



CONNECT with
COMMUNITY

 Brangista
FY2026/9 3Q
決算説明資料

株式会社 ブランジスタ（証券コード6176）



2026年8月14日

FY2026/9 3Qエグゼクティブサマリー

連結

連結
営業利益 YoY
12.5%増

プロモーション支援事業
増収増益

メディア事業
利益率向上

YoY
46.1%増益

広告宣伝費を計画的に抑制
**好調な高利益率の
更新売上が牽引**

民間広告が好調
効率的な広告運用
により大幅増益

FY2026/9 配当について

投資有価証券の約半数を売却

普通配当に加えて売却益の約半分を**特別配当**へ

FY2026/9	前回予想		増配額		今回実績・予想
第2四半期末	-	→	+25円	→	25円
期末	15円	→	+25円	→	40円
合計	15円	→	+50円	→	65円

年間配当予想を1株あたり65円に修正（50円増配）

FY2026/9 3Q連結決算ハイライト

百万円/million yen

売上高

ソリューション事業のスポット案件の影響を受けるも、**主力2事業が着実に成長**

営業利益

アクセルジャパンの**更新売上増**と、メディア事業の**集客効率化**が寄与

純利益

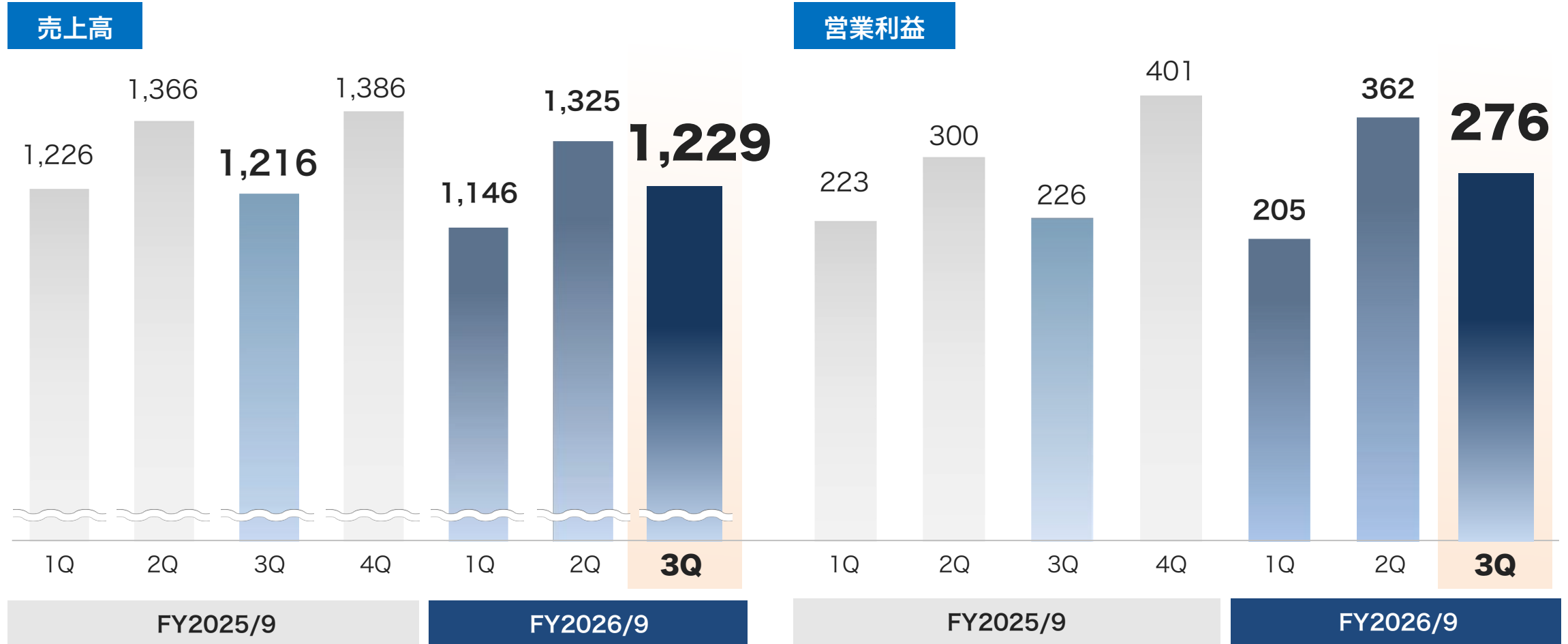
投資有価証券の売却に伴う特別利益の計上により、前期比**+315.0%と大幅拡大**

	FY2025/9 3Q	FY2026/9 3Q	増減率	FY2026/9予想
売上高	3,809	3,701	-2.8%	5,600
営業利益	750	844	12.5%	1,450
経常利益	747	759	1.6%	1,420
親会社株主に帰属する 四半期純利益	452	1,878	315.0%	2,000

4Q通期業績予想に向けて順調に進捗

FY2026/9 3Q連結売上高・営業利益の四半期推移

百万円/million yen



今後もプロモーション支援事業が連結業績の拡大を牽引

FY2026/9 3Qセグメント別売上高・セグメント利益

百万円／million yen

- プロモーション
支援事業

好調な更新売上の継続
金融機関パートナー販路が順調に拡大・新規売上増加に貢献
- メディア事業

民間広告の好調と集客効率化により増益に貢献
- ソリューション事業

スポット案件の影響を受けるもECサポートは堅調に推移

	売上高			セグメント利益		
	FY2025/9	FY2026/9	増減率	FY2025/9	FY2026/9	増減率
連結売上高・営業利益	3,809	3,701	-2.8%	750	844	12.5%
プロモーション支援事業	1,506	1,616	7.3%	631	660	4.5%
メディア事業	1,455	1,440	-1.1%	161	235	46.1%
ソリューション事業	785	590	-24.7%	101	90	-10.9%
その他	121	118	-2.1%	37	38	3.6%

FY2026/9 連結業績予想に向けて

プロモーション支援事業

更新売上は引き続き好調に推移
金融機関パートナーからの紹介数増加施策による
新規売上増加見込み

メディア事業

4Qに集中する自治体タイアップ広告増加見込み
民間広告の増加トレンドは継続

ソリューション事業

堅調な推移を継続

4Q業績拡大による 4期連続増収増益達成見込み

1. プロモーション 支援事業

プロモーション支援事業売上高・セグメント利益

百万円/million yen

YoY

更新売上は引き続き好調に推移
新規売上は金融機関パートナーからの紹介実績が段階的に収益貢献

QoQ

利用件数の増加に伴う原価が微増
季節性による広告費の計画的な運用により
新規売上一時的に減少したものの、想定通り推移

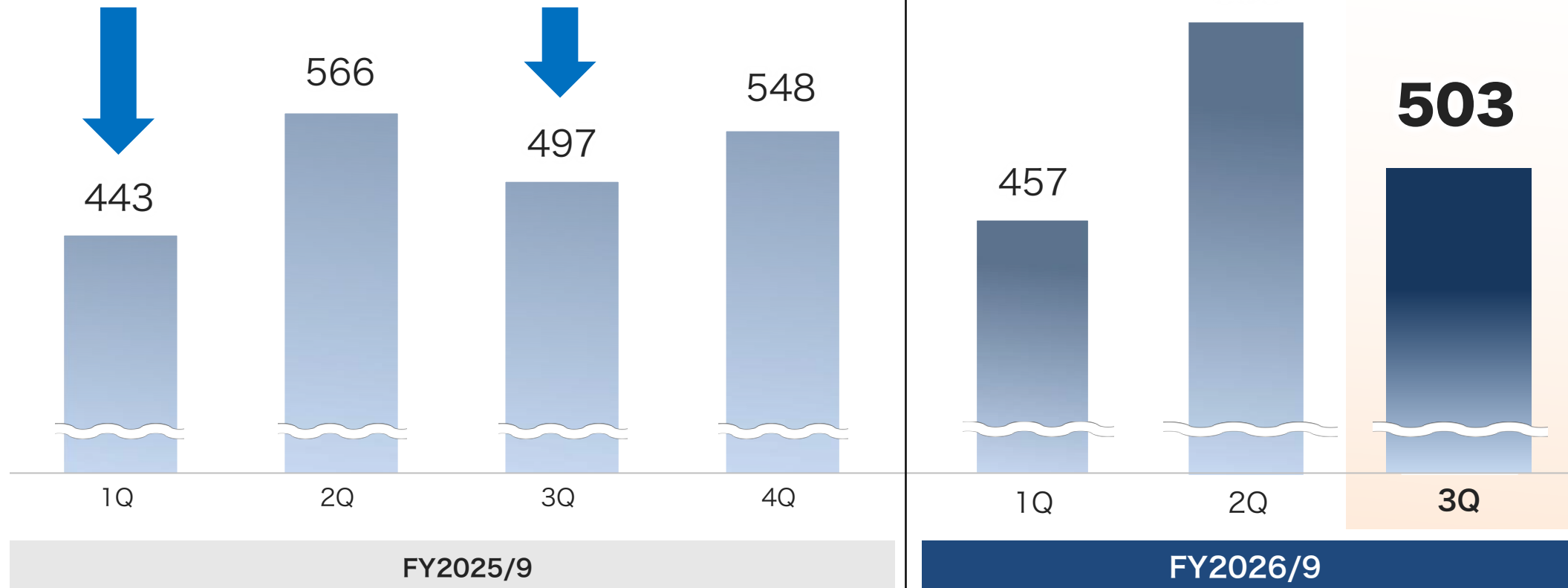
	FY2025/9						FY2026/9			
	1Q	2Q	3Q	3Q累計	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	3Q累計
売上高	443	566	497	1,506	548	2,055	457	655	503	1,616
売上総利益	315	437	362	1,115	400	1,516	288	479	318	1,085
販管費 ※	164	167	151	483	123	607	144	148	131	425
セグメント利益	151	270	210	631	277	909	143	330	186	660

※販売費及び一般管理費(以下ページ同様)

プロモーション支援事業売上高の四半期推移

百万円/million yen

例年1・3Qは、広告単価高騰の季節性による
計画的な広告費の効率化により減少傾向



季節性解消に向けた金融機関パートナーの拡大施策を実行中

金融機関パートナーとの連携状況



継続

銀行提携の拡大



紹介案件数の増加促進

注力

提携数だけでなく紹介案件数も拡大

更なる拡大に向けて① 新高単価プランの提供を開始

これまで



NEW



提供素材から
**広告表現が
大きく拡張**



**アップセル
売上最大化**

タレント起用に変革を起こす

専属契約と同等のインパクトを持つアンバサダー活用を実現

更なる拡大に向けて② 新アンバサダー3名追加

速水もこみちさん



食品・飲料・日用品関連企業様へ

田中律子さん



不動産・介護・福祉関連企業様へ

武尊さん



スポーツ・住宅設備関連企業様へ

利用社数拡大に向けて9月から提供開始予定
過去最大の総勢25名(23組)体制に

2.

