

# BRANGISTA

# 会社説明資料

2026年5月



株式会社ブランジスタ



6176

# 会社概要

**社名** 株式会社ブランジスタ (Brangista Inc.)

**証券コード** 6176 (東証スタンダード)



地方創生SDGs  
官民連携  
プラットフォーム



私たちは持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています。環境大臣認定 エコファースト企業

**本社所在地** 〒150-0031  
東京都渋谷区桜丘町20番4号

**設立年月日** 2000年11月30日

**資本金** 2,019百万円 (資本剰余金含む、2026年3月末日時点)

**従業員数** 307名 (2025年9月末日時点)

**役員構成**

- 代表取締役社長 岩本 恵了
- 取締役 井上 秀嗣
- 取締役 木村 泰宗
- 取締役 吉藤 淳
- 取締役 澤田 裕
- 取締役 本間 憲
- 取締役 近藤 太香巳 (株式会社NEXYZ.Group 代表取締役社長)
- 取締役 杉本 佳英
- 取締役 (監査等委員) 鴨志田 慎一
- 取締役 (監査等委員) 久保田 記祥
- 取締役 (監査等委員) 安藤 文豪 (株式会社バルニバービ 代表取締役社長)

**株主** (2026年3月末日時点)

株式会社NEXYZ.Group : 50.42%  
SBINM合同会社 : 7.95%  
近藤 太香巳 : 1.86%

## 当社連結子会社

株式会社ブランジスタエール  
代表取締役社長 井上 秀嗣

株式会社ブランジスタメディア  
代表取締役社長 井上 秀嗣



株式会社ブランジスタソリューション  
代表取締役社長 木村 泰宗



博設技股份有限公司 (Brangista Taiwan.Inc)  
代表者 董事長 木村 泰宗

株式会社旅色トラベル  
代表取締役社長 澤田 裕

博設技股份香港有限公司 (Brangista Hong Kong LIMITED)  
代表者 董事 木村 泰宗

# ブランジスタグループについて



## 株式会社ブランジスタエール

毎月定額で有名タレントの写真や動画が使えるプロモーションツール「アクセルジャパン」を提供



## 株式会社ブランジスタメディア

2007年から電子専門で発行  
広告掲載と、企業へ雑誌を制作・納品するサービスを提供



## 株式会社ブランジスタソリューション

国内外のEC市場で、  
ECサイトの運営を代行する  
ECサポートサービスを提供

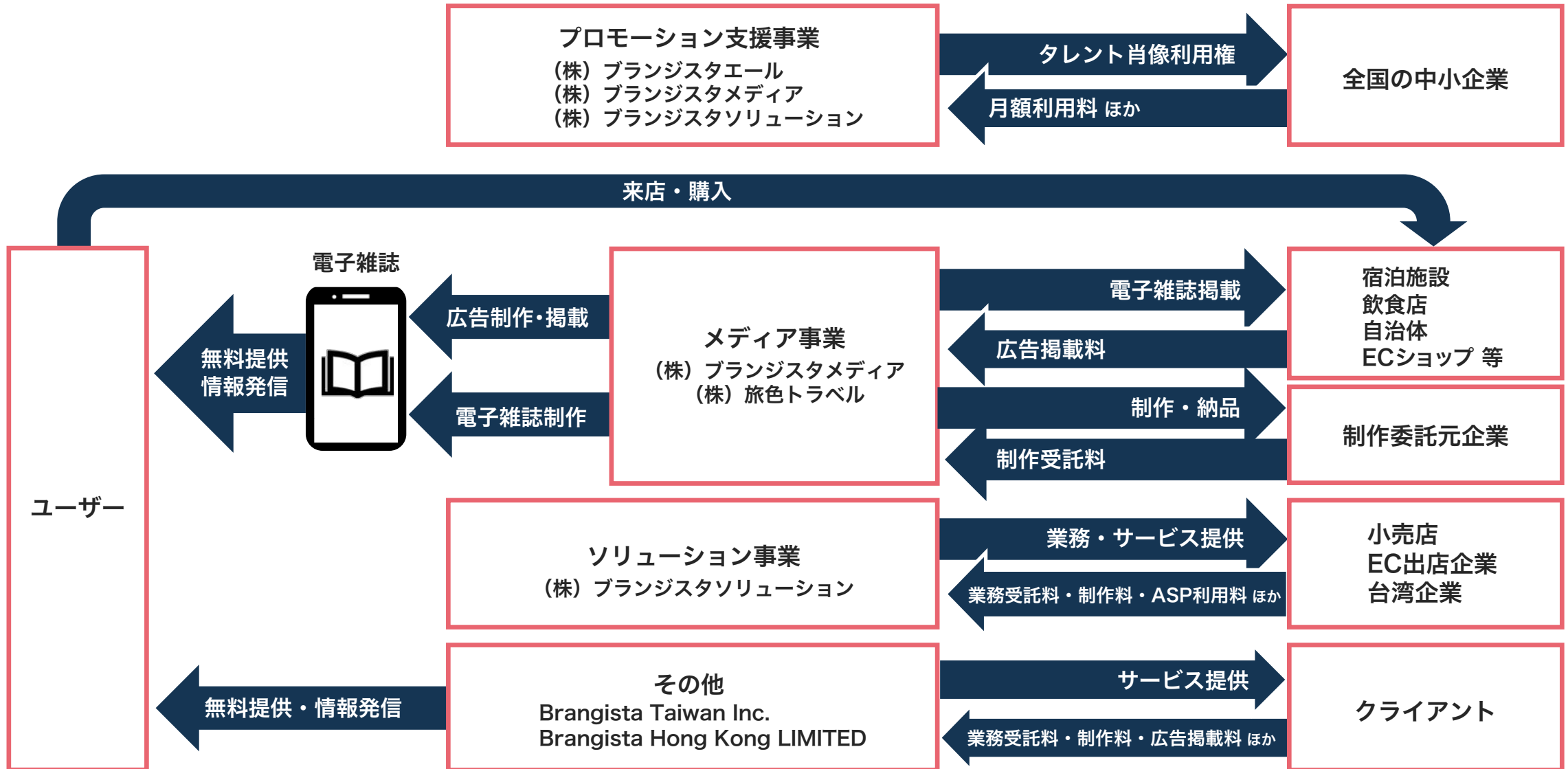


