

BRANGISTA

会社説明資料

2022年12月



株式会社ブランジスタ



6176

会社概要

社 名 株式会社ブランジスタ (Brangista Inc.)

証券コード 6176 (東証グロース)

本社所在地 〒150-0031
東京都渋谷区桜丘町20番4号
ネクシィーズ スクエアビル



設立年月日 2000年11月30日

資本金 1,735百万円 (資本準備金含む、2022年9月末日現在)

従業員数 300名 (2022年9月末日時点)

役員構成 代表取締役社長 岩本 恵了

取締役 石原 卓

取締役 井上 秀嗣

取締役 木村 泰宗

取締役 本間 憲 (株式会社レプロエンタテインメント 代表取締役社長)

取締役 近藤 太香巳 (株式会社ネクシィーズグループ 代表取締役社長)

他

顧問 見城 徹 (株式会社幻冬舎 代表取締役社長)

株主

(2022年9月末日現在)

株式会社ネクシィーズグループ : 48.82%

株式会社SBI証券 : 2.85%

近藤 太香巳 : 1.94%

西村 智明 : 1.81%

楽天証券株式会社 : 0.89%

当社連結子会社

株式会社ブランジスタメディア

代表取締役社長 井上 秀嗣



株式会社ブランジスタソリューション

代表取締役社長 木村 泰宗

株式会社CrowdLab

代表取締役社長 岩本 恵了

博設技股份有限公司 (Brangista Taiwan.Inc)

