

# 電子雑誌「旅色」が日本全国の温泉地を特集！ 「旅色温泉ガイド」を公開

5つの中央省庁が後援する「温泉総選挙」のオフィシャル応援メディアへ選出

株式会社ブランジスタメディアが発行する電子雑誌「旅色」の新コンテンツとして、日本全国にある1,000以上の温泉地にスポットを当てた「旅色温泉ガイド」を公開いたしました。地域活性化の一役を担うサイトとして各地の魅力を発信しております。



## ■ 観光スポットとして人気の名湯から知る人ぞ知る秘湯まで

<https://tabihiro.jp/onsen/>

大人の女性に上質な旅時間を届ける、電子雑誌「旅色」は、自分に合った旅のスタイルや、行きたい場所のプランが見つかるメディア。誰もが知る俳優やタレントがナビゲーターとなり、旅先を巡りながら自身の旅行体験やエピソードを語るコンテンツをはじめ、全国のエリア情報、「旅館・ホテル」、「グルメ・飲食店」、「観光・体験・レジャー」、さらには専門のプランナーによるオリジナルの旅行工程を提供する「旅行プラン」と、旅の魅力、日本の魅力をご紹介します。

そんな「旅色」がこの度、地域の個性にもなる温泉にス



ポットを当てた「旅色温泉ガイド」をリリース。国内旅行が再注目されている今、日本全国の“温泉”情報を旅色ならではの目線で、旅行意欲が高まっている読者の方々にお届けします。

群馬県の草津温泉や大分県の別府温泉など、観光客に人気の高い温泉から、秘湯として知られる温泉まで、モデルコースや楽しみ方を温泉地別にご紹介しています。現在は、52か所をご紹介しており、今後も追加していく予定です。詳しくは、特集ページにてご覧ください。



## ■ アfterコロナの国内旅行活性化及びインバウンド対策に

新型コロナウイルスによる緊急事態宣言から、旅行を自粛されていた方も多いかと思えます。しかし、政府が実施する全国を対象とした観光需要喚起策「全国旅行支援」や新型コロナウイルスの第5類感染症への引き下げなどの影響もあり、そろそろ旅に出ようとお考えの方も増えているのではないのでしょうか。さらに、外国人観光客も戻りつつあるため、温泉大国日本ならではの観光資源を取り上げることで、旅色の発信力を活用した観光プロモーションとして、各地域の注目度向上に貢献できればと考えております。

## ■ 5省庁後援「温泉総選挙」のオフィシャル応援メディアに

<https://kanko.onsen-ouen.jp/>

「旅色」は観光業界内でも注目されており、5つの中央省庁が後援する「温泉総選挙」のオフィシャル応援メディアに選ばれました。「温泉総選挙」とは2016年より環境省、内閣府、総務省、経済産業省、観光庁の後援のもと実施している、国民参加型温泉地活性化プロジェクトで、国民からの投票結果をランキングにして発表したり、各温泉地が取り組んでいる内容について、各省庁から賞を授与したりするなど、温泉地の活性化につながる企画や仕組みづくりを官民一体で実施している温泉情報発信サイトです。今後、オフィシャル応援メディアである地域の魅力を全国へ発信する旅色は、各省庁賞に選ばれた温泉地をPRするコラボ企画を実施予定です。

※2016年後援は環境省・観光庁、2017年から5省庁後援

### <株式会社ブランジスタメディア 会社概要>

URL: <https://media.brangista.com/>

本社所在地: 〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 20-4 ネクシィーズスクエアビル

代表者: 代表取締役社長 井上秀嗣

事業内容: 電子雑誌出版・電子広告

株式会社ブランジスタメディアは、株式会社ブランジスタ（東証上場 6176）のグループ企業です。

本リリースに関するお問合せ 株式会社ブランジスタ 広報担当: 田口・佐々木  
e-mail: [press@brangista.com](mailto:press@brangista.com) / TEL: 03-6415-1183