博設技股份有限公司 (Brangista Taiwan Inc.)

台湾EC市場で、ECサポートサービス、  
ウェブサイト制作・運営代行サービスを提供

ほか、株式会社旅色トラベル、博設技股份香港有限公司 (Brangista Hong Kong LIMITED)

# 事業系統図



# 1. プロモーション支援事業



ACCEL JAPAN

# 月額定額費用だけでタレントを広告に活用

# ACCEL JAPANビジネスモデル

本来数千万円かかるタレントを広告に起用できる  
初期費用**0円**・**月々定額**の新しいモデル



幅広い企業をカバーできる  
著名なタレント達が  
全国の企業PRを応援

※契約を開始した時点で契約期間中の収益すべてを一括計上

# 月額定額費用だけでタレントを広告に活用

企業の成長を応援する多彩な有名タレント  
ACCEL ● JAPAN AMBASSADOR 総勢 22名(20組)



# ACCEL JAPANアンバサダーの写真素材例

板野 友美さん

名倉 潤さん

ヒロミさん

篠田 麻理子さん

藤森 慎吾さん

上地 雄輔さん

鈴木 杏樹さん



さまざまなシチュエーションで活用

## タレントパワーで注目度が劇的にUP

写真素材

チラシ

デフォルメ素材

広告バナー

タレントパワーで注目度が劇的にUP

ホームページ

動画・テレビCM

注目

企業CM

ちゅうもーく

キャンペーン実施中

動画の間に  
企業のCMを  
挟み込んで  
一本の動画に

汎用性の高い素材を幅広いプロモーション媒体で利用可能

# ACCEL JAPANの市場規模

個人経営を除く

法人数**206万社**

日本全国企業数  
**367万社**

**これまでの既存事業の市場規模が大きく拡大**

## 2. メディア事業

# 電子雑誌ラインナップ

Rakuten



LIFULL HOME'S



創刊 15年目

SBC Medical Group



創刊 19年目

星野リゾート

KOKUBU



HOTEL STYLE BOOK



飲み旅本。

別冊版「旅色」  
企業タイアップ



北海道 釧路町



千葉県 流山市

別冊版「旅色」  
自治体タイアップ

ほか



台湾版「旅色」



福岡 (英)

別冊版「旅色」  
海外読者向け

# 電子雑誌ビジネスモデル

当社電子雑誌のビジネスモデルは、**広告掲載**と**制作・納品**する2つのタイプに分類  
クライアントのPR、自社ウェブサイト専用コンテンツとして活用されています