董事長 三ヶ島 一樹

ブランジスタグループについて



株式会社ブランジスタメディア

2007年から電子専門で発行
広告掲載と、企業へ雑誌を
制作・納品するサービスを提供



株式会社ブランジスタソリューション

国内外のEC市場で、
ECサイトの運営を代行する
ECサポートサービスを提供



株式会社ブランジスタエール

毎月定額で有名タレントの写真や
動画が使えるプロモーションツール
「ACCEL JAPAN」を提供



株式会社クラウドラボ

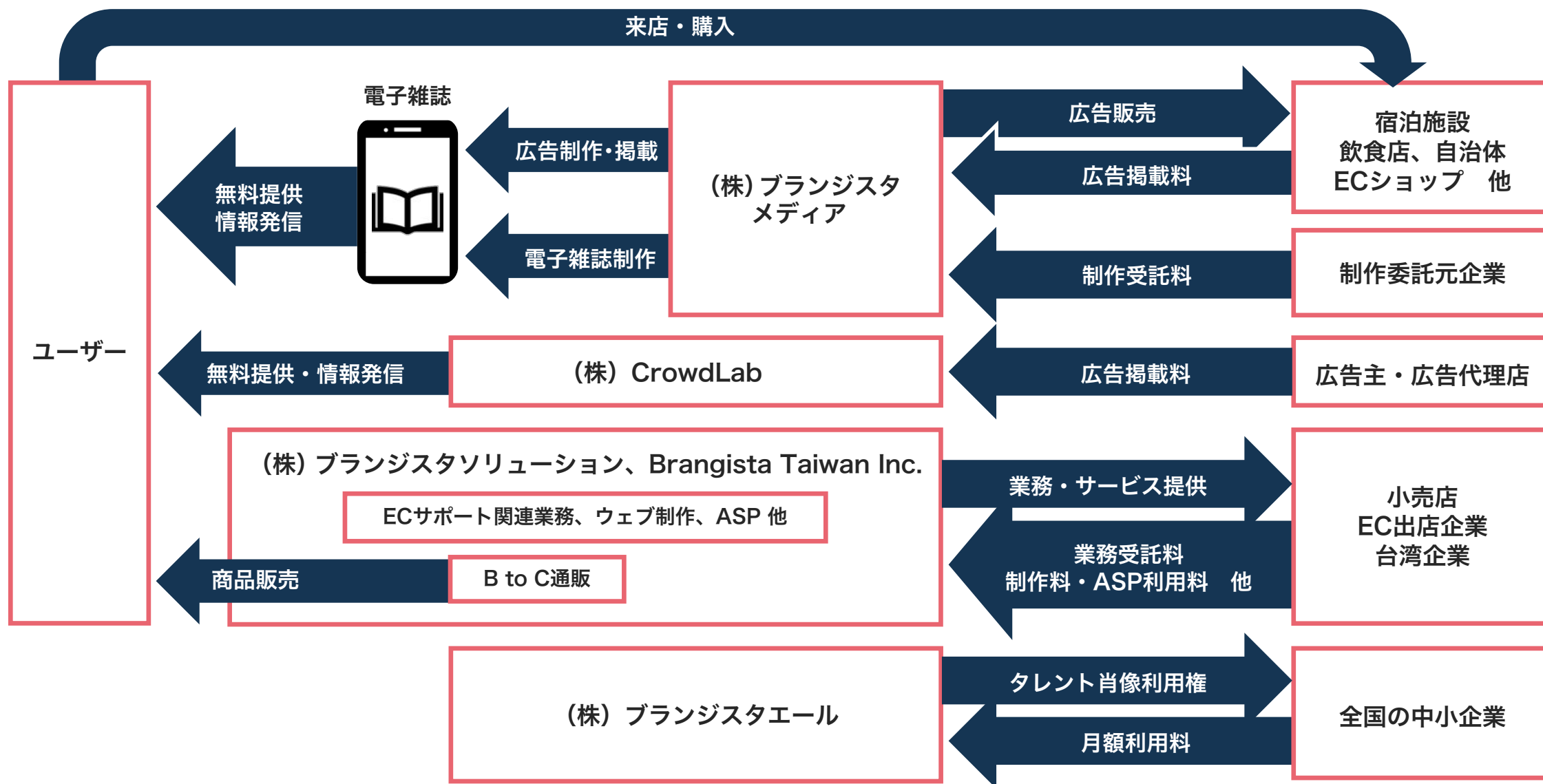
国内外の旅行・観光
情報発信メディア
「Travel Note」運営



博設技股份有限公司
(Brangista Taiwan Inc.)

台湾EC市場で、EC
サポートサービス、
ウェブサイト制作・
運営代行サービスを提供

事業系統図





1. 電子雑誌関連

電子雑誌ラインナップ



創刊12年目



SBC Medical Group



創刊16年目

星野リゾート

KOKUBU



HOTEL STYLE BOOK



飲み旅本。



鹿児島県・肝付町



京都府・宇治田原町 他



台湾版「旅色」



福岡（英）

別冊版「旅色」
企業タイアップ

別冊版「旅色」
自治体タイアップ

別冊版「旅色」
海外読者向け

電子雑誌ビジネスモデル

当社電子雑誌のビジネスモデルは、**広告掲載**と**制作・納品**する2つのタイプに分類
クライアントのPR、自社ウェブサイト専用コンテンツとして活用されています

