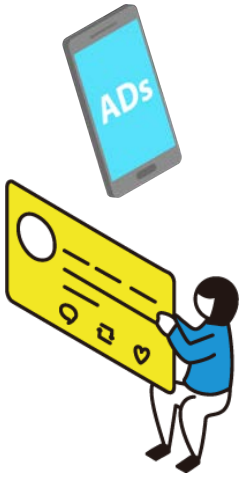
1社あたり売上の向上施策

タレント起用によってさまざまな課題を解決する
オプションサービスを提供(一部抜粋)

制作受託

グラフィック・動画など

広告・SNS運用代行



広告運用代行

SNS投稿代行

SNS広告
運用代行

タレント専属起用

イベント・キャンペーンなど

プロモーション支援事業のサービス領域・売上を拡大

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

好調なカスタマーサクセス

クライアントに伴走する丁寧なサポート

カスタマーサクセスの定期サポート

成果の上がりやすい活用方法を提案

成功体験に導く

2年以上蓄積したクライアントの利用データから**成功事例を提供**

更新率想定以上に好調

高い満足度を実現

新規契約の提案時に活用

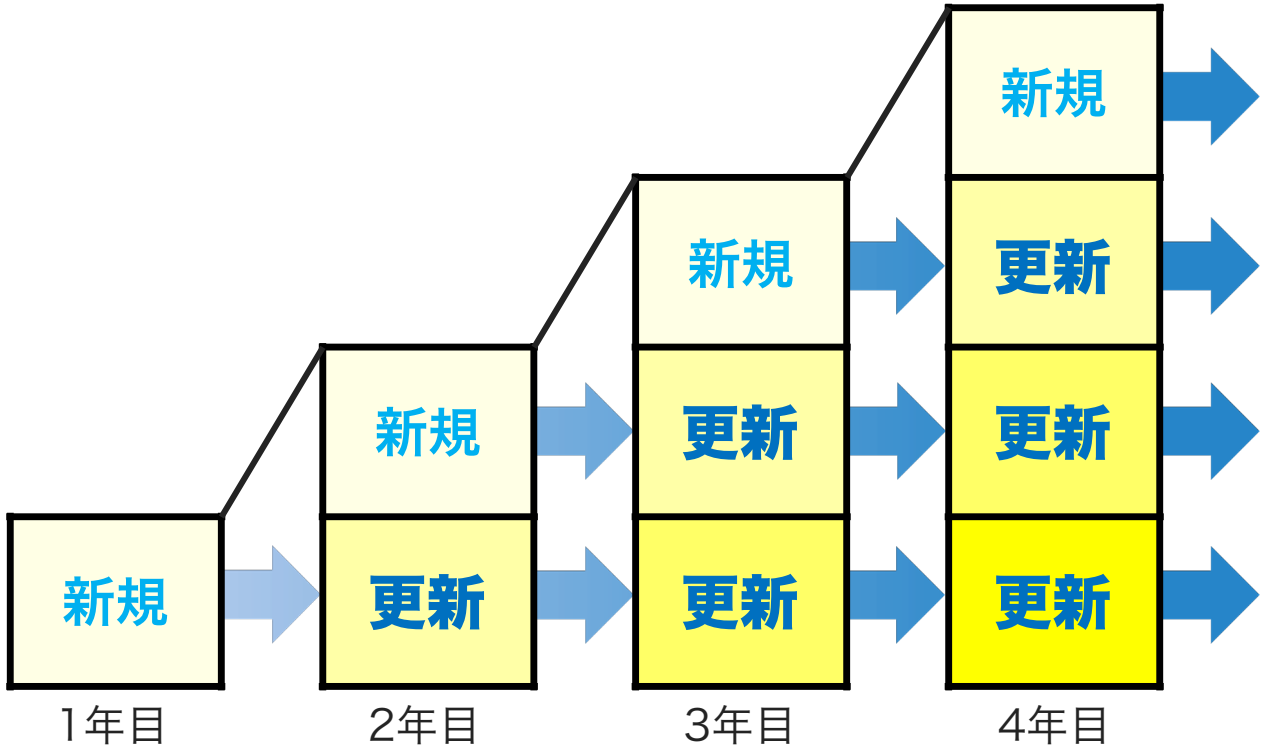
獲得効率の向上

更新売上最大化

更新売上だけでなく新規売上の増加に貢献
カスタマーサクセスをさらに強化

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

今期から2回目の更新契約が発生



＋

2回目以降の更新契約はより円滑に更新する見込み

更新契約数は**年々積み上がる**

持続的な成長を実現するビジネスモデル

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

電子雑誌ラインナップ

Rakuten

LIFULL HOME'S

創刊14年目

SBC Medical Group

創刊18年目

星野リゾート

HOTEL STYLE BOOK

KOKUBU

飲み旅本。

別冊版「旅色」
企業タイアップ

北海道・釧路町

福島県・浅川町

別冊版「旅色」
自治体タイアップ

ほか

台湾版「旅色」

福岡（英）

別冊版「旅色」
海外読者向け

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

誰でも無料で読める当社電子雑誌ビジネスモデル

広告掲載と制作・納品する2つのタイプに分類

