

「NIKITA」の創刊を手がけた編集長が創る、
30代の女性に向けたトータル ビューティー マガジン

電子雑誌『MALENA』創刊2号公開

～今月の特集は『“ひと目惚れ”を誘う「目チカラ美人」の作り方』～

電子雑誌業界トップ企業の株式会社ブランジスタ(本社:東京渋谷区 代表取締役社長 岩本恵了、株式会社ネクシィーズ [東証一部上場:4346] グループ)は、10月20日に30代女性向けのトータル ビューティー マガジン『MALENA(マレーナ)』(月刊)創刊2号を公開いたしました。



『MALENA(マレーナ)』 <http://malena.jp/>

『MALENA』は、20代の頃とは違いさまざまなトラブルが押し寄せ、自信を失いやすくなる30代の女性に、自信を持って男性に自分の魅力をアピールするための“モテる美容”を指南するトータル ビューティー マガジンです。

「好きな言葉は情熱です」のCMでおなじみの湘南美容外科クリニック相川佳之総括院長とのコラボレーションで、多角的な切り口により、“キレイになる”ことへのモチベーションを喚起し、若い頃よりもっと“キレイ”!になりたい女性を応援してまいります。

■ 創刊2号特集企画

『“ひと目惚れ”を誘う「目チカラ美人」の作り方』

<http://malena.jp/book/vol2/#!4>

創刊2号の特集は、初対面で相手の心を掴む、美しい眼差し。
せっかくのご縁を逃すことのない、魅惑的な「目チカラ」を手に入れるための、メイクアップ技から話題の美容施術、お手軽変身アイテムまで「目チカラ」強化のテクニック最前線をご紹介します。



■ 連載企画

「モテメイクのススメ」

<http://malena.jp/book/vol2/#!10>

“モテ”の視点から、さまざまなメイクテクニックをウイットをからめて提案。
第2回のテーマは逆フレンチの“バラ色”ネイル。
彼の心をワシ掴みにするモテネイル3カ条とは？



「一触即LOVEボディメイク」

<http://malena.jp/book/vol2/#!14>

パートナーと過ごす親密な時間をより充実させるためのボディケアを提案。
今月のLOVE パーツは部分痩せ最難関「太もも」。
ただ細いだけじゃなく、しなやかで丸みのあるラインを目指しましょう。



その他、「コンプレックス相談室」、

「Dr. 相川 presents キレイ最前線」、

「美人ドクターキレイの秘密」、「内側からワタシ改革」、「裸に華を咲かせましょ！」など、

今月号も独自の切り口で魅力的な連載企画をお届けしています。

■ 『MALENA (マレーナ)』 媒体概要

- ・ URL : <http://malena.jp/>
- ・ 創刊日 : 2014年9月22日
- ・ 発行 : 毎月20日(電子雑誌のみ)
- ・ 価格 : 無料
- ・ 発行元 : 株式会社ブランジスタ
- ・ 編集長 : 田上美幸
- ・ ターゲット : 若い頃よりもっと“キレイ”!になりたい、30代女性

■ 本リリースに関するお問合せ

株式会社ブランジスタ 広報担当：田口 隆一

e-mail: press@brangista.com / TEL: 03-6415-1183 (平日 10:00~19:00)

ブランジスタ発行の「電子雑誌」
紙の雑誌のようにめくる感覚で、パソコンやタブレット型端末スマートフォンを通じて、全て無料で読むことができます。



■ 「旅色」 <http://tabi.ro.jp/>

「日本のどこかであの女優が旅をしている」をコンセプトに、大人の女性に上質な旅を提案するトラベル ウェブ マガジン「旅色」。映画やドラマで活躍する有名女優 100 名以上がナビゲーターとなり、女性ならではの感性を生かした旅を案内。電子雑誌ならではの写真集のような美しいテイストで、ホテルや旅館、レストラン、お取り寄せ品なども多数紹介。

■ 「旅色 Seasonal Style」

<http://travel.rakuten.co.jp/special/tabiiro/>



日本最大級の総合宿泊サイトである『楽天トラベル』と『旅色』がコラボレートした電子雑誌。「輝く女性に贈る、ちょっと贅沢なご褒美旅」をコンセプトに、今を輝かしく生きるナビゲーターがパソコンで読む雑誌という新たな表現で様々な旅をご紹介します。



■ 「GOODA (グーダ)」

<http://event.rakuten.co.jp/gooda/>



日本最大級のインターネット・ショッピングモール『楽天市場』とブランジスタが提携し創刊した『GOODA』。上質でラグジュアリーな逸品を所有する喜びと、それらを愛用するハイセンスな極上の生活。そんな、モノにこだわる男のためのファッション ウェブ マガジンです。動画コンテンツもあり、電子雑誌の新しい読み方の可能性も追求しています。

■ 「SUPER CEO (スーパー・シーイーオー)」

<http://superceo.jp/>



次代を創る情熱リーダーたちに贈る、業界初の電子ビジネス誌の『SUPER CEO』。毎号一流経営者が表紙に登場し、ファッション誌さながらのテイストとハイセンスな世界観で自社をブランディングできる CEO スタイルマガジンです。





■ 「美人財布 (ビジンザイフ)」

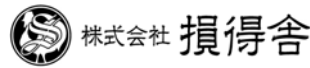
<http://bijinzaifu.jp/>



ネットバンクやネット証券・投資信託、さらに保険やローン比較サイトなど、女性の資産運用をもっと身近に、そして興味をもっていただけるよう“美しい”お金の使い方・運用の仕方を分かりやすくレクチャーし「賢く使う、賢く運用する」をテーマにお届けする電子雑誌です。

■ 「政経電論」

<http://seikeidenron.jp/>



政治・経済を武器にする“解説”メディアをコンセプトに、独自の視点で政治や社会問題を取り上げ、わかりやすく読者にお伝えし、サイト上で自由に意見を交わすことのできる双方向メディアを目指しています。



■ 「puppine (パピーヌ)」

<http://mag-puppine.com/>

“愛犬と一緒に♪”がコンセプトの『puppine』は、ファッション誌のように、カリスマモデルや有名人が自慢の愛犬と流行ファッションを提案し、読者も愛犬と一緒にモデルとして活躍できるなど、ペットと飼い主と一緒に楽しめる新感覚ウェブマガジンです。

■ 「MARIA PREA (マリアプレア)」

<http://mariaprea.brangista.com/>



人気のモデルやタレントが登場し、憧れのホテルチャペル、ドレス、リング、ブーケなど、理想のウエディング情報を美しいテイストでご紹介しています。



■ 「MALENA (マレーナ)」

<http://malena.jp/>

女の“本番”である30代の日本女性へ、メイクアップ、スキンケア、美容医療、インナービューティー、すべての側面から最新情報を「NIKITA」の創刊を手がけた編集長がお届けするトー