

2025 年 8 月 14 日 (木)

株式会社ブランジスタ

ブランジスタが香港に現地法人を設立 全世界EC市場規模の60%を占めるアジア諸国に向け 「TikTok Shop」で日本製品を拡販！

株式会社ブランジスタ（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：岩本恵了 証券コード：6176 以下、当社）は、「TikTok Shop」を活用し、日本製品をアジア諸国へEC販売することを主な目的として、当社グループとしては2社目となる海外現地法人「博設技股份香港有限公司（Brangista Hong Kong LIMITED）」を設立いたしましたので、お知らせいたします。

アジア最大級の「TikTok Shop」物流拠点・香港に、7月に現地法人を設立 20年以上のEC支援×公式パートナーの強みで、日本企業とともにアジア市場を切り拓く

当社はこのたび、香港に現地法人「博設技股份香港有限公司（Brangista Hong Kong LIMITED）」を設立し、「TikTok Shop」を通じて日本製品をアジア市場の消費者への販売を行ってまいります。

アジアは世界EC市場の60%以上※1を占め、スマートフォン経由の購買が主流なため「TikTok Shop」との親和性が高く、日本製品の訴求に最適なチャネルです。「TikTok Shop」は2024年時点でEC市場規模が約332億ドル（約5兆円）※2に達しており、6月から日本でも開始されたことで、アジア圏の市場規模はより一層の拡大が期待されます。また、香港は、東南アジア第3位の市場規模となる見通しのベトナムをはじめ、タイやフィリピンなど成長著しい国々への物流・販売の重要拠点であり、このたび新設した現地法人は当社の海外展開のハブとしての機能を果たします。

当社は、ECポータルサイトが立ち上がり始めたばかりの2005年より、ECサイト運営業務をまとめて代行するサービスを展開し、在庫一元管理システム、物流・出荷代行サービス、越境EC支援など、時流やニーズに応じてECサイトの運営に必要なサービスを拡充してまいりました。これまでに累計2,000社以上、3,000サイト以上の運営実績を有し、その統合的なマーケティングサービスが評価され、「TikTok Shop Partner」にも認定されています。



海外展開においては、2017年に台湾現地法人を設立。2024年には台湾最大手のEC支援会社H. GALAXY Co., LTD. (T P E x : 2949)の日本法人に資本参加し、日本からアジア、アジアから日本へと双方向の越境EC支援を本格化させています。さらに、2007年創刊の旅行電子雑誌「旅色」を2016年から多言語化で展開し、台湾・香港・英語圏へ向けて、日本の魅力を発信してきました。

今後は、香港と台湾を起点に、グローバル市場での販売を目指す日本企業の支援を積極的に行うほか、香港に拠点を構える日系・現地企業のECサイトの運営や越境EC支援サービスを提供してまいります。加えて、「旅色」のグローバル展開も視野に入れ、メディア事業とソリューション事業の相乗効果による新たな成長戦略を推進してまいります。

【新会社概要】

商号：博設技股份香港有限公司 (Brangista Hong Kong LIMITED)

所在地：16B WORLD TRUST TOWER 50 STANLEY ST CENTRAL HONG KONG

代表者：董事 木村 泰宗（当社取締役 兼 株式会社ブランジスタソリューション代表取締役社長、博設技股份有限公司 (Brangista Taiwan Inc.) 董事長）

設立：2025年7月

資本金：50万香港ドル（約10百万円）

出資比率：株式会社ブランジスタ 100%

事業内容：越境EC支援・EC支援

「TikTok Shop」での販売をサポートする「サポートPro for TikTok Shop」

当社連結子会社の(株)ブランジスタソリューションが提供する「サポートPro for TikTok Shop」では、専任ディレクターが「TikTok」アカウントの開設、ショップの立ち上げから戦略立案・実行、効果検証までを一貫してサポートいたします。さらに、出店企業や商品に最適なクリエイターのキャスティング、運用、海外展開まで対応する支援体制を整えています。新たな販売チャネルを活用した売上拡大を、総合的にサポートいたします。

「サポートPro for TikTok Shop」の詳細はこちら

https://solution.brangista.com/tiktokshop_supportpro/

「TikTok Shop」に関する過去のプレスリリースは、以下よりご覧いただけます。

ブランジスタが「TikTok」のEC機能 「TikTok Shop」出店企業向け運用サービスを開始

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000184.000008669.html>

「TikTok Shop」の公式パートナーに認定 統合的なマーケティングサービスを評価され「TikTok Shop Partner」に

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000193.000008669.html>

※1…経済産業省「令和5年度 電子商取引に関する市場調査」

※2…2025年8月5日付 日本経済新聞



株式会社ブランジスタ

<https://www.brangista.com/>

本社所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 20-4

代表者：代表取締役 岩本恵了

設立：2000年11月

資本金：1,964百万円（資本剰余金含む 2024年9月30日現在）

事業内容：企業プロモーション、電子雑誌、ソリューション

<本リリースに関するお問合せ> 株式会社ブランジスタ 広報・IR：田口・佐々木

E-mail: press@brangista.com TEL: 03-6415-1183