クライアントのPR・自社ウェブサイト専用コンテンツとして活用されています

消費者

無料

広告掲載
直販・提供

広告掲載料

宿泊施設・飲食店、
レジャー施設、
自治体など

広告掲載

制作・納品

制作受託料

企業

制作・納品

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

誰でも無料で読める「旅色」2タイプの広告掲載

宿泊施設・飲食店など向け

プロのライターが執筆する
紹介記事と美しい画像で紹介

自治体向け

俳優がその地域の
ナビゲーターになり魅力を発信

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

当社広告掲載の市場規模

官民問わず、さまざまな市場で事業を展開

宿泊施設 ※1
50,321施設

お取り寄せ商品販売企業 ※3
約30,000社

全国都道府県市区町村
1,794

飲食店 ※2
869,352店

全国都道府県観光予算総額 ※4
1,223億円

Rakuten

楽天市場出店社数
56,927社 ※2024年6月時点

LIFULL HOME'S

提携不動産会社数
21,613社 ※2024年10月時点

※1 厚生労働省「令和4年度衛生行政報告例の概況」　※2「食ベログ」掲載店舗数（2024年10月時点）　※3 当社調べ　※4 2023年度、観光経済新聞

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

当社電子雑誌の特徴

新垣結衣

吉岡里帆

黒木瞳

米倉涼子

広瀬アリス

土屋太鳳

浜辺美波

奈緒

二階堂ふみ

長澤まさみ

藤原紀香

貫地谷しほり

トリンドル玲奈

日本を代表する俳優が
350名以上登場

※2025年4月現在

佐々木希

菜々緒

檀れい

松山ケンイチ

菅田将暉

谷原章介

向井理

小栗旬

山崎育三郎

尾上松也

要潤

瀬戸康史

反町隆史

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

当社電子雑誌の強み①

電子雑誌創刊

18年目

電子雑誌出演俳優

350名以上 ※

企画・編集・制作・運営社内で完結

