

2019年9月期 第2四半期連結決算発表のお知らせ 並びに業績予想の上方修正に関するお知らせ

株式会社ブランジスタ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：岩本恵了、証券コード：6176 以下、当社）は 本日、2019年9月期 第2四半期連結決算を発表いたしましたのでお知らせいたします。

1. 2019年9月期 第2四半期連結業績

（％表示は対前年同四半期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2019年9月期第2四半期	1,683	3.1	243	—	249	—	657	—
2018年9月期第2四半期	1,632	11.9	△332	—	△332	—	△395	—

2. 第2四半期連結累計期間の連結業績の概要

当第2四半期連結累計期間の業績は売上高 1,683 百万円（前年同四半期比 51 百万円増）、営業利益 243 百万円（前年同四半期比 576 百万円増）、経常利益 249 百万円（前年同四半期比 581 百万円増）、親会社株主に帰属する四半期純利益 657 百万円（前年同四半期比 1,052 百万円増）と、引き続き増収となりました。

電子雑誌業務においては、上半期において地方自治体とのタイアップ誌 5 誌を含む 8 自治体とのタイアップを実施いたしました。下半期も引き続き、タイアップの実施を予定しております。また、今期の重要課題と位置付けている創刊 12 年目の主力電子雑誌「旅色」の媒体力強化のため、3 月に渋谷・ヒカリエにて 1 日限定のイベントを開催いたしました。読者を中心に 1,400 名以上に来場いただき、「旅色」への誘導と、認知度向上を図りました。今後も、更なる媒体力の強化のためのさまざまな施策を実施し、広告収益の最大化を図ってまいります。

ソリューション業務においては、引き続き EC サポートサービスが堅調であることに加えて、WEB サイト制作業務も増加し、好調に推移いたしました。今後は、CAFE24 JAPAN(株)や(株)ピアラといったパートナー企業との連携による、当社 EC サポートサービスの新規クライアントの増加を図ってまいります。

台湾の当社連結子会社 Brangista Taiwan Inc. では、現地企業からの受託業務が増加傾向にあり、さらに当社の業務を受託するオフショア制作としても稼働を開始しており、利益率の向上にも貢献しています。

今期は株主還元等を目的とした自己株式の取得を実施するとともに、電子雑誌・ソリューション業務の更なる業容の拡大を図り、より一層の企業価値の向上に努めてまいります。

2019年9月期 第2四半期決算短信（連結）

<https://www.brangista.com/ir/library/2019/eirxn5ij3dkthy7znr.pdf>

なお、本日公表いたしました「通期連結業績予想の修正に関するお知らせ」に記載のとおり、2019年9月期通期連結決算の親会社株主に帰属する当期純利益が330百万円増加する見込みであり、通期連結業績予想を変更しております。修正後の業績予想につきましては、以下となります。

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益	1株当たり当期純利益
前回発表予想 (A)	百万円 3,500	百万円 350	百万円 350	百万円 200	円 銭 13.76
今回修正予想 (B)	3,500	350	350	530	36.47
増減額 (B-A)	—	—	—	330	
増減率 (%)	—	—	—	165.0	
(ご参考) 前期連結実績 (2018年9月期)	3,367	△233	△234	△519	△35.94

通期連結業績予想の修正に関するお知らせ

<https://www.brangista.com/ir/library/2019/krpm8aywgsshr3ttns.pdf>



株式会社ブランジスタ

<https://www.brangista.com/>

本社所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 20-4 ネクシィーズスクエアビル

代表者：代表取締役 岩本恵了

設立：2000年11月

資本金：1,735百万円（資本準備金含む 2019年3月31日現在）

事業内容：電子雑誌出版・電子広告・ソリューション

本リリースに関するお問合せ

株式会社ブランジスタ 広報担当：田口隆一

e-mail: press@brangista.com

TEL：03-6415-1183