

2025 年 11 月 14 日 (金)

株式会社ブランジスタ

# 2025 年 9 月 期 連結 決算 発表

## 営業利益 11 億円突破 3 期 連続 増収 増益 達成

### 2026 年 9 月 期 普通 配当・増配 & スタンダード 市場 へ

株式会社ブランジスタ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：岩本恵了、証券コード：6176 以下、当社）は本日、2025 年 9 月 期 連結 決算 を発表しましたので、お知らせいたします。

#### 1. 2025 年 9 月 期 連結 業績 の概要

（％表示は対前年増減率）

|              | 売上高   |     | 営業利益  |      | 経常利益  |      | 親会社株主に帰属<br>する当期純利益 |     |
|--------------|-------|-----|-------|------|-------|------|---------------------|-----|
|              | 百万円   | ％   | 百万円   | ％    | 百万円   | ％    | 百万円                 | ％   |
| 2025 年 9 月 期 | 5,196 | 7.8 | 1,151 | 21.1 | 1,120 | 18.6 | 656                 | 8.3 |
| 2024 年 9 月 期 | 4,822 | 5.8 | 951   | 57.5 | 944   | 56.9 | 606                 | 4.7 |

#### セグメント情報

（％表示は対前年増減率）

|              | プロモーション<br>支援事業 |      | メディア事業 |      | ソリューション事業 |       |
|--------------|-----------------|------|--------|------|-----------|-------|
|              | 百万円             | ％    | 百万円    | ％    | 百万円       | ％     |
| 売上高          |                 |      |        |      |           |       |
| 2025 年 9 月 期 | 2,055           | 23.3 | 2,060  | △2.4 | 999       | 2.7   |
| 2024 年 9 月 期 | 1,667           | 55.3 | 2,109  | △6.6 | 972       | 0.2   |
| セグメント利益      |                 |      |        |      |           |       |
| 2025 年 9 月 期 | 909             | 38.3 | 296    | 13.9 | 142       | △27.8 |
| 2024 年 9 月 期 | 657             | 78.4 | 260    | 21.5 | 197       | 23.9  |

当連結会計年度（2025 年 9 月 期）の連結業績は 3 期連続の増収増益を達成し、過去最高業績を更新いたしました。プロモーション支援事業が前期比 38.3%の増益と高成長を続けており、当社グループの業績拡大を牽引しております。

プロモーション支援事業では、新規売上の最大化を目的として地域金融機関との連携を拡大し、効率的に決裁者へアプローチする新規営業を実施しております。また、メディア事業の自治体専属チームによる「アクセルジャパン」の提案を強化しており、導入する地方自治体が増加しております。カスタマーサクセスによるサポートが成果向上に寄与しており、導入自治体の返礼品が、競争の激しいふるさと納税ポータルサイトでランキング 1 位を獲得するなど、差別化に貢献しております。

更新売上も好調に推移しており、第 4 四半期連結会計期間における利益率は 50%を超える結果となりました。カスタマーサクセスによる伴走型の支援が、プロモーション支援事業の利益成長に貢献しております。

以上の結果、プロモーション支援事業の売上高は 20 億円を突破し、セグメント利益は 9 億円（2024 年 9 月期通期連結営業利益に迫る水準）を達成いたしました。

メディア事業では、電子雑誌「旅色」における宿泊施設や飲食店からの広告売上が増加したほか、第 4 四半期連結会計期間は、地方自治体とのタイアップ広告売上也大幅に回復いたしました。

ソリューション事業では、3D ホログラム映像演出サービス等のスポット案件が増収に寄与いたしました。また、6 月末より日本でサービス提供された「TikTok Shop」の運用支援サービスを開始し、公式パートナー「TikTok Shop Partner」に認定されました。「TikTok Shop」へ出店する企業の売上向上を支援するためのサポート体制を強化しております。

## 2. 2026 年 9 月期連結業績予想について

プロモーション支援事業では、ウェブ広告を活用したインバウンド営業に加え、全国の広告代理店・コンサルティング会社を通じた販売パートナー経由の新規案件の獲得を継続しつつ、成長余地の大きい金融機関パートナーの連携拡大に資源を再配分いたします。SBI グループとの提携により、同グループと NEXYZ. が提携する全国の幅広い金融機関ネットワークを活用しながら、連携を拡大することで、効率的な新規営業を実現し、更なる新規売上の拡大を図ってまいります。さらに、SBI ネオメディアホールディングス株式会社との提携により、700 社を超える SBI グループ各社への提案も展開し、新規売上の獲得と同グループ企業のプロモーションを支援してまいります。