電子雑誌関連売上の
約8割が広告掲載

消費者



無料



広告掲載
直販・提供

広告掲載料

宿、飲食店
レジャー施設、
自治体など



広告掲載

制作・納品

制作受託料

企業



制作・納品

当社広告掲載の市場規模

官民間問わず、さまざまな市場で事業を展開

宿泊施設 ※1

50,703施設

お取り寄せ商品販売企業 ※3

約30,000社

全国都道府県
市区町村

1,794



飲食店 ※2

844,917店

全国都道府県観光予算総額 ※4

2,040億円



Rakuten

楽天市場出店社数

56,826社

※2022年12月1日時点



LIFULL
HOME'S

提携不動産会社数

20,233社

※2022年12月1日時点

電子雑誌の特徴①

ALL **0** 円

読者はすべて無料で読める
電子雑誌

6700 件以上

宿・飲食店・ECサイトなどの
広告を掲載

1600 以上

全国の自治体2,700以上の
部署とのコンタクトが可能

718 万人

電子メディア
月間総利用者数

586 万人

旅行電子雑誌「旅色」
月間総利用者数

260 名以上

これまでに出演した
女優・俳優

電子雑誌の特徴②



新垣結衣



榮倉奈々



黒木瞳



菜々緒



米倉涼子



尾野真千子



木村佳乃



長谷川京子



吉瀬美智子



長澤まさみ



藤原紀香



貫地谷しほり



麻生久美子

日本を代表する女優・俳優が
260名以上登場



佐々木希



内田有紀



水川あさみ



檀れい



永作博美



谷原章介



向井理



小栗旬



浅野忠信



要潤



北村一輝



佐藤隆太



反町隆史

台湾版「旅色」

チャイナエアライン協賛メディア
「Ciao」ホームページ



台湾を代表する航空会社チャイナエアラインの
協賛メディア（雑誌・WEB）で露出

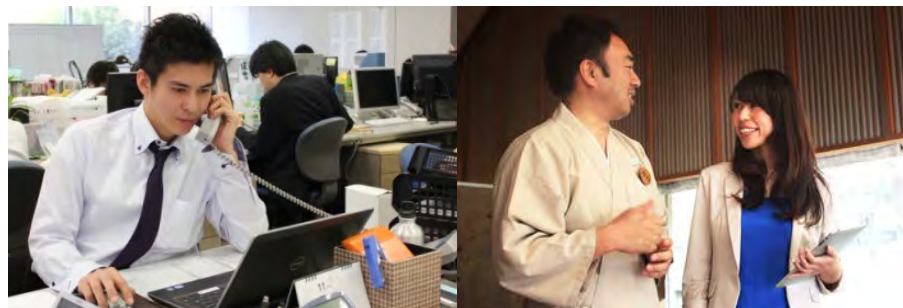
2016年創刊 台湾版「旅色」



台湾版「旅色」掲載施設の
紹介記事も掲載

全国規模の営業体制を自社で保有する出版社

大手広告代理店では手の届かない
地方のクライアント様まで直接訪問&ご提案



**全国8拠点
営業人員135名**

全国8つの拠点から全国の宿、
飲食店、小売店へ訪問。



**電子メディアの企画、編集、
運営、販売を社内で完結**

