

神体験 3D クレーンゲーム「神の手」 「SHOWROOM」連携企画決定！

～ 毎月実施する公式アンバサダー募集オーディション開始 ～

SHOWROOMで毎月開催

SHOWROOM

動画配信

最もギフティングの多かった参加者が公式アンバサダー就任！

オーディション参加者全員が対象
コラボ景品台も神の手に登場！

月間公式アンバサダー募集オーディション開催

8月度「神の手」公式アンバサダー エントリー開始！

株式会社ブランジスタゲーム（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：木村泰宗、以下、当社）が運営する、神体験 3D クレーンゲーム「神の手」とライブ動画ストリーミングプラットフォームを提供する「SHOWROOM（ショールーム）」が連携し、「神の手」を広く宣伝してくれる公式アンバサダー募集オーディションを毎月開催いたします。また、当社がアイドル・声優などオーディションの参加者全員のオリジナルグッズを制作し、「神の手」の景品としても登場させます。

「SHOWROOM」×「神の手」連携企画 【毎月開催】公式アンバサダー募集オーディションスタート

https://www.showroom-live.com/event/kaminote_ambassador

神体験3Dクレーンゲーム「神の手」の配信開始から1年が経過いたしました。さらなる認知度向上を図るため、「神の手」のプロモーションをお手伝いいただく公式アンバサダー募集オーディションの開催が決定いたしました。オーディションは「SHOWROOM」が提供しているライブ動画ストリーミングプラットフォームを活用して、毎月開催します。指定の期間内に、参加者によって行なわれた動画配信でギフティング（視聴者からの応援アイテムの投げ入れ）が最も多かった方に、「神の手」公式アンバサダーへ就任していただきます。毎月公式アンバサダーを決定し、選ばれた方には月ごとに「神の手」のさまざまな宣伝活動をお手伝いいただきます。

また、オーディションに参加し、指定の期間内に動画配信をしていただいた方全員に、「神の手」

がオリジナルグッズを制作いたします！オーディションに参加するだけで、参加者のご負担なく自身のオリジナルグッズを制作できる、魅力的な特典です。さらに、オリジナルグッズは「神の手」の景品としてもゲームに登場いたします。

芸能プロダクションへの所属・無所属は問いません。認知度を上げたいアーティスト・タレント・モデルの方々、アイドル・声優を目指しているの方々、オリジナルグッズが自己負担なく作れて、知名度を上げられるチャンスです。本日より受付を開始しておりますので、ぜひご参加ください！

■ エントリー期間

本日～2017年7月11日(火) 21:59

■ オーディション期間

2017年7月12日(水) 22:00～2017年7月23日(火) 21:59

■ ライブ動画ストリーミングプラットフォーム 「SHOWROOM」概要



「SHOWROOM」は、株式会社ディー・エヌ・エー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO：守安功）の子会社である SHOWROOM 株式会社が運営するアイドルやアーティストとインターネット上でコミュニケーションが楽しめるライブ動画ストリーミングプラットフォームです。



「SHOWROOM」公式サイト：<https://www.showroom-live.com/>

今後も、各界の一流スタッフ、事業者と共に「神の手」でなければ実現できない、多彩なオリジナルコンテンツを、続々と企画・提供してまいりますので、ご期待ください！

アプリのダウンロードはこちらから！

App Store (iPhone/iOS向け)

<https://goo.gl/jYvFq4>



Google play (Android向け)

<https://goo.gl/aVZ1x>



「神の手」公式サイト：<http://www.kami-no-te.com/>

株式会社ブランジスタゲーム 会社概要

本社所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 20-4 ネクシィーズスクエアビル

代表者：代表取締役社長 木村泰宗

総合プロデューサー：秋元康

設立：2015年10月

事業内容：オンラインゲーム、エンタテインメント事業

本リリースに関するお問合せ 株式会社ブランジスタ 広報担当：田口隆一

e-mail: press@brangista.com / TEL: 03-6415-1183