# 電子雑誌の特徴



新垣結衣



吉岡里帆



黒木瞳



山口智子



広瀬アリス



土屋太鳳



浜辺美波



奈緒



二階堂ふみ



長澤まさみ



藤原紀香



貫地谷しほり



トリンドル玲奈

日本を代表する俳優が  
**350名以上**登場



佐々木希



菜々緒



檀れい



松山ケンイチ



菅田将暉



谷原章介



向井理



小栗旬



山崎育三郎



尾上松也



要潤

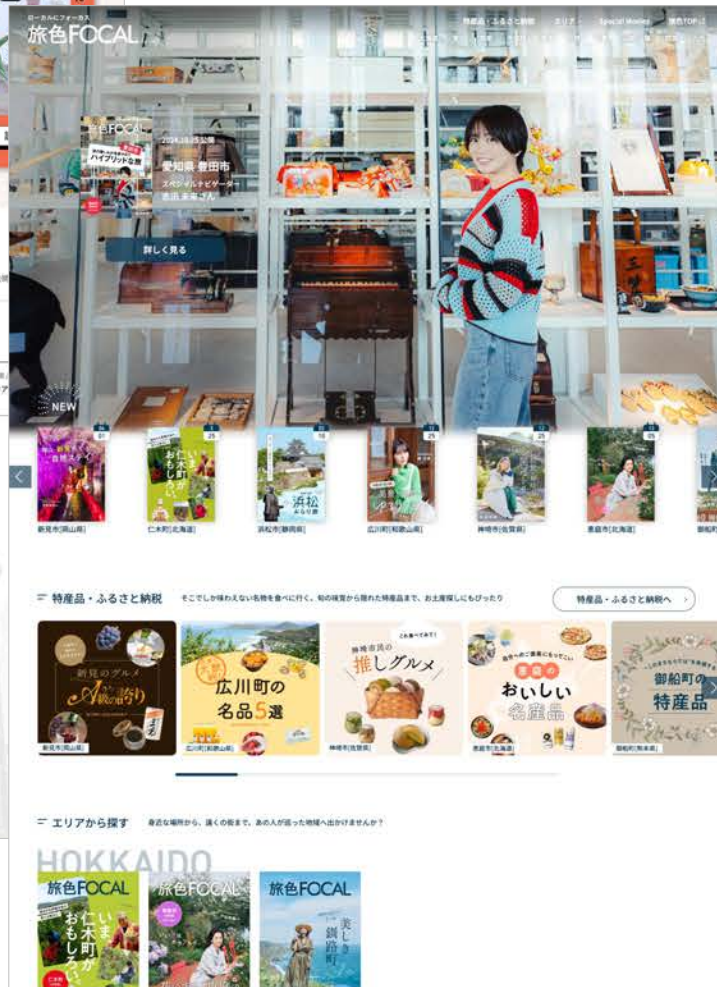
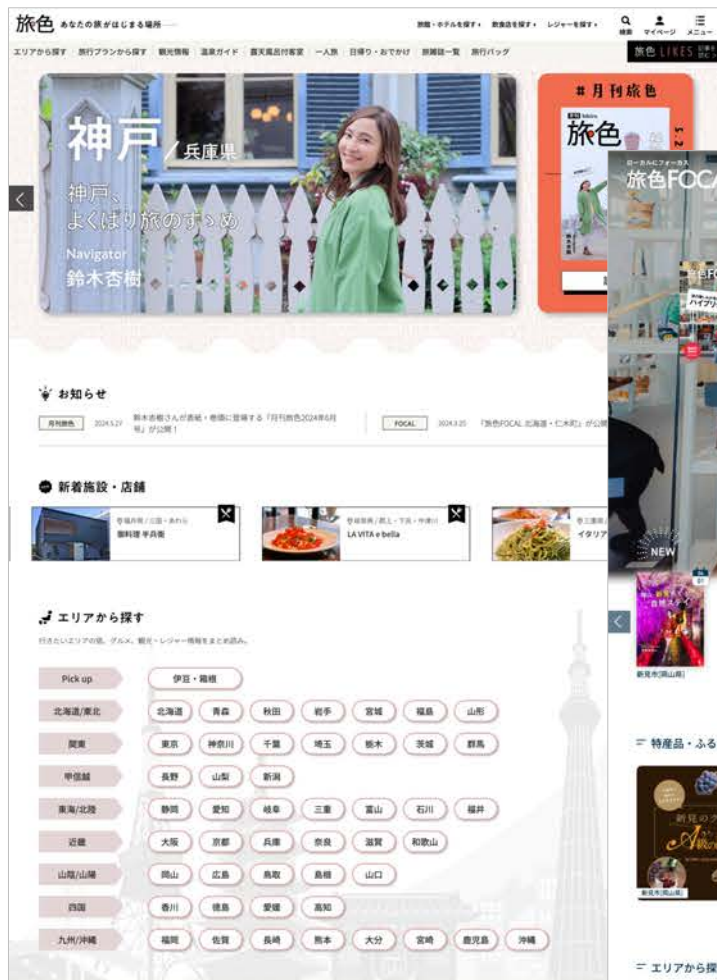