出版社出身の編集者、旅行業務取扱管理者、
ウェブ解析士など、編集部社員52名体制



自治体PR用電子雑誌「旅色」別冊活用例

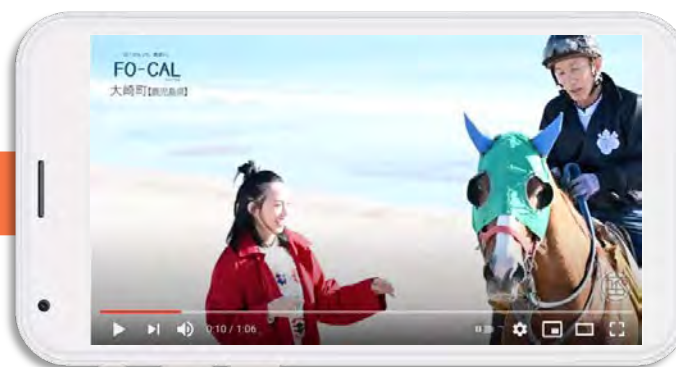
電子雑誌



紙冊子（フリーペーパー）



国内外のイベント



専用動画



自治体ホームページ

「旅色」でなければ実現できない
動画＋紙冊子でも有名女優が登場する自治体専用PRツール

自治体PR用電子雑誌「旅色」別冊展開例

電子雑誌

SNS他

自治体
PR

動画

紙冊子

本人SNSに掲載
されることも

各ツール
英語版での
展開も

旅色公式
チャンネル
でも配信



新プラン／官民連携プランの提供を開始



予算確保が難しい自治体の PR電子雑誌の発行を実現

主に当社が営業活動を行い
民間企業からの広告掲載費を獲得



一体感を持って官民が連携する
観光・ふるさと納税・移住定住PRを実施

無料の旅行コンシェルジュ

旅色
TARISHIRO 大人の女性の旅ナビゲーター

旅行プランは旅のプロにすべておまかせ！
旅色コンシェルジュ

「旅行に行きたいけど、どこに行って何をしよう？」
旅行に行くことは決まっているけど、計画が決まらない・・・

\\ そんな時は**旅のプロ**にご相談ください！ //

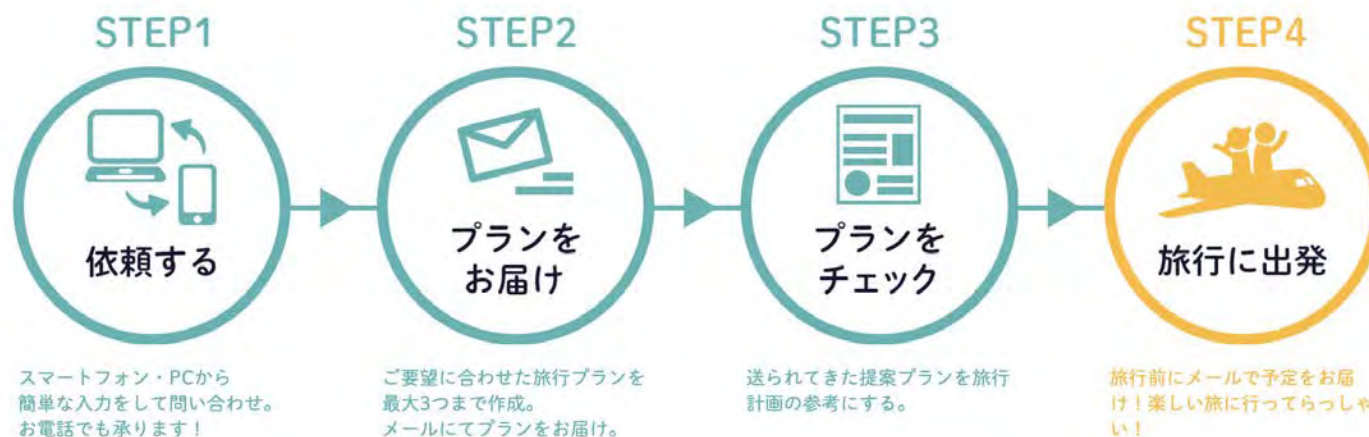
あなたの旅行の目的や行き先に合わせて、宿泊を含めた国内観光のプランを旅色コンシェルジュが無料でご提案いたします。

また、ご希望に応じて紹介した旅館・ホテルの手約代行をいたします。おすすめスポットやグルメ情報のみの紹介も可能です。

旅色コンシェルジュ3つの特徴

- 1 FREE**
無料でご提案
旅行プランの相談、ご提案プランの作成中、お席の手約代行などすべて無料でご案内できます。
- 2**
プランを最大3つまで作成
ご要望に合わせて最大3つのプランを作成し、メールでプランをお届けいたします。
- 3**
ホテル・旅館の手約代行
ご提案したプランの予約、ご希望に合わせてお席の手約代行もいたします。

- ・ユーザーの要望に合わせて旅行プランを**無料**でご提案
- ・宿泊施設だけではなく、近隣の見どころや遊ぶところ、グルメ情報も**無料**でご紹介
- ・赤ちゃんが一緒でも安心して宿泊できる宿、高齢の両親を連れての旅行のためバリアフリー対応の宿に泊まりたいなど、細かい要望にも対応



