

6期連続増収増益 上場後初の決算発表及び 新会社ブランジスタゲームについて

株式会社ブランジスタ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:岩本恵了 証券コード 6176)は本日、平成27年9月期決算及び今期予想を発表いたしました。

1. 平成27年9月期 業績(平成26年10月1日~平成27年9月30日)

(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
平成27年9月期	2,221	30.1	312	41.4	301	36.1	180	27.2

平成27年9月期業績は売上高2,221百万円(前期比30.1%UP)営業利益312百万円(前期比41.4%UP)経常利益301百万円(前期比36.1%UP)当期純利益180百万円(前期比27.2%UP)と6期連続の増収増益を達成いたしました。

好業績が継続している背景は、平成19年に創刊した旅行ウェブマガジン「旅色(たびいろ)」をはじめとする電子雑誌11誌を展開しており、広告掲載収入が増加し続けていることに加え、ウェブサイト制作・運営やECサポート、多言語翻訳サービスなど、ソリューションサービスにおいても業務受託数が増加したことによるものであります。

平成27年9月期 決算短信

<http://www.brangista.com/ir/library/2015/i97rp5ep4r6ubnkjer.pdf>

2. 平成28年9月期 業績予想(平成27年10月1日~平成28年9月30日)

(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
平成28年9月期	2,800	26.0	500	59.9	500	66.0	300	66.2

今期業績予想は売上高2,800百万円(前期比26.0%UP)営業利益500百万円(前期比59.9%UP)経常利益500百万円(前期比66.0%UP)当期純利益300百万円(前期比66.2%UP)と7期連続の増収増益を見込んでおります。なお、平成27年10月27日に連結子会社として設立した、株式会社ブランジスタゲームの業績は、上記予想に一切含まれておりません。

3. 新会社【株式会社ブランジスタゲーム】

ブランジスタゲームは、日本国内ゲーム市場 約 7,500 億円※1、さらに約 1 兆円※2、一説には約 3 兆円※3 と拡大を続けるオタク市場をターゲットに、巨大マーケットへ参入いたします。AKB48 を初め、数々のヒットを手掛けた作詞家の秋元 康 氏 を総合プロデューサーに迎え、従来のオンラインゲームとは違った新しい企画で、消費者にお楽しみ頂くだけでなく企業とタイアップし、販促を支援する広告型のゲームなど、2 兆円※4 規模のプロモーションメディア広告市場もターゲットに、B to B to C のビジネスモデルを開始します。

その第一弾のサービス名称は『 神の手 』。

これまでにない斬新なオンライン・スマホゲームを軸に広範囲なサービス展開を予定しております。世界人口の 4 分の 1、約 21 億人がスマホユーザーとされる大規模な市場も視野に入れ、国内だけに留まらないオンライン・スマホゲームを開拓して参ります。



(1) 商 号	株式会社ブランジスタゲーム
(2) 所 在 地	東京都渋谷区桜丘町20番4号ネクシィーズスクエアビル
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役社長 木村泰宗 (株式会社ブランジスタ 取締役)
(4) 事 業 内 容	オンラインゲーム事業・スマートフォンアプリ事業
(5) 資 本 金	44百万円 (資本準備金含む)
(6) 設 立 年 月 日	平成27年10月27日
(7) 大株主及び持株比率	株式会社ブランジスタ : 100%

社名ロゴ :

サービス名 : 『 神の手 』

サービス内容 : 詳細情報は決定次第、速やかにお伝えいたします。

4. 総括

スマートフォンの国内世帯普及率は 60.6%※5 と向上しており、インターネット平均利用時間※6 も増え続けていることから、ブランジスタが行う電子雑誌・電子広告・スマホゲームの需要がさらに高まると予測されます。引き続き、予想を上回る業績で 7 期連続増収増益を目指してまいります。どうぞご期待ください。

※1 CyberZ/シードプランニング共同調べ 参考

※2 矢野経済研究所「オタク市場に関する調査結果 2014」参考

※3 博報堂ブランドデザイン若者研究所リーダー 原田 曜平氏著書 朝日新聞出版「新・オタク経済」(朝日新聞出版) より引用

※4 (株) 電通「2014 年日本の広告費」より引用

※5 平成 27 年 3 月 内閣府「消費動向調査」参考

※6 総務省「平成 26 年情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」参考



株式会社ブランジスタ

<http://www.brangista.com/>

本社所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 20-4 ネクシィーズスクエアビル

代表者：代表取締役 岩本恵了

設立：2000 年 11 月

事業内容：電子雑誌出版・電子広告・ソリューションサービス

本リリースに関するお問合せ

株式会社ブランジスタ 広報担当：田口隆一

e-mail: press@brangista.com

TEL : 03-6415-1183