電子雑誌やメディア運営によって
キャスティング・クリエイティブ
ノウハウを蓄積

※2025年4月現在

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

当社電子雑誌の強み②

クライアント公式サイト例

電子雑誌広告掲載クライアントの
公式ホームページに有名人が登場

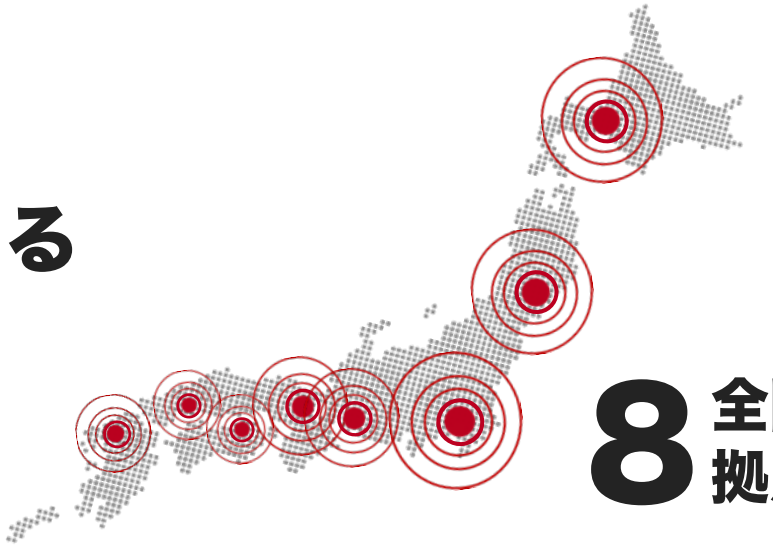
有名人が登場する電子雑誌を
自社ホームページのコンテンツに活用

タレントを活用したPRツールを18年前から提供

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

当社の電子雑誌の強み③

創業以来培ってきた
自社営業スタッフによる
プッシュ型営業



8 全国拠点

全国の企業、自治体へ直接訪問

広告掲載件数約7,300件

タイアップ実施数270自治体以上

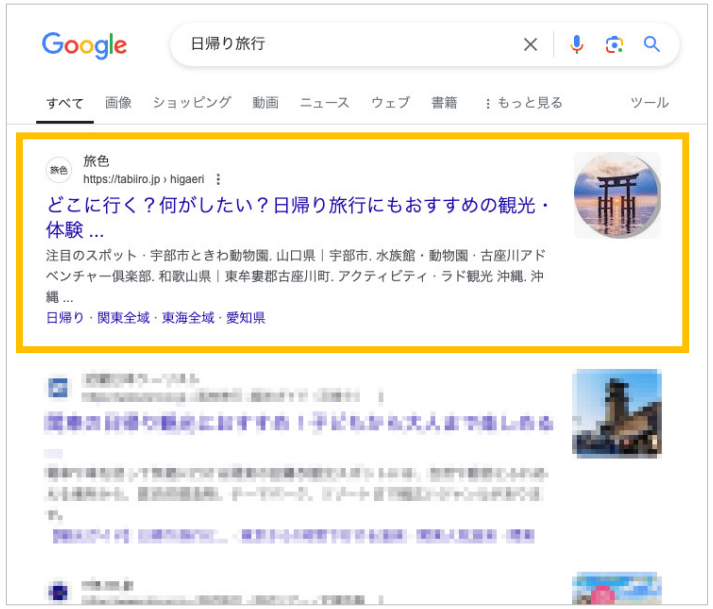
全国規模の営業体制を自社で保有・地域活性化に貢献

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

「旅色」集客力が向上

「鎌倉 ランチ」「嵐山 食べ歩き」「日帰り旅行」など

ビックキーワードで上位表示を実現



ビックキーワードからの自然流入で広告費の効率化を実現

過去最高の月間利用者660万人※を獲得

※2024年9月時点

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

ソリューション事業のサービス

- ECサポートサービス
- まとまるEC店長
- ブランジスタ物流
- 越境ECサポートサービス
- ウェブサイト制作、運営

など

ソリューション事業業務受託企業実績（一部）

adidas
fukuske
JR-Cross
株式会社 東京ドーム
好日山荘
INNISFREE
SOFT99
TRYON
MIZUNO
TMS ENTERTAINMENT CO., LTD.
mouse 期待を超えるパソコン!
MIKI HOUSE
as human, for human PARAMOUNT BED
ステラおばさんのクッキー

