

2018年11月14日（水）  
株式会社ブランジスタ

## 2018年9月期連結決算発表のお知らせ

新たに6誌創刊や、自治体とのタイアップ誌を4期連続公開するなど  
既存事業は好調に推移し、9期連続増収

株式会社ブランジスタ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：岩本恵了、証券コード：6176 以下、当社）は本日、2018年9月期連結決算を発表いたしましたのでお知らせいたします。

### 1. 2018年9月期連結業績の概要

（％表示は対前期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2018年9月期	3,367	6.5	△233	—	△234	—	△519	—

当連結会計年度の業績は売上高 3,367 百万円、営業損失 233 百万円、経常損失 234 百万円、親会社株主に帰属する当期純損失 519 百万円となりました。

電子雑誌業務においては、ファッション通販サイト「SHOPLIST」が発信するファッションマガジン「LiSTA（リスタ）」や、雑誌を読んでポイントが貯まる機能付きアプリ専用マガジン「FABIENNE（ファビアンヌ）」のほか、「飲み旅本。」「BeViVi（ビーヴィヴィ）」「HowB（ハウビー）」といった企業から制作を受託して発行する電子雑誌を5誌創刊いたしました。また、8月には創刊11年目を迎えている旅行電子雑誌「旅色」の別冊としてグルメ情報にフォーカスした電子雑誌「タバサキ」を加え、合計6誌の新雑誌を追加いたしました。さらに、地方自治体とのタイアップによる電子雑誌の発行も4期連続で実現し、当社電子雑誌をご活用いただく地方自治体や企業が引き続き増加しております。

ソリューション業務においては、「ECサポートサービス」が好調に推移しており、特に2015年9月期にサービスの提供を開始した、ECサイト運営事業者向けの物流サービス「ブランジスタ物流」の取扱高が引き続き増加し、業務受託売上の伸長を牽引いたしました。

また、2017年10月に台湾に設立した当社初の海外現地法人、博設技股份有限公司（Brangista Taiwan Inc.）では、積極的に現地での採用活動を行い、業容の拡大に努めております。

「神の手」においては、2度にわたるテレビCMの全国放送を実施し、180万ダウンロードを突破いたしました。2018年8月24日付「通期連結業績予想の修正及び特別損失の計上に関するお知らせ」にてお知らせいたしましたとおり、App Storeにおける新規ユーザーの受付及びアップデートが一時停止されたことにより、2018年9月期第4四半期に予定していた特別企画や海外事業展開が実施できず、投資回収及び収益化が困難な状況となりました。これに伴い、(株)ブランジスタゲームにおいて、特別損失として事業整理損127百万円を計上しております。また、当社の個別決算において、特別損失として関係会社事業整理損1,657百万円を計上しておりますが、連結決算上消去

されております。

詳細につきましては、以下の参考資料をご覧ください。

2018年9月期決算短信（連結）

<https://www.brangista.com/ir/library/2018/ercaydctbe7f3bgh4i.pdf>

## 2. 2019年9月期 連結業績予想（2018年10月1日～2019年9月30日）

（％表示は対前期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2019年9月期	3,500	3.9	350	—	350	—	200	—

電子雑誌業務については、営業人員の増加や制作体制を強化すると同時に、広告宣伝及びプロモーション活動を実施し、主力雑誌である「旅色」の媒体力を高めることで、広告掲載売上の増加を目指してまいります。また、地方自治体や企業とのタイアップにより雑誌点数を増加させ、制作受託売上の増加を目指してまいります。

ソリューション業務については、EC市場の拡大を背景に、今後も「ECサポートサービス」の業務受託料の増加を目指してまいります。また、台湾の現地法人、博設技股份有限公司では、「ECサポートサービス」だけではなく、これまで当社グループで10年以上にわたって培ってきた豊富な経験・ノウハウのあるソリューション業務を、台湾に進出している日系企業や現地企業に提供し、引き続き拡大を目指してまいります。

「神の手」においては、2018年12月末日をもって有料モデルを休止し、アプリ内で動画をご覧くださいと無料でプレイできる広告モデルのみ提供を行っていく予定です。そのため、2019年9月期において収益化の目処は立っておりません。

それらの結果、2019年9月期の連結業績見通しにつきましては、売上高3,500百万円、営業利益350百万円、経常利益350百万円、親会社株主に帰属する当期純利益200百万円を見込んでおり、10期連続で増収となる予定です。



株式会社ブランジスタ

<https://www.brangista.com/>

本社所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 20-4 ネクシィーズスクエアビル

代表者：代表取締役 岩本恵了

設立：2000年11月

資本金：1,701百万円（資本準備金含む 2018年9月30日現在）

事業内容：電子雑誌出版・電子広告・ソリューション

本リリースに関するお問合せ

株式会社ブランジスタ 広報担当：田口隆一

e-mail: [press@brangista.com](mailto:press@brangista.com)

TEL：03-6415-1183