

2026年9月期第2四半期連結決算発表

上半期過去最高営業利益を達成

4期連続増収増益に向けて計画通りの進捗

株式会社ブランジスタ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：岩本恵了、証券コード:6176以下、当社）は本日、2026年9月期第2四半期連結決算を発表いたしましたので、お知らせいたします。

なお、中間配当の配当金支払い開始予定日は、2026年6月8日を予定しております。

1. 2026年9月期第2四半期連結業績の概要

(%表示は対前年増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する中間純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2026年9月期第2四半期	2,472	△4.7	567	8.4	508	△2.7	1,707	436.2
2025年9月期第2四半期	2,593	10.2	523	9.7	522	10.2	318	4.3

セグメント情報

(%表示は対前年増減率)

	プロモーション支援事業		メディア事業		ソリューション事業	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%
売上高						
2026年9月期第2四半期	1,112	10.3	932	△3.7	395	△32.7
2025年9月期第2四半期	1,009	28.5	968	△8.2	587	23.6
セグメント利益						
2026年9月期第2四半期	473	12.4	131	5.7	73	△5.7
2025年9月期第2四半期	421	43.6	124	△17.1	77	△31.9

当中間連結会計期間においては、プロモーション支援事業の「アクセルジャパン」において、季節要因による広告効率の改善と、注力している金融機関パートナーとの順調な連携拡大の成果が段階的に顕在化していることから、新規売上が増加しております。更新売上が好調な推移を継続していることも重なり、前年中間期比では10%以上の増収増益、前四半期比では43.2%の増収、営業利益130.0%の増益と、大幅な拡大を実現しており、上半期・四半期ともに過去最高業績を達成いたしました。当社グループの業績拡大をより一層牽引し、継続的な高成長を実現する体制を確立しております。

メディア事業では、新たに開始した宿泊予約サービスの事業化に取り組みながらも、宿泊施設や飲食店などの民間の売上が順調に推移していることから、売上高は前年同期の水準を維持しております。また、季節性による地方自治体とのタイアップ広告売上の減収に伴い、売上原価も減少していることから、増益となっております。

ソリューション事業では、3Dホログラム映像演出サービスの売上低下に伴い、売上高及び売上原価が減少いたしました。一方で、ECサポート関連売上は堅調に推移しており、本来のECサポート関連サービスの利益率水準に改善しております。

以上のことから、メディア事業、ソリューション事業の堅調な業績推移に加えて、プロモーション支援事業が一段と業績を牽引する見込みであり、当連結会計年度（2026年9月期）の連結業績予想は、4期連続の増収増益を達成し、過去最高業績を更新する見通しです。

本日の決算発表に合わせて、2026年9月期第2四半期（中間期）決算説明資料などを公開しております。詳細につきましては以下をご覧ください。

2026年9月期第2四半期（中間期）決算短信（連結）

<https://www.brangista.com/ir/library/2026/iikkddyuy2n2f6wk5.pdf>

2026年9月期第2四半期（中間期）決算説明資料・動画・書き起こし記事

<https://www.brangista.com/ir/presentation-materials.html>



株式会社ブランジスタ

<https://www.brangista.com/>

本社所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 20-4

代表者：代表取締役 岩本恵了

設立：2000年11月

資本金：2,019百万円（資本剰余金含む 2026年3月31日現在）

事業内容：企業プロモーション、電子雑誌、ソリューション