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

当社ECサポートの特徴

ECサイト運営企業の成長ステージの変移

顧客満足度向上
リピーター獲得

ソクレス SOKURESU
LINEを使った
自動応答チャットサービス
（利用料収入）

CS・受注処理代行サービス
作業負荷が大きい受注処理と
カスタマー業務の代行サービス
（業務受託売上）

Brangista Solution ECサポート
ECサイト運用代行サービス
（業務受託売上）

まとめる EC店長 おてがる一括管理 イーシー・テンチョウ
複数ECサイトを一元管理
クラウドサービス
（利用料収入）

ブランジスタの物流サービス Brangista 物流
ネット通販専用物流サービス
（業務受託売上）

Amazon 納品代行サービス

越境EC サポートサービス
海外販売代行サービス
（業務受託売上）

ブランジスタの翻訳サービス Brangista 翻訳
サイト自動翻訳サービス
（利用料収入）

事業開始 | 売上増加 | 販路拡大・出店モール追加 | 受注増による配送増加 | 海外販売

成長するクライアントの事業ステージに合わせた業務・サービスを
ワンストップで提供できる業務範囲の広さと豊富な実績

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

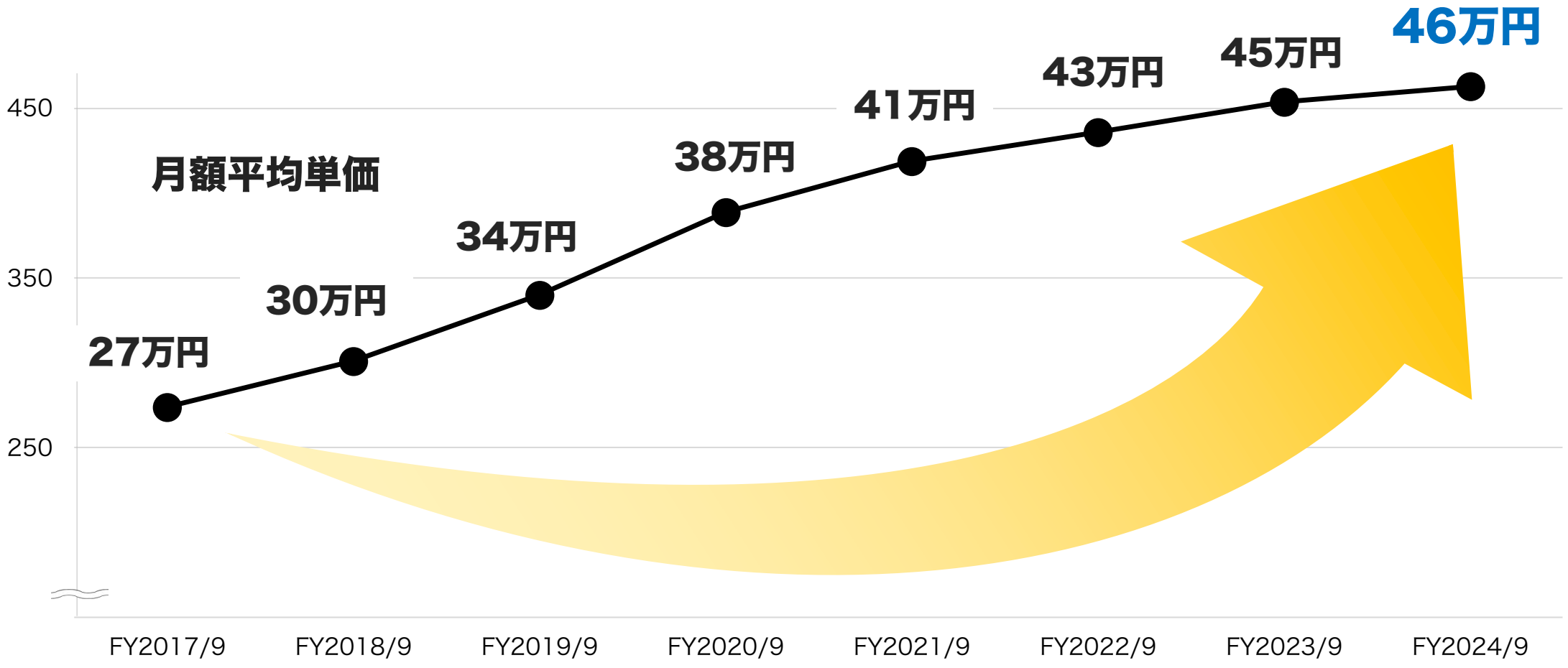
当社ECサポートサービスのポジショニング

	制作会社	コンサル会社	内部雇用	当 社
メリット	クオリティーが高い	分析～提案まで 依頼できる	・対応が早い ・社内にノウハウが たまる	・1社で完結するため、外注管理の手間がない ・制作～分析までPDCAサイクルを 回しながら社員のように業務を提供 ・定期MTGにより社内にノウハウを蓄積 ・月額定額制で、コストコントロールが容易 ・数多くのECサイトの運営を代行してきた 豊富な実績で、最適な戦略を提案、制作 ・退職リスクがなく安定した作業人員を確保
デメリット	・細かい指示が必要 ・売れるかどうかは 発注元の企業の指示次第 ・指示以外のことはしない ・業務増加に応じて費用増加 ・売上や業務改善提案はない	・制作業務はしないため 別途、制作コストが掛かる ・モールやカートによって 得意不得意がある ・広告出稿による新規顧客の 獲得を重視 ・リピーターを醸成できない	・採用が難しい ・人件費の高騰 ・育成に長期の投資が必要 ・モールごとの戦略が必要 ・属人化しやすい ・退職リスク	・一定程度の売上規模がないと、 利用メリットが少ない場合がある

