

各 位

 **Brangista**  
BRANDING LOGISTIC ARTS

2016年7月1日(金)  
株式会社ブランジスタ

## 当社が出資する 女性向け“30秒動画サービス”「HowTwo!」が 時価総額10億円超のバリューで資金調達を実施

株式会社ブランジスタ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：岩本恵了、証券コード：6176 以下、当社）が出資しております HowTwo 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：龍川誠 以下、HowTwo）より、時価総額 10 億円超のバリューで、SBI インベストメント株式会社から出資を受けた旨の発表がございましたのでお知らせいたします。



ハウトゥー  
**HowTwo!**  
30秒でもっと可愛くなれる

<http://howtwo.net/>

HowTwo 社は創業時の株式発行価格に対して 251 倍となる、時価総額 10 億円超のバリューで SBI インベストメント株式会社から、出資を受けました。

今回調達した資金の使途は、コンテンツ制作・開発体制・マーケティングの増強などへの活用を予定しており、更なるサービス拡充を目指していく計画です。「HowTwo!」は、今後も世界中の女性が“可愛くなりたい”という想いに寄り添い、新しい革新的なコンテンツの提供を更に拡大します。

当社は HowTwo 社に対して創業時に出資を行っており、発行済株式総数の 15.2%（※）を保有し、その企業価値は高まっております。世界各国で拡大しつつある動画メディア市場において、日本の強みであるファッションやヘアメイク、フード、トラベルなど、女性をターゲットとした動画を発信するメディアとして「HowTwo!」をさらに成長させるとともに、当社親会社である株式会社ネクシーズグループが出資しております C Channel 株式会社を含め、動画メディア市場に着目し、さらなる拡大を推進してまいります。

※SBI インベストメント株式会社出資後比率

## 「30秒で可愛くなれる」がコンセプトの 女性向け「30秒動画サービス」「HowTwo!」とは

女性向け「30秒動画サービス」「HowTwo!」は、世界中の女性が共通して願う「可愛くなりたい」をミッションに、その要望を叶える女性向け動画サービスとして、本年6月に開始いたしました。

同サービスは手軽な見やすさを追求するため、すべての動画コンテンツがわずか「30秒」で作られております。サービス開始から約1ヶ月間で、再生回数が100万回を超えるヒットコンテンツを制作することに成功し、サービス全体の再生回数は4,000万回を突破。facebookファン数も40万人を突破するなど、現時点においてC Channel 株式会社に続き、女性向け動画サイトで業界第2位のポジションを確立しています。

今後は、ロケットベンチャー社が運営する、業界大手の女子向けキュレーションメディア「4mee!」「4yuuu!」ともコラボレーションし、伸長する分散型動画メディアの中でも際立ったスタートを切っております。



株式会社ブランジスタ

<http://www.brangista.com/>

本社所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 20-4 ネクシィーズスクエアビル

代表者：代表取締役社長 岩本恵了

設立：2000年11月

資本金：13億2,520万円（資本準備金含む 平成28年3月31日現在）

事業内容：電子雑誌出版・電子広告・ソリューション



HowTwo 株式会社

<http://howtwo.net/>

住 所：〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂 2-10-7 4F

代表者：代表取締役 龍川誠

設 立：2016年4月

資本金：2億円

本リリースに関するお問合せ 株式会社ブランジスタ 広報担当：田口隆一  
e-mail: [press@brangista.com](mailto:press@brangista.com) / TEL：03-6415-1183