瀬戸康史



反町隆史

# 電子雑誌「旅色」



購読料金 **0円**      ログイン **無し**      ダウンロード **不要**

## 月間読者数660万人 ※

毎月発行される大人の女性向け旅行電子雑誌「旅色」。映画やドラマで活躍する有名俳優がナビゲーターとなり、女性ならではの感性を生かした旅を案内。電子雑誌ならではの写真集のような美しいテイストで、ホテルや旅館、レストラン、お取り寄せ品なども多数紹介。

# 電子雑誌企業コラボ実績

**Rakuten** × **GOODA**  
 大人男の“ドラマチック”を演出する  
 ライフスタイルマガジン



楽天市場とのコラボで隔月発行している  
 モノにこだわる男のための  
 ハイクオリティWebマガジン

**Rakuten** × **GINGER Mirror**



楽天市場×GINGER のコラボで誕生。  
 20代後半～30代の“時短&コスパ派”の女性に向けた  
 スマホ専用の無料ファッション誌を楽天市場内で展開

**Rakuten** × **BeViVi**



“今すぐ買える『ViVi』”というコンセプトで  
 10～20代の女性をコアターゲットに、  
 講談社の人気雑誌『ViVi』の編集部と  
 共に展開するスマホファッションマガジン

# 電子雑誌企業コラボ実績



カード会員向け  
大人のための  
遊休知マガジン



紙の会報誌から電子雑誌へ移行  
会員だけが閲覧することができる  
特別コンテンツとして活用し、  
会員の満足度と  
利用促進に繋がっております。



「SHOPLIST」が発信する新しいファッション  
マガジンです。トレンド情報やコーデのコツが  
満載で、しかも気になったらすぐにお買い物可能。  
時短&コスパでおしゃれになりたいなら、



# 電子雑誌コンテンツ活用事例 (GINGER mirror)

楽天市場



GINGER mirror



GINGER mirror 中面



商品詳細ポップアップ



販売ショップ様商品ページ



気になる

読む

欲しい

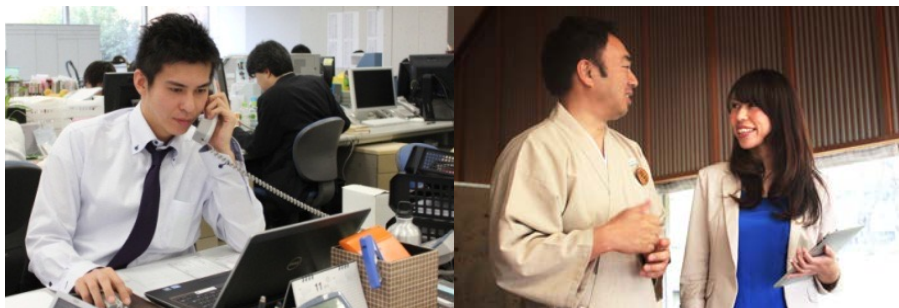
買いたい

購入

理想的なマガジンコマースを実現することで、  
楽天市場内におけるブランディング向上に貢献しています！

# 全国規模の営業体制を自社で保有する出版社

大手広告代理店では手の届かない  
地方のクライアント様まで直接訪問&ご提案



## 全国8拠点

全国8つの拠点から全国の宿、  
飲食店、小売店へ訪問。



## コンテンツの企画、編集、 運営、販売を社内で完結

出版社出身の編集者、旅行業務取扱管理者、  
ウェブ解析士など、編成部社員50名体制



# 自治体PR用電子雑誌「旅色」別冊活用例 (多言語展開可能)

CONTACT 済自治体

約1,600

電子雑誌



紙冊子 (フリーペーパー)