売上拡大に必要な多岐にわたるECサイトの運営業務を当社が丸ごと代行
その時々に必要な業務を柔軟にサポートできる定額制運用代行

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

ECサポートサービス　平均単価の上昇



アップセルや付加価値の高いサービス提供により単価が向上

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

新たな事業展開について

カンボジア最大級のレストランをプロデュース

3Dホログラム映像演出サービス取扱開始

大規模な設備投資が不要で、立体的な映像や人の動きに合わせた
映像演出を実現するエンターテインメントコンテンツを提供

グループが保有する全国規模の営業網を活用して国内販売を強化

全国の自治体への導入も支援

海外への提供は引き続き拡大

これまでになかった新収益源を創出

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

海外企業との提携について

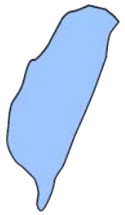
台湾最大手のEC支援会社H. H. GALAXY Co., LTD.との事業連携を発表

(TPEx：2949、以下HHG)

国内外の新規クライアント増加による**売上拡大**へ

HHGの既存顧客である
海外大手メーカーの日本EC市場の運営代行を受託

台湾



Hsin Hsin Galaxy
Your BEST eCom Solution Partner

Brangista Solution

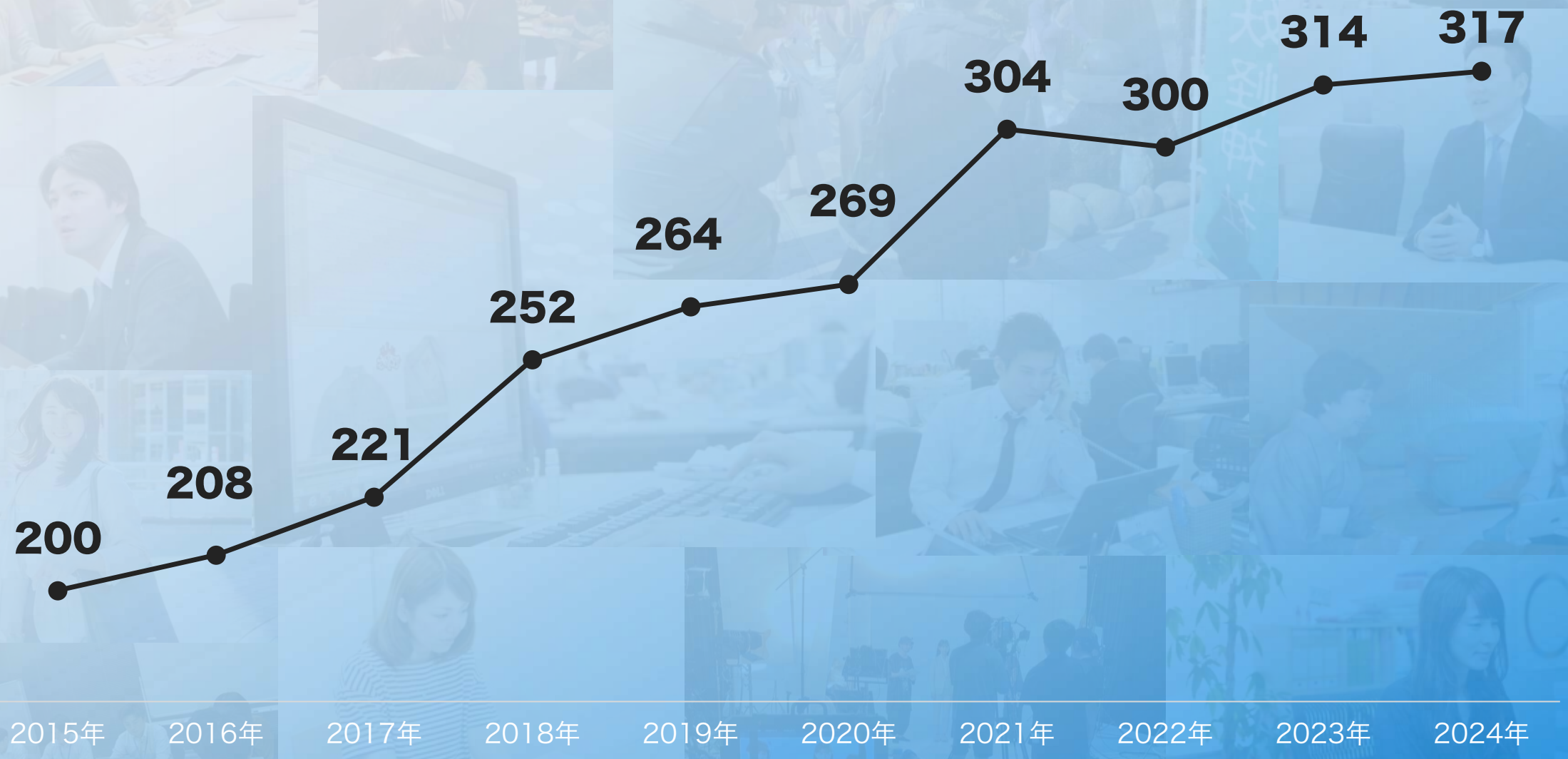
HHGを活用した日本企業の越境EC支援

**さらに東南アジア各国での
EC支援事業を視野に拡大**

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

従業員数の推移

（グループ全体、2024年9月末日時点）



Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

ESGデータ

電気使用量・CO2排出量（2024年9月期実績）	SCOPE1	0 t-CO2
	SCOPE2	75 t-CO2
	SCOPE3	167 t-CO2
	１人当たりCO2排出量	0.76 t-CO2
	１人当たりガソリン使用量	226.3 L
	１人当たり電気使用量	577.2 kwh

従業員（2024年9月末日時点）	従業員数	男性：147名	女性：170名
	女性比率	53.6 %	
	管理職に占める女性労働者の割合	24.4 %	
	係長級にある者に占める女性労働者の割合	52.9 %	

採用（2024年9月期実績）	新卒採用数	男性：19名	女性：17名
	新卒採用の女性比率	47.2 %	
	中途採用数	男性：6名	女性：22名
	中途採用の女性比率	78.6 %	
	採用した労働者に占める女性労働者の割合 ※	60.0 %	

その他（2024年9月期実績）	有給休暇取得率	79.7 %

※パート含む

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

よくあるご質問（一部）

プロモーション支援事業の収益モデルを教えてください。