メディア事業

メディア事業売上高・セグメント利益

百万円/million yen

YoY

季節要因（4Q偏重）により自治体広告売上は減少
民間広告売上は好調に推移

QoQ

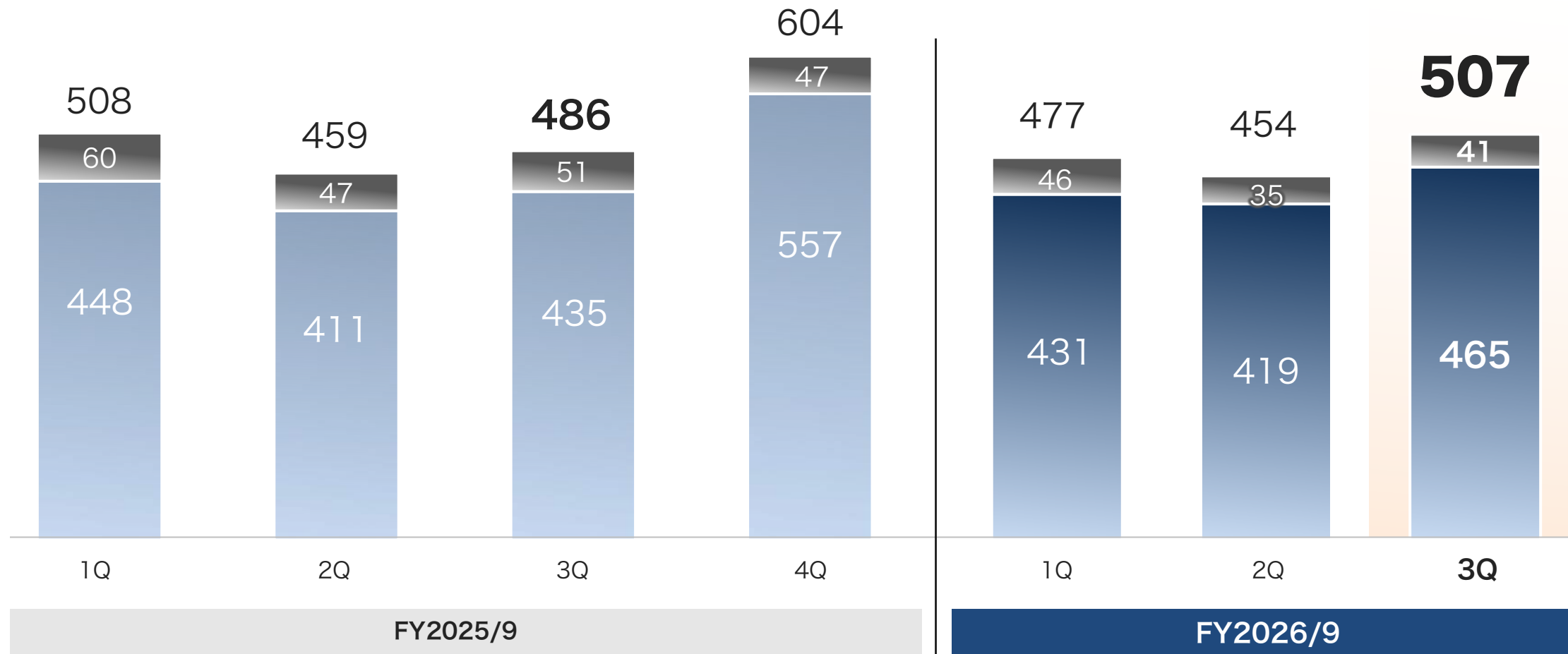
宿泊施設・飲食店などの民間企業の広告売上が堅調に推移

	FY2025/9						FY2026/9			
	1Q	2Q	3Q	3Q累計	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	3Q累計
売上高	508	459	486	1,455	604	2,060	477	454	507	1,440
売上総利益	439	417	429	1,286	525	1,811	423	407	453	1,284
販管費	360	372	391	1,125	390	1,515	340	359	348	1,048
セグメント利益	78	45	37	161	135	296	83	47	104	235

メディア事業売上高の内訳

百万円/million yen

- 旅色関連
(宿泊施設・飲食店・自治体・お取り寄せ ほか)
- その他雑誌 (GOODA・マドリーム ほか)



自治体タイアップ広告の下半期実施予定

下半期公開済み



苦小牧市[北海道]



平田町[福島県]



三内丸山遺跡センター
[青森県]



恵庭市[北海道]



板倉町[群馬県]



武蔵村山市・東村山市・
東大和市[東京都]



川場村[群馬県]

下半期 公開予定

北海道 ニセコ町 高知県 梶原町 茨城県 稲敷市 鹿児島県 天城町
北海道 森町 広島県 広島・宮島・岩国地方観光連絡協議会 他

4Q回復に向けて続々と公開を予定

旅色予約機能



誘導枠の増加
誘導記事の増加

旅行プラン紹介



宿・飲食・お土産・レジャーも紹介



掲載施設と旅色利用者の満足度向上

3. ソリューション事業

ソリューション事業売上高・セグメント利益

百万円/million yen

YoY

3Dホログラムなどのスポット案件の減少に伴う売上・原価の減少

原価の減少によって利益率が、13.0%→15.3%に上昇

物流サービスの配送数減少に伴い売上は微減したものの、ECサポートは堅調に推移

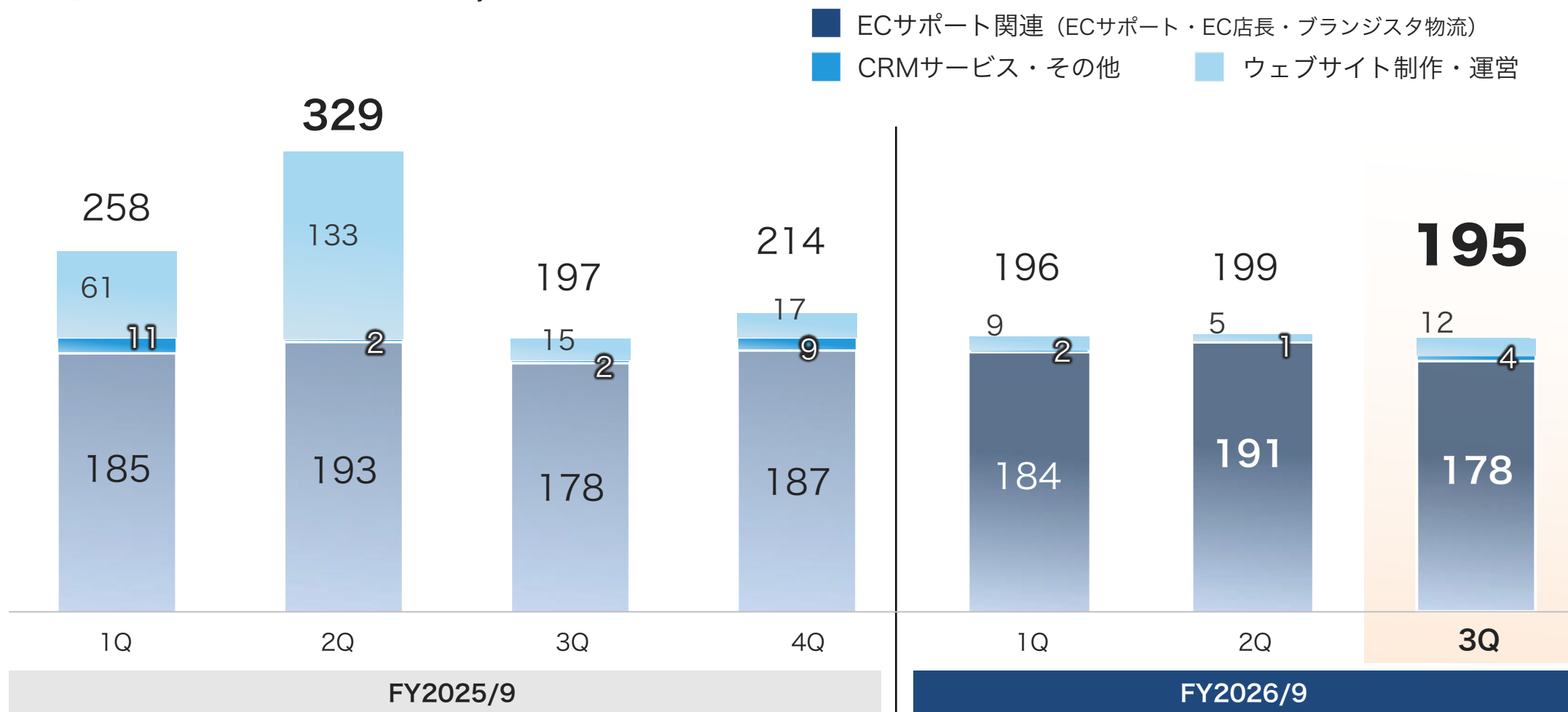
QoQ

システム開発のスポット案件が発生し、売上微減、原価増加

	FY2025/9						FY2026/9			
	1Q	2Q	3Q	3Q累計	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	3Q累計
売上高	258	329	197	785	214	999	196	199	195	590
売上総利益	104	104	94	303	109	413	99	99	82	281
販管費	63	67	70	202	69	271	59	66	65	190
セグメント利益	40	36	24	101	40	142	40	33	17	90

売上高の内訳

百万円/million yen



物流サービスの減少によってECサポート関連が減少
スポット案件は反動減に伴う減少／ECサポートサービスは安定推移

IPコンテンツをすべての産業・すべての地域に

CONNECT^{with} COMMUNITY

 Brangista

4. Appendix

会社概要

社 名 株式会社ブランジスタ (Brangista Inc.)