専用動画

国内外のイベント



自治体ホームページ

「旅色」でなければ実現できない  
動画＋紙冊子でも有名俳優が登場する自治体専用PRツール

# 3. ソリューション事業

# ソリューション関連のサービス

▶ ECサポートサービス

▶ まとまるEC店長

▶ ブランジスタ物流

▶ 越境ECサポートサービス

▶ ウェブサイト制作、運営 など

ソリューション業務受託企業実績（一部）



好日山荘



MIKIHOUSE



# ソリューションの特徴

2005年からECサポートサービスを提供し、関連サービスも多数展開



+

+

+

+

全国 **4** 拠点  
札幌・東京・大阪・福岡

**3,000** サイト  
ECサイトを運営中

**2,000** 社超  
販促支援サービスの実績

+

+

+

+

# 当社ECサポートサービスの特徴

ECサイト運営企業の  
成長ステージの変移

顧客満足度向上  
リピーター獲得

ソクレス  
**SOKURESU**  
LINEを使った  
自動応答チャットサービス  
(利用料収入)

**CS・受注処理  
代行サービス**  
作業負荷が大きい受注処理と  
カスタマー業務の代行サービス  
(業務受託売上)

**Brangista** **EC**  
Solution サポート

ECサイト運用代行サービス  
(業務受託売上)

まるとる **EC**店長  
おてがる一括管理 イーシー・テンショウ

複数ECサイトを一元管理  
クラウドサービス  
(利用料収入)

ブランジスタの物流サービス  
**Brangista** 物流

ネット通販専用物流サービス  
(業務受託売上)

**Amazon**  
納品代行サービス

**越境EC**  
サポートサービス

海外販売代行サービス  
(業務受託売上)

ブランジスタの翻訳サービス  
**Brangista** 翻訳  
サイト自動翻訳サービス  
(利用料収入)



事業開始

売上増加

販路拡大・出店モール追加

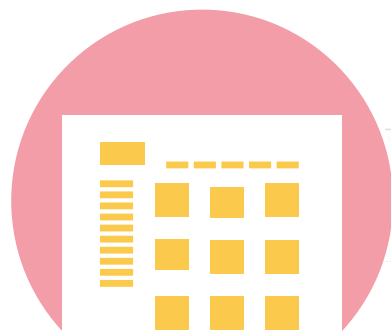
受注増による配送増加

海外販売

成長するクライアントの事業ステージに合わせた業務・サービスを  
ワンストップで提供出来る業務範囲の広さと豊富な実績が評価されています

# ECサポートサービスの概要

ECサイト運営企業



サービス導入

## ECサポートサービス

担当者を配置



ディレクション  
コンサルティング



商品登録

ページ作成

デザイン制作

サイト運用

プロモーション

ECサイト運営に必要なサポート業務を提供

豊富な実績を持つ当社の担当者が  
クライアントの一員として売上拡大に貢献

# 当社ECサポートサービスのポジショニング

	制作会社	コンサル会社	内部雇用	当社
メリット	クオリティーが高い	分析～提案まで 依頼できる	<ul style="list-style-type: none"> <li>・対応が早い</li> <li>・社内にノウハウがたまる</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1社で完結するため、外注管理の手間がない</li> <li>・制作～分析までPDCAサイクルを回しながら社員のように業務を提供</li> <li>・定期MTGにより社内にノウハウを蓄積</li> <li>・月額定額制で、コストコントロールが容易</li> <li>・数多くのECサイトの運営を代行してきた豊富な実績で、最適な戦略を提案、制作</li> <li>・退職リスクがなく安定した作業人員を確保</li> </ul>
デメリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>・細かい指示が必要</li> <li>・売れるかどうかは発注元の企業の指示次第</li> <li>・指示以外のことはしない</li> <li>・業務増加に応じて費用増加</li> <li>・売上や業務改善提案はない</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・制作業務はしないため別途、制作コストが掛かる</li> <li>・モールやカートによって得意不得意がある</li> <li>・広告出稿による新規顧客の獲得を重視</li> <li>・リピーターを醸成できない</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・採用が難しい</li> <li>・人件費の高騰</li> <li>・育成に長期の投資が必要</li> <li>・モールごとの戦略が必要</li> <li>・属人化しやすい</li> <li>・退職リスク</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・一定程度の売上規模がないと、利用メリットが少ない場合がある</li> </ul>

**売上拡大に必要な多岐にわたるECサイトの運営業務を当社が丸ごと代行  
その時々に必要な業務を柔軟にサポートできる定額制運用代行**

IPコンテンツをすべての産業・すべての地域に

# CONNECT with COMMUNITY

 Brangista

当資料の記載内容のうち、歴史的事実でないものは、当社グループの将来に関する見通し及び計画に基づいた将来予測です。  
これらの予測には、リスクや不確定要素などの要因が含まれており、実際の成果や業績などは記載の見通しとは異なる可能性があります。