

2024年9月期第2四半期連結決算発表 売上高・営業利益・営業利益率が過去最高を達成

株式会社ブランジスタ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：岩本恵了、証券コード：6176 以下、当社）は 本日、2024年9月期第2四半期連結決算発表を発表いたしましたので、お知らせいたします。

1. 2024年9月期第2四半期連結業績の概要

（％表示は対前期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	％	百万円	％	百万円	％	百万円	％
2024年9月期第2四半期	2,353	2.5	477	64.5	474	63.4	305	53.2
2023年9月期第2四半期	2,295	40.4	290	95.2	290	95.5	199	93.9

セグメント情報

（％表示は対前期増減率）

	プロモーション支援事業		メディア事業		ソリューション事業	
	百万円	％	百万円	％	百万円	％
売上高						
2024年9月期第2四半期	785	75.1	1,055	△12.6	475	△5.2
2023年9月期第2四半期	448	—	1,207	20.2	501	△2.1
セグメント利益						
2024年9月期第2四半期	293	98.8	149	7.8	114	41.2
2023年9月期第2四半期	147	—	138	26.9	80	△4.2

当第2四半期連結累計期間の連結業績は、売上高・営業利益・営業利益率が上半期過去最高となり、営業利益が前年同四半期1.6倍に増益いたしました。「アクセルジャパン」が好調に推移し、業績拡大を牽引しております。

プロモーション支援事業では、「アクセルジャパン」において、新規売上及び更新売上が共に増加し、好調に推移いたしました。ウェブ広告からの申込が順調に推移していることに加え、これまでにメディア事業で培ってきた全国規模の当社営業ネットワークを駆使し、企業・団体へご提案を進めていることから、新規売上が増加いたしました。また、顧客満足度の向上を目的とした専門部署による定期的なサポートを実施することにより、更新売上が増加しており、セグメント利益は2倍に増益いたしました。2022年10月の事業開始以来、毎四半期増収を継続し、業績拡大を続けております。

メディア事業では、電子雑誌「旅色」の宿泊施設や飲食店などの広告売上が増加いたしました。

地方自治体とのタイアップ広告の売上減少によって売上高が減少しておりますが、制作原価及び広告宣伝費等が減少したことにより利益率が向上した結果7.8%の増益となりました。

ソリューション事業では、売上高が減少したものの、業務効率化による販売費及び一般管理費の減少により、利益率が向上した結果41.2%の増益となりました。

なお、当第2四半期連結会計期間において、株主還元等を目的に40万株（発行済株式総数（自己株式を除く）に対する割合2.74%）の自己株式の取得を実施いたしました。

2024年9月期第2四半期決算短信（連結）

<https://www.brangista.com/ir/library/2024/ie92ac6mtgmrhf45uy.pdf>

2024年9月期第2四半期決算説明資料・動画・書き起こし記事

<https://www.brangista.com/ir/presentation-materials.html>



株式会社ブランジスタ

<https://www.brangista.com/>

本社所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町20-4

代表者：代表取締役 岩本恵了

設立：2000年11月

資本金：1,964百万円（資本剰余金含む 2024年3月31日現在）

事業内容：企業プロモーション、電子雑誌、ソリューション

<本リリースに関するお問合せ> 株式会社ブランジスタ 広報・IR：田口隆一

E-mail: press@brangista.com TEL: 03-6415-1183