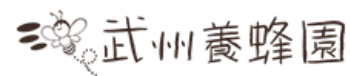


2. ソリューション関連

ソリューション関連のサービス

- ▶ ECサポートサービス
- ▶ 越境ECサポートサービス
- ▶ まとまるEC店長
- ▶ ウェブサイト制作、運営
- ▶ ブランジスタ物流
- など

ソリューション業務受託企業実績（一部）



ソリューションの特徴

2005年からECサポートサービスを提供し、関連サービスも多数展開



+

全国 **4** 拠点
札幌・東京・大阪・福岡

+

+

1,000 サイト
ECサイトを運営中

+

+

2,000 社超
販促支援サービスの実績

+

+

+

当社ECサポートサービスの特徴

ECサイト運営企業の
成長ステージの変移

顧客満足度向上
リピーター獲得

ソクレス
SOKURESU
LINEを使った
自動応答チャットサービス
(利用料収入)

**CS・受注処理
代行サービス**
作業負荷が大きい受注処理と
カスタマー業務の代行サービス
(業務受託売上)

Brangista **EC**
Solution サポート
ECサイト運用代行サービス
(業務受託売上)

EC店長
複数ECサイトを一元管理
クラウドサービス
(利用料収入)

ブランジスタの物流サービス
Brangista 物流
ネット通販専用物流サービス
(業務受託売上)

越境EC
サポートサービス
海外販売代行サービス
(業務受託売上)

Amazon
納品代行サービス

ブランジスタの翻訳サービス
Brangista 翻訳
サイト自動翻訳サービス
(利用料収入)



