

ブランジスタが「TikTok」のEC機能 「TikTok Shop」出店企業向け運用サービスを開始 国内Eコマース市場を新たなステージへ牽引

TikTok Shop

 **Brangista**

株式会社ブランジスタ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：岩本恵了、証券コード：6176 以下、当社）の連結子会社の株式会社ブランジスタソリューション（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：木村泰宗、以下、ブランジスタソリューション）が、まもなくローンチ予定の「TikTok」のEC機能「TikTok Shop」へ出店する企業に向け、様々な運営業務をワンストップで提供する運営代行（業務支援）サービスを開始いたします。

「TikTok」のEC機能としてローンチが期待されている 動画を見ながらそのまま購入できる「TikTok Shop」

「TikTok Shop」はショートムービー動画配信プラットフォーム「TikTok」内で、商品を直接販売・購入できる新しいEコマースサービスです。まもなくサービス開始を予定している「TikTok Shop」は、従来のように検索して購入するEコマースではなく、カート付きのショート動画やLIVE配信で紹介される商品をそのまま「TikTok」内で購入できるライブコマースを通じた、全く新しい購買体験を提供することで注目されています。

出店企業は、文字＋画像と比較して、約5,000倍の情報量を持つと言われている動画の圧倒的な情報量で、「TikTok Shop」のユーザーを効率的に購入へ繋げることが可能となります。ショート動画やLIVE配信で商品を紹介することで、「TikTok」の幅広い年齢層のユーザーへリーチすることができ、新たな販路の獲得と売上の拡大が期待されます。

「動画から買う」時代へ 24兆円超と言われる国内Eコマース市場は新たなステージへ まもなくローンチ予定の「TikTok Shop」出店企業向け業務支援サービスを開始

既に「TikTok Shop」を導入している国々では、売上の多くがコマーサー配信によるカート付きショート動画経由で発生しているというデータがあるため、今後の日本EC市場においても同様の購買行動の拡大が見込まれ、新たなトレンドとして注目されています。

当社グループはこれまで20年以上にわたり、EC業界で3,000サイト、2,000社を超える企業の販促支援を行ってきました。また、7,300件以上の宿泊施設や飲食店、お取り寄せ企業、自治体などを掲載する、有名タレントを起用した電子雑誌の制作も手がけており、幅広い業種とのネットワークと経験を有しています。

今回開始する「TikTok Shop」出店企業向け業務支援サービスでは、当社グループがこれまで培ってきたEC支援のノウハウを活かし、アカウントの開設から運営戦略の立案・実施、効果検証まで、ワンストップで提供いたします。また、長年のタレントキャスティングや電子雑誌制作の経験に基づき、出店企業や商品ごとに最適なコマーサーのキャスティング・運用支援を実施いたします。加えて、販売数増加のカギとなる、コマーサーへ提供するための動画素材の制作もサポートし、「TikTok Shop」を活用した売上の拡大を包括的に支援してまいります。

さらに当社グループでは、複数モール間の在庫一元管理システムや物流・出荷代行サービス、越境EC支援など、ECサイト運営に必要なあらゆるサービスを網羅的に提供しているため、煩雑化してしまう出店企業の業務を総合的にサポートすることが可能です。今後は、国内EC市場における新しい潮流を全国に広く展開・定着させ、「動画から買う」新たな購買体験の普及を図るとともに、より多くの企業の「TikTok Shop」の活用推進を通じて、国内EC市場の活性化に貢献してまいります。

「TikTok Shop」の利用・運営サポートに関するお問い合わせはこちら
<https://solution.brangista.com/inquiry/>

ネットショップ一元管理システム「まとまるEC店長」は
「TikTok Shop」のローンチに合わせて連携機能の提供を準備中

ネットショップ一元管理システム「まとまるEC店長」では、「TikTok Shop」のローンチにあわせて、連携機能の提供を開始予定です。これにより、複数のネットショップに出店する事業者が、「TikTok Shop」を含むモール間の業務を一元的に管理しやすくなり、さらなる販路拡大と業務効率化が期待されます。初期費用不要・月額9,800円(税抜)～利用可能なクラウド型管理システムです。既にご契約中の企業は、追加の設定作業を行うことなく、現在登録している商品名・説明文・価格などの基本情報を「TikTok Shop」に反映させることができます。これにより、出品作業の手間を大幅に削減しつつ、若年層に人気のSNS「TikTok」を活用した新たな販路拡大が実現可能です。

さらに、「TikTok Shop」からの受注データは自動的に「まとまるEC店長」に取り込まれ、他のECモールとの在庫連携・受注処理・出荷対応・伝票発行までも、単一の管理画面上で一括対応が可能となります。「まとまるEC店長」は、こうした連携を通じて、マルチチャネル販売を行う事業者の業務負担の軽減と売上拡大の実現をより強力にサポートしていきます。

まとまるEC店長の詳細・お問い合わせ：<https://www.ec-tencho.jp>



株式会社ブランジスタ

<https://www.brangista.com/>

本社所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 20-4

代表者：代表取締役 岩本恵了

設立：2000年11月

資本金：1,964百万円（資本剰余金含む 2025年3月31日現在）

事業内容：企業プロモーション、電子雑誌、ソリューション

<本リリースに関するお問合せ> 株式会社ブランジスタ 広報・IR：田口・佐々木

E-mail：press@brangista.com TEL：03-6415-1183