証券コード 6176 (東証スタンダード)

本社所在地 〒150-0031
東京都渋谷区桜丘町20番4号

設立年月日 2000年11月30日

資本金 2,019百万円 (資本剰余金含む、2026年3月末日時点)

従業員数 307名 (2025年9月末日時点)

役員構成 代表取締役社長 岩本 恵

取締役 井上 秀嗣

取締役 木村 泰宗

取締役 吉藤 淳

取締役 澤田 裕

取締役 本間 憲 (株式会社レプロエンタテインメント 代表取締役社長)

取締役 近藤 太香巳 (株式会社NEXYZ.Group 代表取締役社長)

取締役 杉本 佳英 (あんしんパートナーズ法律事務所 代表弁護士)

取締役 (監査等委員) 鴨志田 慎一

取締役 (監査等委員) 久保田 記祥 (デルフィーコンサルティング株式会社 代表取締役)

取締役 (監査等委員) 安藤 文豪 (株式会社バルニバービ 代表取締役社長)



地方創生SDGs
官民連携
プラットフォーム

私たちは持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています。



環境大臣認定 エコファースト企業

株主

(2026年3月末日時点)

株式会社NEXYZ.Group : 50.42%

SBINM合同会社 : 7.95%

近藤 太香巳 : 1.86%

CASEIS BANK/QUINTET LUXEMBOURG
SUB AC/UCITS CUSTOMERS ACCOUNT : 1.16%

当社連結子会社

株式会社ブランジスタエール

代表取締役社長 井上 秀嗣

株式会社ブランジスタメディア

代表取締役社長 井上 秀嗣



株式会社ブランジスタソリューション

代表取締役社長 木村 泰宗



博設技股份有限公司 (Brangista Taiwan, Inc)

董事長 木村 泰宗

株式会社旅色トラベル

代表取締役社長 澤田 裕

博設技股份香港有限公司 (Brangista Hong Kong LIMITED)

董事 木村 泰宗

ブランジスタグループについて



株式会社ブランジスタエール

月々定額で有名タレントの写真や
動画が使えるプロモーションツール
「ACCEL JAPAN」を提供
アクセルジャパン



株式会社ブランジスタメディア

2007年から電子専門で発行
広告掲載と、企業へ雑誌を
制作・納品するサービスを提供



株式会社ブランジスタソリューション

国内外のEC市場で
ECサイトの運営を代行する
ECサポートサービスを提供

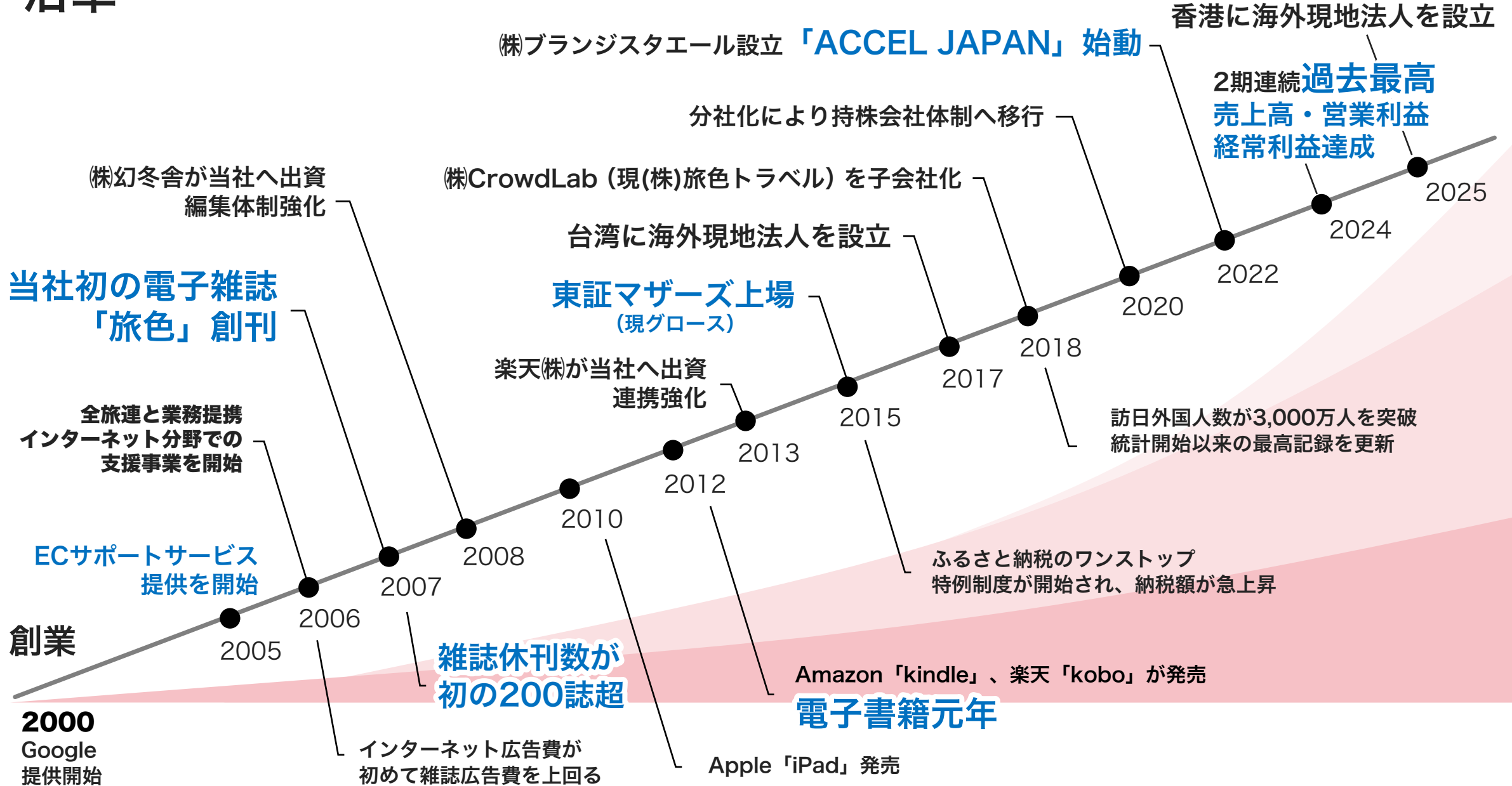


博設技股份有限公司 (Brangista Taiwan Inc.)

