

2020年9月期 連結決算発表のお知らせ

株式会社ブランジスタ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:岩本恵了、証券コード:6176 以下、当社)は本日、2020年9月期連結決算を発表いたしましたので、お知らせいたします。

1. 2020年9月期連結業績の概要

(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2020年9月期	2,780	△18.1	3	△99.4	8	△98.4	△381	—
2019年9月期	3,394	0.8	518	—	513	—	633	—

(株)ブランジスタメディアが展開する電子雑誌業務においては、上半期に当社主力雑誌「旅色」の書籍第2弾を全国で発売し、媒体力の強化を図りました。また、星野リゾートとのタイアップ、合計8自治体とのタイアップによる別冊版「旅色」の発行や広告掲載を実施するなど、順調に推移いたしました。しかしながら、3月以降は新型コロナウイルス感染症の拡大によって緊急事態宣言が発出され、当社クライアントである宿泊施設、飲食店などの観光・外食業界が影響を受けました。当社クライアントへの影響に加え、当社においては全国にある8つの拠点から日本各地のクライアントへ直接訪問することが困難な時期があった影響も大きく、売上高が減少いたしました。このような状況のもと、「旅色」のお取り寄せ特集への広告掲載が対象となる企業に対する営業活動に力を入れ、さらにその後、緊急事態宣言が解除されたことで、感染拡大の防止に努めながら従来のような直接訪問による営業活動を再開し、第4四半期の業績は緩やかに回復いたしました。さらに、7月以降「旅色」の利用者数が増加し、9月には過去最高となる320万人に到達いたしました。今後も媒体力を強化し、媒体価値を向上させることによって、広告掲載クライアント数の増加と電子雑誌広告売上の拡大に努めてまいります。

(株)ブランジスタソリューションが展開するソリューション業務では、対面での商品購入を必要としないECサイトの重要性が増しており、大手メーカーのECサイト支援業務を受託するなど、新規案件の獲得による業務受託売上を増加を図っておりましたが、販売する商品によっては新型コロナウイルス感染症の影響を受けているクライアントも出ておりました。一方、7月には台湾のメーカーを対象にAmazon日本市場への出店をサポートする専用プランの提供を開始し、新たな売上を確保するための新サービスの提供を開始いたしました。また、8月にはスキンケア商品のオリジナル新ブランド「Feel the HALO」を立ち上げ、これまで培ってきたECのノウハウをもとに新しい試みも行っております。今後も、市場のニーズに合わせた新サービスの開発や新たな収益の確保に努め、事業規模の拡大を目指してまいります。

なお、新型コロナウイルス感染症の影響により、連結子会社である(株)CrowdLabに係るのれんの減損損失を特別損失に計上いたしました。

以上の結果、当連結会計年度の業績は売上高2,780百万円、営業利益3百万円、経常利益8百万

円、親会社株主に帰属する当期純損失 381 百万円となりました。親会社株主に帰属する当期純損益においては、2019 年 9 月期は連結子会社の全株式を譲渡したことによる税効果会計による会計処理の影響などの一時的な増益影響があった反動から、前連結会計年度を大幅に下回っております。

なお、当社グループは「企業プロモーション支援を目的とした電子メディア事業」の単一セグメントであるため、セグメント別の記載を省略しておりますが、売上の内訳を示すと、電子雑誌関連が 1,817 百万円、ソリューション関連が 897 百万円、その他子会社が 120 百万円となりました。

2020 年 9 月期決算短信（連結）

<https://www.brangista.com/ir/library/2020/epmn48imfgpcx4p7g6.pdf>

2. 2021 年 9 月期連結業績予想について

電子雑誌業務については、2020 年 9 月期第 4 四半期以降、回復基調であることを踏まえ、2021 年 9 月期以降も電子雑誌広告売上が堅調に推移するものと見込んでおります。ソリューション業務については、EC 利用者の増加を踏まえ、主力サービスの「EC サポートサービス」の業務受託売上が堅調に推移するものと見込んでおります。また、これまで培ってきた EC のノウハウをもとに、2020 年 8 月より販売を開始した、スキンケア商品のオリジナル新ブランド「Feel the HALO」の販売を強化するための販売促進及び広告宣伝費用の増加を見込んでおります。

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2021 年 9 月期	3,100	11.5	250	—	250	—	170	—

なお、上記見通しは、現時点で入手可能な情報に基づいており、実際の業績等は様々な不確定要素により大きく異なる可能性があります。開示すべき事項が発生した場合には、速やかに開示いたします。



株式会社ブランジスタ

<https://www.brangista.com/>

本社所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 20-4 ネクシィーズスクエアビル

代表者：代表取締役 岩本恵了

設立：2000 年 11 月

資本金：1,735 百万円（資本準備金含む 2020 年 9 月 30 日現在）

事業内容：電子雑誌出版・電子広告・ソリューション

<本リリースに関するお問合せ>

株式会社ブランジスタ 広報担当：田口隆一

E-mail: press@brangista.com

TEL：03-6415-1183