

ありしゃんコラボグッズのほか、人気美容グッズがもらえる!? ウェブメディア「1-ONE-」発の参加型イベント開催

8/2~3 にクロス新宿ビルで写真展や韓国で人気のレシート写真の撮影体験など



株式会社ブランジスタメディア（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：井上秀嗣）は、多様性社会における自分らしさと美容医療の価値をユーザーと共に考えるウェブメディア「1-ONE-（ワン）」のポップアップイベントを、8月2日(金)~3日(土)にわたって東京・新宿駅前にて開催いたします。人気 YouTuber・ヘラヘラ三銃士のありしゃんさんコラボグッズのプレゼントや、さまざまな体験型コンテンツで見た目の正解や自分らしさについて考えるきっかけとなるイベントです。

■ 「1-ONE-（ワン）」ポップアップイベント概要

<https://www.s-b-c.net/about/media/one-event/>

人々の個性が集約する場をつくり、世の中に対し多様性社会について考えるきっかけとなることを目的として、2021年11月にSBCメディカルグループと立ち上げた「1-ONE-」が、8月2~3日にわたって「二重」をひとつの切り口に、10代・20代の女性に向けたポップアップイベントを開催いたします。「見た目にはどれだけの価値があるのか」や「自分にとっての見た目の正解は？」ということについて来場者と共に考える場の創出を目的としております。

本イベントでは「もしも、今、私が二重になっただなら。」と題し、「1-ONE-」でこれまで取材してきた美容医療経験者の個性と変化の先にあったベネフィットを深掘りするインタビュー記事の中からピックアップした100名の写真展示や、「外見を変えたら意外な〇〇が起こった」など、編集部が街頭やウェブで調査した外見にまつわるエピソードなどをご覧ください。

また、時にはそっと寄り添い、時には背中を押してくれそうな言葉をデザインしたイベントオリジナルキーホルダーやSBC湘南美容クリニックのメイクアップ商品などが当たる特製ガチャガチャ、来場者が実際に二重になったら……をイメージできるSBC湘南美容クリニックの二重シミュレーションサービス「SBC AI」をお試しできるコーナーのほか、「変わってみたい」「ありのままがいい」など、イベントを通じて感じた自分なりの“結論”を、韓国で人気となっているレシート写真にして持ち帰ることができるコーナーなど、来場者が参加できるコンテンツもご用意しております。

さらに、「1-ONE-」の公式LINEを友だち登録して、当日来場した先着500名様（各日250名様

ずつ)には、本イベントの目的に共感して
くださったありしゃんさんの名言をキーホ
ルダーにしたオリジナルコラボグッズのプ
レゼントも予定しております。

ありしゃん×「1-ONE-」コラボ
名言キーホルダー (イメージ)



<会場内コンテンツ例>

100名の写真付きインタビューパネル&映像

ありしゃんさんの写真付きインタビューパネル

二重シミュレーションのお試しコーナー、レシート写真機、特製ガチャガチャ(無料)など

特製ガチャガチャ景品一覧 (イメージ)



イベントオリジナルキーホルダー (全5種類)

SBC 湘南美容クリニックのメイクアップ商品など

イベント名：自分らしい美容医療を選んだ100人の話「もしも、今、私が二重になったなら。展」

日時：2024年8月2日(金) 12:00~18:00 / 19:00~22:00
2024年8月3日(土) 10:00~20:00

会場：東京都新宿区新宿3-23-18 クロス新宿ビル1F
※新宿駅東口から徒歩1分、3D巨大猫のモニターが目印のビル1F

入場・参加料：無料

※イベントの内容等は変更になる場合がございます。

■ 限定500個! ありしゃん×「1-ONE-」コラボ名言キーホルダープレゼント

ありしゃんさん監修「ありしゃん×『1-ONE-』コラボ名言キーホルダー」をGETするには……

- ① 「1-ONE-」の公式LINE(<https://x.gd/i4JIL>)を友だち登録
- ② イベント当日、会場に来場
- ③ スタッフに「1-ONE-」のLINEトーク画面を見せ、合言葉を伝える

※先着500名(各日250名ずつ) 限定のため、各日の在庫がなくなり次第終了となります

※キーホルダーはおひとり様、1個に限ります

※キーホルダーの種類は選択できません

ありしゃんさん監修名言キーホルダーがもらえる

合言葉は「さんじゅうし」

「1-ONE-」
公式LINE
友だち登録は
こちらから



■ ありしゃん（ヘラヘラ三銃士）プロフィール



登録者数 176 万人を誇る YouTuber 「ヘラヘラ三銃士」リーダー(登録者数は 2024 年 7 月現在)。チャンネルの企画・編集を全て手掛けながら、人気美容サロン「Raviy」を日本全国で 7 店舗展開する女性経営者としての顔も持つ。YouTube では、ライフスタイル、ファッション、美容、旅行、そして日常の出来事について、エンタメ性の高い動画を投稿し、同年代の女性を中心に多くの支持を得ている。なかでも美容医療に関するトピックは特に注目を集め、自らの体験を包み隠さず動画で公開することで、多くの視聴者へ美容医療のリアルな側面を伝えている。また、栃木から東京に飛び出し、さまざまな経験を経てヘラヘラ三銃士を育て上げたストーリーは多くの共感を生み、同年代女性たちが生き方の指標として一目置く存在でもある。

YouTube（ヘラヘラ三銃士）：<https://www.youtube.com/@HeraHera.3>

Instagram（ありしゃんさん個人）：<https://www.instagram.com/arishan.3/?hl=ja>

■ ウェブメディア「1-ONE-」とは

<https://1-one.jp/>

時代と共にますます価値観の多様化が加速し、重要性が高まっている現代社会では、自分とは異なる経験、視点、価値観があるということを認識し、攻撃や排除をせず多様性を尊重することが求められています。また同時に、多様性を受け入れるだけでなく、他者に受け入れてもらう側であることも認識する必要があります。

「1-ONE-」は人々の個性が集約する場をつくり、世の中に対し多様性社会について考えるきっかけとなることを目的として、2021 年 11 月に SBC メディカルグループと立ち上げたメディアです。

これまでさまざまな方へ取材を行い、個性に触れる中で、外見の変化が自信を持つきっかけや、満足感を得る手段となることを知り、現在は「『らしさ』プロデュース、美容医療。」をタグラインに掲げ、美容医療経験者の内面に起きた変化と、自分らしさについての気づきを深堀り。美容医療を実際に受けた経験がある方へのインタビュー記事や、美容医療をテーマにした座談会ムービー、街頭で見つけた方への一言インタビュー記事などをウェブメディアへ掲載しております。また、「1-ONE-」が運営している Instagram や TikTok、YouTube では、ウェブメディアへ掲載した内容を一部ピックアップして発信しております。

“自分らしさ”を見つけることは絶対必要なわけではないですが、自分らしさに気づいている人は、より前向きに人生を愉しんでいます。皆さんが変化を望むのであれば変わってもいいし、変わらなくてもいい。「1-ONE-」は変わることで気づくこともある“自分らしさ”についてユーザーと共に考えるウェブメディアとして、多様性社会における自分らしさと美容医療の価値を、ニュートラルな立場で発信しています。

<株式会社ブランジスタメディア 会社概要>

U R L : <https://media.brangista.com/>

本社所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 20-4

代 表 者：代表取締役社長 井上秀嗣

株式会社ブランジスタメディアは、株式会社ブランジスタ（東証上場 6176）のグループ企業です。

本リリースに関するお問合せ 株式会社ブランジスタ 広報担当：田口・佐々木
e-mail: press@brangista.com / TEL : 03-6415-1183