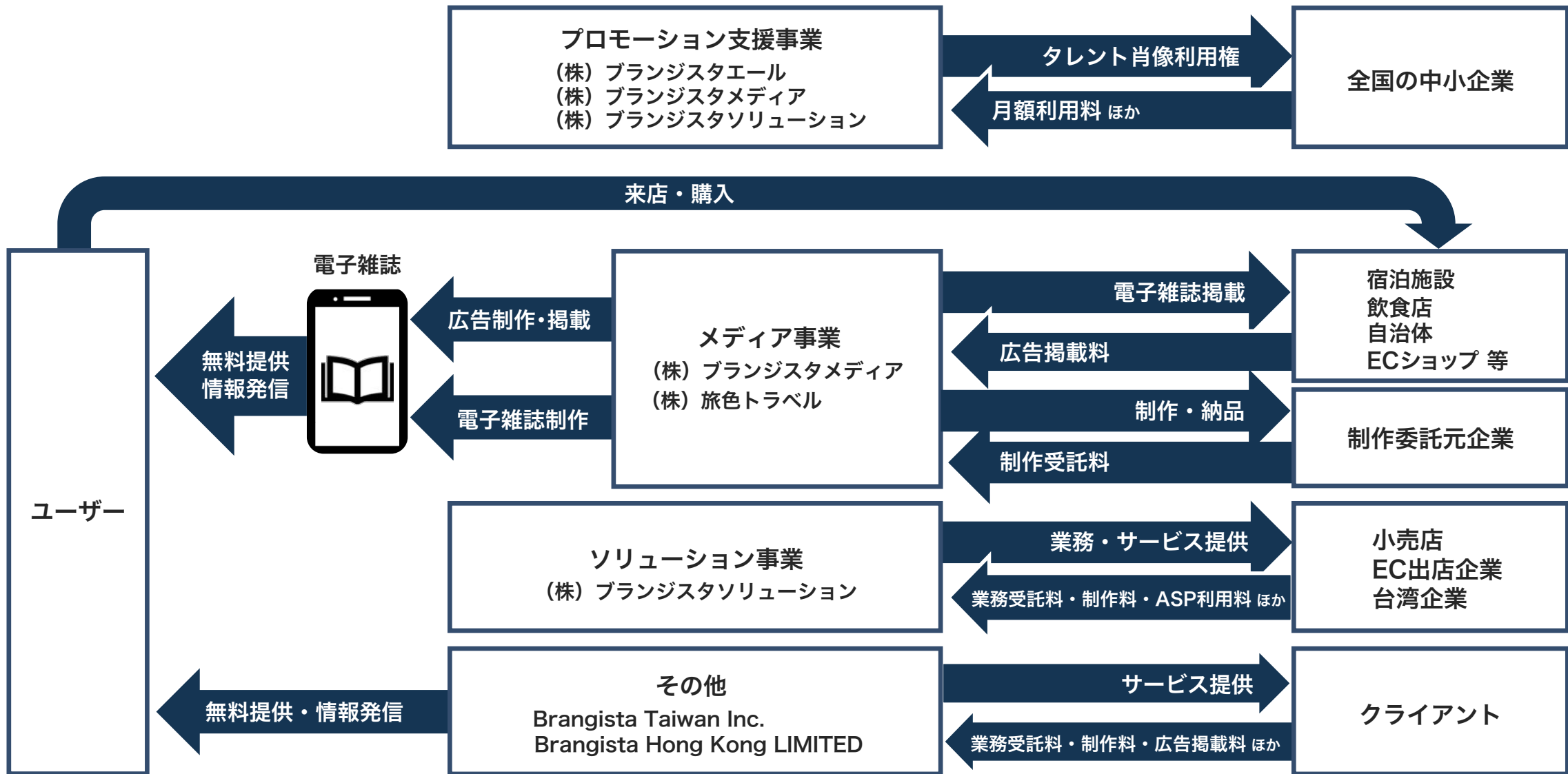
台湾EC市場で、ECサポートサービス、
ウェブサイト制作・運営代行サービスを提供

ほか、株式会社旅色トラベル、博設技股份香港有限公司 (Brangista Hong Kong LIMITED)

沿革



事業系統図



セグメント別四半期推移

百万円/million yen

	FY2025/9				FY2026/9			前年同期比	前四半期比
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	YoY	QoQ
売上高	1,226	1,366	1,216	1,386	1,146	1,325	1,229	1.0%	-7.3%
プロモーション支援事業	443	566	497	548	457	655	503	1.2%	-23.1%
メディア事業	508	459	486	604	477	454	507	4.3%	11.6%
ソリューション事業	258	329	197	214	196	199	195	-0.9%	-1.7%
その他	35	30	54	39	36	36	45	-16.5%	23.9%
売上総利益	863	961	896	1,041	812	990	868	-3.2%	-12.4%
販管費	639	660	669	640	606	628	591	-11.7%	-5.9%
営業利益	223	300	226	401	205	362	276	22.1%	-23.5%
営業利益率	18.2%	22.0%	18.6%	28.9%	17.9%	27.3%	22.5%	3.9pt	-4.8pt
プロモーション支援事業	151	270	210	277	143	330	186	-11.5%	-43.4%
メディア事業	78	45	37	135	83	47	104	181.2%	118.7%
ソリューション事業	40	36	24	40	40	33	17	-27.8%	-47.6%
その他	10	8	17	12	7	9	20	16.0%	110.1%
経常利益	223	299	224	372	175	332	250	11.6%	-24.7%
四半期純利益	135	182	134	204	112	1,595	171	27.6%	-89.3%

SBIネオメディア生態系について



2026年3月31日
SBIネオメディア生態系
戦略発表記者会見に登壇

SBIグループが
主導する

IT
データ活用

×

金融
顧客接点

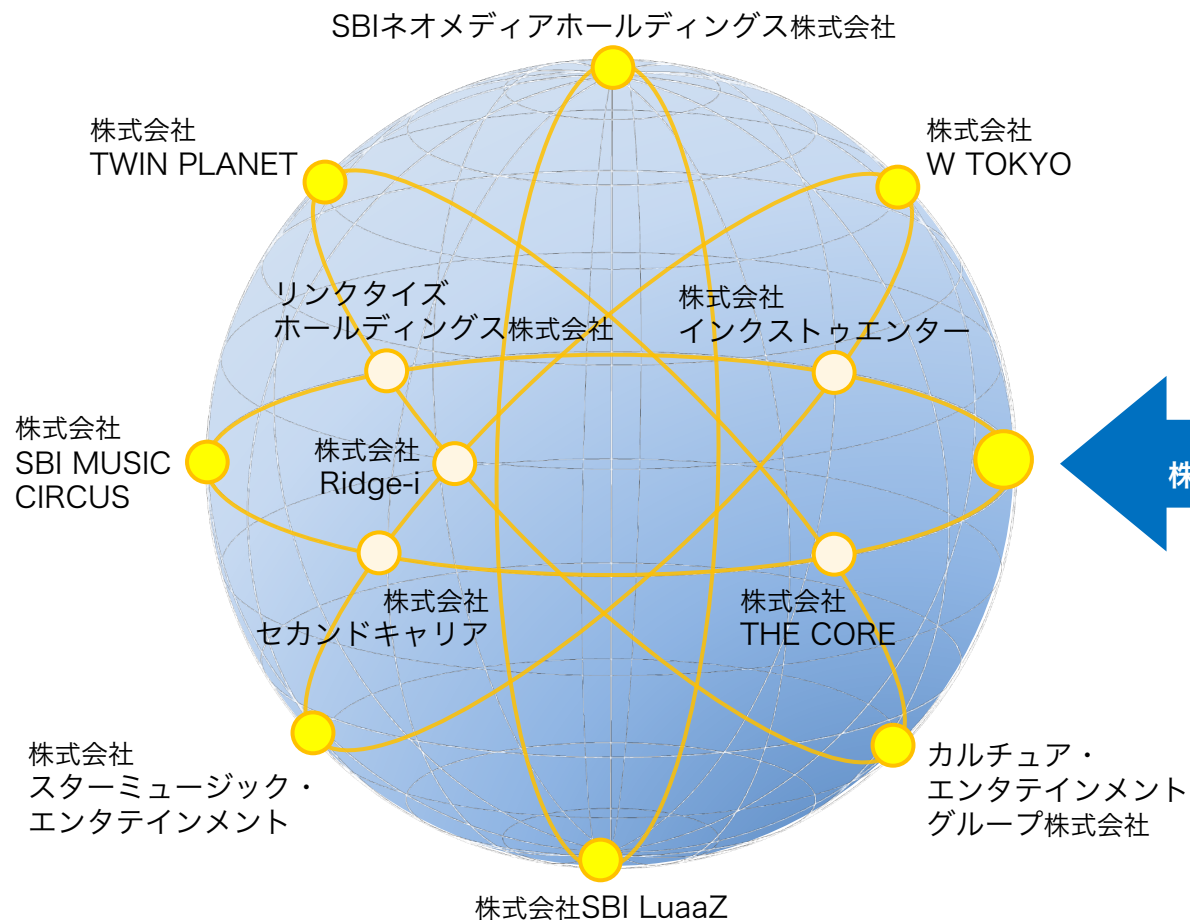
×

メディア
コンテンツ

の融合が本格始動

約20年にわたる当社ならではのタレントIPビジネスの実績とノウハウを最大限に活用
SBIネオメディア生態系と地方創生の実現に貢献

SBIネオメディア生態系について



19年のメディア運営実績

300以上の自治体と
タイアップ実績

7,000以上の
宿・飲食店などの掲載

株式会社 **ブランジスタ**

420名以上のタレント
起用実績

人気タレントを起用した
定額制プロモーションモデル

電子メディア
旅色

タレント広告
ACCEL JAPAN

自治体・地域企業とSBIネオメディア生態系を活用した
金融・地域ネットワークからの新たな収益源を獲得



挑戦

もったいない

ハイキャリアを目指すあなたへ
「プレミアム求人」お届け。

Accel Management

ACCEL JAPAN

月額定額費用だけでタレントを広告に活用

いのこだわりを
想のカタチに
Accel Home
物件探し

から
チャレンジ!!
ていこう

Academic Japan
夏季講習
講師・専任制 対象

ACCCEL REFORM
安全・安心
リフォーム
無料相談
受付中!

売却物件募集中
空家や空地で
お困りではないですか?
0120-000-000
アクセルホーム
TEL 0120-000-000
アクセルホーム

あなたの課題
解決
します!

老舗オークション
スタッフが親切丁寧に査定!

いつでも
どこでも
つながる
NOT

食事でも足りない栄養素を
1粒でラクに補給!

成功事業に特化した求人サイト
ACCEL BUILD
掲載料0円・会員数200万人
スカウト機能も無料で使える!

