

SNSで自分らしさを発信するスマホネイティブ世代向け スマホビューティーマガジン 「HowB (ハウビー)」 創刊

中高生に圧倒的な人気のカリスマモデル“ちいぽぽ”こと 吉木千沙都さんがスマホライフを語るスペシャルインタビュー

無料で読める電子雑誌を発行する株式会社ブランジスタ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：岩本恵了、証券コード：6176）は、本日、10代後半～20代前半女性向けのスマホビューティーマガジン「HowB (ハウビー)」を創刊いたしました。



スマートフォンから
ご覧ください



■ 明日の主役はワタシ！

スマホビューティーマガジン「HowB」

「HowB (ハウビー)」は、SNS が生活のプラットフォームとなっているスマホネイティブ世代に向けて、「かわいくなりたい！」女の子の気持ちに応えるビューティーHowToマガジン。メイク、コスメ、美容グッズなどのトレンドから、プロに教わる基本まで、「かわいい」に役立つ情報を紹介します。また、Instagram や Twitter でアクティブに活躍する「HowB ガール」たちが、特集企画や記事に参加。共感してくれる読者とともに SNS を活用しながら、コミュニティを形成してまいります。

創刊を記念してスペシャルインタビューに登場するのは、中高生に圧倒的な人気のカリスマモデル“ちいぽぽ”こと吉木千沙都（よしきちさと）さん。Twitter のフォロワー100 万人以上、Instagram のフォロワーは 45 万人を超える、SNS での強い発信力を持つ彼女の秘密に迫ります。

■ ちいぽぽインタビュー第1回（全6回）

自分のしたいことを発信し続ければ、きっと“主役”になれる

<https://howb.me/articles/514/>

SNS で大きな影響力を持つちいぼぼ。「情報はどんなところから集めているの?」、「発信するときに心がけていることは?」、「どうやってフォロワーを増やしたの?」など、彼女のスマホライフにフォーカスします。

■【魅惑の目元特集】アイメイク初心者必見 一重・奥二重さんでもナチュラルデカ目に！

<https://howb.me/articles/67/>

日本人に多い一重や奥二重。二重グッズなしで目を大きく見せるための化粧品の選び方やテクニックを紹介します。

■【インスタグラマー発】カワイイ・ナチュラル・ゴージャス！ 3大テイストを叶えるカラコンの選び方

<https://howb.me/articles/224/>

人気インスタグラマーたちに、表現したいイメージ別に使用しているカラコンを教えてくださいました。そのメリットや使い方とは？

■【プロが指南】意外と知らない!?目の錯覚でデカ目をつくるアイライン術

<https://howb.me/articles/536/>

■【ドクター教えて!!】二重グッズが皮膚トラブルを招くって本当!?

<https://howb.me/articles/430/>

HowB（ハウビー）媒体概要

URL：<https://howb.me/>
創刊日：2018年2月21日
価格：無料

発行元：株式会社ブランジスタ
編集長：田上美幸
想定読者：10代後半～20代前半女性

<株式会社ブランジスタ 会社概要>

URL：<https://www.brangista.com/>
本社所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町20-4 ネクシィーズスクエアビル
代表者：代表取締役社長 岩本恵了
設立：2000年11月
事業内容：電子雑誌出版・電子広告・ソリューションサービス

本リリースに関するお問合せ 株式会社ブランジスタ 広報担当：田口隆一
e-mail: press@brangista.com / TEL：03-6415-1183