

2026 年 8 月 27 日 (木)
株式会社ブランジスタ

台湾 E C 支援大手 H.H. GALAXY Co., LTD. と資本提携 東南アジア GMV 65 兆円の販売網で E C 販売を支援



株式会社ブランジスタ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：岩本恵了、証券コード：6176 以下、当社）は、当社連結子会社である株式会社ブランジスタソリューション（以下、ブランジスタソリューション）と、台湾の Taipei Exchange (TPEX) 上場企業であり、台湾の E C 支援大手である H.H. GALAXY Co., LTD. (TPEX：2949、以下、HHG) との提携強化を目的として、当社が保有するブランジスタソリューションの株式の一部を HHG へ譲渡することを決定いたしましたので、お知らせいたします。

東南アジア GMV 65 兆円の販売網を持つ HHG と資本提携

HHG は 2013 年に設立以降、E C 分野でのトータルソリューションを提供しています。買取販売モデル、運営代行モデルなど顧客企業のニーズに合わせた E C 運営支援や、A I を活用したウェブメディア・SNS・主要 E C モールを横断して広告配信を一元管理・最適化できる SaaS 型システムの提供を行っております。現在、ミネラルウォーターのペリエ、花王、Kenvue、ライオン、New Balance、PANDORA、サントリーウエルネスといった世界的なブランドなど、200 ブランド以上の製品、20,000 点以上のさまざまなカテゴリの商品を取り扱い、多様な E C での販売実績を蓄積しています。

2024 年 10 月には、HHG の顧客企業である海外有名ブランドなどの日本市場での E C 販売支援を目的に日本法人を設立しています。ブランジスタソリューションは、HHG から日本 E C 市場での豊富な実績をご評価いただき、新設した日本法人の発起人として資本参加し、新設会社での協業や両社の強みを活かした事業連携を行ってまいりました。また、ブランジスタソリューションとの日本法人設立だけでなく、フィリピンの子会社の他、今年 7 月には 9 つの物流センターや 32 以上のライブコマース専用スタジオを有するタイの大手 E C 支援企業への戦略的出資・提携による、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシアのアジア圏でのネットワークを急速に広げており、日本、台湾を含む対象の東南アジア GMV 65 兆円市場（※）への販売網を構築しています。

この度、ブランジスタソリューションは、これまでのHHGや日本の合弁会社における協力関係をさらに強化し、より迅速な顧客企業の連携を行うために、これまで以上に深化した提携となる、資本提携を行うこととなりました。HHGの顧客企業が日本E C市場へ進出する際の連携体制の強化や、ブランジスタソリューションの顧客企業に対して、東南アジア市場での販売・物流ネットワークを活用した越境E C支援を行う予定です。

また、HHGは2026年1月にライブコマース企業を子会社化しております。対するブランジスタソリューションはTikTok Shop Partnerであり、総フォロワー数5億4,000万人超のクリエイターネットワークを有する株式会社TORIHADAと資本提携をしております。HHGとブランジスタソリューションの両社が持つコンテンツマーケティングやクロスボーダー販売のノウハウを相互に応用し、ライブコマースおよびインタレストE C分野での連携を進めてまいります。

本資本提携により、A Iやライブコマースによる高度な「商流（集客・マーケティング）」と、強固な「物流（保管・配送手配）」を統合した東南アジアの販売インフラを活用し、日本企業の海外進出と、アジア有力ブランドの日本展開を双方向に支援してまいります。今後も、ブランジスタソリューションの持続的な成長と事業基盤の一層の強化を図り、ブランジスタソリューションのみならず、当社グループ全体の企業価値最大化に取り組んでまいります。

株式譲渡数、譲渡価額及び譲渡前後の所有株式の状況、日程

異動前の所有株式数	200 株（議決権所有割合：100%）
譲渡株式数	60 株
譲渡価額	480,000 千円
異動後の所有株式数	140 株（議決権所有割合：70%）
取締役会決議日	2026 年 8 月 27 日
株式譲渡実行日	2026 年 10 月 1 日（予定）

なお、当該事象の発生により、2027 年 9 月期の個別決算において、関係会社株式売却益 463 百万円を特別利益として計上する予定であります。

H. H. GALAXY Co., LTD. について

HHGは、E Cプラットフォームでの販売支援、アウトソーシング業務の提供、広告キャンペーンの管理、販促資料の作成、倉庫・物流支援サービス、カスタマーサービスなど、E C分野でのトータルソリューションを提供しています。また、自社開発の「PowerAI」等のA Iの活用を積極的に推進しており、多くのチャネルを管理し、より多くのコンテンツを生み出し、より多くのブランドの支援を実現し、人員増に依存しない業績の拡大を続けています。2025 年の連結売上高は、アジア市場の開拓が奏功していることもあり、過去最高の約 275 億円に達しております。

※Google/DataGlass Labs/Mordor Intelligence 各種市場データより算出
1 U S D = 155.82 円で換算（三井住友銀行公表 T T M 月中平均 2025 年 8 月～2026 年 7 月）



株式会社ブランジスタ
<https://www.brangista.com/>

本社所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 20-4
代表者：代表取締役社長 岩本恵了
設立：2000 年 11 月
資本金：2,019 百万円（資本剰余金含む 2026 年 3 月 31 日現在）
事業内容：企業プロモーション、電子雑誌、ソリューション

＜本リリースに関するお問合せ＞ 株式会社ブランジスタ 広報・I R：田口
E-mail：press@brangista.com T E L：03-6415-1183