株式会社
アクセル

AJコスメ

さっぱりなのにうるおう

タレントの顔

アクセルジャパンとは

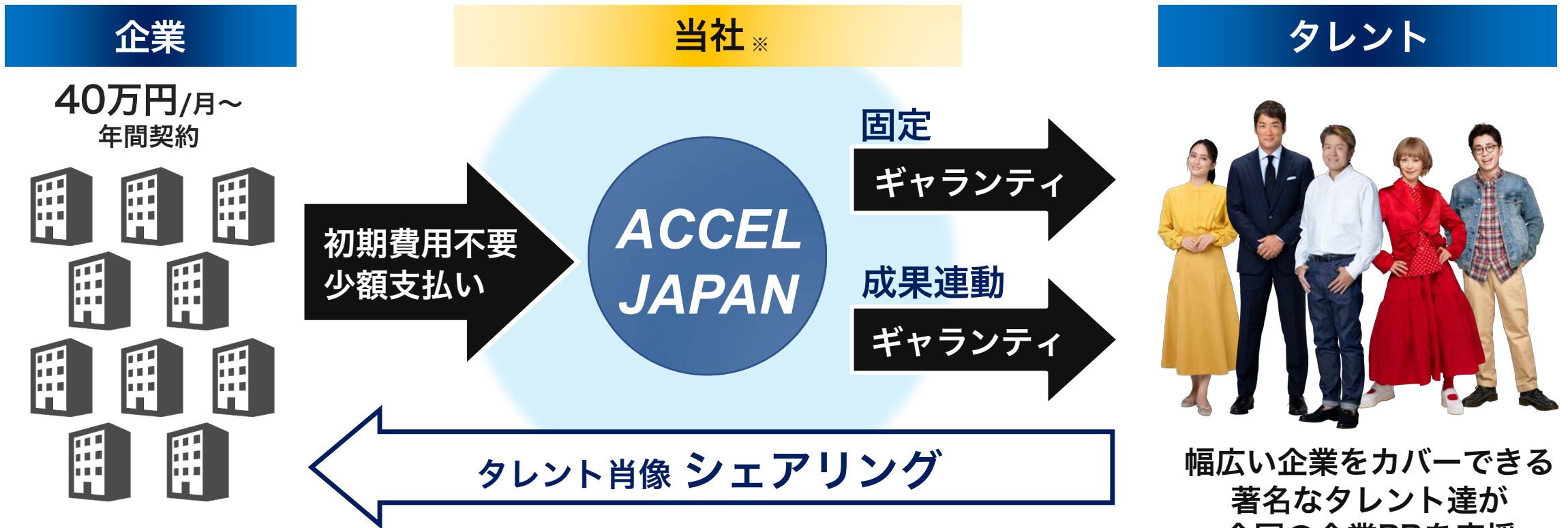
著名なタレントの写真や動画を使ってPR効果を最大化するサービス



汎用性の高い素材を幅広いプロモーション媒体で利用可能

アクセルジャパンのビジネスモデル

本来数千万円かかるタレントを広告に起用できる
初期費用0円・月々定額の新しいモデル



※契約を開始した時点で契約期間中の収益すべてを一括計上

これまでの当社実績から生み出された新事業

全国8拠点

プッシュ型営業ノウハウ

電子雑誌
メディア運営

出演俳優

350名※

芸能事務所との
強固な連携

自社営業

19年目

著名人を起用した
コンテンツ制作

キャスティング

成長企業と新しい日本をつくる。
ACCEL JAPAN

クリエイティブ

当社ならではの強みを活かしたアクセルジャパンを開始

ヒロミさんが全国で中小企業施策をPR 中小企業に向けたアクセルジャパンの認知度拡大にも貢献



JETRO公式サイト



ポスター



チラシ



全国の経済産業局、内閣府沖縄総合事務局、(独)日本貿易振興機構 (JETRO) の国内拠点、(独)中小企業基盤整備機構 (中小機構) の地域本部など全国73拠点や、各公式サイトなどで順次掲出

中小企業以外にも広がる実績

サントリー



JA福井県



カフェ・ベローチェ

GMOインターネットグループ



GMOグローバルサイン・HD

幅広いクライアントで活用されるアクセルジャパン

サントリー



ふるさと納税活用事例（北海道 網走市）

ランキングでさがす | 地域でさがす | カテゴリでさがす | 特集でさがす | ふるさと納税を知ろう

1 網走産牛乳 ミルクソフトクリーム 第1位

2017 2019 ジェラート国際大会優勝
シェフ 高田聡が贈る 16個

Rimo アイス カップソフトクリーム
(120ml×16個) ABA002 | アイス

北海道網走市

★★★★★ (1065)

13,000円

2 栗きんとん モンブラン 総重量 700g 第1位

元祖 お菓子の王様

~新葉予約~ メディアで多数紹介 賞
味期限3分! 「元祖お菓子の王様」

岐阜県中津川市

★★★★★ (106)

10,000円

すべてのカテゴリ

- 肉
- 米・パン
- 果物類
- エビ・カニ等
- 魚貝類
- 全ての魚貝類
- 鯛・金目鯛・のどぐろ
- 鮭・サーモン
- カツオ
- マグロ
- 旬の鮮魚等
- フグ
- イカ

ふるさと納税活用事例（高知県 芸西村）

カツオのランキング

寄付金額 すべての金額 都道府県 すべての都道府県 絞り込み

選択中の条件: カツオ 条件をクリア

週別 月別

1.5kg 1.5kg 1.5kg

【寄附額見直し】かつおのたたき
訳あり 1.5kg 裏焼き 高知 本場 カ
ツオ 規...

7,800 円

感想(475)

高知県芸西村

2. 訳あり 塩銀鮭 切り身 選べる内容
量 約1kg 約1.5kg 約2kg 定期便
冷凍 おか...

7,500 円 2,250ptで交換可

感想(43)

千葉県綾瀬市

3. 明神水産 わら焼き かつお 塩た
たき 選べる内容量 約500g ~ 3k
g かつおのた...

10,000 円

感想(839)

高知県黒潮市

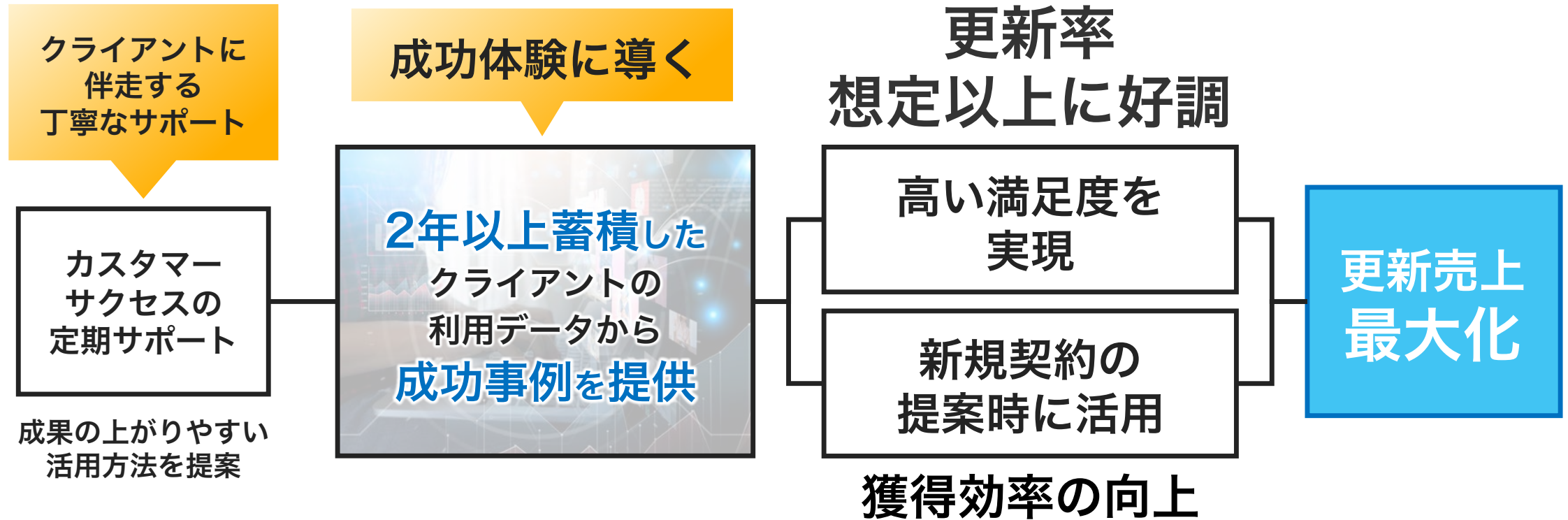
中小企業を中心に大手・中堅企業や自治体でも活用
アクセルジャパンの市場は拡大中

高い競争優位性を持ったアクセルジャパン

	アクセルジャパン	他社①	他社②	他社③
タレント変更	◎ 変更可	✕ 変更不可	✕ 変更不可	✕ 変更不可
写真素材／タレント	◎ 300パターン	△ 60パターン	○ 最大 300パターン	△ 60～300枚 から数枚選定
動画素材／タレント	◎ 20パターン	△ 1パターン	✕ 提供なし	✕ 提供なし
ポータルサイト	◎ 利用可	✕ 利用不可	△ タレントによる	○ 利用可
アフィリエイト広告	◎ 利用可	✕ 利用不可	✕ 利用不可	✕ 利用不可
クレジット表記	◎ 不要	✕ 必須	○ 不要	✕ 必須

高い競争優位性とニーズが高いアクセルジャパンを全国へ

好調なカスタマーサクセス



更新売上だけでなく新規売上の増加に貢献
カスタマーサクセスをさらに強化

顧客満足度が向上

これまでの実績に基づいた業種ごとに効果が上がりやすい活用方法を利用開始前に提案

A社事例

業種：ECサイト運営事業者

利用目的：広告効率の改善

バナー広告に活用

購入数

4.6倍



上記画像はイメージです

B社事例

業種：車両の整備など

利用目的：来店予約数の向上

店頭でのPRツールに活用

来店予約数

1.8倍



上記画像はイメージです

効果を実感いただき契約企業から高い満足度を獲得
顧客満足向上により契約更新が好調に推移

カスタマーサクセスの成功事例

ウェブ集客事例



コンバージョンページ
(購入・資料請求・予約 他)

WEBサイト転換率
160%



WEBサイト
(HP・LP・ポータル 等)