事業開始

売上増加

販路拡大・出店モール追加

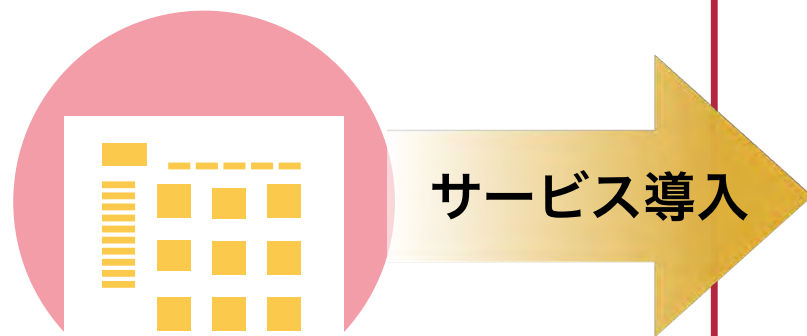
受注増による配送増加

海外販売

成長するクライアントの事業ステージに合わせた業務・サービスを
ワンストップで提供出来る業務範囲の広さと豊富な実績が評価されています

ECサポートサービスの概要

ECサイト運営企業



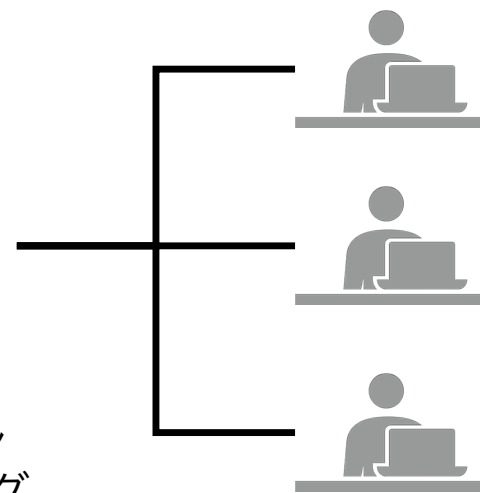
サービス導入

ECサポートサービス

担当者を配置



ディレクション
コンサルティング



商品登録

ページ作成

デザイン制作

サイト運用

プロモーション

ECサイト運営に必要なサポート業務を提供

豊富な実績を持つ当社の担当者が
クライアントの一員として売上拡大に貢献

当社ECサポートサービスのポジショニング

	制作会社	コンサル会社	内部雇用	当社
メリット	クオリティーが高い	分析～提案まで依頼できる	・対応が早い ・社内にノウハウがたまる	・1社で完結するため、外注管理の手間がない ・制作～分析までPDCAサイクルを回しながら社員のように業務を提供 ・定期MTGにより社内にノウハウを蓄積 ・月額定額制で、コストコントロールが容易 ・数多くのECサイトの運営を代行してきた豊富な実績で、最適な戦略を提案、制作 ・退職リスクがなく安定した作業人員を確保
デメリット	・細かい指示が必要 ・売れるかどうかは発注元の企業の指示次第 ・指示以外のことはしない ・業務増加に応じて費用増加 ・売上や業務改善提案はない	・制作業務はしないため別途、制作コストが掛かる ・モールやカートによって得意不得意がある ・広告出稿による新規顧客の獲得を重視 ・リピーターを醸成できない	・採用が難しい ・人件費の高騰 ・育成に長期の投資が必要 ・モールごとの戦略が必要 ・属人化しやすい ・退職リスク	・一定程度の売上規模がないと、利用メリットが少ない場合がある

売上拡大に必要な多岐にわたるECサイトの運営業務を当社が丸ごと代行
その時々に必要な業務を柔軟にサポートできる定額制運用代行



3. ACCEL JAPAN

ア ク セ ル ジ ャ パ ン

世の中の 現状

タレントを起用した宣伝効果の高い
プロモーションは
資本力のある

0.3%の大手企業が独占

成長企業の 課題

経営資源に限りがある

99.7%の中小企業は
プロモーションに多くを割けず
事業スピードを加速できない

初期費用ゼロ円+月額固定の新モデル



ACCEL JAPANアンバサダーの写真素材例

板野 友美さん



名倉 潤さん



ヒロミさん



篠田 麻理子さん



佐藤 隆太さん



さまざまなシチュエーションで活用

チラシ



広告バナー



タクシービジョン



街頭ビジョン



ホームページ



タレントパワーで注目度が劇的にUP
幅広いプロモーション媒体で利用可能

画期的な2つのサービスをひとつに

著名タレントの写真・動画が使えるプロモーション

タレントパワーで 事業成長を加速!



著名タレントの写真・動画を
プロモーション・採用活動などに使用して
訴求力を強化

経営者の学びと交流の場

リーダーシップ強化で 経営力をアップ!



日本最大級の経営者交流団体で
経営ノウハウ・人脈を得て経営者自身の
底力をアップ

ACCEL JAPANのポジショニング

	A社	B社	ACCEL JAPAN
価格	50万円／月	30万円／月～ (タレントによる)	35万円／月～
活用方法	静止画50素材 動画1素材	静止画300素材	タレント写真60カット～ 動画10素材～使い放題
販売方法	代理店中心	代理店中心	全国規模の自社営業網 代理店販売
その他	タレントの契約期間に応じた 使用期間のため、最長1年しか 使用できず、途中参加不可	起用できるタレントが 50代中心で偏りがある	どのタレントでも いつからでも、幅広い企業で 自由に利用開始が可能

高い競争優位性と全国規模の営業力で拡販

ACCEL JAPANの市場規模



これまでの既存事業の市場規模が大きく拡大

ACCEL JAPAN のミッション

成長企業

有名タレントを使用したPR
プレゼンス向上で競合と差別化



ACCEL
JAPAN

経営者自身の学習と成長
ビジネスマッチングの提供

Passion
Leaders



著名経営者
による講演

日本一の
経営者
交流団体



会員との
ビジネス
マッチング



ビジネス専門
電子雑誌で
露出UP



有名人が
自社サービス
を紹介



タレント
パワーで
注目度UP



日本経済の成長

CONNECT with COMMUNITY

我々にしか実現できないサービスで
企業・団体・地域、さまざまなコミュニティと人・もの・情報をつなぎ
活気あふれる地域社会の発展に貢献する



当資料の記載内容のうち、歴史的事実でないものは、当社グループの将来に関する見通し及び計画に基づいた将来予測です。
これらの予測には、リスクや不確定要素などの要因が含まれており、実際の成果や業績などは記載の見通しとは異なる可能性があります。
なお、当資料のアップデートは今後、本決算の発表後（12月）を目途として開示を行う予定です。