

# 2019年9月期連結決算発表のお知らせ

## 10期連続増収、売上・利益すべて創業来最高を達成

株式会社ブランジスタ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：岩本恵了、証券コード：6176 以下、当社）は 本日、2019年9月期連結決算を発表いたしましたのでお知らせいたします。

### 1. 2019年9月期連結業績の概要

（%表示は対前期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2019年9月期	3,394	0.8	518	—	513	—	633	—
2018年9月期	3,367	6.5	△233	—	△234	—	△519	—

当連結会計年度の業績は売上高 3,394 百万円（前連結会計年度比 27 百万円増）、営業利益 518 百万円（前連結会計年度比 752 百万円増）、経常利益 513 百万円（前連結会計年度比 747 百万円増）、親会社株主に帰属する当期純利益 633 百万円（前連結会計年度比 1,153 百万円増）となりました。売上高、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益すべて創業来最高を達成し、売上高は10期連続の増収となりました。

電子雑誌業務においては、主力雑誌「旅色」の媒体力強化に注力し、広告収益の最大化を図ってまいりました。1,400名以上が来場したリアルイベントの開催や、当社初の書籍「旅色」を出版し全国で販売する新たな取り組みを実施したほか、コンテンツの増強やプロモーション活動などによって、利用者数の拡大を図った結果、「旅色」の月間利用者数は240万人を突破いたしました。また、地方自治体とのタイアップ誌については、2019年6～9月の4ヶ月連続かつ、2019年9月は3誌同時に公開するなど、前連結会計年度を大きく上回る合計12誌を新たに発行し、好調に推移いたしました。さらに、2018年12月に子会社化した国内・海外の旅行・観光情報を発信するWEBメディアを運営する㈱CrowdLabと連携しております。今後も、媒体力強化や更なる広告収益の拡大に努めてまいります。

ソリューション業務においては、ECサポートサービスとともにスマートフォンアプリの開発・構築を含めたWEBサイト制作業務が好調に推移いたしました。また、パートナー企業との連携による業容の拡大に努めており、新規クライアントの獲得や既存クライアントの業務拡大による、さらなる業務受託売上の増加を図っております。当社連結子会社である台湾の現地法人、博設技股份有限公司も活用しながら、国内外での業務受託体制を強化し、事業規模の拡大に努めてまいります。さらに、博設技股份有限公司では当社の業務を受託するオフショア制作としても稼働し、当社の利益率向上にも貢献してまいります。

2019年9月期連結決算短信（連結）

<https://www.brangista.com/ir/library/2019/iyed5rbnuyj2shxgdx.pdf>

## 2. 2020年9月期 連結業績予想（2019年10月1日～2020年9月30日）

（％表示は対前期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益	
	百万円	％	百万円	％	百万円	％	百万円	％
2020年9月期	3,500	3.1	550	6.0	550	7.1	340	△46.4

2020年は当社の創業20周年かつ、上場5年目を迎えます。電子雑誌、ソリューション業務の成長性を高め、さらに事業規模を拡大し、株主の皆様のご期待にお応えできるよう、社業の発展に努めてまいります。



株式会社ブランジスタ

<https://www.brangista.com/>

本社所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 20-4 ネクシィーズスクエアビル

代表者：代表取締役 岩本恵了

設立：2000年11月

事業内容：電子雑誌出版・電子広告・ソリューション

本リリースに関するお問合せ

株式会社ブランジスタ 広報担当：田口隆一

e-mail: [press@brangista.com](mailto:press@brangista.com)

TEL：03-6415-1183