メディア事業では、SBI グループの提携金融機関との連携を通じて、地域経済の活性化に向けた新たな取り組みや自治体タイアップ広告の拡大を推進してまいります。

2026 年 9 月期より「旅色」利用者の利便性向上を目的として、新たに宿泊予約機能を追加いたします。細かい行程までを網羅した独自性の高い旅行プランや、オーガニック検索からの流入が多い記事から、そのまま予約ができる、「旅色」ならではの予約サービスを構築してまいります。これにより、新たな収益源となる予約手数料の獲得に加え、掲載施設数の増加による広告収益の最大化の両立を図ってまいります。

ソリューション事業においては、「TikTok Shop」の運用支援サービスの拡大に向け、総フォロワー数 5.4 億人（子会社含め）、9,000 組以上のクリエイター・インフルエンサーをマネジメントする株式会社 TORIHADA との資本業務提携を締結いたしました。これにより「TikTok Shop」での売上拡大に必要なクリエイターによる動画制作・ライブ配信を、顧客企業へ提供する体制を強化いたしました。香港に新設した現地法人も活用しながら、「TikTok Shop」の運用支援サービスの提供体制を強化してまいります。

|             | 2025 年 9 月 期 | 2026 年 9 月 期（予想） | 増減率    |
|-------------|--------------|------------------|--------|
| 連結売上高       | 5,196        | 5,600            | 7.8%   |
| プロモーション支援事業 | 2,055        | 2,500            | 21.6%  |
| メディア事業      | 2,060        | 2,000            | △2.9%  |
| ソリューション事業   | 999          | 1,000            | 0.1%   |
| その他         | 161          | 100              | △37.9% |
| 連結営業利益      | 1,151        | 1,450            | 25.9%  |
| 連結営業利益率     | 22.2%        | 25.9%            | —      |

## 3. 初配当・上場市場区分変更・SBI グループとの資本業務提携について

当社は創業 25 周年及び東証上場 10 周年を迎え、持続的成長と安定的な利益創出体制を確立したことから、この節目にあたり、東証スタンダード市場への区分変更および創業来初となる配当（記念配当 10 円）を行う方針を 9 月 10 日に発表いたしました。

当社は、本日、株式会社東京証券取引所（以下、東証）より承認を受け、2025年11月21日（金）をもって、東証スタンダード市場へ市場区分が変更となります。ガバナンスやIRを強化することにより、株式市場における認知度の向上を図ります。

配当につきましては、上場10周年の記念配当だけでなく、2026年9月期以降も普通配当を行う方針です。1株あたりの配当金額は15円を予定しておりますが、業績に応じて柔軟に判断いたします。

また、SBIグループの地域金融機関ネットワークを活用し、地方創生の推進、販売拡大、海外展開などを目的に、SBIグループとの資本業務提携を発表いたしました。

当社グループは、中長期的な企業価値向上を目指し、新たなステージで持続的な成長を実現してまいります。

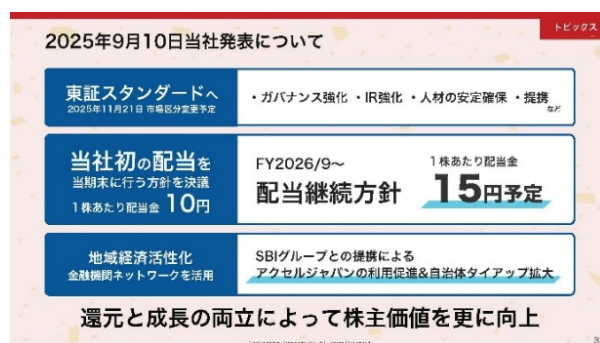


2025年  
9月10日  
当社発表

- 東証スタンダードへの市場区分変更
- 創業来初の配当（記念配当）
- SBIグループと資本業務提携を発表

Copyright © 2025 Brangista Inc. All Rights Reserved.

2



Copyright © 2025 Brangista Inc. All Rights Reserved.

3

本日の決算発表に合わせて、2025年9月期決算説明資料を公開しております。詳細につきましては以下をご覧ください。

2025年9月期決算短信（連結）

<https://www.brangista.com/ir/library/2025/i3ywym24f2nc4cta44.pdf>

2025年9月期決算説明資料・動画・書き起こし記事

<https://www.brangista.com/ir/presentation-materials.html>



株式会社ブランジスタ

<https://www.brangista.com/>

本社所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 20-4

代表者：代表取締役 岩本恵了

設立：2000年11月

資本金：1,964百万円（資本剰余金含む 2025年9月30日現在）

事業内容：企業プロモーション、電子雑誌、ソリューション

<本リリースに関するお問合せ> 株式会社ブランジスタ 広報・IR：田口・佐々木

E-mail: [press@brangista.com](mailto:press@brangista.com)

TEL：03-6415-1183