SNS広告クリック率
640%



WEB広告クリック率
120%

店舗集客事例



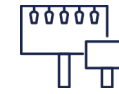
実店舗 (施設・オフィス 等)



チラシ広告来店率
130%



DM来店率
180%



看板交通広告来店率
140%

対面商談事例



商談成約数
1.5 倍

FC加盟募集事例



FC本部

FC加盟応募数
5 倍

卸売販売事例



販売店 (小売店 等)

売場面積確保
1.2 倍

人材募集事例



企業

内定辞退改善率
112%



求人
(WEB・情報誌 等)



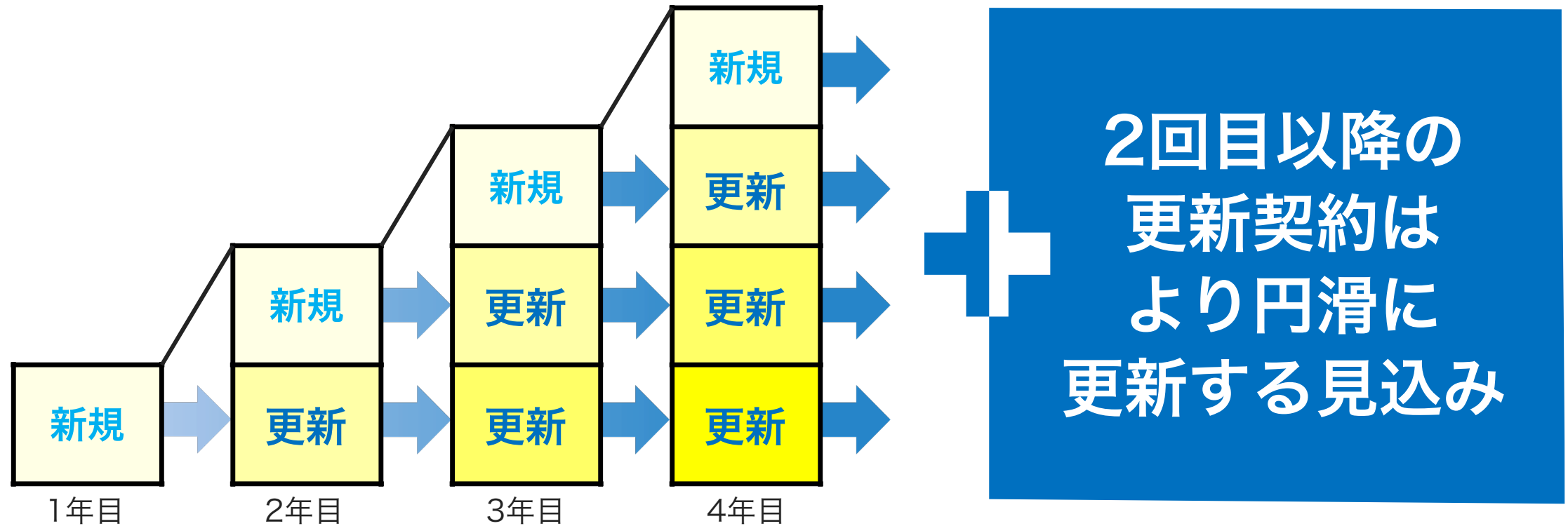
求人サイト応募数
4.2 倍



求人情報誌応募数
2.5 倍

様々な活用シーンにおいて導入後の数値が改善

今期から2回目の更新契約が発生



更新契約数は年々積み上がる
持続的な成長を実現するビジネスモデル

電子雑誌ラインナップ



創刊15年目



SBC Medical Group



創刊19年目

星野リゾート



HOTEL STYLE BOOK

KOKUBU



飲み旅本。

別冊版「旅色」
企業タイアップ



北海道 釧路町



千葉県 流山市

別冊版「旅色」
自治体タイアップ

ほか



台湾版「旅色」



福岡（英）

別冊版「旅色」
海外読者向け

誰でも無料で読める当社電子雑誌ビジネスモデル

広告掲載と制作・納品する2つのタイプに分類

クライアントのPR・自社ウェブサイト専用コンテンツとして活用されています



誰でも無料で読める「旅色」2タイプの広告掲載

宿泊施設・飲食店など向け



プロのライターが執筆する
紹介記事と美しい画像で紹介

自治体向け



俳優がその地域の
ナビゲーターになり魅力を発信

当社広告掲載の市場規模

官民間問わず、さまざまな市場で事業を展開

宿泊施設 ※1

52,946施設

お取り寄せ商品販売企業 ※3

約30,000社

全国都道府県
市区町村

1,794

飲食店 ※2

88万店以上

全国都道府県観光予算総額 ※4

1,223億円



Rakuten

楽天市場出店社数

55,001社

※2025年6月時点



**LIFULL
HOME'S**

提携不動産会社数

22,455社

※2025年11月時点

※1 厚生労働省「令和6年度衛生行政報告例の概況」

※2 「食べログ」掲載店舗数（2025年6月時点） ※3 当社調べ

※4 2023年度、観光経済新聞

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

当社電子雑誌の特徴



新垣結衣



吉岡里帆



黒木瞳



山口智子



広瀬アリス



土屋太鳳



浜辺美波



奈緒



二階堂ふみ



長澤まさみ



藤原紀香



貫地谷しほり



トリンドル玲奈

日本を代表する俳優が
350名以上登場

※2026年3月現在



佐々木希



菜々緒



檀れい



松山ケンイチ



菅田将暉



谷原章介



向井理



小栗旬



山崎育三郎



尾上松也



要潤



瀬戸康史



反町隆史

当社電子雑誌の強み①

電子雑誌創刊

19年目

電子雑誌出演俳優

350名以上 ※

企画・編集・制作・運営社内で完結

電子雑誌やメディア運営によって
キャスティング・クリエイティブ
ノウハウを蓄積



当社電子雑誌の強み②

クライアント公式サイト例



電子雑誌広告掲載クライアントの 公式ホームページに**有名人が登場**

有名人が登場する電子雑誌を
自社ホームページのコンテンツに活用