プロモーション支援事業では、サービス利用企業がタレントの肖像を活用したPRを、初期費用不要、月額定額制で実現できるアクセルジャパンを提供しております。年間契約のみとなっており、利用企業からは月額定額でお支払いをしていただいておりますが、契約を開始した時点で契約期間中の収益すべてを計上することとなっております。

※アクセルジャパンの収益認識につきましては、当社2022年9月期第１四半期連結会計期間の期首から適用しております「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等においては使用権に該当するため、契約を開始した時点で契約期間中の収益すべてを認識することとなっております。

アクセルジャパンの業績に季節性はありますか？

年間契約のみとなっており、時季的な偏りはないと考えております。

アクセルジャパンの料金体系を教えてください。

初期費用はなく、月額40万円～の定額制でご利用いただけます。
ご利用にあたり、オンライン・オフラインといった利用媒体の範囲や、写真素材・動画素材の一方、もしくは双方の使用など、クライアントの目的に合わせた最適なプランをご提案しております。また、オプションサービスとしてアクセルジャパンのタレント素材を活用したバナー広告や、PR動画などのクリエイティブ制作を承っております。

アクセルジャパン利用企業の業種に偏りはありますか？

目立った偏りはなく、幅広い企業にご活用いただいております。

メディア事業の収益モデルを教えてください。

メディア事業では、主に当社が発行する電子雑誌への広告掲載を行なっております。宿泊施設、飲食店や自治体から広告掲載料を受領しており、売上は契約期間に応じて収益を認識することとなっております。なお、費用については発生した時点で計上することとなっております。

自治体タイアップ広告について教えてください。

観光・ふるさと納税などのPRを目的とした自治体専用の電子雑誌を
制作・発行し、電子雑誌「旅色」での広告掲載を自治体より請け負っております。
また、電子雑誌を紙冊子にしたパンフレットや動画もオプションサービス
として提供しております。 有名俳優を起用して現地で撮影を行い、その地域だけの情報を掲載するため、PRの効果が高く、多角的なプロモーションツールとしてご好評いただいております。

ソリューション事業の収益モデルを教えてください。

主にEC・通販事業者からECサイト・ウェブサイト・SNS運用および
マーケティング業務を受託し、月額の業務受託費用を受領しております。

配当は実施していますか？

配当は実施しておりません。当社は成長段階であるため、あらゆる経営資源は事業の成長のために投資をしていき、更なる飛躍を目指していく事が今は最も重要であると考えております。

その他、当社ウェブサイトによくあるご質問を掲載しております。 https://www.brangista.com/ir/faq.html

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

Brangista

当資料の記載内容のうち、歴史的事実でないものは、当社グループの将来に関する見通し及び計画に基づいた将来予測です。
これらの予測には、リスクや不確定要素などの要因が含まれており、実際の成果や業績などは記載の見通しとは異なる可能性があります。