

2019年2月6日（水）
株式会社ブランジスタ

2019年9月期 第1四半期連結決算発表のお知らせ

既存事業が順調に推移し、引き続き増収を継続
さらに、ウェブメディアを子会社に迎え、媒体力・収益性を強化

株式会社ブランジスタ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：岩本恵了、証券コード：6176 以下、当社）は 本日、2019年9月期 第1四半期連結決算を発表いたしましたのでお知らせいたします。

1. 2019年9月期 第1四半期連結業績

（％表示は対前年同四半期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2019年9月期第1四半期	807	5.8	101	—	104	—	63	—
2018年9月期第1四半期	763	6.2	△106	—	△106	—	△132	—

2. 第1四半期連結累計期間の連結業績の概要

当第1四半期連結累計期間の業績は売上高 807 百万円（前年同四半期比 44 百万円増）、営業利益 101 百万円（前年同四半期比 207 百万円増）、経常利益 104 百万円（前年同四半期比 210 百万円増）、親会社株主に帰属する四半期純利益 63 百万円（前年同四半期比 195 百万円増）と、引き続き増収となりました。

電子雑誌業務においては、前期より更なる強化を図ってまいりました地方自治体とのタイアップ誌を 3 誌発行し、当第 2 四半期以降も続々と追加を予定しております。また、休刊していた紙雑誌を当社電子雑誌の技術を活用して復刊させた、リッチな大人向けゴルフライフマガジン「Double Eagle」の発行も実現いたしました。今後も、地方自治体や企業からの制作受託による新雑誌の発行増加に努めてまいります。さらに、国内・海外の旅行・観光情報を発信するウェブメディアを運営する（株）CrowdLab（クラウドラボ、旧（株）Dugong）を子会社に迎え、創刊 12 年目の主力電子雑誌「旅色」における広告収益の最大化と媒体力強化を図っております。

ソリューション業務においては、引き続き好調に推移しております。2018 年 12 月からは、新たに無料グローバル EC プラットフォーム「cafe24（カフェ 24）」を運営する Cafe24 Japan（株）と連携し、当社 EC サポートサービスの新規クライアントの増加を図るとともに、既存クライアントが販売する商品・サービスの海外支援を強化しております。

当社連結子会社の（株）ブランジスタゲームが運営する、3D スマホクレーンゲーム「神の手」は、2018 年 12 月 31 日をもってサービスを終了いたしました。

すでにお知らせいたしましたとおり、今期は株主還元等を目的とした自己株式の取得を実施するとともに、電子雑誌・ソリューション業務の業容拡大を図り、より一層の企業価値の向上に努めてまいります。

2019年9月期 第1四半期決算短信（連結）

<https://www.brangista.com/ir/library/2019/epir244rw8szud6j36.pdf>



株式会社ブランジスタ

<https://www.brangista.com/>

本社所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 20-4 ネクシィーズスクエアビル

代表者：代表取締役 岩本恵了

設立：2000年11月

資本金：1,701百万円（資本準備金含む 2018年9月30日現在）

事業内容：電子雑誌出版・電子広告・ソリューション

本リリースに関するお問合せ

株式会社ブランジスタ 広報担当：田口隆一

e-mail: press@brangista.com

TEL：03-6415-1183