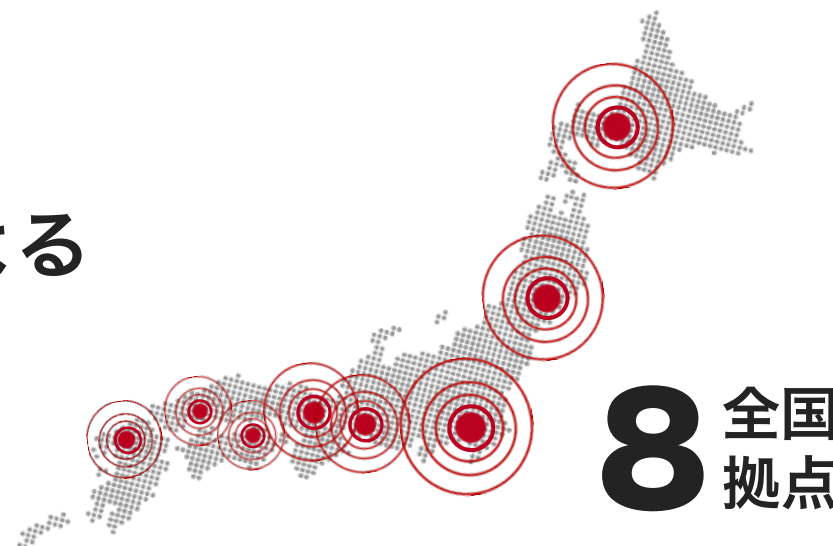


タレントを活用したPRツールを**18年前**から提供

当社電子雑誌の強み③



創業以来培ってきた
自社営業スタッフによる
プッシュ型営業



全国の企業、自治体へ直接訪問



広告掲載件数約 **7,400**件

タイアップ実施数 **300**自治体

全国規模の営業体制を自社で保有・地域活性化に貢献

旅色集客力が向上

「鎌倉 ランチ」「嵐山 食べ歩き」「日帰り旅行」など
ビックキーワードで上位表示を実現



ビックキーワードからの自然流入で広告費の効率化を実現
過去最高の月間利用者660万人を獲得※

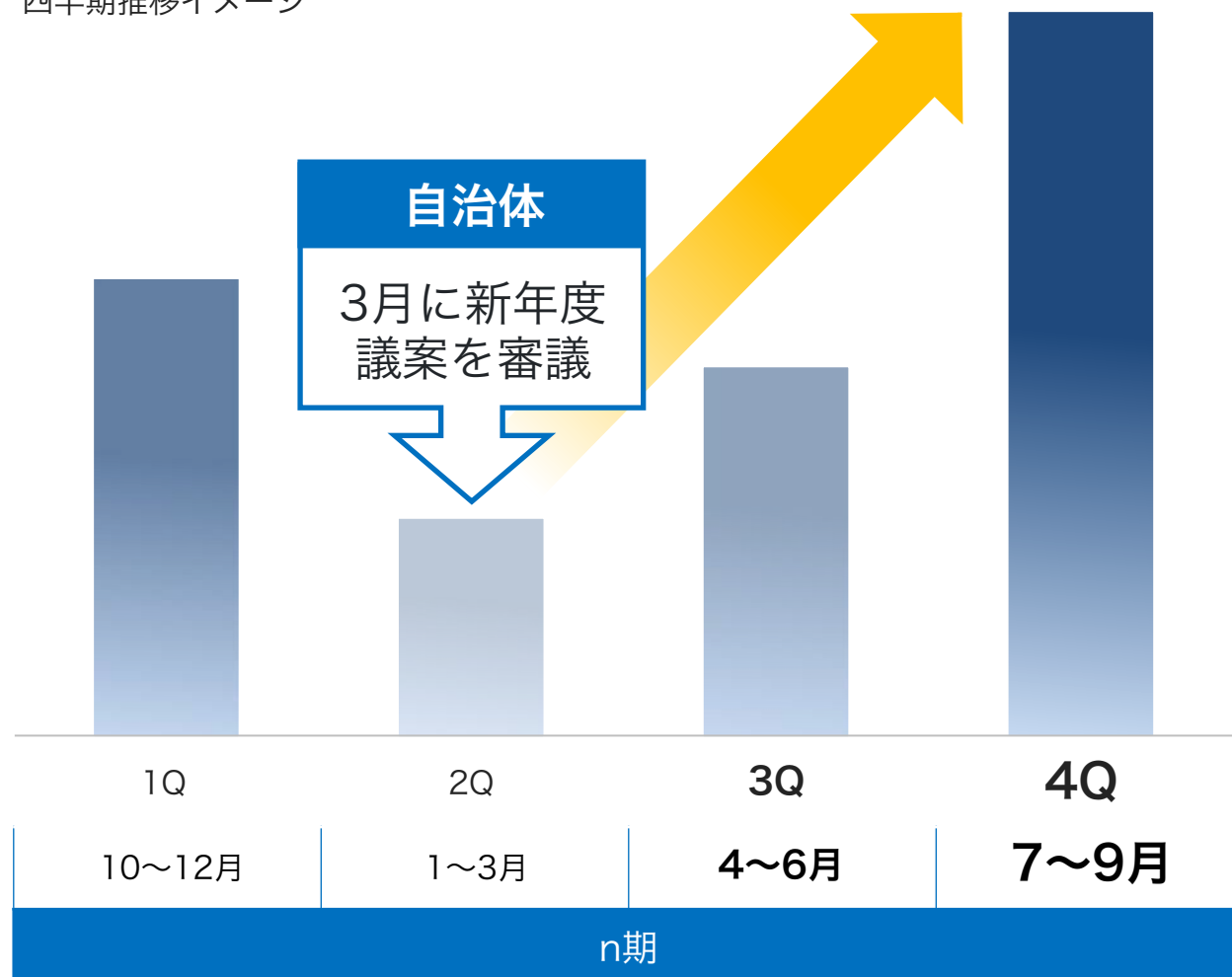
自治体専用旅色（多言語展開可能）



当社だから実現できる有名俳優を活用した自治体専用PRツール

自治体タイアップ広告の季節性

自治体タイアップ広告売上
四半期推移イメージ



自治体の年度末
3月末以降に受注増加

撮影・制作期間を経た
毎期**第4四半期**に
掲載開始が集中
(計上開始)

旅色ならではの予約機能

これまで蓄積してきた他社にはない
豊富なコンテンツ（資産）



オーガニック検索に強い
旅行プラン記事・旅行記事から
そのまま宿泊予約

他社宿泊予約サイトでは提供が難しい
旅色だから実現した
宿泊予約サービスを開始

旅色の旅行プラン



予約機能を追加

移動方法・時間

出発

移動方法・時間

出発～帰宅までの
移動方法・時間を含め
全行程を網羅した旅行プランを提供

旅館・ホテル

おすすめランチ

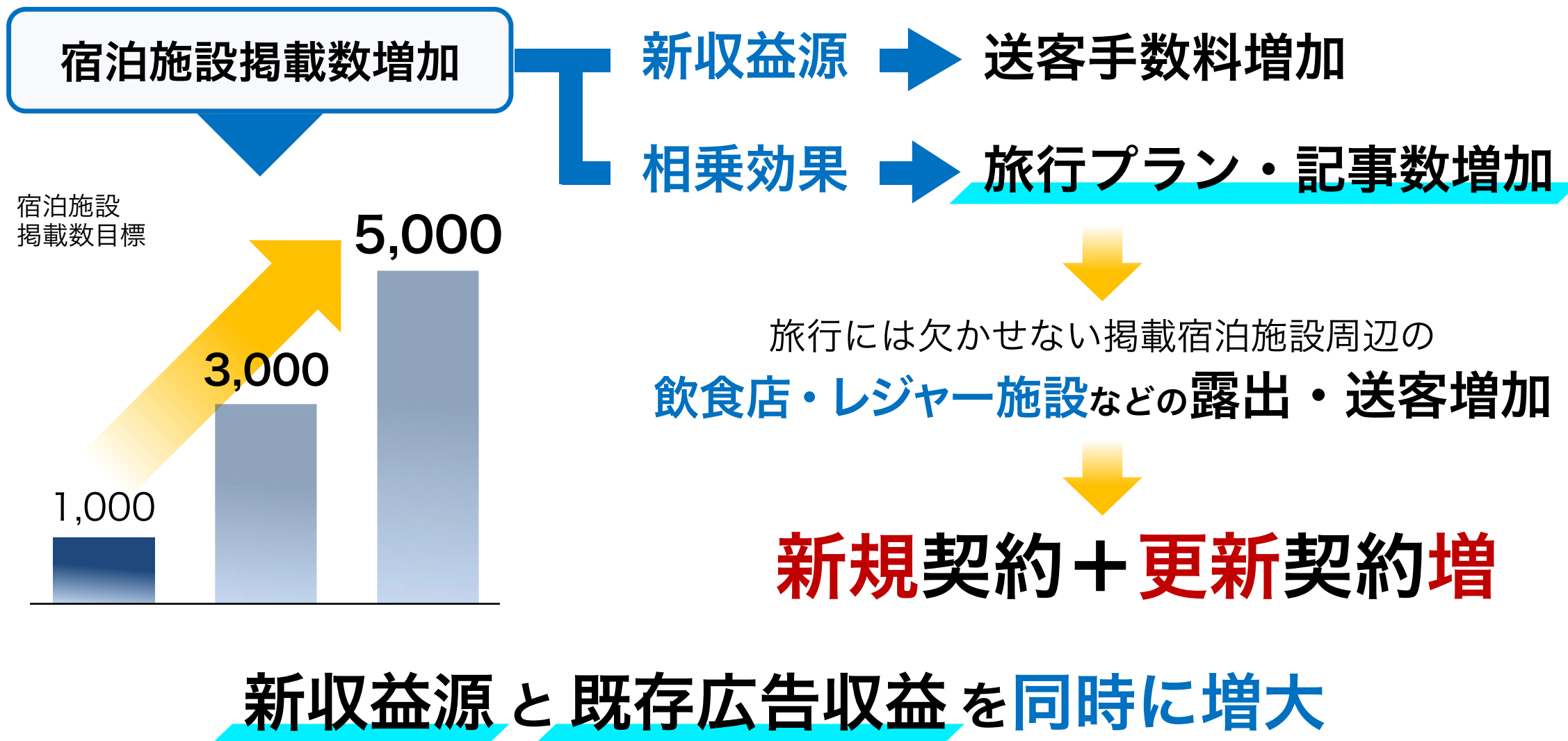
移動方法・時間

移動方法・時間

おすすめスポット

創刊18年間で蓄積した旅行情報を基に旅のプロが作成した、そのまま巡れる旅行プラン
他社宿泊予約サイトでは提供が難しい旅色ならではの予約サービス

旅色予約機能追加によるメディア事業売上の拡大



特化型の予約・検索サイトとの差別化



ソリューション事業のサービス

- ▶ ECサポートサービス
- ▶ まとまるEC店長
- ▶ ブランジスタ物流
- ▶ サポートPRO for TikTok Shop
- ▶ 越境ECサポートサービス
- ▶ ウェブサイト制作、運営 など

ソリューション事業業務受託企業実績（一部）



好日山荘



MIKI HOUSE



当社ECサポートの特徴



成長するクライアントの事業ステージに合わせた業務・サービスを
ワンストップで提供できる業務範囲の**広さ**と豊富な**実績**

当社ECサポートサービスのポジショニング

	制作会社	コンサル会社	内部雇用	当社
メリット	クオリティーが高い	分析～提案まで依頼できる	・対応が早い ・社内にノウハウがたまる	・1社で完結するため、外注管理の手間がない ・制作～分析までPDCAサイクルを回しながら社員のように業務を提供 ・定期MTGにより社内にノウハウを蓄積 ・月額定額制で、コストコントロールが容易 ・数多くのECサイトの運営を代行してきた豊富な実績で、最適な戦略を提案、制作 ・退職リスクがなく安定した作業人員を確保
デメリット	・細かい指示が必要 ・売れるかどうかは発注元の企業の指示次第 ・指示以外のことはしない ・業務増加に応じて費用増加 ・売上や業務改善提案はない	・制作業務はしないため別途、制作コストが掛かる ・モールやカートによって得意不得意がある ・広告出稿による新規顧客の獲得を重視 ・リピーターを醸成できない	・採用が難しい ・人件費の高騰 ・育成に長期の投資が必要 ・モールごとの戦略が必要 ・属人化しやすい ・退職リスク	・一定程度の売上規模がないと、利用メリットが少ない場合がある

売上拡大に必要な多岐にわたるECサイトの運営業務を当社が丸ごと代行
その時々に必要な業務を柔軟にサポートできる定額制運用代行

既存サービスの更なる充実

中堅～大手クライアントへECサポートをワンストップで提供



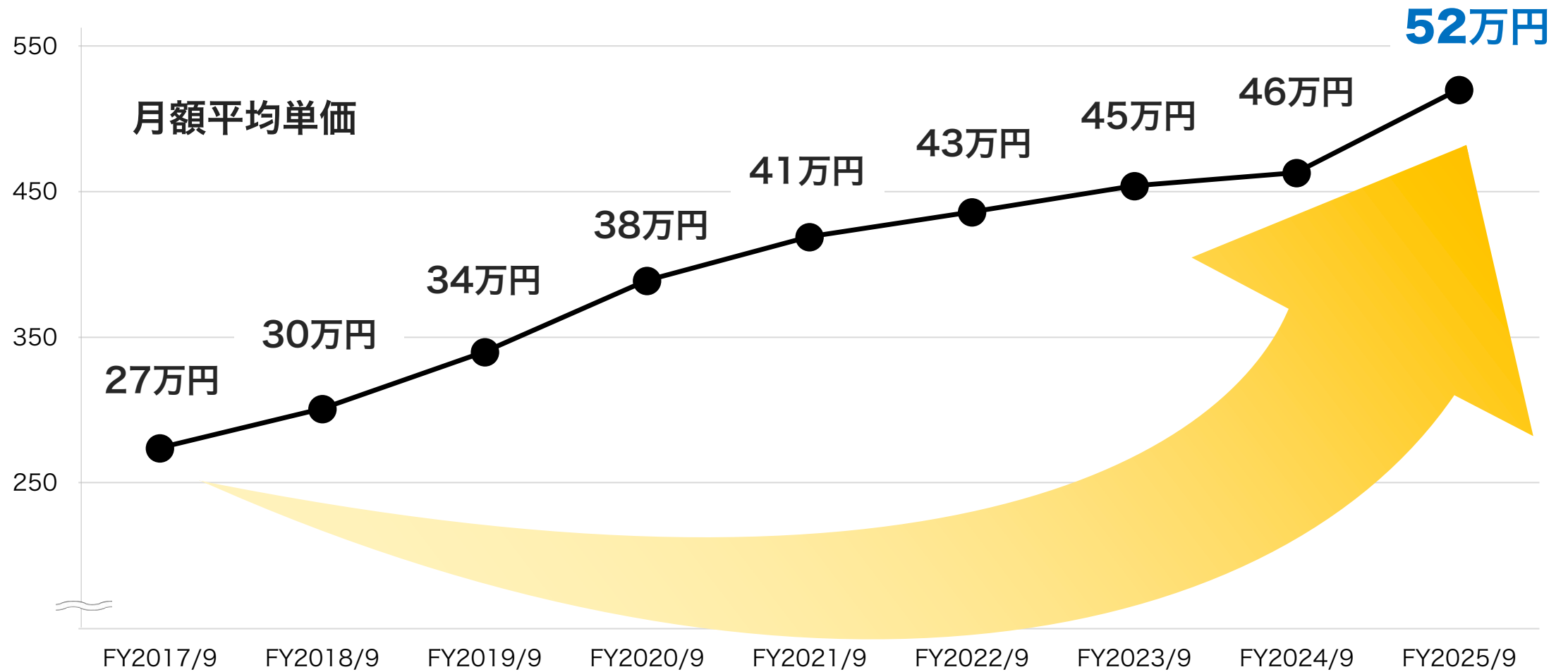
ECサポート関連売上の増加に向けた施策

既存クライアント
満足度向上

1社当たり
売上の増加

新規クライアント
獲得

ECサポートサービス 平均単価の上昇



付加価値の高いサービス提供により単価が向上

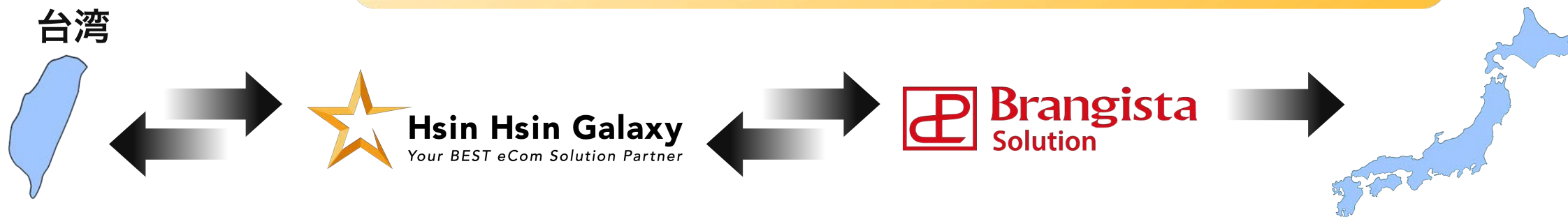
海外企業との提携について

台湾最大手のEC支援会社H. H. GALAXY Co., LTD.との事業連携を発表

(TPEX : 2949、以下HHG)

国内外の新規クライアント増加による**売上拡大**へ

HHGの既存顧客である
海外大手メーカーの日本EC市場の運営代行を受託



HHGを活用した日本企業の越境EC支援

さらに東南アジア各国での
EC支援事業を視野に拡大

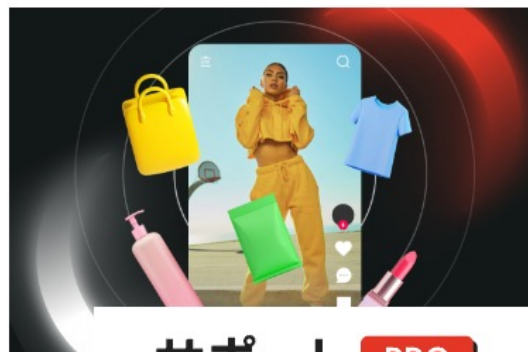
TikTok Shop運用支援サービス



TikTok Shop Partner (公認パートナー)



ECサポートサービスを
TikTok Shop向けに拡張



サポート PRO
for TikTok Shop

- ・ショップ開設・商品登録・配送設定
- ・動画制作・マーケティング
- ・インフルエンサーのアサイン など

**ECサポートサービス同様に
月額制業務受託料を受領**

プロのサポートで販売益獲得のためのTikTok Shop運用を実現

(株) TORIHADAとの資本業務提携

クライアントの販売拡大に必要なインフルエンサーの提供体制を強化



TikTok Shop運用支援サービスを拡大へ

TikTok Shop運用支援を拡大



既存・グループクライアント＋未開拓の潜在顧客を獲得
成果報酬型収益の獲得も今後計画

従業員数の推移

(グループ全体、2025年9月末日時点)



電気使用量・ CO2排出量 (2025年9月期実績)	SCOPE1	0 t-CO2	
	SCOPE2	75 t-CO2	
	SCOPE3	135 t-CO2	
	1人当たりCO2排出量	0.68 t-CO2	
	1人当たりガソリン使用量	189.8 L	
	1人当たり電気使用量	600.0 kwh	
従業員 (2025年9月末日時点)	従業員数	男性：138名	女性：169名
	女性比率	55.0 %	
	管理職に占める女性労働者の割合	26.2 %	
	係長級にある者に占める女性労働者の割合	50.7 %	
採用 (2025年9月期実績)	新卒採用数	男性：10名	女性：20名
	新卒採用の女性比率	66.7 %	
	中途採用数	男性：5名	女性：17名
	中途採用の女性比率	77.3 %	
	採用した労働者に占める女性労働者の割合 ※	71.2 %	
その他 (2025年9月期実績)	有給休暇取得率	67.5 %	

※パート含む

よくあるご質問（一部）

プロモーション支援事業の収益モデルを教えてください。

プロモーション支援事業では、サービス利用企業がタレントの肖像を活用したPRを、初期費用不要、月額定額制で実現できるアクセルジャパンを提供しております。年間契約のみとなっており、利用企業からは月額定額でお支払いをしていただいておりますが、契約を開始した時点で契約期間中の収益すべてを計上することとなっております。

※アクセルジャパンの収益認識につきましては、当社2022年9月期第1四半期連結会計期間の期首から適用しております「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等においては使用権に該当するため、契約を開始した時点で契約期間中の収益すべてを認識することとなっております。

アクセルジャパンの料金体系を教えてください。

初期費用はなく、月額40万円～の定額制でご利用いただけます。
ご利用にあたり、オンライン・オフラインといった利用媒体の範囲や、写真素材・動画素材の一方、もしくは双方の使用など、クライアントの目的に合わせた最適なプランをご提案しております。また、オプションサービスとしてアクセルジャパンのタレント素材を活用したバナー広告や、PR動画などのクリエイティブ制作を承っております。

アクセルジャパン利用企業の業種に偏りはありますか？

目立った偏りはなく、幅広い企業にご活用いただいております。

メディア事業の収益モデルを教えてください。

メディア事業では、主に当社が発行する電子雑誌への広告掲載を行っております。宿泊施設、飲食店や自治体から広告掲載料を受領しており、売上は契約期間に応じて収益を認識することとなっております。なお、費用については発生した時点で計上することとなっております。

自治体タイアップ広告について教えてください。

観光・ふるさと納税などのPRを目的とした自治体専用の電子雑誌を制作・発行し、電子雑誌「旅色」での広告掲載を自治体より請け負っております。また、電子雑誌を紙冊子にしたパンフレットや動画もオプションサービスとして提供しております。有名俳優を起用して現地で撮影を行い、その地域だけの情報を掲載するため、PRの効果が高く、多角的なプロモーションツールとしてご好評いただいております。

ソリューション事業の収益モデルを教えてください。

主にEC・通販事業者からECサイト・ウェブサイト・SNS運用およびマーケティング業務を受託し、月額の業務受託費用を受領しております。

その他、当社ウェブサイトによくあるご質問を掲載しております。 <https://www.brangista.com/ir/faq.html>



当資料の記載内容のうち、歴史的事実でないものは、当社グループの将来に関する見通し及び計画に基づいた将来予測です。
これらの予測には、リスクや不確定要素などの要因が含まれており、実際の成果や業績などは記載の見通しとは異なる可能性があります。